

留学安全呈现新特点

“在全球恐怖活动频度和烈度都在增大的背景下，如何评估留学安全？”“如何学习掌握安保技能？”“日常留学生活中，如何规避安全风险？”……日前在京举办的“中国留学生海外安全与心理健康论坛”上，相关领域的专家学者就留学生及家长关注的安全话题，进行了探讨。

面临新的安全问题

就大家关注的全球恐怖活动增多和留学安全之间的关系，中国现代国际关系研究院反恐专家李伟认为，防范恐怖袭击是欧美国家维护本国安全的中中之重。“对中国留学生来说，恐怖袭击的风险存在。值得强调的是，在某些国家种族主义正在抬头。”以热门留学国美国为例，既有的种族歧视问题未见缓解，种族关系进一步恶化，社会对立加剧，种族冲突频发。“在此背景下，中国留学生面临新的安全问题。”

美国联邦调查局2017年11月13日公布的统计数据显示，2016年美国共发生6121起仇恨犯罪，达到了近年来未曾有过的高点。

2016年11月美国总统选举后，种族主义口号和信息明显增长，特别是在学校中。盖洛普网站2017年3月15日发布的民意测验数据显示，42%的美国民众表示对美国的种族关系感到极度担忧，比2016年高7个百分点。

中国留学生遭遇歧视的报道也不时见诸媒体：2017年年初，美国哥伦比亚大学宿舍楼发生了“撕名牌”事件——贴在房间门上、带有“中文名”特征的名牌被撕掉，引发中国留学生一片哗然；“撕名牌”事件余波未平，美国德克萨斯大学奥斯汀分校又传出有人在公共区域张贴“中国人需要道德教育”传单的新闻……

就此，中国社会科学院地区安全研究中心专家郭立军表示：“在这两年，留学海外的中国学生需要注意新形势下的安全问题。此外，要正视因文化差异导致的冲突。”

走出安全认知误区

“是大白鲨对人类的威胁大，还是河马对人类的威胁大？”本次论坛上，在境外风险管控领域积

累多年经验的中坤鼎昊（北京）国际商务服务有限公司总经理金桂岭以一个比喻来描述留学安全认知误区。

“我们对留学安全的认知正如我们对大白鲨和河马对人类威胁的认知一样。当我们谈到留学安全，会想到常见诸媒体的极端事件——枪击、失联等。但留学安全事件数量更多的是校园霸凌、性侵害等。”金桂岭说。

除此之外，留学生安全意识匮乏也是导致伤害发生的重要原因。本次论坛由万铎科技发布的《2018年中国赴美留学生安全报告》显示，35%的受访留学生认为自身安全意识薄弱，仅有20%的受访对象表示知道如何应对校园枪击、恐怖袭击这类突发事件。近80%的受访对象表示不知道或不确定如何应对在海外遭遇抢劫或绑架的情况。

留学生因心理健康问题导致的安全问题同样不容忽视。万铎科技首席运营官詹志勇认为，语言障碍、学业压力、文化冲突等因素导致的留学生心理问题主要

体现为抑郁、情感问题、焦虑情绪等。而且，随着出国留学低龄化趋势日益凸显，年龄较小的学生生活自理、自控能力方面相对较弱，也易引发心理问题。

如何远离危险

来自教育部的数据显示，2017年，我国出国留学人数首次突破60万大关，达60.84万人，同比增长11.74%，持续保持世界最大留学生生源国地位。

随着出国留学人数不断攀升，留学安全始终排在中国家长和学生所关注话题的首位。

了解留学目的国的文化风俗、社会状况、法律法规不仅对迅速融入当地生活有帮助，而且对避免文化冲突、减少因文化差异、国情差异导致的安全问题有重要影响。但《2018年中国赴美留学生安全报告》显示，有36%的受访留学生在到达异国他乡之前，对上述方面只有零星了解。

北京市炜衡律师事务所律师段宝铨告诉记者，留学生赴留学目的国之前应该尽量了解当地常用法律以及最新的相关案件，这

非常重要。“选校前，也可以借助相关网站事先了解学校附近的治安状况，尽量避免选择坐落在治安状况不佳地区的学校，以远离危险。”

郭立军总结自己在纽约多年的经验表示，在美国生活一定要学会融入社会、要有自己的朋友，而且要学会应对美国的警察。

遇到恐怖袭击事件怎么办？李伟给出的答案是：“第一个原则是跑，其次是藏，最后是反抗。”他表示，恐怖犯罪往往没有固定的伤害目标，跑到其视线之外基本就能保证安全，因此遇到此类事件“能跑多远跑多远，千万不要有好奇心”。

与会专家还支招——可以利用科技产品为留学安全护航。比如日前已上市的留学生海外一键报警服务“安全地球”系列产品，包括“安全地球”手机App、“安小宝”硬件报警器、“安全地球”微信服务号，其目标便是为中国留学生境外安全提供保障。此外，还可以安装当地的相关安全App。

摘自人民网

汽车里程保险将获批

近日，有知情人士透露，人保、平安、阳光、众安四家财险公司的“汽车里程保险”在中国保险行业协会组织的行业创新产品评审会议上获得通过，根据流程，不久后便可报批银保监会进行审批。一旦正式获批，当前在海外流行的汽车里程保险将率先在我国广西、陕西、青海三地进行试点。但里程险这种创新产品，到底能否在车险领域掀起改革巨浪，目前还存在一些争议。

车主：低价车险很诱人

关于最近热议的里程险，记者了解到，在海外市场，里程保险这一计价模式已发展得较为成熟。车主可以根据自己的需求来购买车险，保险公司还会参考车主的风险情况给出不同折扣。目前里程险在英、美发达国家车险领域的市场占比达10%左右。

然而，在国内市场，汽车里程险目前还处于实验和争议阶段。虽然这是一次对定价方式的创新，即突破传统车险按照车型、年份或车身价计算保费的方式，但对保险公司和车主而言，都存在不少争议。

对车主而言，里程保险有以下好处：第一，不用无差别购买保险。在大城市，随着公共出行方式不断变革，很多机动车车主驾驶次数和里程在不断减少，开5000公里和开50000公里缴纳的车险费没有区别，如果里程险推出，按照国外市场的定价标准，对开车里程较少的消费者有很大好处。

第二，价格可能更优惠。以美国市场现有的里程车险产品为例，里程险产品每月的基础费用为29美元，之后按照行驶英里数量的增加，每英里增收6美分。假设消费者某月行驶了450英里，则当月的费用为：29美元+（450×6美分）=56美元（约合人民币382元）。

而根据国外某公司给出的数据，低里程消费者购买该保险产品，平均一年可以节省611美元（约合人民币4165元）。详细看，每年行驶2500英里以下的消费者一年可以节省836美元；行驶5000英里至7500英里的消费者节省611美元；行驶7500英里至10000英里的消费者则节省223美元。

一些从事里程保险研究的创

业人士认为，汽车里程保险有很多地方优于传统保险。比如，不用无差别一口气买一年的保险，可以按照行驶多少买多少这样的方式定制保险。然而，现实真的有那么诱人吗？

公司：风险评估需谨慎

有业内人士指出，里程险产品的出现，从某方面来说，会使大型险企的利润降低。但对于中小险企来说或许会是好事，因为一直以来深陷价格战的情况可能借此迎来逆袭良机。若能抢先布局此类产品，做到与其他产品与众不同，这很可能成为中小险企发展的突破口。

不过，也有研究人士在接受记者采访时表示，里程险的市场认可度高这一点毋庸置疑。然而，里面的风险和成本价格，险企也必须清楚认识到。

里程险并不是表面看上去那么简单，按照研究，车辆行驶里程越多，出险率可能越高，对险企而言，风险和成本也越高。以货车为例，这些车辆每年平均行驶15万至20万公里，而现在的保费是按照3万公里设计和理赔的，那么保

险公司亏损在所难免。不过，以此推理，里程险如果用在商用车费率设定上，按照6万公里设计和理赔，保险公司实际上是持平甚至不用赔付的。如果按照货车每年平均至少15万公里的行驶里程，计算到商用车里程险产品中，这对保险公司而言可能形成暴利。所以，这也是一些有实力的保险公司愿意推里程险的原因。

专家：商业模式忌简单复制

然而，当前的争议在于，现有的所谓按照里程购买的车险保单价格，最终与消费者以传统形式购买的保单价格没有区别，并没有真正按照里程、时间、用户行为来定价，只是把相应的渠道佣金按照一定的规则返还给车主而已。

但也有创业者看好更大的市场前景，因为未来新能源车势必要广泛应用进来，而新能源车的电池与汽车行驶里程直接挂钩，电动车电池决定着新能源车的里程寿命。从这一角度看，险企推动里程险产品的确很有前景。

但里程险产品争议之处也不在少数，第一，当前只是手续费变

相返还给了车主，这是监管不允许的；第二，从出险率角度看，里程险产品对保险公司而言，也存在很高的风险。比如，在一二线城市，虽然一些车主开车次数少，但是因为拥堵，车辆容易碰撞和出险，可能并不适合里程险产品的推行。即便在偏远城市，车辆少且地域广，不容易出险，但是随着里程数的增加，出险风险也不小。

对于此类产品的优缺点，国务院发展研究中心金融研究所教授、保险研究室副主任朱俊生向《国际金融报》记者分析道，这种新型计价方式脱离了原有的粗线条产品设计，考虑到了保户个人行驶里程多少。由于行驶里程与风险有着正相关，故按里程计算会使产品价格更加的公平，是一种积极的探索。

至于中小财险公司能否借助里程险等细分模式改善盈利情况，朱俊生表示，中小险企的突破口还是在差异化、专业化经营方面。仅仅简单地复制已有商业模式是无法产生竞争优势的。

摘自《国际金融报》

