六合金牛湖街道文化旅游发展走进新时代

六合区金牛湖街道，地处两省(苏、皖)三市(南京、扬州、滁州)交界。街道高度重视文化旅游产业发展，坚持“文化+”理念，立足资源优势，做好文旅融合文章，打造金牛湖茉莉花文化品牌。街道党工委、办事处精心谋划，以金牛湖茉莉美食文化旅游节为契机，依托茉莉文化资源，不断丰富活动载体，创新传播方式方法，带火了美食艺术，催热了文化旅游，促进了招商引资，提升了形象品牌，真正使茉莉美食文化旅游节成为“文化的盛宴，企业的舞台，人民的节日”，为经济社会高质量发展积蓄强大动能。

全民参与

共享美食文化大盛宴

美食为媒、文化为蕴、运动助擂。2018年12月16日至2019年1月1日，南京“金牛湖茉莉美食文化旅游节”在风景如画的金牛湖畔举行。在此期间，游人们品尝最地道的六合美食，观看最正宗的六合民俗表演，欣赏最自然的六合美景，身心沉醉于金牛湖的悠闲时光。

金牛湖茉莉美食文化旅游节不仅汇集了六合牛脯、八百大糕、新篁豆腐圆等六合传统特色美食，还有“士林夜市”的百余种地道台湾小吃，让游人大饱口福。值得一提的是，名家大厨在元旦当天现场制作金牛湖鱼头豆腐汤等湖鲜美食，一碗碗热气腾腾的胖鱼头汤鲜香四溢，人们的味蕾随之绽放，免费品尝的游客们排起了长龙。去年12月22日，在恒大养生谷举行的一场别开生面的金牛湖特色美食评比大赛，众多餐厅大厨现场比拼厨艺。大家纷纷亮出绝活，选取本地食材烹饪出独具茉莉特色的美味菜品，现场专业评委给出专业意见和评分。

金牛湖茉莉美食文化旅游节汇集了各街镇特色民俗表演，向游客展示六合民俗精彩。新年元旦一早，竹镇高跷舞龙队就来到金牛湖景区，喧闹的鼓乐声中，高跷舞龙队员们尽情舞起红、青二龙，或蛟龙闹海，或二龙戏珠，赢得阵阵喝彩。伴着留左大鼓，一曲舞蹈《打开春天》扣开了新年的大门，来自金牛湖街道各条战线的文娱演出队依次登场，尽情高歌美好新时代。

唱茉莉花歌、品茉莉花茶、赏茉莉花卉、观《茉莉花》史料馆……随着金牛湖茉莉花美食文化旅游节渐进高潮，去年12月28日下午，一场文化气息浓郁的茉莉花文化论坛正式开讲，以茉莉花为主题的“文化盛宴”呈现在众人面前。活动当天，江苏省人民政府文史馆员、江苏省音协副主席、一级作曲、南艺客座教授、原江苏省文化厅艺术总监吴小平主讲《鲜花调与民歌》——茉莉渊源；江苏电台原专题组、音乐组、文学组、《文艺天地》节目组组长，长江音像有限公司总经理，江苏环境报编辑部主任赵文军主讲《六合民歌的传承》——唱响六合……位于金牛湖景区的茉莉花园现场大咖云集，共同交流、研讨源远流长的六合茉莉花文化。通过茉莉文化故事的讲述和茉莉民歌的演唱，现场观众和茉莉花文化爱好者们感受到了茉莉花文化的魅力，通过千群口口相传，使茉莉花文化家喻户晓，增强了金牛湖地方文化的积淀和底蕴。

湖因山而得名，山因水而增色。本届茉莉美食文化旅游节上特地增加了冬捕环节，游客们不仅可以观赏冬捕的热闹场面，更可以直接将捕捞上来的美味湖鲜买回家中，烹饪品尝。随着元旦当天冬捕收网，金牛湖茉莉美食文化旅游节画上了圆满句号。

全面发力

做活产业融合大文章

金牛湖街道生态优良，文化旅游资源丰富，街道境内有“山、水、寺、塔、林、园”等自然风光、人文景观和生态休闲农业，有被誉为“南京江北第一美景”、天然氧吧——金牛湖；有地质奇观桂子山、马头山、西阳山石柱林；有华东第一高塔仕金塔、深山古刹招贤寺、休闲胜地茉莉花园休闲农庄、豪威银牛酒店等；有以艳阳生态休闲农庄、金山葡萄园等为龙头的集旅游、休闲、娱乐为一体的都市农业，以富硒为特色的水稻、茶叶、西瓜等特色农业；金牛湖鱼头、活珠子、八百大糕等地方特色农产品具有较高知名度，深受市民喜爱。

围绕产业示范、高效生产、科技引领、休闲观光的功能定位，金牛湖街道借助自身资源优势，依托峨嵋山、马头山两大基地，大力发展现代农业，先后引进10多家农业企业，9个农民专业合作社和47户家庭农场列入市政府优先扶持名录。通过引进新品种、推广新技术、设施化与标准化生产，街道农产品三品认证数量逐年增加，目前街道内有3家企业取得了有机食品认证，2家企业取得绿色食品认证，5家企业获得无公害食品认证，培育出了“金牛湖”“八百桥”两个地理标志商标和“茉莉花”著名商标，以及“超洲”“籼韵”“粳韵”“晶膳坊”“北岸春正”等品牌。

全域推动

打造特色品牌大文旅

金牛湖街道加快实施“文化+”战略，不断用好放大历史文化、生态本底、山水旅游和体育休闲等资源优势，推进“文化+节庆”“文化+旅游”“文化+体育”等产业融合发展，将资源优势转化为产业发展优势，将生态优势转化为富民优势。

一是用好“茉莉花”文化资源。金牛湖是经典民歌《茉莉花》的发源地，“茉莉花”也是六合作为“中国民歌之乡”的独特文化名片。如何将这一文化名片传承好、发扬好，推动文化事业繁荣发展？金牛湖街道不断求索，充分调动各方资源，以“花情食意，金牛迎春”为主题，以“品尝最地道的六合美食，观看最正宗的六合民俗表演，欣赏最地道的六合美景”为宗旨，打造了“六合金牛湖茉莉美食文化旅游节”。还将继续举办“茉莉花节”，研发文创产品，进一步讲好六合故事、茉莉花故事。

二是用好“金牛湖”旅游资源。依托金牛湖这一国家4A级旅游景区，金牛湖街道将积极抢抓乡村振兴和全域旅游发展机遇，围绕“金牛湖—冶山”综合旅游度假区建设目标，培育发展文化旅游、休闲度假、生态康养、主题乐园等产业，着力打造南京都市圈生态文化旅游特色区。同时，加快推进旅游项目建设，在提升景区环境，完善功能配套，开发文游产品上下功夫。

三是用好“龙舟赛”体育资源。2014年，第二届青奥会帆船比赛在金牛湖成功举办，使金牛湖文化体育产业进入了“扬帆”阶段。2017年来，金牛湖连续成功承办了两届中华龙舟大赛(南京六合站)赛事，区域整体功能和对外形象大幅提升。下一步，依托龙舟赛等品牌赛事，金牛湖街道将借鉴和乐“中国龙舟小镇”发展经验，加快推进体育健身、水上运动、极限运动等文化体育融合业态发展，丰富文化体育产品和服务供给，全力打造“运动胜地”“度假乐园”“养生天堂”，着力打造文化体育产业升级版。

摘自《今日六合》