

江宁区实施 大气污染防治案

为认真贯彻落实《江宁区关于落实2019年下半年南京市大气污染防治攻坚措施的细化实施方案》要求,大幅度地改善年度空气质量,江宁区制订《2019年下半年大气污染防治攻坚考核方案》(以下简称《方案》)并印发实施。

《方案》考核对象包括东山街道、秣陵街道等全区10个街道及江宁开发区、江宁高新区、滨江开发区、空港开发区、未来科技城5个开发区园区。江宁区城建局、江宁区域管局、江宁区生态环境局等牵头落实责任部门,从严管控工业污染、车船污染、扬尘污染、臭氧污染、强化能力建设与保障措施5个方面明确了具体要求。

《方案》对各街道、园区和区相关牵头责任部门落实《江宁区关于落实2019年下半年南京市大气污染防治攻坚措施的细化实施方案》情况、空气环境质量情况(考核街道园区)和省市区通报、媒体曝光、督查督办的问题整改情况进行考核。

同时,《方案》也明确了领导重视、严格管控措施落实、空气环境质量等考核标准。比如,严格区域管理考核,实施降尘绩效考核,考核目标为4吨/月·平方千米。充分利用生态环境网格化监管系统,着力构建区一街道/园区一社区三级管理模式,确保责任到人、管理到位、执法规范等。

摘自江宁区政府网

扬州以标准化为引领 推进农贸市场高质量发展

近年来,扬州景区市场监管局按照党工委、管委会和市场监管局的统一部署和要求,大力推进农贸市场标准化建设,坚持高起点、高定位,创新体制机制和方式方法,努力打造农贸市场建设与管理的景区特色,为推进农贸市场的高质量发展进行了有益的探索,努力将总书记“把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”的要求,在农贸市场得到实实在在的落实。

一、以统一经营权属为先导,努力实现农贸市场的公益化属性。大力推进经营权属改革,支持乡、街道从理顺所有权和管理权关系入手,通过收回集体市场经

营权、收购私营市场产权、租赁私营市场经营权三种方式,实现了全区所有农贸市场的经营管理权全部归属所在地的乡、街道。在实现管理权属公有化全覆盖的基础上,坚持社会效益第一,让农贸市场回归公益化属性。以满足人民群众日益增长的美好生活需要为第一要务。

二、以统一形象标识为基础,大力推进农贸市场提档升级改造。在全市率先探索统一农贸市场标识和形象,制定了景区《农贸市场标识和形象设计方案》,对景区农贸市场的LOGO、文字、市场外观形象、摊位门楣形象、店牌店招形象等都做了统一规范的要

求。在此基础上,先后对景区的所有农贸市场进行了全面升级改造,建立起了景区农贸市场视觉鲜明、独具特色的统一标准形象。

三、以统一管理规范为标杆,全面提升常态化长效化管理水平。2017年,制定了《景区农贸市场建设与管理标准化实施细则》,从10个方面对市场建设与管理的基本原则、食品安全、经营秩序、环境卫生、人员管理等提出了统一规范的要求。7月25日,扬州市首个农贸市场领域的地方标准《农贸市场建设与管理规范》正式发布实施,进一步提升了全市农贸市场标准化建设水平。

摘自扬州政府网

高邮举办 农民丰收节开幕式

金秋十月,丰收时节,高邮大地处处洋溢着丰收的喜悦。10日上午,有着7000年农耕文明的龙虬庄遗址披上节日的盛装喜迎八方宾客,由市人民政府、上海海洋大学主办,市农业农村局、文化广电和旅游局、文旅集团、龙虬镇人民政府、菱塘回族乡人民政府、高邮湖大闸蟹行业协会承办的2019中国农民丰收节暨第四届中国河蟹产业发展高峰论坛开幕式在此举行。

市委副书记在开幕式上致辞。他指出,今天的高邮,站在了一个新的发展起点上,已连续11年入选“全国中小城市科学发展百强”和“全国最具投资潜力中小城市百强”,先后被评为全国粮食生产先进县、全国农产品电商50强县。昨天的高邮积淀了历史的底蕴与厚重,今天的高邮正书写着发展的自信与实力,明天的高邮必将承载起乡村振兴的愿景与梦想。他希望高邮借助“中国农民丰收节”这个契机,让更多的朋友走进高邮、认识高邮、结缘高邮,携手共创高邮更加美好的明天。

开幕式上,中国渔业协会河蟹分会授予高邮全国第一块“中国大闸蟹生态养殖示范市”牌匾;表彰了高邮湖大闸蟹品质评鉴奖获得者和高邮市十佳基层农技员、十佳优秀农机手以及十佳农民致富带头人。

摘自高邮政府网

南京“不见面开标”常态化运行

2016年初,南京市公共资源交易中心着手打造了“不见面开标”系统。同年9月,房屋建筑和市政基础设施监理项目进行“不见面开标”试点。2019年7月,“不见面开标”系统历经了2年多的磨练,市、区交易中心全面上线。目前市交易中心及江北、江宁、六合、高淳、溧水、浦口6个分中心均实现了“不见面开标”常态化运行。

自“不见面开标”系统上线运行以来,已有6000多个项目完成

“不见面开标”。2019年至今,全市“不见面开标”2539个项目,其中市交易中心1618个项目,分中心921个项目。截至目前,“不见面开标”系统已覆盖了房屋建筑及市政基础设施的施工、监理,工程货物及水利监理项目。目前,我们正在推进建设工程勘察、设计和水务施工项目“不见面开标”。届时,除交通等非全流程电子化及工程总承包等新型交易项目外,将实现“不见面开标”全覆盖。

“不见面开标”的实现与推

广,推动了招标采购从线下交易到线上交易的转变,进一步实现招标投标行业与互联网的深度融合。“不见面开标”的常态化运行,彻底打破了区域、时间限制,招标人、投标人同一时间可以实现多个项目开标,节约了招标、投标的成本。同时,实现了招标人、评标专家与投标人在空间上的隔离,有效减少人为因素干扰,保证了招投标项目开标、评标过程的公开、公平、公正。

摘自南京政府网

不缓冲 不停顿

天长广电数字电视

给您真正的流畅体验

安装电话: 7025428 7096296

天长市融媒体中心

微信扫一扫
赶快安装

