

守正创新 笃定前行

——2019年天长市融媒体中心工作回眸



市融媒体中心举办“今天你的生日——我的祖国”快闪活动



市领导邓继敏、张宏生来融媒体中心检查



市融媒体中心承办教师节颁奖晚会暨文艺演出



市领导朱慧琳来市融媒体中心调研



市融媒体中心举办党支部换届选举大会



市融媒体中心记者团在天长街道集中采访合影



市融媒体中心传输中心人员工作场景



市融媒体中心中央厨房



市融媒体中心举办首届趣味运动会



市融媒体中心《古今天长》栏目开播仪式



市融媒体中心举办2019年少儿春晚

坚持守正创新 媒体融合推进有力

推动传统媒体与新媒体融合发展,是党中央交给我们的重大政治任务,是新闻战线面临的崭新时代课题,也是我们基层主流媒体的使命和职责所在。一年来,我们努力让所有资源流动起来,实现各种资源的互联互通,形态多样、手段先进、具有竞争力的新型县级主流媒体初步形成。

资源配置优化整合。天长市融媒体中心成立一年来,大量社会与媒体资源得到盘活,目前我们拥有广播、电视、报纸、天长市人民政府门户网站、天长新闻网及天长发布、天长人民政府发布、天广传媒等公众号和天长发布微博、天长市人民政府发布微博、天长融媒抖音号、城乡户外大屏系统,还有天政法、天文明网等一些党政机关的网站和公众号已经或者即将加入,为我们融媒体中心稳健发展奠定了坚实基础,注入新的动力。

基础设施逐步完善。市政府投入690万元,争取省委宣传部资金51万元和滁州市委宣传部资金20万元,中央厨房已经完成搭建,依托“海豚云”平台,

以全新的标准化流程实现包括内容采集汇聚、加工编辑、编码转码、生成发布、信息管理等在內的一系列操作。同时配套新型传播技术及设备,改造了老旧新闻演播室,新设了高清虚拟演播室,添置了高清虚拟演播设备,实现了基础设施的“大换血”,通过高清化、智能化的设施建构,加快县级媒体转型升级,全面构筑起“统筹策划、一次采集、多种生成、多元传播”的高效传播模式,逐步实现传统媒体和新媒体从“物理相加”迈向“化学相融”,解决合而不融问题。

引导与服务的效益凸显。作为县级融媒体中心是基层社会多功能的“转换器”与“适配器”,一直致力于做联结党委政府与人民群众的“桥梁”和“纽带”,基于“新闻+服务”的优势,搭建“政务+民生+文化”服务平台,建立融合传播矩阵,打造融合产品。目前已经与14个镇(街)、10多家市直部门、数家企事业单位建立战略合作关系,在引导舆论和提供社会服务方面发挥了重要作用,取得初步成效。

今年以来,市融媒体中心加快推进传统媒体和新媒体融合发展,集中力量将县级融媒体中心打造成导向正确、具有较强影响力的新型传播平台,抢占新兴传播阵地。

加强融合创新,占领网上舆论场。充实新媒体人员,创新网络内容建设,最大限度壮大网上正能量,对宣传党和国家主流意识形态的“红色内容”,中心不惜人力财力,大力扶持、积极鼓励。中心先后出品了快闪《我和我的祖国》《好一朵茉莉花》《同升国旗共唱国歌》《今天你的生日》等,用短视频方式表达、述说、讴歌我们生活的这个时代,通过大规模的人数表演及现场互动引发关注,由此激发广大市民爱国爱家乡爱人民的情怀,向中华人民共和国成立70周年献礼致敬。这些作品先后被人民网、新华网客户端、学习强国APP等转载选用;7月创办的天广融媒抖音官方号已吸粉7万,10月10日发布的抖音作品《失散42年的团聚》24小时阅读量过1400万,点赞近130万;新媒体组运营的公众号《天广发布》连续跻身安徽政务微

壮大主流声音 舆论引导同声共振

信影响力排行榜县级月榜前三名。

把握正确方向,弘扬社会正能量。2019年以来,中心党组班子从贯彻落实“两个维护”的政治高度,全力推进县级融媒体中心建设,发展壮大县级主流媒体,夯实主流意识形态工作话语权,唱响新时代主旋律,讲好天广故事,传播天广好声音,形成强大的正面宣传声势。中心先后策划实施了“壮丽70年奋斗新时代”、“爱国情奋斗者”、“十九大精神在江淮”、“文明实践在天长”、“四大攻坚在行动”、“扫黑除恶进行时”、“三城联创在行动”、“不忘初心、牢记使命”、“党的十九届四中全会”、“移风易俗、文明天长”等20多个重大主题宣传,形成了大宣传、大新闻、大舆论格局,提高了新闻舆论传播力、公信力、引导力、影响力和主流思想舆论的到达率、阅读率、点赞率。

加强精品创作,传播天广好声音。2019年,大台、大报、大刊频频闪现天广身影。2019年以来,中央电视台综合频道、新闻频道的《新闻直播间》《24小

时》及新华社、人民日报、安徽日报等上级媒体对天广女警房玲玲英勇擒获流氓歹徒,天广90后好姑娘陈晓娟捐献造血干细胞的事迹进行了多次报道。中央电视台军事频道《军事报道》栏目对被评为“全国向上向善好青年”、正在空军航空兵某旅服役的天广籍战士刘飞的光荣事迹进行了专题报道。截止2019年11月底,天广融媒在国家级主流媒体用稿60多篇,(其中人民日报3篇,新华每日电讯1篇,中央电视台18条,中央人民广播电台5篇);在省级主流媒体发稿320多篇,其中安徽日报68篇,安徽广播电视台42条,安徽电视台近200条,滁州日报刊登天广各类新闻240多篇,滁州电视台《滁州新闻联播》播出涉及天广近300条,较往年均有显著提升。会同组织部门联合制作的《芳塘明珠·灾实》获中组部第十五届全国党员教育电视片观摩交流活动优秀作品奖。中心制作的《古镇龙岗·红色记忆》电教片被省广电局评为专题类二等奖,系全省县级参评获奖的唯一一家。

严格政治把关 新闻队伍政治过硬

县级融媒体中心作为意识形态工作的前沿阵地,要落实好举旗铸魂的根本任务,履行好掌握舆论话语权的根本职责,就必须不断加强意识形态工作队伍建设,确保我们主流舆论声音发得出、阵地守得住。

加强干部队伍建设。融媒体中心各个职能部门,都是做好宣传思想、意识形态工作的关键岗位,中心党组注重到新闻宣传的主战场、产业发展的第一线、事业建设的最前沿蹲点调研、实地走访,把政治素质高、敢于担难担险的干部识别出来,今年以来,先后提拔8名股级干部,明确6名同志为相关宣传、产业项目的牵头人,确保意识形态工作领导权牢牢掌握在忠于党、忠于人民的干部手里。

强化意识形态专业知识培训。坚持常态化召开周二新闻例会,让干部职工不断“充电”、不断学习,始终保持对形势任务的深刻认识和热点问题的高度敏感,形成更加敏锐的政治观察力和鉴别力,提高意识形态领域舆情预判、分析、处理等能力,确保其关键时刻能站出来、顶得住、冲得上、打得赢。目前,已举办例会30次,参加培训1600多人次。

切实规范网络行为。加强融媒体中心党员干部、记者主持人队伍实名注册的微信、微博、抖音等新媒体的管理,修订融媒体中心《党员干部、记者主持人网络行为规范》,积极倡导文明上网,传递正能量,弘扬主旋律。



市融媒体中心承办千秋梨园节



市融媒体中心承办康利亚20周年厂庆



市融媒体中心承办庆祝新中国成立70周年全市职工文艺汇演