

厚植经济新动能 助力开局之年稳增长

我们为何热衷过年

过年又称春节,是中国人独有的节日,是中华文明最集中的表现,自西汉以来已有数千年历史。它是一年中最高隆、最热闹的传统节日,也是中华民族最重要的传统节日。尽管有人说,如今年味变淡了,但我们依然热衷于过年这一古老节日。

我们期盼过年,盼的是阖家团圆。回家过年,是永恒的话题,也是不变的信念。春节前,人们开始忙着收拾行囊,带着一颗温暖的心,喜气洋洋地踏上回家的道路。很多人之所以对过年充满期待,是因为过年就意味着团圆。

过年的意义是亲情、是团圆、是全家人“在一起”的感觉。“有钱没钱,回家过年”形象地展现了人们在辞旧迎新之际,与家人亲友团聚的热切愿望。当然,随着时代的变化,人们过年的方式和选择更加多样化了,不一定都拥挤着回家过年了,尤其是今年,受新冠肺炎疫情影响,许多人响应政府号召,选择就地过年。

但是,无论是回乡陪伴亲人,还是反向团聚,接家人来到自己生活的大城市,抑或是通过网络科技相逢在虚拟空间,变的是过年的形式和途径,不变的是对阖家团圆的期盼。

我们期盼过年,盼的是家风传承。过年不仅仅是物质饮食的丰富,更有精神文化的传承。事实上,过年这个国人最看重的传统节日,在周而复始地提醒着我们,虽然时代在变化,但长幼有序这一家风传统的核心内涵不能变、不能丢。有专家指出,回家过年不仅仅是亲友之间的礼物馈赠,更重要的是对祭祀之礼、交往之礼的坚守,以及拜年时那一句句朴素的祝福。这其中,饱含的是浓浓的爱意和感恩之情,强化的是家庭内部尊老爱幼的伦理关系,凸显的是千百年来民间习俗“根”的力量,体现的是中国传统文化中家和万事兴的古老智慧。

我们期盼过年,盼的是休假调整。有人说,如今的年味儿淡了,但人们依然钟情于过年。这是为什么?是因为现实变化太快,一年到头忙忙碌碌,渴望有个假期得以休息。我们中华民族十分重视以家庭为单位的团圆团聚,在一年收尾之时,在万象更新之际,当人们重新回到熟悉的环境,与自己的家人至亲相聚一起,“生活的烦恼跟妈妈说说,工作的事情向爸爸谈谈”,这既是对过往一年收获的总结,也是工作之余难得的身心放松。斗转星移,一年又一年,在这个飞速变化的时代里,虽然过年的方式不断发生着变化,但春节提供的这份稳稳不变的假期,给了无数在外打拼的人们一段有意义的休闲契机。

我们期盼过年,盼的是新年更好。周而复始,冬去春来。春节是新的一年开始,忙碌的人们在体味亲情温暖的同时,也在整顿自己的心情,进而汲取面向未来、走向更加美好明天的信心和力量。俗话说得好:“一年之计在于春”,人们对美好生活的向往,始终藏在春天的故事里。春节敲响的是钟声,走过的是岁月,盼望的是美好。无论过去一年过得怎么样,但可以肯定的是,在新的一年里,许多人总有些新的期待。期待新年新气象,一年更比一年好,可以说这份心情一直未曾改变。因此,过年不仅赓续着辞旧迎新的传统习俗,还承载了许许多多的美好祝愿,这就是今天我们在议论年味变淡了却仍在期待过年的原因。 摘自光明网

发展要求。 开局决定全局,做好今年工作,推动经济持续健康发展至关重要。在机遇和挑战面前,笃定高质量发展方向,加快培育壮大新动能,成为开局之年稳增长谋发展的关键。

厚植经济新动能,首先需要坚持创新驱动发展,全面塑造发展新优势。要更大力度推进科技创新,加强基础研究和原始创新,深化科技体制改革,完善以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。还要完善支持各类主体科技创新的政策措施,着力推进企业创新能力建设,培育更多高新技术企业。与此同时,加快推动传统产业转型升级,塑造现代产业体系。要在持续推动制造业高质量发展、不断壮大现代服务业的同时,瞄准人工智能、区块链、生命健康、种子科学等前沿领域,加快培育未来产业,不断激发数字经济、智能经济、生物经济、海洋经济和绿色经济等新经济的巨大潜力。

形成强大国内市场也是厚植经济新动能、推动高质量

发展的重要动力。要以供给侧结构性改革引领和创造新需求。从消费领域看,一方面,加快发展数字消费、信息消费、绿色消费、智慧消费、健康消费等新热点,让消费需求升级与经济高质量发展形成良好的正反馈机制;另一方面,需要激活企业内生新动能,积极响应居民需求新变化。从投资领域看,要进一步优化投资结构,加大产业投资力度,特别是加大对先进制造业和战略性新兴产业政策支持力度,吸引更多社会资本参与其中。

改革一子落,发展满盘活。要依靠深化重点领域和关键环节改革,为厚植经济新动能、推动高质量发展拓展更大空间。要以更大的勇气和魄力推进改革,强化有利于提高资源配置效率、有利于调动全社会积极性的改革举措。既要在深入推进“放管服”改革、持续优化营商环境上下功夫,也要深入推进市场化改革,建立完善“容错机制”,激发全社会创新创业活力,为厚植经济新动能提供不竭动力。

摘自《经济参考报》



你好李焕英

每个人心中都有一个李焕英

这个春节之前,大概很多人并不知道“李焕英”是谁,哪怕有些熟悉喜剧综艺的观众看过同名小品,也不过稍稍了解她是喜剧演员贾玲的母亲。但几天过去,我们都知道了,李焕英爱笑、心大、好面子,还是一把“铁榔头”。

全国各地的儿女们,更是纷纷翻找出家里的老相片,或彩色或黑白,晒出了自己的“李焕英”,原来那个印象里几十年如一日的“中年妇女”,年轻时候也曾经漂亮、高挑、要强,并且带着几分可爱和傻气。

大年初一的时候,面对《唐人街探案3》(下称《唐探3》)首日票房势如破竹突破10亿元,大概很少有人会相信,当时票房不足3亿元的《你好,李焕英》能如此迅速地缩小差距,实现逆袭,并且在大年初四坐上日票房冠军宝座。截至2月18日零点,《你好,李焕英》上映六天,累计票房达27.2亿元。

于是我们不禁要问,《你好,李焕英》凭什么能战胜观众基础和市场预期都更深厚绵长的《唐探3》?

专业体现把握分寸 首先,这是一部真正的喜

剧。由贾玲领衔的编剧团队,六人大多都在喜剧领域经过多年磨炼,片中大部分段子也都是经过两层,甚至三层的设计,好笑更好哭。可以说,喜剧的专业性正体现于悲与喜、严肃与嬉笑之间的分寸感。

其次,这是一个真诚的故事,一个几乎真诚到无以复加的故事。电影杀青的时候,贾玲发了一条微博,她写道,“妈,电影《你好,李焕英》杀青了。我厉害不?”在为电影预热时,她说了那么一句话,“我把心掏出来了。”

2021年,是李焕英离开贾玲的第20年。2001年,19岁的贾玲终于考上了中戏,第一个寒假她打工给爸妈买了新衣服,妈妈要的绿色皮衣不太合适,于是又寄给她换掉。可新衣服还没往回寄,贾玲就收到了妈妈意外去世的消息。为了给孩子赚学费,爸妈在老家帮人运稻草,妈妈坐在装满了稻草的车上,车绕弯时,一不小心摔了下来,当场去世,年仅48岁。

再等4年,贾玲就能毕业、赚钱,给她买双开门的大冰箱;再等9年,李焕英就会在大年三十看到女儿出现在春晚,彻彻底底长一回脸。可

是她等不到了。拼搏多年的贾玲,2016年自立门户成立公司“大碗娱乐”,签下了张小斐、何欢等艺人,而团队建成后创作出的第一个作品,就是小品《你好,李焕英》。有人问她为什么,她回答道:“成立公司是我生命中的大事,我想让妈妈知道。我也想让所有人知道,我的妈妈叫李焕英,她真的很好。”后来,贾玲又用了三年时间筹备,电影《你好,李焕英》2019年9月25日正式开机,2021年2月12日正式上映。在影片的最后,贾玲开的那辆车正是她向母亲承诺的敞篷普桑,车牌号是鄂HY1012, HY就是焕英,1012则是妈妈的忌日。

贾玲并不是为了做导演而去拍电影,是内心真的有想要表达的情感才做导演。也因为真挚,电影不是泛滥的、单一的情感宣泄。因为真挚,导演才会在坦诚的同时,谨慎地包裹起脆弱。

温柔掰开亲情主题

让我们看看贾玲如何把这份真挚传递给我们?或许是因为导演的朴实生涩,也因为李焕英的平凡普通。亲情的主题被温柔地掰开、揉碎在母女之间每一件细碎小事之

