

“穿针引线”编织美好针织产业

提起横村镇，人们最先想到的便是当地发达的针织产业，这里以羊毛、山羊绒、毛型化纤为原料生产的针织小三件(围巾、帽子、手套)等产品特色突出，广为人知。

寒来暑往四十余载，横村针织产业一路铿锵，已形成颇具规模的产业集群，并先后获得全国千强镇、中国针织名镇、中国出口毛衫制造基地、中国针织(围巾帽子手套)创新基地等称号。近日，又一个好消息传来，中国毛纺协会授予横村镇“中国围巾之乡”称号，为横村针织产业的金名片再添浓墨重彩的一笔。

“前世今生”诉繁华

横村镇地处桐庐中部地区，距县城15分钟车程，区位优势明显。改革开放大大激活了横村人民投资创业的激情，以“针织为龙头产业，发展外向型经济”发展思路逐步形成，并走向成熟。

1987年，全镇工业总产值率先突破亿元大关，创汇超千万美元，成为浙江省外贸商品出口重要基地之一，被誉为浙江省出口创汇“状元镇”。那个时候的横村镇充满着朝气与活力，针织产业蒸蒸日上，如火如荼。这里的人们接待了一批又一批前来洽谈生意的商人及考察团队，川流不息的车辆，见证了横村针织产业的繁华。

2003年，横村镇跻身全国小城镇社会经济综合发展千强镇，2004年又跨入浙江省百强乡镇行列，2005年，横村镇财政收入突破亿元大关，2006年横村位列全国千强镇434位。横村已成为浙江省外贸商品出口重要基地之一。

目前，全镇共有针织企业682家，服务业单位126家，针织业个体户1465家，纱线经营户100余家，集聚了全县超过90%的针织企业，无论是销售产值还是税收贡献，针织行业都占了全镇经济总量的一半以上。

“机器换人”，桐庐羊绒针织责任有限公司董事长张菊秀做了第一个吃螃蟹的人。2002年，张菊秀外出考察见到德国的电脑横机，被那织出来的图案所震惊。“这是手摇横机根本无法达到的效果。”尽管当时电脑横机要7.3万美元一台，张菊秀在被所有人都不看好的情况下，还是顶住压力咬牙入手了10台。

“原本一台机器一天一个工人只能生产5件，换上新机器后1人可以操控多台，每台机器一天能生产240件衣服。”这让张菊秀底气十足。由于电脑横机织出来的产品销路好、效益可观，加上政府随之出台的技改扶持政策力度很大，“机器换人”如星星之火，成燎原之势，使横村针织企业有了“脱胎换骨”般的改变。



“机器换人”推动了升级发展



中国围巾城



单一大量地依靠外贸市场的情况，在金融危机后，悄然发生着变化。

政府的引导与企业的转型需求越来越贴合，横村针织开始用“外贸”“内销”两条腿走路，同时对自身品牌的渴望也愈来愈强烈。

面对境外疫情扩散蔓延给传统针织企业带来的严峻挑战，横村镇积极引导企业危中寻机、化危为机。

2019年7月，东华大学重点教学实践基地挂牌仪式在横村镇杭州煜凯服饰有限公司举行。产学研合作既是学校发展的需要，也是企业发展的需要。“目前，公司正面临转型升级和优化设计的关键时期，尤其需要人才培养和技术支撑，这次与东华大学的合作，帮助企业解决了这一燃眉之急。”杭州煜凯服饰有限公司总经理朱言玉说，“下一步我们将在产品设计、研发、市场营销、推广等方面加大投入，为东华大学提供高质量产学研服务平台，打开内销市场。”

截至目前，杭州煜凯服饰有限公司与东华大学合作研发全品类服饰近300

“爱拼才会赢。”传统产业是发展之基、富民之源。在这里，针织产业不仅是当地百姓的致富之路，更已成为横村民营经济发展的重要引擎。

尽管横村针织起步早，发展快，但从产业结构分析，也面临着结构层次较低、产品附加值较低、企业研发投入较少、自主创新能力较弱的困局。

今年以来，受到中美贸易摩擦和新冠疫情双重影响，横村针织产业发展更是面临巨大压力，企业订单大幅下降，经济指标持续下滑，摆在针织企业面前的“产业转型升级”迫在眉睫。

针对行业龙头企业缺乏、“低小散”管理缺陷、内销渠道不畅等问题，横村镇通过打造“一城三园”产业平台，实现全镇针织企业从“各自为战”向“集聚发展”的大整合局面转变。

“自创品牌”突重围

款，实现从“贴牌加工”到“自主研发”的转变。公司线上对接“小红书”平台，线下对接时尚买手店进行产品销售，自2020年9月上线以来，销售额突破60万元，相关产品受到消费者一致好评。

横村纺织服装产业逐渐向以“原料”

产业为核心，实现原料差异化、纺纱多样化、织造功能化、服装品牌化、技术装备智能化的发展思路转变。杭州琪利琪羊绒服饰有限公司强化原材料羊绒研究，开发出可以机洗的羊绒衫，引起中国毛纺协会的重点关注。



煜凯服饰、东华大学校外重点教学实践基地挂牌仪式

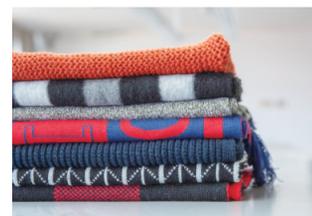
“危中寻机”创辉煌

“一城”即集展销、办公、交流、接待于一体的针织产业创新服务综合体——中国围巾城。

“三园”即“时尚智造产业园”、“圆通物流智创园”和“针织小微园”。“时尚智造产业园”通过招引桐庐县富春江全域建设开发有限公司，深入开展合作。园区设置创业创新服务中心，配套标准化厂房和人才公寓，通过打造技术研发中心、品牌孵化基地等举措，逐步突破小微企业在人才招引、产品研发、品牌打造等方面的发展瓶颈。项目已于2020年8月10日正式开工，目前正在进行地下室工程建设。“圆通物流智创园”以“土地出让”的形式，携手圆通公司进行园区打造。通过设置智慧电商转运及仓储配送中心，实现供应链集成化和敏捷型管理，有效降低企业发展物流成本，促进快递回归。“针织小微园”

招引上海晟达国际贸易有限公司，从建设标准厂房入手，深度参与园区开发建设、招商引资、专业化服务等运营管理项目，筑巢引凤发展园区。配套打造办公用房和标准化厂房，集聚辖区内“低小散”企业、家庭作坊等经营主体，彻底铲除“三合一”场所及由此带来的各类治安、消防、环保问题。

与此同时，横村镇积极探索网上商城、网红直播、电子商务等模式，推动线下实体店和线上商城融合发展，目前横村已有16家企业触网，林佳针织、琪利琪羊绒等企业通过开展网络直播带货，有效缓解疫情带来的冲击影响，“我们公司预计年底线上销售将比原来翻一番，达到企业总销售的35%以上(1000万)。”林佳针织总经理周文林信心满满。



产业升级带来了更精美的产品



林佳针织直播带货

“抱团发展”聚能量

“一花独放不是春，百花齐放春满园。”

“抱团发展是横村镇针织企业一直想做的事情，却因缺乏引领者没能实现，2018年我们成立时尚针织产业联盟，现有成员单位200多家，包括了横村镇骨干针织企业，金融机构，成都纺专、杭商院、东华大学等大专院校，合集置和设计师艺术生活平台、上海诺伊设计工作室等国内知名服装设计团队以及峰澜信息科技、锐旗网络科技有限公司等电商、网络服务公司，构建了产、学、研、用、介、金相结合的开放式战略联盟。”横村镇经济发展办公室主任吴滨说道，在对外交流、研发设计、人才引进、电子商务等方面的抱团统一，增强了针织产业发展新活力，打好组合拳推动了针织行业转型升级。

“惠企政策”直播、桐庐出口网上交易会(针织专场)、跨境电商培训会……横村镇探索“双循环”发展路子，

在促进针织企业外贸稳定和增长的同时，通过中国围巾城的建成和开业，促其成为针织产业内销的一手批发市场、网红直播基地和零售商场，为横村针织企业打开内销、深入参与内循环创造了有利条件。

时尚针织产业联盟用好转贷基金，2020年累计为企业无偿转贷67笔，金额1.26亿元，切实减轻企业负担。

同时，横村镇深知推动传统产业改造提升的重要意义，不断加大招商引资和工业投入力度，在“稳企业”的基础上，努力做好“优”的文章，积极推动数字化转型，全力打造最智能、最具特色的“中国围巾城”。

“栽下梧桐树，引得凤来栖。”2021年1月9日，两代横村针织人万分期待的“中国围巾城”正式开门营业，拥有2万余平方米的针织产品展示中心，将有效聚集分散资源，实现资源集聚。

“中国围巾城”委托“共织市场”运

营公司实行专业化管理，引入“易牛电商”团队，对入驻企业每月定期开展直播培训，让专业的人做专业的事，解决政府不专业、企业做不了的“触网”难题。针对入驻企业，实行“前三年免租”政策，助力企业“轻装上阵”。同时，打造一个可容纳800人的活动展厅，通过举办新品发布会、精品展销会等活动，切实解决企业在品牌推广中的场地、流量问题；设置针织党建博物馆，以党建为针、发展为线，理清针织文化脉络，切实提升横村针织品牌影响力、感召力。目前，已签约入驻企业128家，并举办中国围巾城开业暨“圆通速杯”第二届国际围巾设计大赛颁奖典礼活动。围巾城试运营以来，企业产成品库存同比下降15%。

用不了多久，“中国围巾城”将成为融合针织企业展示、业务洽谈、国内外针织大赛等活动的聚集地，打响横村针织品牌的“大平台”。