

我区开展计生健康服务群众满意度提升突击月活动

宣州讯 为扎实做好2017年度计生“迎省检”工作,提升卫计政策知晓率和服务满意度,我区决定从8月份起利用近三个月的时间,在全区范围内开展计划生育健康服务群众满意度提升突击月活动。

活动主要内容分为三个方面。一是电话号码的摸底清查等基础工作。卫计办要对人口信息综合业务平台涉及的办证、孕优、流动、全员等数据进行梳理,卫生医疗机构要重点做好健康、新生儿疾病筛查、儿童预防接种等系统的数据库梳理。逐户进行信息清理,对本辖区20-40周岁育龄妇女家庭固定电话用户逐一摸底登记。在摸底清查的同时,做好政策宣传和模拟调查工作,对一些停用的号码要重新核实更正,对号码更换的及时重新登记。确保基础信息做到底数清,情况明。二是开展形式多样的宣传。活动期间该

区对辖区26个乡镇街道村组三级政策宣传栏、公开栏进行一次全面清理,对一些破损、褪色的宣传栏、公开栏及时进行更换,卫计委印制政策宣传单25万份,下发各乡镇街道供镇村干部走访宣传,通过建立的区乡村三级卫计政策宣传微信群,将编发的全面两孩、健康素养等九方面的计划生育政策和健康知识核心内容进行推送转发,通过移动短信平台发送政策短信20余万条。力求宣传方式多渠道、宣传内容全方位、宣传对象全覆盖,使辖区内群众切身感受到计划生育政策的浓厚宣传氛围。三是做好面对面入户宣传。明确走访对象范围,要求对近4年来所有奖(特)扶、四证办理、孕优、流入人口、家庭签约、健康脱贫对象和20-40周岁育龄妇女固定电话用户家庭全部走访到位,政策宣讲到位。做到逐人逐户上门走访,

向群众做好面对面的宣传,对流出人口要求开展电话或微信、短信宣传,消除宣传盲区。

为确保突击活动开展效果,区计划生育领导组坚持每半个月开展一次电话或入户调查活动,电话调查采取每个乡镇街道随机抽取30例对象,打通10个有效电话,另外结合每两个月一次的一体化村卫生室督查时机开展入户调查,在被调查村随机走访10户,对四证办理、孕优、流动人口对象继续开展短信调查,调查结果及走访了解情况领导组及时进行通报,督(调)查结果纳入全年综合和单项满意度考核,对连续四次电话调查成绩不理想的单位,将分层次进行约谈和调度。对工作开展不力、整改落实不到位的,区人口计生工作领导小组将按群众满意度考评文件要求执行问责。

(汪晓武)

我区将举办第二届昆山湖帐篷节

宣州讯 笔者从9月18日举行的第二届昆山湖帐篷节新闻发布会上了解到,第二届昆山湖帐篷节将于10月5日至6日在我区昆山湖旅游度假区举行。

据了解,除了首届帐篷节的昆山湖星空音乐会、搭帐篷大赛、昆山湖特色美食街等活动外,此次帐篷节还增加了诸多亮点:首先是在活动中增加了体育赛事的环节。此次帐篷节将举办首届昆山湖山地自行车计时赛,以及“醉美宣州”自驾游系列活动,以宣传宣州旅游;其次还邀请了腾讯网与其展开合作。在活动期间开办昆山湖腾讯QQ企鹅嘉年华,设置了众多游戏环节,提升帐篷节活动的趣味性;最后还增添了传统文化的元素。活动期间将在昆山湖举办宣州、高淳两地书画联展,邀请名家大师为昆山湖题词作诗,并在现场举办诗词朗诵大会。

据区文旅委负责人介绍,举办此次帐篷节旨在进一步打响昆山湖旅游品牌,加强宣州、高淳两地文化交流;此次旅游节以“宣传、推介、展示、提升宣州”为宗旨,力争为大家呈现最时尚、最娱乐、最具参与性和最生态环保的文化旅游活动。

(实习生 朱蔓妮)

区交运局依法制止一起违章搭建行为



在建的违章建筑

宣州讯 9月18日上午,区交通运输局综合执法大队接到群众举报,县道狸宣路五星段有村民在公路用

地范围内私自搭建围墙,遮挡行车视线,造成交通安全隐患。

接到举报后,路政执法人员立即

驱车赶到事发地点,发现县道狸宣路K38+700m公路左侧,有一户村民在公路排水涵洞上面正在砌围墙,并且主体框架已建成。于是执法人员上前询问、及时制止,经现场勘验,拍照取证后,告知当事人毛某其行为违反了《公路法》有关规定,是违法行为。毛某当场承认违法事实,认识到自己的行为触犯了相关法律,同意拆除违章建造的围墙、修复损坏的盖板排水涵洞、铲除垫高的路肩。于是,路政人员给毛某下达《责令改正通知书》,责令恢复原状。毛某现已拆除了私建的围墙,疏通了排水沟。

通过此次执法行动,增强了广大群众的法律观念和依法护路的意识,有效遏制了在公路用地范围内乱搭乱建的违法行为,恢复了公路良好的通行环境。

(朱海根 文/图)



为进一步改善城区市容面貌和交通秩序,营造整洁、有序的城市环境,9月14日,澄江街道联合花园村村委会在盛宇湖畔东门和江南书苑西门等处开展文明创建集中整治活动。共有近30名志愿者参与了此次整治活动,并有多名交通协管员协助工作。活动重点对商铺占道经营、杂物乱堆乱放、车辆违停停放等问题进行综合整治。

实习生 丁琰 摄

牵住“群主”这个牛鼻子

张志勇

国家互联网信息办公室7日印发《互联网群组信息服务管理规定》(以下简称《规定》)提出,互联网群组建立者、管理者应履行群组管理责任,即“谁建群谁负责”、“谁管理谁负责”,依据法律法规、用户协议和平台公约,规范群组网络行为和信息发布。(9月8日 新华社)

日常生活中,网络、智能手机的普及和快速发展为大家的沟通交流带来了便捷,不同的互联网群组也应运而生。家长教师之间有“班级群”、同事领导之间有“工作交流群”、同学之间有“联络群”,同行之间、亲友之间、老乡之间等建立的互联网群组不胜枚举。

传达信息、交流工作、沟通感情

……各类互联网群组既满足了大家的需求,也是顺应时代、合乎社会发展的。然而,这些互联网群组的建立因管理不善、监督乏力也暴露出不少问题,如传播淫秽色情、暴力恐怖、谣言诈骗、非法传销赌博等。这其中,“群主”作为管理者,重要性不言而喻。《规定》的出台可谓正当其时,“谁建群谁负责”、“谁管理谁负责”,明确互联网群组管理责任,有利于牵住“群主”(包括“群主”授权的群管理员)这个牛鼻子。

牵住“群主”这个牛鼻子,还应

督促落实管理之责。“有权必有责、有责要担当、失责必追究。”赋予“群主”管理权是督促落实、追究责任的前提,那么作为“群主”,就有义务把好成员入群关,审核群成员真实性,并及时处置淫秽色情、谣言诈骗、传销赌博等不良信息及发布者,否则就应承担相应责任。

牵住“群主”这个牛鼻子,还应及时畅通举报渠道。搭建举报平台、保护举报者隐私……对于群内有淫秽色情、谣言诈骗、传销赌博等不良信息的,“群主”放之任之,任其恣意传播,群成员即可举报,并获得相应奖励,从而倒逼落实“群主”管理之责。

“徒法不足以自行。”《规定》的落实还需相应的配套措施,我们相信,在《规定》落地落实的同时,牵住了“群主”这个牛鼻子,届时网络群组将“浊流”不再,“清流”长存。



日前,区红十字会来到寒亭镇中心初中开展急救知识培训。国家级急救知识培训师高家骏应邀为全校300多名学生讲课。培训过程中,高老师通过演示PPT结合生动的语言为大家详细讲述了红十字运动的基本知识、徒手心肺复苏的步骤要领以及常见意外伤害的现场处理方法。课堂上高老师还用模拟人现场示范了心肺复苏,并以知识点问答的方式与学生们进行课堂互动交流,大家踊跃举手答题,现场气氛十分热烈。

丁雯雯 摄