

党建引领 五治融合

瓯窑社区倾力打造基层治理新样板

学习贯彻十九届四中全会精神

基层看治理系列报道

“现在环境变好,每天心情也好,不用羡慕其他村了”“以后老了,在村中就能养老,别提多开心”……在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作中,瓯窑社区党组织充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,“政治、德治、法治、自治、智治”五治融合,倾力打造基层治理新样板,各项事业蒸蒸日上。

响应民生开展环境整治

走进三江街道瓯窑社区原罗溪村,一座座农家小院整齐排列,干净整洁的水泥路直通门前,外墙上刷了淡雅的白色,房前屋后及村道两侧整齐排列着篱笆,里面栽满了花草树木、蔬菜瓜果。村子里环境卫生大有好转,不少村民也开始自发扮靓美丽庭院。不过,这些改变都要以“不忘初心、牢记使命”主题教育工作说起。

“原罗溪村环境的‘脏乱差’问题一直存在,尤其是该村和瓯窑社区毗邻,环境问题尤为凸显,村民纷纷表达改善环境的强烈诉求。”三江街道组织委员吴介甫说,自从开展主题教育以来,街道就把民生小事收集作为主题教育前期的核心的工作之一,通过网上征求公开意见,上门登记意见,有90%的村民对环境卫生意见特别大。

今年6月开始,三江街道及

瓯窑社区共组织开展了两次大规模拆、整、建,采用“刷笋式”整治方式,利用组织引领、党员带头、群团助力三个组合拳开展了如火如荼的整治工作。共计拆除各类违章建筑36处,整治整改各类露天垃圾堆、露天茅厕等34处,新建植物绿化带5处、小型停车场3个、道路4条、小广场1个。

“五治融合”焕发乡村新生机

社区村庄环境的提升,瓯窑文化的声名鹊起,“幸福的烦恼”也随之而来。游客蜂拥而至,村里交通经常堵塞;一些村民随意摆摊,占道经营,无序竞争,怎么办?

“面对上述问题,瓯窑社区在党组织的统一领导下,成立自治委员会出台《自治公约》,建立各类志愿者服务队,打造‘智能’综治中心等制度,探索出了‘政治、德治、法治、自治、智治’五治融合的基层治理模式。”瓯窑社区书记刘志陆说,开展“传立家规家训”“评比民间道德奖”等系列活动,矛盾纠纷随之减



少,随着“风气”的转变,还先后建成了市级五美乡村,成为了远近闻名“无案件、无诉讼、无信访”的三无村。

门外的村庄,青山环绕,白墙黛瓦、绿树掩映,亭台长廊翰墨书香,田间稻草人充满童趣。幽静的巷子里坐落着一些商铺以及文创工作室,一家叫瓯忆的瓯窑展厅吸引了记者的注意,瓷器釉色淡青,晶莹剔透。使瓯窑小镇名声大振的也正是这瓯窑文化。

瓯窑瓯窑研发中心总经理黎刚平说,“我们这个瓯窑产业跟瓯窑小镇很对口,2017年通过招商入驻到此,通过和研学机构、旅游团合作,将客流量拉到此处,一天可达到200多人。并进行专人讲解瓯窑的历史、文化的积淀,振兴瓯窑瓯窑文化。”

“五治”齐发力和文创工作室大师的入驻,瓯窑小镇发生了翻天覆地的变化,小镇最高日游客量达2万余人次,其中的龙下村从过去的“空壳村”变成年收入50万元“小康村”,小镇也成为基层治理与乡村振兴协同发展的样板。

“双管齐下”凝聚发展共识

在瓯窑社区古玩市场一条街,记者看到白墙黛瓦的民居,镂空雕花的木窗,满满的江南风情,8幢古色古香的店铺已具雏形;种遍薰衣草、马鞭花等可供四季品种花海项目已经提上议程。

“前期的发展已经让我们形成了共识,只有抱团,才能更好地实现资源共享,才能更好地挖掘瓯窑小镇的发展潜力,实现社区点上开花,面上结果,奋力推

进乡村振兴,促进村民致富。”刘志陆告诉记者,为此他们双管齐下,并村同心、促发展融合。一是抓项目谋发展,为提升瓯窑文旅潜力打造古玩一条街,为提升集体经济对接红蜻蜓集团将瓯窑社区纳入投资30亿元的桃花源康养小镇项目规划之中,目前土地流转合同已签。二是抓治理促和谐,以破解历史遗留问题为抓手,在解民忧中聚民心,为15户社区群众解决了D级危房拆除后3年无法重建的纠纷问题。与此同时,在该村委会主任的带头倡议下,经过瓯窑社区班子的讨论协商,原罗溪村主动拿出了本村的4亩多土地,用于新社区的农贸市场建设,带动村集体增收的同时,为村民提供在家门口买菜的生活便利。

记者 吴南杰

2019年浙江省智能工厂公示名单出炉

奥康迦南榜上有名

本报讯 昨天,记者获悉,2019年浙江省智能工厂公示名单出炉,我县浙江奥康鞋业股份有限公司的高端皮鞋制造智能工厂、浙江迦南科技股份有限公司的迦南先进制药装备智能工厂榜上有名。

据了解,为大力推进实施数字经济“一号工程”,我省着力推动制造强省和数字经济强省建设,以产业数字化为突破口,以智能制造为主攻方向,加快企业数字化、网络化和智能化转型,提升发展质量和效益。其中数字化车间是以生产对象所要求的工艺和设备为基础,以信息技术、自动化、测控技术等为手段,用数据连接车间不同单元,对生产运行过程进行规划、管理、诊断和优化;智能工厂则是通过系统集成、数据互通、人机交互、柔性制造及信息分析优化等手段,实现对多个数字化车间的统一管理与协调生产。同时,对车间的各类生产数据进行采集、分析与决策,并将优化信息再次传送到数字化车

间,实现车间精准、柔性、高效、节能生产。

据悉,如今在奥康工厂内,智能化设备随处可见:皮料缝纫工序中,电脑罗拉车已经代替了传统缝纫机,工人们只需轻轻操控脚踏板,罗拉车能自动完成皮料的缝制工作;在夹包环节,鞋子只用放在智能设备上,机械手可以代替人工将皮料包框定型,短短十几秒,就可以完成一个工人十余分钟的工作量;裁断车间的自动裁断切割机,能自动完成扫描、排版、切割等任务,一次性提高裁断生产效率35%。还一举引进75台电脑横机,在永嘉瓯北制造基地打造“无灯工厂”——“织车车间”。

迦南科技顺应从手工工艺制造到数字化制造的发展趋势,建立数字化工厂。还推出“OEB5 高密闭制粒线方案”,并通过“C-M 数字化工厂”进一步扩大生产。另外,迦南科技将进一步完善数字化工厂各个子系统,通过智能化工厂来提升企业的竞争力。

记者 嘉勇

温州市生态环境局公布2019年度市级生态文明教育基地名单

源头村县二职入选

本报讯 日前,温州市生态环境局发文公布2019年度市级生态文明教育基地名单,我县岩坦镇源头村、县第二职业中学榜上有名。

据了解,岩坦镇源头村在推进乡村振兴战略过程中,通过“零污染”建设,环境面貌实现脱胎换骨的蜕变,并建立微生物垃圾处理系统、污水处理池等基础设施,并建立“零污染”农业生态园,打造“零污染”家庭,推广绿色生活方式,使源头村做到生产、生活、生态协调发展。县第二职业中学即浙江广播电视大学永嘉学院,校园环境清幽,绿

树环绕,是一所花园式的学校。该校致力于打造绿色校园文化,把低碳环保理念贯穿于工作和生活中,学生自己动手用废旧铁皮制作的老爷车、废旧电缆线变身书桌、废旧轮胎摇身一变即是一张座椅,还有被丢弃的木板被雕刻成艺术品,旧报纸成了时尚衣服。

源头村和县第二职业中学通过市级生态文明教育基地的创建,针对不同人群开展生态文明教育,发挥教育、示范和辐射作用,对提升我县生态文明建设将起到良好的推动作用。

通讯员 永生环

枫林脐橙采摘上市



本报讯 又到一年脐橙成熟时节,枫林镇处处脐橙飘香,在枫林镇圣旨门社区(原后山村)的脐橙基地,徐时部和李恩仙两位残疾人合伙创业的脐橙迎来了大丰收。

近日,在枫林镇原后山村的脐橙基地里,记者看到,满山遍野的脐橙黄澄澄的,传递着丰收的喜悦。走近还能闻到阵阵果香。李恩仙和徐时部几年前开始合伙种植脐橙。李恩仙割了一个脐橙让记者尝了一下,脐橙入口酸酸甜甜的,水分比较足,味道鲜美。

徐时部说,今年脐橙迎来了大丰收,和去年相比,由于加强管理,脐橙的产量提高了5倍,预计在6万斤左右,现在摘下来,可以放到明年3月份。

由于这片山上有得天独厚

的土壤条件,生产的脐橙果大形正,再加上他们施的是农家有机肥,没有喷洒农药,口感好,他们的脐橙已经打开市场,在当地小有名气。每当脐橙成熟,来自各地的游客及收购商就会上门,现在也有不少老客户打来电话咨询何时可采摘,不少温州、乐清、瓯北等地的客商都会上门收购,上海、南京、新疆等较远的客户,他们就快递寄给他们。

脐橙供不应求让徐时部和李恩仙收获不小,在看到商机后,他们俩也带动村里其他村民共同种植脐橙。目前,种植脐橙几乎成了原后山村的农业特色。全村种植了200多亩脐橙,总产量在20万斤左右,预计年产值达到100万元。

目前,脐橙全面进入成熟期,每市斤5元,大家有空不妨携一家老小或约三五好友,在果园亲手采摘金黄的果实,让酸甜的果味在唇齿间留香。徐时部联系电话 18358719216(机关网699216)。 记者 潘金花

永嘉美食非遗齐亮相

中央电视台《乡村大舞台》昨到苍坡村拍摄



本报讯 昨天,中央电视台《乡村大舞台》栏目组在苍坡古村集中拍摄文化、群众风貌等,展示永嘉的乡村风貌、特产美食、历史文化和民俗风情。

吹起唢呐,敲响锣鼓,在岩头镇苍坡村村口,溪下乡省级非物质文化遗产“马灯戏”亮相,来自溪下

乡的两队孩子们,身着传统服饰,挂上马灯,随着鼓乐表演,在老人们的带领下“一路”走村。村内,集中展示了我县素面、麦饼等传统特色美食与糖画、竹雕等传统民间手工艺,风景、建筑、文化、历史、美食、民俗以及热闹的场面吸引了不少市民与游客前来游玩。

据悉,《乡村大舞台》是央视17套面向三农的大型综艺节目。此次《乡村大舞台》栏目将以永嘉新农村建设成就、历史文化底蕴、风土人情、特色产业和旅游资源为内容,拍摄录制一台时长120分钟的大型综艺节目。 记者 吴南杰

红色星期天 精彩不断片

截至目前乌牛街道已经开展“红色星期天”——乌牛流动快乐营活动14期,参与人次达8000余人

本报讯 前天,乌牛街道祥池村篮球场热闹非凡,来自乌牛各村社的居民带着小朋友早早的来到现场参加“红色星期天”——乌牛流动快乐营活动。

随着开场音乐的响起,4名国旗小护卫迈着整齐的步伐拉着国旗进场,活动正式拉开序幕。随后,由小朋友精心准备的球操《偶像万万岁》、舞蹈《红星闪闪》、表演唱《共产儿童团团歌》、相声《正反话》、独舞《小泥人》等精彩节目相继上演,赢得了现场群众的阵阵掌声。欣赏精彩节目的同时,主办方还设计了钻山洞、爱的呼唤、猪八戒上梁、太空之旅等亲子互动游戏,家长与小朋友们你追我赶玩得亦乐乎,现场笑声不断。

这边的群众玩得热火朝天,另一边的党员志愿者们忙得热火朝天,开火、下料、翻炒一气呵成,炒粉干、煮饺子、炸油



球等传统美食相继出锅。闻着香味,小朋友牵着家长就住餐桌旁,一个个吃得满嘴是油。“这么有吃又有玩,下星期我还要来”现场的一名小朋友这么说道。

据悉,一直以来,乌牛街道坚持以“红色阵地”为基础,以“红色星期天”为载体,通过不同的活动形式、不同的活动内

容常态化开展“乌牛流动快乐营”活动,让更多的群众参与进来,感受到“党群大家庭”的温暖。截至目前已经相继开展“红色星期天”——乌牛流动快乐营活动14期,参与人次达8000余人,“乌牛流动快乐营”已然成为了一张乌牛的“红色名片”。

通讯员 乌宣

培训杨梅枯枝病防治技术

本报讯 近年来,我县东魁杨梅枯枝病(凋萎病)发病面积逐渐扩大,特别是今年下半年连续干旱造成凋萎病爆发,部分基地面临毁灭危险。由于该病传播较快,很难防治,后果严重。为了提高大家的防范意识,提高防治效果,昨天,县农业局邀请浙江省农科院陈方永研究员来永嘉举办杨梅枯枝病(凋萎病)防治技术培训班。

培训会上,陈方永从调整树势入手,对杨梅修剪栽培技术的“六个关系”进行讲解,既合理修剪与植株生长健康安全关系,合理疏果与品质优化食品安全关系,畜禽饲养与肥药双减培育生态关系,病虫害防治与农产品污染源控制关系,正本清源与特殊病害战略防治关系,简约栽培与产业深化发展协调关系。处理好“六个关系”,调整好树势,树木防病能

力加强是防治枯枝病的基础。

陈方永说,面对枯枝病,种植户需要做好清园工作;同时要禁用多效唑等植物生长抑制剂和防腐剂、甜蜜素、色素的使用,严格做到以枝定果,以树定产;并且要阻隔外地病区苗木进入本地;必要的生产工具需要做好消毒工作;病枝异地及时处理(上部风口为重)不要犹豫不决;病菌的鉴定和病害的防治要早。

用药方面可以采用市场上最新的防治真菌病害的药物,如露娜森+针对性营养元素,露娜+针对性营养元素,不过同一药物不能超过2次同剂量使用。使用传统集成技术也是可以,包括恶霉灵系列药物+针对性营养元素,同时也要改变果园环境和土壤植株营养结构,做好保命养分全疏果以及薄肥及生长期多次追解。

记者 王凡

红蜻蜓鞋文化“搬进”高校

“传承鞋履文化 品读千年鞋韵”中华鞋文化巡展在温州大学举行

本报讯 前天,“传承鞋履文化 品读千年鞋韵”中华鞋文化巡展在温州大学北校区足球场举行,此次活动由温州大学瓯江学院学生社团联合会、红蜻蜓中国鞋文化博物馆主办,是红蜻蜓首次将鞋文化“搬进”高校,为大学生们带来一场文化视觉盛宴,近距离感受祖国博大精深的中华鞋履文化。

此次中华鞋文化巡展内容丰富多样,有古今鞋走秀、文化展板、古鞋静态展、VR体验、科普互动等。夜幕降临,大学生们早早地来到活动现场互动体验,现场人山人海,舞台灯光璀璨,伴随着优美的音乐,婀娜多姿的模特倾情演绎了蓝面白鹤彩花鞋、彩凤衔花平底拖鞋、红双喜绣花婚鞋、红色水钻高跟婚鞋、三寸金莲高跟鞋、翘头鱼嘴三寸金莲鞋、拼接款缓震运动鞋等18双风格迥异的古今鞋,精彩绝伦的走秀表演,台下观众的喝彩声此起彼伏。由红蜻蜓带来的舞蹈表演《金莲舞》和《傣族舞》舞姿妙曼,韵味十足。

“纤纤作细步,精妙世无双。在中国,女性以脚小为美的观念源起很早,汉代有一篇著名的叙事诗《孔雀东南飞》……”在静态展区,红蜻蜓还展出了以“三寸金莲”为主题的漫画展、鞋文化知识和古鞋静态展,宣传了缠足习俗起源和故事等。中国鞋文化博物馆VR体验区颇受大学生欢迎,红蜻蜓线上博物馆运用VR技术将完整的鞋履文化博物馆搬到眼前,体验者只需转动眼球就能完成实地参观,大学生们纷纷排队体验,感受神奇的时空穿梭之旅。

温州大学瓯江学院计算机专业大一学生项宁说:“看了古今鞋走秀感觉很棒,这让我们进一步了解到多彩斑斓的鞋文化,大学生参与走秀为鞋文化注入了新的活力。”

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司董事长兼总裁钱金波表示:“红蜻蜓创立24年以来,一直秉承‘品牌开路,文化兴业’的经营思想,独树一帜,坚持不懈地去挖掘、研究、传播中华鞋履文化,开创多项鞋文化成果。这次活动是红蜻蜓走出博物馆、走进高校的公益行为,是与朝气蓬勃的大学生朋友们近距离交流,了解中华鞋履文化五千年历史以及红蜻蜓企业文化内涵。我们热忱欢迎大学生朋友能积极参与到活动中来,共同发扬博大精深的中华鞋履文化。” 通讯员 李晓平

Advertisement for 'Non-fraud' (非诚勿扰) featuring a QR code and contact information for recruitment and services.

Advertisement for 'Share Transfer' (股权转让) and 'Recruitment' (招聘) services, including contact details for a recruitment agency.