

晋煤实施「瘦身强体」规划受关注

未来两年,煤炭大省山西将在现有煤矿基础上再压减 1500 余座矿井,将全省矿井控制在 1000 座左右,单井年产规模不低于 90 万吨。

近日,山西省政府通过了《山西省煤炭产业调整和振兴规划》,确定了山西煤炭新一轮的发展规划,开始全面实施以压减矿井数量、提升产业素质为重点的“瘦身强体”规划,加快推进煤炭资源整合和兼并重组改造。

据悉,今年,山西将培育一批煤炭巨头:全部煤炭企业年产规模原则上不低于 300 万吨,形成 3 个亿吨级的特大型煤炭企业集团,4 个 5000 万吨级以上的大型煤炭企业集团,10 个 1000 万吨级以上的地方煤炭企业集团。煤炭生产的主力军,生产条件和安全保障较好的国有重点煤企如同煤矿集团、山西焦煤集团等已获重点支持,被鼓励积极兼并重组、整合改造地方小煤矿。2008 年,这个省国有重点煤炭企业已成功兼并重组、整合改造了 186 座地方煤矿。

在制定了重组整合年度目标和主体外,山西各地还将制定合理的工作方案,积极推进小煤矿压减工作。山西省要求,未按规定完成关闭整顿、兼并重组年度任务的市将被一票否决,年度考核评定为不合格。

素有“煤乡”之称的山西,煤矿数量一度接近 1 万座。经过近几年的“关小上大”、安全整治,特别是几年前在全国率先开展煤炭资源整合和煤炭工业可持续发展试点工作以后,全省矿井数量持续减少,单井规模也得以快速提升。

山西省煤炭工业局提供的资料显示,从 2003 年以来的 5 年间,山西累计关闭、整合小煤矿超过 2200 座,各类煤矿单井平均规模由 9.5 万吨提高到 36 万吨左右;原煤产量则由 4.5 亿吨增加到了 6.6 亿吨,年均增长四成以上;晋煤出省外销量也从 3 亿吨增加到了 5.3 亿吨。

山西煤炭初尝“瘦身强体”带来的甜头和变化:矿井压减率超过 40%,年产 9 万吨以下矿井全部被淘汰,煤炭生产百万吨死亡率连续 5 年保持在 1 以下……

“兼并重组、资源整合,是煤炭工业科学发展上水平的根本出路和治本之策,是山西实现转型、安全、和谐发展的重大举措。”山西省煤炭工业局局长王守祯说道。

(据新华社)



日前,“鸟巢”夏季音乐会“2009《魅力·中国》”新闻发布会在北京国家体育场“鸟巢”举行。宋祖英将携嘉宾周杰伦、郎朗、多明戈于 6 月 30 日在“鸟巢”开唱。

(新华社)

上海车展看点解析



保时捷 Panamera



奥迪 Q7



宝马 6 系列



沃尔沃 S60

以“科技、艺术、新境界”为主题的 2009 上海国际车展除了以环保、节能等新技术和新车作为展示的重点外,更多新颖造型的概念车与准量产车的展示也将成为此次上海车展的一大亮点。另外,众多将于今年陆续上市的进口车型也是历届国内车展的特色。再者,自主品牌将成为本届上海车展新车展示的主力军。

看点 1: 环保技术就在你的左右

节能与环保是近年来全球车展的主题。在本届上海车展上,大量采用节油技术、低排放技术以及新能源的车型占尽了风头。

在本届上海车展上亮相的新能源车型达数十款之多,来自全球品牌的众多代表车型几乎汇集了当今最先进的新能源汽车应用科技。例如宝马 7 系 Active Hybrid 混合动力概念车、首款量产燃料电池车本田 FCX Clarity、本田新一代 Insight 混合动力等车型。另外,奇瑞、吉利、一汽轿车,上汽荣威等自主品牌也将展示各自在新能源方面最新的研发成果。

看点 2: 概念车不再是技术花瓶

概念车在很多观众眼中,往往还是作秀成份居多。但随着近年各大制造商推出新车型的步伐与国际汽车市场更为贴近,

自主品牌也越来越注重新车型的开发,因此国内车展上出现的概念车也开始值得关注了。应该说,本届车展上的众多概念车给我们带来的,不仅是视觉的享受,还有对未来量产车更多的憧憬。譬如日产 Nuvu 和丰田 IQ FT——EV 的出现让人重新燃起对于纯电动车的期待。而首次亮相的荣威 550 和名爵品牌 MG6 的两款准量产概念车还未亮相便吸引了人们的眼光。

看点 3: 自主品牌研发见成效

仿制模式带来的知识产权问题历来是国内自主汽车企业的绊脚石。不过从上海车展上,奇瑞汽车所发布的瑞麒 M1、G6、G5 等采用新品牌的新车型可以看到,奇瑞在几年前从仿制抄车逐渐开始向合作开发模式转型的战略已经有所收获。原创性颇高的新车型和新造型无疑可以帮助奇瑞在国际市场中获得更大和更顺利的发展。此外,一汽、二汽和上汽等国有汽车企业依靠合资技术引进模式推出自主品牌车型也日见成效。

看点 4: 合资品牌新车同步加速

跨国汽车巨头虽然缩减了今年其他车展的规模与投入,但是均以国际 A 级车展的水平与本土合资企业一起参加本届上海车展。其中,大众展台以 3000 平方米规模位居德系车首位;梅赛德斯——奔驰展台面积比上届扩大了 600 平米;宝马也有 2 款全球首发车、4 款亚洲首发和 1 款中国首发车集体亮相。奥迪将携全球首发的 A3 三厢车型参展。

另外,丰田汽车此次在参展面积和新车方面都创下历史新高。而通用、福特、克莱斯勒这三大北美汽车巨头近年来虽因销售量下滑处于亏损状态,但其新车研发并没有因此而停滞,反而发展得更加迅猛。譬如福特的 EcoBoost 发动机技术就成为了此次车展展示的亮点。

(据新华社)

两兄弟失散 62 年 族谱巡展牵线聚首

“阿哥,是你吗?我们一直在找你呀!”19 日,家住福建上杭县城东门中华路的 76 岁老人赖培兼拨通了失散 62 年、现居台湾台中县的二哥赖培崐的电话,禁不住老泪纵横。

为他们牵线圆梦的,是正在台湾巡展的上杭客家族谱展。今年 3 月 20 日,闽西

上杭客家族谱展在台北市客家艺文中心举行。

上杭客家族谱展展出期间,前来参观的台湾同胞络绎不绝。79 岁的赖培崐携家人前来看展,查找族谱,询问家乡亲人的情况。展馆工作人员根据其描述的地点特征,

初步判断老人的老家位于上杭县城东门中华路潭头,请老人留影并留下通讯方式。

经过寻找认证,再查看赖氏族谱,初步找到了赖培崐记忆中的老家和弟弟赖培兼等亲人。4 月 18 日,第一批参展工作人员回到上杭后,立即将照片和通讯方式交与赖培兼。次日清晨,赖培崐和赖培兼兄弟俩终于通上电话,两兄弟破镜重圆。

(据新华社)

(上接 A1 版)据厂长刘晓东介绍,这些设备都是全自动的,并且价格昂贵。比如一台立式的洗衣机价格达 10 万,而从意大利进口的整烫机价格更是超过 20 万。“这些先进的设备保证了我们产品的高品质。”后整理厂的曹晓旭经理说。

据曹经理介绍,许多老式服装企业使用的是卧式洗衣机,容量大,往往一次放进许多衣服一起洗。而他们使用立式洗衣机,每次只能洗二、三十件衣服,并能保证充足的洗衣时间。用公司管理者的话来说,“做高档的羊绒衫讲究的就是慢工出细活。”

不光是洗衣机,伟航公司所引进的烘干机带抽风系统,能把衣服上的湿气飞快地抽掉,而从意大利进口的整烫机,更是保证了出厂服装的干爽平整。“许多做外贸的服装企业,由于设备落后,衣服没烫干就出厂了,结果运到国外衣服都发霉了,被全部退回。”曹晓旭说。

值得一提的还有伟航公司的前方厂。这家上海市高新技术企业注册资本为 7000 万元。落户山阳工业区 7 年来,已是地方的纳税大户。公司的“织可穿”一次成型技术获得了国家专利,而这家公司现有的 100 多项专利更是成为了企业“安身立命”之本。公司还拥有国际先进的成衣设

备,织片车间的 130 台德国制造电脑横机,每台机器的价格就要 60 多万。“我们的工人每人可控制 10 至 20 台电脑横机,年产羊绒衫、针织衫可达 100 至 150 万件。”曹晓旭非常自豪。

高品质带来大订单

2 月份,伟航公司刚刚通过了美国 GAP 公司的新一轮验厂。GAP 公司是美国最大的服装零售商之一,而他们的一部分产品就是由伟航公司负责加工的。“要接 GAP 公司的订单,就必须通过 GAP 公司的验厂。”曹晓旭说。

据曹经理介绍,GAP 公司的验厂工作非常严格。每次 GAP 公司来伟航验厂,不但要检查公司的产品情况,还要检查公司的卫生情况,了解员工上班时等等,所有这些都要符合 GAP 公司的要求。而通过验厂后,GAP 公司便会发来订单。去年,伟航公司就从 GAP 公司接到了加工 15 万件羊绒、针织衫的订单。

在采访过程中,曹经理还不时接听一个个客户的电话,一个电话就是向他们订货的。“二月份订了 3 万件,从 3 月 15 日到 5 月 15 日,又有 3 万件订单,总共 6 万件。从二月底到 6 月份都有活干了。”

其实,外销还不是伟航公司的主要方

向。公司 60% 的产品都是用于内销。鄂尔多斯、鹿王、雪莲这三大品牌的羊绒衫很大一部分由伟航公司生产,其他小品牌企业到公司订货的就更多了。正是因为坚持品质,伟航公司才能在金融危机中应付自如。

新形势下有新目标

虽然现在经营状况不错,但伟航公司还有更大的目标。

“首先就是要做大我们的后整理工厂。”曹经理说。后整理是许多服务企业的瓶颈,其中最大的问题就是员工问题。羊绒、针织衫的加工可以由机器自动操作,而后整理工作必须由工人手工操作来完成。据曹经理介绍,这家后整理工厂 3 月投产后,按现有设备,可年整理加工各类羊绒衫 50 万件。而为达到这一要求,现在工厂正在对新招进的员工进行思想和技术培训,以特有的企业文化来改变员工的素质。

在做大后整理工厂的同时,伟航公司正在做大做精属于自己的品牌。目前,公司已经有了自己的注册商标:思安德瑞,并在上海小有名气。公司在上海的红松路、颀町路和成都路上开出了三家时尚羊绒生活馆,主要销售自己生产的中高档羊绒衫。这种新型的销售方式,正在为企业扩大产品内销走出一条新道路。

(记者 沈永昌 范仲毅)