

奋进2010 振兴物流 共铸辉煌 “5·6”物流日

“物流汇”搭建物流服务大平台



前言:座落于金山卫镇的“物流汇”是由上海新跃物流企业管理有限公司建设与运营的中小型物流企业公共服务与管理平台,也是物流行业的著名服务品牌。正是由于有这个平台,上海1700余家中小型物流企业在2009年成功地抵御了经济危机对物流行业的冲击,逆势取得了营业额与利润同比上升,取得了亏损面远低于行业平均水平的骄人业绩。也正是由于有了这个平台,中国电信、中国工商银行等企业为中小

小型物流企业提供的服务与产品,有了承载平台和实施路径。“物流汇”这一中小型物流企业公共服务与管理平台,为上海如何集聚中小型物流企业为“两个中心”服务,为上海如何利用先进理念、高新技术和现代化手段提升传统服务业的能级,为上海如何借助社会各方面的力量建设与运营公共服务平台,也为上海如何通过打造行业文化提升从业人员的使命感、自豪感和责任感,提供了宝贵的经验和有益的探索。

全面提升物流企业能级

物流汇平台上所集聚的这些看似不重要、不起眼、不规范的小企业,为中国的GDP做出了超过20%的贡献。要振兴物流业,就必须提升物流企业的能级,就必须提高物流人的尊严,提高他们的素养,提高他们的管理水平和运营效率。在城市化的进程中,物流企业的工作场所被不断地推向城市边缘地带;物流司机到达城市,却进入不了城市。因此,仅给物流企业提供技术产品,无法消除他们的孤独,无法消除他们的自卑。是无法让他们自然地成为一个现代意义上的社会公民的。让物流人有尊严地生活和在工作,是物流汇平台的重要服务内容之一:

- 1、物流汇联合所服务的物流企业,在2009年共同发起“将每年5月6日定为物流日”的倡议。以期响应国务院《物流业调整和振兴规划》的号召,唤起社会各界对物流行业的关注,提升物流行业从业人员的自豪感。并决定在成功举办2009年第一届物流汇年会(锦江小礼堂)的基础上,于2010年5月6日,在上海国际会议中心举行第二届物流汇年会。让物流企业登堂入室,探讨物流行业发展新趋势,交流物流企业发展新经验,介绍物流平台运营新技术。
- 2、物流汇邀请上海音乐学院徐坚强教授(艺术节主题歌《地球是个美丽的圆》、世博会中国馆主题音乐作曲者)为物流人作词、作曲《春夏秋冬伴我行》作为物流日主题曲,5月6日,物流汇合唱团将登台上海大剧院,与专业演员一起共同唱响物流人自豪的歌。
- 3、物流汇邀请东华大学服装学院院长、中国十大著名设计师刘晓刚教授,为物流企业设计工装。它不但改变长期以来物流人给人的邋遢、肮脏的形象,更重要的是通过物流工装,使物流人工作得更安全,生活得更文明。
- 4、创办物流精英杂志,提升物流企业的品牌,增强物流企业的外部影响力和内部凝聚力,并使之成为物流企业市场营销的重要渠道和利器。
- 5、创办物流精英学院,聘请对物流行业有深入研究的专家教授,为物流企业管理人员举办具有针对性的培训,并对物流企业进行全员的技能、技术培训。

承载物流创富梦想 谱就行业绚丽华章

八方管理软件 九州通商宝典

物流汇提供的八方物流管理软件,是通过新跃公司所研发的IMS软件技术平台开发的物流行业专业软件。客户无需再花费高昂的费用购置软件并不断地花费巨资进行改版和升级,而是向物流汇租用基于WEB的客制化软件进行企业运营管理。它彻底摒弃了传统的行业软件编程模式,由企业咨询顾问根据客户的特点和要求进行客制化配置。客户不再对专业的软件术语一筹莫展,也不会因为与软件工程师的沟通障碍,而导致系统的不完善和使用的便利。完全的客制化,必然全面提升客户的运营水平和管理能力。同时,物流行业内最低的客制化软件价格,也使中小型物流企业买得起、用得起,全面加速了中小型物流企业的信息化进程。

八方电调 电调八方

由物流汇提供的物流企业电调平台,是中国电信和新跃公司根据中小型物流企业实际运营状况而研发的车辆和运能电调系统。它借助PTT(俗称“一键通”,意为“即按即说”)在物流企业员工之间和物流企业之间实现类似对讲机一样的通话。PTT具有群呼功能,是对讲机和手机的最佳结合体。它可以在全国范围内,为物流企业对货运司机提供无线移动调度和货物配载服务。

当PTT群呼技术与GPSone精确定位技术相结合时,物流企业还可以实时对货运司机的运营轨迹进行全程跟踪与监控,并根据需要发出调度命令。它不但改善了物流企业的服务质量、提升了物流企业的品牌,还切实提升了物流企业的管理水平、降低了运营成本。

呼叫中心 一呼百应

在物流汇平台上运营的呼叫中心和客户关系管理系统,是新跃公司根据中小型物流企业的运营特点和管理特征而建设的平台级呼叫中心和客户管理系统。它为第三方中小型物流企业提供统一的客户服务和货运即时信息的传递。24小时向客户主动报告货运即时信息,向物流企业报告车辆运营状况,向货运司机提供交通路况和相关信息。它不但减少了物流企业自行建立呼叫中心和客户关系管理系统的投资和运营成本,提高了物流企业的客户服务质量,还提升了物流企业的品牌,如再遇2008年冬季大雪和5·12汶川大地震等突发灾害和紧急事件情况下,政府和各相关部门能够通过这个呼叫中心,有效地了解情况,组织应急行动。

即时保险 货运无险

在物流汇平台上提供的即时货物保险产品,是国内多家保险公司在对中小型物流企业的运营特点进行深入研究后,对保险公司自身的投保流程和系统进行再造后,为中小型物流企业定制的货物即时投保与理赔产品和服务。该系统不但能有效地降低物流企业的保费,还降低了物流企业的运营成本,增加了企业的净利润。以一家中小型物流企业每年运输价值1000万的货物计算,采用了即时保险产品和服务后,其保费即可节约5千元以上。更重要的是能够方便中小型物流企业的投保与减少财产损失,使物流企业由于投保不及时而导致的财产损失降至为零。同时,还简化了物流企业的投保程序,使物流企业投保更加便捷。

银企互联 收支两便

在物流汇平台上建立的“银企互联”服务,是物流汇与中国工商银行为物流企业专门开发的支付平台。它不但考虑到物流企业大量现金支付的运营特点,它还使物流企业通过“银企互联”,能便捷完成包括纳税、代扣代缴、购买物流汇各种产品与服务的全部收支行为。



新跃党支部成立仪式



电子商务部正在进行网站日常管理



精英学院正在举行企业家讲座



位于香港新世界大厦的物流汇运营中心



斗志昂扬的物流汇市场团队



72座席的物流汇呼叫中心

“5·6”物流日——物流业共同的名义

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业,是国民经济的重要组成部分,涉及领域广,吸纳就业人数多,促进生产、拉动消费作用大,在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。大漠古道,有物流人辛勤的足迹;高速公路,有物流人飞速的身影。大江南北天地新,400万物流企业传递真情;风吹日晒雨淋,3000万物流人奉献热情。为唤起社会各界对物流行业的关注与重视,为凸显物流行业自傲国民经济和社会发展中的地位与作用,为进一步激发物流行

业人员的使命感、责任感和自豪感,将每年的5月6日定为物流日,已成为物流业共同的心声。在每年的这一天,物流业将通过各种形式、向社会各界宣传物流行业的先进人物和先进思想;加强物流业界的沟通与交流;提升物流行业的整体形象和物流企业品牌。5月6日,是物流行业的节日,它将昭示物流行业的重要地位与重大作用;5月6日,是物流企业的盛典,它将彰显物流企业的强大实力与旺盛活力;5月6日,是物流人的阶梯,它将展示物流人的自强精神和熠

熠风采。5·6,是物流行业的谐音,也是物流企业的品牌,也是物流人的印记。5·6,是社会的瞩目,是媒体的聚焦,是公众的参与。让我们把5月6日定为自己的节日,自己的盛典吧;让我们在5月6日欢快地庆祝、热情地活动和放松身心吧;让我们为我们的伟大事业而骄傲,为我们的艰辛工作而自豪,为我们的幸福未来而自信吧。从今天起,我们将有自己的节日……5月6日物流(活动)日。从今天起,我们有了更多的理解、关爱和祝福。