

2014年廊下旅游服务将更上一层楼

去年廊下乡村游客达51.5万人次

本报讯 (邵灵洁 何洁)“我隔三差五和老伙计们相约一起来廊下吃农家菜,乡间小道逛一圈,买点土特产回去,我很喜欢廊下,更为她的迅速发展感到高兴。”来自市区的李阿婆笑着说道。5年前,李阿婆第一次来廊下,那时候2008年廊下乡村旅游事业刚刚起步,稀疏散客一年都不到4万人次。今年,来廊下体验乡村旅游的游客共计达到51.5万人次,廊下乡村旅游事业就在这几年中迅速成长了起来。

近年来,廊下旅游越发有声有色,慕名来廊的游客络绎不绝,廊下中华村农家乐品尝美食的客流

量也直线上升。13家农家饭店借助抱团互助和规范经营方式,进一步提升了市场竞争力,增加了顾客的满意度,同时农民的经济效益也越来越好了。廊下旅游公司副总经理计民说:“2013年廊下旅游各服务点完成各类营业收入560万元,与去年同期增长16.15%;农家自煮游、农事节庆活动等带动了各基地的300多人的就业。”

不仅如此,廊下开展的各类农事节庆活动,大大提升了廊下旅游的知名度及旅游服务品牌的影响力,吸引了无数游客来廊旅游。“草莓节”、“田野百花节”、“乡村烧烤节”和贯穿全年的“廊下纺

纱达人赛”等均获得游客们一致好评。

廊下镇旅游公司结合区旅游局的“金周末”旅游服务标准手册,指导上海农家饭店从今年6月份开始推出“三新”管理服务新招术,即推出了农家便利菜单、顾客满意度调查和吃农家菜享景区门票优惠等活动。旅游公司每月开展一次“上海农家培训会”通过PPT、相互交流发言等形式,从接待游客的仪表仪态、着装、服务态度以及每月的内外部环境等方面给各上海农家负责人进行培训和管理。除此之外,还带领她们参观金山的旅游景区、饭店,学习经验。“上海廊

下农家乐专业合作社”的成立更好地发挥了农户自我管理和主人翁的作用。

2013年以来,廊下旅游公司重抓公司队伍建设,做好核心区域管理培训,做到了廊下旅游人人个个都是营销员。农事节庆活动,唱响廊下品牌特色;深入挖掘廊下特色,加快旅游产品开发步伐;接管新天地,扩大业务经营范围。这一年来廊下旅游接待营收成绩稳步提升,农民收入持续增长,旅游发展后劲显著增强。同时,强化了内部管理,加强了队伍建设,并进一步提升廊下旅游整体形象。

(上接第1版)2014金山草莓节自1月18日至3月8日。期间,廊下各草莓基地将充分做好接待工作,迎接来自全国各地的游客。据上海嘉言花卉专业合作社负责人谢爱明介绍,嘉言花卉草莓基地自去年12月草莓上市以来,已陆续接待了1000多位前来采摘的游客,共计出售草莓月1500斤。嘉言花卉草莓基地的传统草莓品种“红颜”在中国第九届草莓文化节上荣获三等奖。不仅如此,今年嘉言花卉草莓还种植了新品种“蕉姬”,可供游客尝鲜。嘉言花卉草莓基地采摘门票20元/人,游客可在基地内边采摘边品尝,各品种售价均为40元/斤。

廊下不同草莓基地的销售方式也有所不同。上海利辉猕猴桃种植专业合作社自草莓上市以来多以装箱出售为主,共计出售草莓约2000斤。利辉猕猴桃草莓基地种植的草莓品种为“章姬”,售价为30元/斤。采摘收费为100元/人,游客亦可边采摘边品尝。同时,游客可将亲手采摘下的一小篮草莓免费带回家,一小篮重约2.5斤。

预计,3月廊下镇各基地将迎来草莓成熟的高峰期。届时,游客们可以通过自驾、组团等方式来廊下体验草莓采摘的乐趣。

上海晶绿结球生菜种植合作联社正式开业 抱团发展 合作共赢

本报讯 (俞凤仙)1月21日上午,上海晶绿结球生菜种植合作联社为位于田阳路的新基地举行揭牌仪式,标志着上海晶绿结球生菜种植合作联社正式开业。区农委副主任王元珍、镇党委委员、副镇长盛邱根出席活动,共同为上海晶绿结球生菜种植合作联社新基地揭牌。

活动中,上海晶绿结球生菜种植合作联社理事长总结了合作联社2013年工作,部署2014年工作。2014年合作联社将把新建的基地作为试验田,通过自我管理,做出亮点,为合作联社的成员树立榜样,让基地成为合作联社生产发展的窗口和代表。同时,联社将继续积极做好结球生菜订单销售,加强关键时

期、关键技术的指导,使结球生菜的产量和质量达到最佳状态。

据悉,上海晶绿结球生菜种植合作联社成立于2012年12月,主要经营生菜、水稻、小麦等品种的种植,为成员提供农机作业服务、农田设施改造等管理、指导。合作联社共有上海银龙蔬菜专业合作社、上海强丰果蔬种植专业合作社、上海金育果蔬种植专业合作社等6家合作社成员。总种植面积约4.5万亩。今年,合作联社又在景阳村新承包了250亩土地专门种植结球生菜,并在新基地内设立了合作联社办公室。新基地以及办公室的设立为合作联社进一步凝聚力量搭建了平台。

廊下镇开展故事创作培训

本报讯 (沈越)1月16日上午,廊下镇开展故事创作培训。这是自严雪方影视工作室成立以来,首次面向全镇故事创作爱好者开展的培训班。来自基层的30多位学员参加了此次培训。

严雪方通过生动的事例,结合多年的创作心得,向学员们传授了

经验和体会,教导学员们通过逆向思维创造出令人意想不到的故事效果。培训上,学员们发散思维,构思故事剧情,师生互动密切。学员们表示此次培训受益匪浅。

本次故事创作培训目的在于打造廊下故事创作品牌,增强学员的写作技巧,让居民生活更加丰富多彩。



廊下旅游推介进市区

在近日刚结束的上海新春农副产品大联展上,廊下旅游公司的精致土布作品和优质农产品赢得了上海市民的认可。

现场的民俗文化展区人头攒动,廊下旅游公司带来的现场面塑和糖画吸引了众多游客驻足观看。廊下镇文化艺术团的土布时装秀和打莲湘表演,既接地气又吸引人眼球,进一步提升了廊下的知名度和美誉度。

邵灵洁 摄

廊下冬令营活动启动

本报讯 (阮马吉)春节将至,廊下冬令营正在如火如荼进行中,今年活动的主题为“寻找丢失的文化”。

活动在2013年游戏的基础上增加了扎稻草人等项目,由于冬令营的批次比较少,此次活动开创了小班化的模式,让小朋友更好地了解传统文化。

在一到两天的冬令营活动中,小朋友们可以更加深刻地了解金山新农村的文化和冬韵。截止到目前,冬令营报名人数已达到了600人次,预计今年报名人数将达到800人次。

美丽廊下 幸福农家——“五福临门”

2014年廊下旅游春节系列活动

时间	内容	活动时间	活动地点
1月30日 (除夕)	1、放祈福灯	18:30—20:30	乡村小木屋、锦江中华村农家乐接待中心
	2、有奖猜谜	18:30—20:30	锦江中华村农家乐接待中心
1月31日 (正月初一)	1、吉祥宝宝送福送吉祥	8:00—8:30	乡村小木屋、锦江中华村农家乐接待中心
	2、观赏黑天鹅群景	9:30—16:30	廊下生态园河面
	3、乡村游戏有奖赛	9:30—16:30	廊下生态园莲湘广场
2月1日 (正月初二)	1、乡村游戏有奖赛	9:30—16:30	廊下生态园莲湘广场
	2、观赏黑天鹅群景	9:30—16:30	廊下生态园河面
2月2日 (正月初三)	1、综合文艺专场(青年)	13:30—14:30	廊下生态园莲湘广场
	2、乡村游戏有奖赛	9:30—16:30	廊下生态园莲湘广场
	3、观赏黑天鹅群景	9:30—16:30	廊下生态园河面
2月3日 (正月初四)	1、观赏黑天鹅群景	9:30—16:30	廊下生态园河面
	2、乡村游戏有奖赛	9:30—16:30	廊下生态园莲湘广场
2月4日 (正月初五)	1、民乐戏曲专场	13:30—14:30	廊下生态园莲湘广场
	2、乡村游戏有奖赛	9:30—16:30	廊下生态园莲湘广场
	3、观赏黑天鹅群景	9:30—16:30	廊下生态园河面
2月5日 (正月初六)	1、乡村游戏有奖赛	9:30—16:30	廊下生态园莲湘广场
	2、综合文艺专场(中老年)	13:30—14:30	廊下生态园莲湘广场
	3、观赏黑天鹅群景	9:30—16:30	廊下生态园河面
春节期间天天有的活动	1、草莓采摘(廊下各大草莓基地)		
	2、观赏黑天鹅群景(廊下生态园河面)		咨询电话:57395422 57395433
	3、乡村游戏(廊下生态园莲湘广场)		

年夜饭预订“跑火” 农家菜唱主角

本报讯 (毛锦怡 马燕燕 何洁)随着岁末的到来,一些消费者已开始预订年夜饭。截至目前,已有不少城里人预订廊下中华村农家乐饭店的年夜饭,城市饭店里千篇一律的年夜饭不再“风光独享”,越来越多的人开始追求更原生态、更有特色的农家年夜饭。

“已经订出去5桌了,这几天手机快被打爆了,最多的是一天接到20个年夜饭订购电话,我常常是一边炒菜一边接电话……”廊下镇“富姨饭店”富连观阿姨很兴奋。自2009年10月份富姨饭店的官方网站正式开通之后,慕名而来的客人是源源不断。而年夜饭订购的咨询电话更是络绎不绝。富阿姨告诉记者,预订的游客都是来我们家吃过的老客户,为了让客人过个快乐年,年夜饭的菜单我也早早地安排好了,包括特色招牌菜——霸王蟹姬(甲鱼+贵妃鸡)、野生河鲫鱼、土灶红烧肉等,还有半成品牛筋、土鸡等材料熬成的高汤,游客带回家只要稍事加工就可。

据了解,由于接待能力有限,大年三十富阿姨只安排了5桌年夜饭,其他的年夜饭订购都转给了附近的农家。而一些

在年三十订不到年夜饭的客人都把时间往后推,大年初二,富阿姨安排了十一桌的客人,一直到初九都还有游客。

不仅年夜饭吃在农家,一些游客还要住在乡村“守岁”。据廊下锦江农家乐负责人介绍,除夕夜晚上开始直到年初三所有客房都被预订满了,除夕夜的年夜饭也被预订一空,其他时间段的客房和吃饭预订也超出预期。廊下新天地的乡村别墅的23幢别墅客房更是早在几天前就被预订一空。

不过最受欢迎的是锦江农家乐的三户“世博农家”,来到“民俗互动人家”,户主李惠红正在打扫客房,原来几天前接到市区一位游客从初二到初七预定三个房间的电话。为了让游客住得舒心,李惠红早早地忙开了。

廊下镇旅游公司副总计民介绍,廊下农家乐年夜饭预订趋势逐年增长,主要还是以散客为主,多数来廊下农家乐的游客都携带家眷,抱着来农家田园走一走,感受自然风光,品尝原汁原味农家菜,同时享受别有风味的特色吃、住、行一条龙农家休闲服务。