

创新创业 科技点“金”

——2015金山区创新创业大赛圆满落幕

“大众创业、万众创新”的时代已经来临,为了吸引、聚集、整合区内外创新创业要素,引导更广泛的社会资源支持创新创业,将金山打造成为上海全球科技创新中心建设科技成果转化的重要承载区,在上海市科委和金山区人民政府的指导下,金山区科委牵头主办了2015金山区创新创业大赛。本次大赛由金山资本管理集团直属企业上海金山科技投资有限公司负责承办,并获得了金石湾功能区等单位的协作与支持。

6月16日,在上海市金山区枫泾镇“枫泾科创小镇”发布会上,2015金山区创新创业大赛正式启动。本次大赛共吸引全区近百家企业、团队和众创服务平台报名参与。从6月到9月,三期创业学堂的培训从“扫清创业初期的阴霾”、“路演兵法”、“8分钟的精彩”等不同角度直击创业者的困惑,给予创业者全面的指导。8月14-19日,金山区创新创业大赛初赛的火种终于点燃,近百家企业、团队、平台奔赴初赛赛场,通过路演的方式来展示自己的项目。经过初赛和“大众点赞”等环节最终决出了12家企业和12家团队入围本次决赛,同时,也选拔了若干优胜的众创服务平台。

10月8日,2015金山区创新创

业大赛总决赛在金石湾科创天地举行,上海市咨询行业协会常务副会长陈积芳教授,家国智库理事长、国家发改委叶伟春等8位专家应邀担任总决赛评委,10位创投基金高管任大众评审团成员。各团队、企业用精彩的路演展示了项目,现场比拼十分激烈,最终翼菲自动化夺得团队组冠军,龙创汽车设计夺得企业组冠军。团队组、企业组分别评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

陈积芳教授在活动结束后接受媒体采访时表示:“参评项目和单位有很强的创新能力,体现出科

技创新的自主性、集成性、前沿性,并涉及多学科领域。比如翼菲公司的机器人技术、掌穆公司面向东南亚的智能路由器技术、太和水环境公司的水体生态修复与水污染治理技术、龙创公司的整车研发设计等,都表现出很好创新性和产业发展前景。”

现场参与大众评审的投资机构星之文华基金、青创联基金等对现场部分项目青睐有加,其中两个项目当场获得了投资意向。

在金山区创新创业大赛的过程中,区内创业者、企业家和资本创投集聚一堂,这不仅是一场比

赛,更是科技创新与金融创投的“联姻”。本次大赛不仅提升了区内创新创业文化,营造了更好的创新创业氛围,更是在科技金融结合的探索中跨前了一步,形成可持续发展的潜能。

站在“大众创业、万众创新”的大风口,2015金山区创新创业大赛圆满落幕,“大赛模式”作为创新创业多方交流与合作的平台将在明年继续推行。让我们相信并且期待,更多的创新创业项目将在未来的大赛中脱颖而出并在金山落地生根,为金山“创新驱动,转型发展”带来新的活力。



获奖者风采

龙创汽车设计

2015年4月在上海举办的国际车展中,以长城哈弗H8、H9为代表的一大批中国自主品牌风头正劲,甚至盖过了许多国外品牌。而众多自主品牌的幕后是由龙创完成主导设计开发,龙创设计也成为了国内汽车设计行业的一张金名片,在行业内备受推崇。

在上世纪90年代末至21世纪初,中国民族汽车工业水平与国外相比仍有巨大差距,迫于核心研发技术一直被国外垄断,在整个设计过程中,图纸只能被打印转发供应商监督生产,哪怕是一个螺钉,也不被允许做任何修改,这也导致了国内自主品牌发展的停滞不前。于是越来越多的中国人开始探索中国自主汽车设计道路,而龙创设计的王珣便成为了其中的佼佼者。

2000年的龙创,几乎是零基础起步,没有资本,没有经验,更没有施展机会。通过早期汽车大总成的设计经验积累,龙创逐渐形成了一支核心设计团队,并开始转向整车设计研发,为长城汽车,吉利汽车,比亚迪汽车等提供整车研发服务。伴随着自主品牌的发展,龙创也进入了高速发展期。

如今,龙创设计在SUV、新能源电动车、重卡研发领域在国内长期保持领先地位,在研发车型成功上市数量、种类、车型总销量等指标都居国内第一。长城哈弗H8、H9、江铃驭胜、长安欧力威、比亚迪F3、力帆720,以及新大洋知豆纯电动车等均是公司经典案例。

公司除上海总部外,还设有南昌、天津、常熟、保定、重庆、常州等多家分支机构,布局全国东南西北四大版块,覆盖国内主要汽车整车厂,立志为国内各大合资、自主品牌汽车集团提供高效优质的技术服务,掌握了造型、仿真、整车集成等方面核心技术,制订了完善的整车全流程开发流程和标准。

由龙创自主研发的多个项目也受到了政府的支持,并在2015年评为“上海市工业设计企业”。另长城、江铃、曙光、力帆时骏、奇瑞、风度等均是公司战略合作伙伴。公司于2015年8月在业界首家挂牌新三板(简称:龙创设计,代码:832954)。

翼菲自动化

作为国内顶尖的并联机器人制造商,翼菲的产品和服务涉及工业机器人研发制造、自动化系统集成、视觉系统开发等诸多领域。其主打产品迅翼并联机器人广泛应用于食品、药品、光伏、电子、日化、物流等行业的分拣、搬运、包装、涂胶、码垛等环节。

公司成立以来一直致力于自主研

发、以人为本的经营理念,秉持创新、专业、卓越的宗旨。产品从无到有,不断的创新升级。2012年2月迅翼原型机完成,2012年11月样机产品转化,2013年10月在客户现场试用,2014年7月产品正式发布。2014年10月份通过ISO质量体系认证,进一步提高产品质量,保护消费者利益,提高产品可信程度提供了保障。现在迅翼机器人已经打开市场,成功进入多家企业生产线,并在不断开发新的行业应用。目前公司已经与江

苏隆力奇、太阳雨、小天鹅、武汉美的、北京宾堡、天津欣跃、山东华鲁制药、山东润荷卫生材料、福建中南纸业、浙江中美日化等食品、药品、电子和日化行业的多家企业达成合作。

三年来,员工人数从初创时的三个人扩张到了七十多人,办公面积也由最初的150㎡扩展到现在的3500㎡。未来,翼菲还将不断发展,翼菲也一定会一飞冲天,推进中国民族工业的现代化进程。

太和水环境

在2015年“两会”上,环境问题备受关注,水环境问题尤为突出。而面对不断恶化的水环境,治水常常陷入“治理——变好——反弹”的怪圈。在物理治水“标”和“本”都治不了的窘境下,生态治理提供了另一种解决方案。其中上海太和水环境的“食藻虫引导水下生态修复技术”成为个个佼佼者。

这项技术是一个综合系统性的水生态修复的方法,技术思路为利用虫吃掉水体中的藻类和有机悬浮颗粒,快速提高水的透明度从而解决水下光照问题,保证种下的水草存活。一旦存活之后剩下的作用就由水草来实现,虫的作用就退出去,由鱼虾螺贝吃掉。所以这个叫食藻虫引导作用。这样就形成了一个良性、完善的生态系统从而达成净化目的。也从根本上解决了“治标不治本”、“治理遗留反变二次污染”的问题。

凭借此技术,太和水环境不仅是行业内唯一获得美国发明专利的高新技术企业,还承担完成了国家“十一五”和“十二五”太湖水专项、北京圆明园、上海世博后滩、上海青草沙水库(上海市科委重大公关项目)等国内重大项目,并先后获得上海市科技进步奖3次、上海市优秀工程咨询成果奖2次及“美国年度最高设计奖——综合景观设计杰出奖”等。目前太和水环境的业务已遍布全国50多个省市,在华南、华东、西南等区域均处于领先地位。

掌穆通信科技

在当今中国社会,对于年轻人而言,智能手机已成为生活中必不可少的重要工具,发达的网络服务因此也遍布广泛。根据数据表明,40亿以上每年的新增移动终端,约15亿来自于新增的移动用户,大部分产生于东南亚市场(特别如印尼、印度)。但东南亚国家,由于网络基础设施差,3G覆盖不全、LTE尚不普及,移动网络资费高,且网速慢。掌穆90后法人、蒙特利尔小姐、加拿大留学生张慧婷看准该现象,联合CEO马智刚(负责市场)、COO柳

思梦(负责产品),利用本地渠道优势,将印尼作为移动端获取信息及服务发展的第一站。ZOOMY掌穆产品提供高速网络服务,满足移动用户在公共场所对互联网的需求,提供高速浏览和下载服务。提供大型APPS/正版影视、大型游戏等的存储和下载。另外为商家提供广告发布功能,实现品牌广告与用户群的实时互动,根据用户群的特点和营销需求,实现精准营销。

2014年8月,ZOOMY掌穆在金山注册成立,历时6个月,完成了产品研发;2015年2月成功与雅加达机场签约;3月完成2千台的WIFI盒子落地,并实现每日新增2

万本地用户;4月全球第一款开放操作系统的智能wifi在Intel IDF发布,第一个巴士项目成功签约;5月阿里速卖通、掌穆以及建国大学三方合作敲定第一个印尼阿里电商培训课程。更在8月ZOOMY受邀参加长城会主办的GMIC大会印尼站,CEO马智刚与印尼当地的主流媒体以及渠道公司现场签订了合作意向。掌穆的每一步成长,也意味着中国元素输出东南亚国家向前迈进一步。

公司目标2016年内成为东南亚最大的O2O商业wifi公司,为中国品牌及文化提供出海通道。中国的今天,就是印尼的明天,就是zoomy的未来!

- ### 2015金山区创新创业大赛总决赛获奖名单
- 创新创业团队组**
- 一等奖 翼菲自动化
 - 二等奖 Zoomy掌穆、宥拓化学
 - 三等奖 首通沅众、创意星球、JZ多媒体解决方案
- 科技企业组**
- 一等奖 上海龙创汽车设计股份有限公司
 - 二等奖 上海太和水环境科技发展有限公司、上海东大化学有限公司
 - 三等奖 上海与德通讯技术有限公司、上海穗杉实业有限公司、上海千巷车镜实业有限公司
- 新型众创服务平台组**
- 一、新型孵化器 星之文华——创苑(创苑投资)、瑞空间(义侠网络)、金山卫科创园(新跃物流)、金石湾科创天地(金石湾)、众创庄园(强丰实业)
 - 二、优胜平台 金创生物医药园(张江金山高科)、众创家园(众创投资)、瑞谷科创咨询(瑞农企业)