

新时代 新作为

郊野公园建设促进廊下

“一二三”产业联动发展

廊下镇作为全区重点打造的现代农业板块,立足农业资源优势,规划明确了“三区二带一基地”的产业发展布局,已经集聚起“联中蘑菇、鑫博海”等一大批“第六产业”项目,成为拉动地区“三农”发展新的增长极,推动一产“接二连三”,创造出更大的附加值。在廊下郊野公园开园后,全镇继续深入实施“第六产业”行动计划,推进经济发展方式转变和农业产业结构调整,全面提升产业发展质量。同时,廊下在发展生态旅游方面也成效显著,生态园、学农基地、天母桃园、科普馆、马术农庄等基地进一步串联,形成郊野公园旅游线路,文旅结合、农旅结合充分协调发展。

农产品精深加工业不断升级

在廊下博海农艺休闲苑里,有一款“网红”生菜小火锅——“八鲜锅海”,吸引游客们纷纷前去品尝。殊不知,“八鲜锅海”的创造者,正是博海集团旗下的博海餐饮有限公司。目前,公司已形成以中央厨房为核心的“从田头到餐桌”的生产服务一体化食品产业链,实现了种植、养殖、研发、销售、配送、餐饮服务“全产业链延伸”,年加工生产能力4000万公斤,每天可供应12万人用餐。

近年来,鑫博海农产品加工有限公司、亚太国际蔬菜有限公司等企业欣欣向荣的发展景象,正是廊下现代农业、农产品加工业飞速发展的一个缩影。在农产品精深加工业方面,廊下镇积极探索农产品从田头到餐桌全产业链发展模式,建设了集净菜加工、色拉蔬菜和保鲜蔬菜加工、冷冻干燥农产品及生态健康食品加工于一体的“中央厨房”加工产业体系。目前,我们有“直接吃”的“田姐”牌色拉菜、“直接烧”的“博海”牌净菜,有望成为本市郊区

最强的高端高附加值中央厨房集聚区。

五年来,廊下镇坚持产业定位,融合“三生”发展,突出“三农”特色,挖掘新的经济增长点,大力推动绿色健康食品加工行业的发展。据统计,2016年规模以上健康食品企业产值完成8.82亿元,占规模以上总产值的46.59%,较2011年提高20个百分点。2017年1-8月规模以上健康食品产业累计完成产值6.76亿元,占规模以上总产值的51.55%,产业支撑作用进一步显现。随着亚太公司鲜切果蔬扩建、舜地和鑫博海公司地产蔬菜产后贮藏中心等项目建成使用,绿色健康食品加工产业集聚效应和支撑作用将进一步增强。以鑫博海为首的绿色食品企业进入发展快车道,鑫博海单户产值从2011年的1.32亿元增长至2016年的3.52亿元,年均增长21.64%,为进一步扩大生产能力,今年鑫博海二期改扩建工程已开工建设,竣工验收后产值将进一步提升。



现代农业实现企业化经营和集约化生产



廊下郊野公园充分契合“田园综合体”的发展理念,开园以来,现代农业发展的产业及资源优势进一步提升。上海联中食用菌专业合作社,是一家专业从事双孢菇工厂化栽培的沪上业内龙头基地,双孢菇年产量约占到上海市生产总量的30%。郊野公园开园后,廊下游客的增多,使合作社社长

陈林根看到了商机,不仅在厂区内开辟展示科普区,还提供采摘服务。陈林根与相关公司合作打造了一款便携的蘑菇礼盒,游客们买回家只要给盒子浇浇水,就能长出一排硕大的蘑菇,有趣又别致。

现在,中联蘑菇基地一年能吸引数万人前来参观蘑菇工厂,游客可以亲手采摘生态蘑菇。今年,陈林根计划投资8000多万元、开辟110亩土地建造三期蘑菇培育基地。不同于一期和二期,三期除了提高生产功能,还着力打造第三产业,增开蘑菇主题餐厅和蘑菇主题宾馆。三期培育基地引入全套荷兰先进设备,培养基采用三次发酵,

安全无臭味,从而营造良好的旅游环境。

位于山塘村的爱索特植物园艺(上海)有限公司,主要生产凤梨组织培养苗及其他花卉种苗,是凤梨花产业的龙头企业之一,向全世界种植商供应优质凤梨花种苗。为进一步深化“花田经济”,爱索特植物园艺有限公司也开始蓄力发展自己的花卉盆栽。在2015年11月下旬,廊下郊野公园开园试运行初期,爱索特在廊下的组培基地内专门开辟了一处花卉直销中心,陈列展出了长寿花、红掌、凤梨、荷兰菊、竹芋等30多种花卉盆栽,销售运营情况良好。

在种源农业方面,廊下镇先后引进了10多家种源农业企业,实现企业化经营和集约化生产,亩均产值超过30万元,远远



高于传统农业和一般的设施农业,初步形成了集花卉组织培养、农作物种子种苗培育、虾苗繁育、奶牛胚胎繁育于一体的种源农业产业体系,目标是要成为全市最大的高效高科技种源农业集聚区。

乡村休闲旅游业蓬勃发展 农民得实惠



随着郊野公园开园,廊下枫叶岛、金廊马术农庄、贺尔斯草莓学苑等大批景点悄然成为市民游客体验乡村旅游的热门选择。这些景点人气的不断提升,也促进了廊下当地民宿的发展,更为农民增收致富带来更多渠道。通过“网红”枫叶岛的火热人气,80后女孩彭晓燕看到了美丽乡村不

一样的未来,将自家老宅建成了“涵七”的乡村民宿。同时很多农民则选择更加淳朴、简单的方式,今年枫叶刚红时,廊下山塘村新建江五组的蒋维萍阿姨拿着从自留地里收获的山芋、芋艿、南瓜等农产品在枫叶岛里摆摊。这些农产品都很便宜,但在半天多的时间里蒋阿姨也收获到了

100余元。钱虽然不多,但是这种收获的喜悦却是非常可贵。每当枫叶当红的时节,枫叶岛附近很多像蒋阿姨一样的村民都会带着自家的农产品来到这里摆个小摊,不仅如此,不少临近的浙江村民也会前来摆摊。

廊下郊野公园开园后,带来了大量人

流客流,今年上半年共吸引游客56.18万人次,创造收入1000余万元,同时也进一步提升了廊下的知名度和影响力。开园后,直接拉动了经营性收入的增加;带来更多就业需求,工资性收入随之提升;激发了创新创业热情,产生新的收入;并间接带来更加长远的溢出效应。

廊下坚持“旅游兴镇”战略,规划乡村休闲旅游核心区,并大力整合周边旅游资源,结合生态优势、民俗文化,推进农旅、文旅融合发展。在发展乡村休闲旅游业过程中,廊下立足农村实际,发展农村特色产业,改善农民的就就业环境,让农民对自己的职业有认同感、归属感和自豪感。农民增收渠道得到进一步拓宽,农民收入由单一的土地耕作收入转变为经营性收入、

财产性收入、转移性收入和工资性收入为一体的多元化收入模式。我镇通过大力发展农村休闲旅游关联产业,鼓励农民参与乡村旅游,增加农民的经营性收入,包括农民自主经营的家庭农场、农民专业合作社、农家饭店、景点小卖部等家庭经营性收入增加显著。

