



## 金山教育践行城乡一体优质均衡发展之路

# 让每个学习者享有人生出彩机会



暑假期间,第23届中国少儿戏曲小梅花荟萃活动在金山火热开展的新闻燃爆朋友圈。金山区学生艺术团小海鹇合唱团在“相约天府成都 唱响新时代”第十届中国魅力校园合唱节喜获二等奖、金山区机器人联盟在第十四届全国青少年教育机器人竞赛中斩获4个冠军、亭林小学再获全国青少年曲棍球锦标赛冠军

等好消息纷至沓来,无论是公认的城区优质学校还是乡镇小学的孩子都能在各项活动中闪亮属于自己的精彩,这些都是金山教育从均衡走向优质的成果。

回顾历史,在上世纪九十年代末,如何推进金山教育均衡发展,同时缩小金山与市中心城区教育之间的差距,成为当时金山教育人的重点课题。

砥砺奋进求发展,金山开始不断调整学校布局,改造薄弱学校,城乡学校硬件建设基本实现均衡。

对于教学硬件条件的改变,金山教育人深有感触。金山中学原校长

徐晓燕曾经也是金山中学的首批理科班学生之一。在她上学的时候,高中教学楼是平房,遇到下雨天就需要挪课桌,以免雨滴在课桌上。而现在,学校古罗马风格的建筑群格外引人注目,庄重大气的校舍成为金山学子们心目中的求学殿堂。

在金山教育“城乡一体,科学发展”的实践中,尤其是在上海示范性高中建设中,区委组建了专题调研组,最终实现了“实验性、示范性高中”的破题,金山也成为沪郊当时唯一有两所示范性高中的区域。

为加强学校硬件建设,根据上海

“一流教育”发展要求,金山以上海教育的校舍建设为标准,举全区之力做好学校硬件建设。1999年召开“上海市中小学达标工程启动”工作会议,启动31个工程项目,建筑面积158061平方米,经费投入两亿多元,使农村中小学校的校舍、设施基本达标,从根本上改变了农村校舍、硬件的面貌。

到2005年,金山各项教育指标都达到上海市“十五”规划提出的要求,幼儿入园率97%,小学入学率99.9%,高中入学率98%以上,高等教育的入学率稳定在80%以上。(下转第2版)

## 全力以赴抓好园区整体转型工作

胡卫国调研金山第二工业区时要求

会上,金山第二工业区就园区整体转型推进情况、土地收储情况、拆违工作目前进展、招商引资工作开展情况等方面进行了汇报。胡卫国在听取汇报后,充分肯定园区工作开展情况,并要求园区要加快推进,全力以赴抓好整体转型工作。

胡卫国指出,要坚持一张蓝图干到底,层层分解任务、压实责任,千方百计加快各个项目的建设进度。各职能部门要集中力量,切实做好协调配合工作,对标一流标准,全面优化营商环境,营造良好的发展氛围和优质的生活环境,持续提升周边群众生活质量,做好“产城融合”大文章。要精准施策,因地制宜推进各项目落地落实,着力实施精细化管理,推动园区产业结构调整和重点产业发展。要整合资源,积极动员社会力量参与园区转型,大力引进社会资本,适时引入第三方评估,全力助推园区整体转型工作。要加强宣传,不断提高群众认可度和安全感,通过增加园区“公众开放日”等活动,让公众更好地了解园区实际情况,多措并举改变园区传统印象,进一步打造环境优美、安全有序的工业园区。

责任编辑 吴辉



## 区市场监管局主动服务、提前服务、精准服务 栽好梧桐树 引得凤凰来

### 优化营商环境

上海统一企业饮料食品有限公司近年来在金山发展迅速,自2014年以来,企业在金山建立了多条饮料生产线。今年年初,企业规划将方便面生产线由昆山搬迁至金山工厂。企业品保课课长陈俊介绍说,由于搬迁涉及较多审批程序,而投产计划又非常紧迫,当时非常担心能否按照规定时间完成投产。

区市场监管局了解情况后,立刻安排专人,向企业提供提前服务指导。“对我们的车间图纸和申请资料提前把关,有问题提前指出,告诉我们应该怎么改,如果做好了再改就来不及了。”陈俊觉得,正是有了这样的提前服务,让企业在正式审核的时候能顺利通过。

企业从5月28日正式提出申请后,短短三天就通过了审核,食品生产许可证的类别顺利完成“方便食品”的扩项。区市场监管局行政审

批科副科长王振华告诉记者,提前服务将现场核查与企业筹建进行“时间并轨”,项目规划之时即为服务开始之初,项目竣工之时即为通过审批之日,“有效提升了申请通过率,原本可能需要花费一个月的审核流程,三天就办下来了,极大缩短了审批周期”。

栽好梧桐树,引得凤凰来。为项目建设搭好台,为企业发展铺好路,今年以来,区市场监管局积极履职尽责,坚持服务大局,提供了个性化的提前服务指导,简化审批流程,设立服务专区,为企业、个人提供了全方位的优化服务,让企业发展“如鱼得水”。

2019年1至5月,全区期末实有市场主体246132户,企业213250户,新设市场主体20091户,其中企业16874户。为了不断优化营商环境,区市场监管局努力为企业精准、精细及精致服务,设立“即时办结”专区,压缩审批层级、优化审批模式,对21类66项许可审批事项承诺现场办结,30分钟立等可取。

《上海农村支部生活》1966年第八期封面刊登了金山县朱泾公社民主大队党支部书记王培金和社员割草归来的照片。日前,金山收藏爱好者缪时方偶然看到这张照片并多方打听,在朱泾找到了年逾八旬的王培金,并把这本杂志送到老人手中。精神矍铄的王培金感慨万千,深情地回忆当年的难忘岁月,并想寻找照片中的其他社员,一起重返照片中的劳作现场,重温那段岁月。图为王培金(左)向大家介绍当年照片拍摄时的情景。

记者 庄毅 摄

我区大力推进品牌农业发展,通过建立农产品区域公用品牌和企业品牌“母子品牌”管理营销体系,打响“金山味道”农产品公用品牌,不断提高金山优质农产品市场竞争力,促进农民增收致富。日前,“金山味道”品牌已完成商标初审。

我区积极鼓励农业企业、农民专业合作社等主体参加品牌农产品营销服务,在门店租金、农产品“进城”“上架”等方面给予营销扶持。此外,与苏宁易购、食行生鲜、盒马生鲜等线上平台加强对接,拓宽品牌农产品销售渠道,其中,盒马生鲜已将阿林果业、联中蘑菇等4家基地列为供应基地。今年以来,线上平台累计销售品牌农产品1000余万元。在中环百联、城市超市等商场开设金山品牌瓜果专柜,今年线下平台累计销售7600万元。

此外,围绕“百花、百果、百菜”+“丰收”四大主题,打造农业节庆品牌活动,先后举办“金山草莓节”“田野百花节”和“缤纷百果节”,吸引市民来金观光旅游,拉长农产品品牌经济链条。全区上半年主要农业旅游景点共接待游客239.27万人次,实现收入7545.71万元。

## 央企故事会走进金山 15个故事讲述 央企奉献精神

本报讯(记者 杨嘉婕 朱林)8月18日,“讲好国企故事——央企故事会走进上海”活动在金山举行。15家国有企业代表用真实动人的故事作品展示了“可亲可敬可信”的大国企业形象,让央企故事走向社会、走向基层。

会上,《央企故事汇》一书在沪首次亮相,该书收录了国务院国资委宣传局于2018年举办的“走进新时代,展现新形象——中国石化长城润滑油杯中央企业故事大赛”的获奖作品,讲述了中央企业广大干部职工爱国爱企、拼搏进取的故事。在故事讲述环节,上海凤凰股份有限公司副总裁、总经理刘兵带领团队突破机制、化解风险、扭亏为盈的奋进故事让现场观众深有感触。

现场还对荣获第二批“讲好央企故事创作基地”的十家单位进行授牌。国务院国资委宣传局副局长刘福广,上海市国资委党委副书记肖文高,区委副书记、副区长刘健等出席活动。

记者 冯秋萍