



编者按：

美好金山，共创未来。“十三五”以来，金山奋楫争先新时代，全力以赴加快发展、转型发展，发展能级明显提升，经济实力显著增强，营商环境持续优化，城乡发展加快融合，区域环境日新月异，各项社会事业蒸蒸日上，对创新创业的支持力度不断加大。金山，正吸引着越来越多的年轻人来这里寻求发展、创业追梦；金山，已成为追梦青年的创业热土、成业沃土。

近日，记者采访了三位返金创业青年，记录了他们在金山的创业历程。

追梦，在金山

——三个金山青年的创业故事



程序员的园艺梦

70后的汤云海，是土生土长的朱泾人。上班时间，他是市区写字楼里的一名程序员；下班后，他则转换为另一个身份——鲜花农场的主理人。

5年前，汤云海接触到了园艺，便很想拥有一块自己的土地，来圆自己的田园梦想。经历了大半年的寻找，他承租了位于朱泾镇牡丹村的38亩土地，取名为“野圃”，开始了自己的农场之路。

程序员出身的汤云海，刚接触花卉种植时还是一头雾水。他种植的花卉，大都是进口品种，1粒种子就要10多元。由于不是专业出身，存活率一直很低，这对他来说打击不小。“你花了很多心思在上面，等着它开花、结果，结果没种活，就很难过。”

但由于兴趣使然，他不断研习植物的生长习性，同时与行业专家交流种植经验，他的种植技艺不断提高。就连农场的智能灌溉系统，他也一手包揽了。“由于设计图纸复杂，植物的习性都不一样，水电工不愿意接手，我就自己动手做。”

鲜花虽美，却短暂易逝，如何物尽其用？汤云海又学起了芳香，通过蒸馏法、溶剂等方式萃取精油和纯露。“每次接触到好闻的植物，我都想收集气味存放起来。这样过了花季，还能闻到味道。”

如今，五年多过去了，农场由一块无人问津的荒地，慢慢的开辟了育苗区、培植区、暖棚区、桦树林、菜园、果园、香料区、池塘等多个种植观赏区域，种植超过50多种进口稀有花材品种。此外，还有汤云海亲手建造的披萨窑窑和面包窑窑。

隐匿在乡间的“野圃”，直到去年春天，才举办第一个开放日，用汤云海的话来说，要以“最好的状态”示人。而对访客，汤云海设定了非常多的要求，近乎严苛，“确保来访的朋友，都是非常专业和懂植物的人”。

事实上，打造一个专业的交流平台和美学创意空间，是汤云海对农场的远景目标。“普通农场大多以亲子游、采摘游或者售卖鲜花产品为主，我们走的是专业路线，主要接待花艺师、摄影师、策划师等专业群体。他们不满足于普通平台，需要更专业的平台。”

汤云海的微博名叫“种花的农场主”，签名是“种自己喜欢的鲜花，做自己的花园，建一个植物农场”，上面记录了他在农场侍花弄草的日常。有如世外桃源般的田园生活，去年也吸引了综艺节目《理想家》前来取景拍摄。

今年冬天的寒流，对于汤云海和农场里的植物们来说，无疑是一场考验。“采取了小苗覆盖，树干包裹，燃油取暖器，棚中棚带电加热，主管放空等措施，尽量减少损失。”

因为喜欢，所以热爱。汤云海用了五年多时间，打造了一个“植物王国”，未来，他希望用多元化的形式，让大家看到，农村也可以做美学创作和顶尖的园艺培育。

记者 冯秋萍



设计师的民宿梦

今年元旦期间，位于廊下镇山塘村的“涵七”Have Tree枫叶岛民宿像往常一样早就订满了。虽然从去年开始国内旅游市场一直受到疫情冲击，但对“涵七”来说并没有带来太多的影响，市郊短途游让民宿预订依然火热。

和很多民宿经营店主不同，涵七民宿的主理人彭晓燕对民宿客人的多少并不关注，反倒一直抱有一种淡然的态度，“对我来说，民宿就像是一片让心灵安放的家，重要的不是来了多少客人，赚了多少钱，而是能够交到新朋友，与很多志同道合的人共享田园生活的乐趣。”

这样看似“任性”的想法，或许正是80后、90后年轻人所追求的自由、理想和洒脱。也印证了彭晓燕将自家房屋改造成民宿的初衷：建造一间让心灵放松，回归自然的田园栖居。

1981年出生的彭晓燕是一名设计师。和很多在都市打拼的年轻人一样，拥有一间咖啡馆、花铺亦或是能够体现主人个性特色的小店，一直是她的梦想。在一次出国旅游中，国外的民宿给她带来了新的启发，将自家老宅改造成民宿，与城里人“共享”乡村生活。

“那时候想法很简单，正好老家就在廊下枫叶岛附近，来枫叶岛游玩的人比较多，觉得这是个机会。”

2016年起，彭晓燕怀着理想开始了自家老宅的改造。那时，看着女儿“大刀阔斧”地对传统乡下民居住宅进行“改革”，彭父多少有些心疼和不解，“装修期间，我父亲经常说我脑子‘坏’掉了……”2017年初，“涵七”Have Tree民宿在父女俩的争吵声中正式营业，金山区第一家真正意义上的民宿在山塘村诞生了，彭晓燕也差不多成为第一个吃螃蟹的人。

事实上，2015年10月底，随着沪上首个郊野公园——上海廊下郊野公园对外开园试运行，廊下生态园、锦江中华村农家乐等一批农业休闲综合体既为市民们提供了一个“望得见田、看得见水、记得住乡愁”的好去处，也让周边的村民更先一步享受到了政府发展乡村旅游所带来的红利。

随着一批批慕名而来的游客到访，不仅让“涵七”这间民宿火了起来，更为后来一些民宿的发展建设带来了启发。其间，廊下镇还经常组织一些诸如“农场主沙龙”等活动，为农业经营者提供经验交流和资源共享的平台。

如今，每年365天中，这间小小的“涵七”民宿都有固定100晚左右的预定量，在游客当中收获了良好的“口碑”。就连曾经对女儿不理解的彭父也对乡村旅游有了新认识。而作为女主人的彭晓燕则体会更深：“可以发现，近几年人们对‘民宿’这个概念越来越接受了，而且民宿在发展中也越来越成熟了。”

去年新冠肺炎疫情期间，彭晓燕还对“涵七”Have Tree民宿进行了简单的翻新，增设了卡丁车等娱乐设施。而对未来，彭晓燕的想法很简单，“把这家店经营好，活在当下，认识更多的朋友。”

记者 付婷



网络达人的渔村梦

见到计育韬时，这个被粉丝称为新媒体大咖的90后金山小伙儿，正在金山嘴渔村70号的四零四艺术馆内弹钢琴。

创业小有名气之后，2016年，计育韬把公司从市中心搬到了位于山阳镇的金石湾。去年，他又把公司搬到了金山嘴渔村的老街上。

越搬越偏，让很多人对于这个有着“互联网、新媒体”等许多标签的年轻人很不理解。

“安静的环境，开阔的空间，这或许是金山的优势吧。”计育韬不是很喜欢别人问他“金山的优势在哪里”这样的问题，他觉得提这样问，是内心不自信的表现。

“比如渔村，同时又是个景区，闹中取静，人流量也足够大，很多艺术家就特别喜欢。”计育韬说，很多艺术家走进渔村和自己合作过之后，都很想搬到渔村来，“希望通过我们技术和艺术的结合，能够在服务好我们客户的同时，把更多的当代艺术带进金山。”

从2019年国庆小长假开始第一次举办艺术展以来，每半年一次，艺术馆会为艺术家举办作品展。借助景区的人流量，展览的效果特别好。

“更多时候，我们要把艺术作品通过互联网技术转化为新媒体优质内容，满足头部客户的高端需求。”计育韬说。

岁末年初，盘点一年来为客户所做的新媒体产品，计育韬感觉选在金山，选择与艺术联姻是明智的。华为、阿里、大疆、迪奥、喜茶……许多头部企业都选择与计育韬团队合作。

而这些客户，基本上都是在看了计育韬团队的新媒体作品后主动找上门来的。

计育韬说，自己出生在金山海边，在金山长大，到复旦大学读书求学，最终创业后选择回到金山，这块土地文化底蕴深厚，给自己带来了灵感。

像很多IT工作一样，计育韬也是个夜猫子，工作到凌晨三点多。没事的时候，他喜欢一个人在老街上走走，转角的一个黄鱼馄饨，海鲜一条街某个店里的一盘小海鲜，都让他能够唤起回忆里的味道，带来暖暖的幸福和满足。

其实，在这个时代，地域概念早已变得越来越模糊。计育韬说，自己的核心团队，一共有20多人，在金山的，只有不到十人，其他人都是提供线上支持的。

JZ多媒体解决方案”创始人、复旦大学青年智库讲师、微信官方SVG开发者……已经有一大堆标签的计育韬，依然喜欢跟着兴趣走。他说：“工作本身就是生活，工作让我很快乐。”

无论是在市区还是在金山，计育韬每年都会到全国各地的高校举办讲座，目前已经举办了200多场。无论工作多忙，计育韬每年总要抽两个星期的时间到偏远山区义务支教做暑假班，去陪一下那里的留守儿童。

记者 公维同