

“后冬奥”时代,冰雪经济继续燃

“这是一届真正无与伦比的冬奥会,我们欢迎中国成为冰雪运动大国。祝贺中国!”在2月20日晚北京冬奥会闭幕式上,国际奥委会主席巴赫宣布,超过三亿中国人参与冰雪运动,如今,中国已经成为冬季运动大国。

自2015年北京冬奥会成功申办以来,我国的滑雪产业就被按下“加速键”,吸引了众多国内外品牌加速布局中国市场。线下,据CBNData消费站不完全统计,仅在2021年下半年,就有近十个专业户外运动及滑雪品牌在中国开出首家门店;过去两年,共有国内外88个滑雪品牌线上商城,2021年有近100个时尚品牌发售滑雪类运动装备。

国际知名滑雪品牌提早布局中国市场

“预计到2025年,中国将成为世界上最大的冰雪运动市场。”作为苏翊鸣的赞助商,美国单板滑雪品牌Burton在北京冬奥会期间赚足了眼球。数据显示,冬奥会期间Burton成为抖音综合指数最高的滑雪装备品牌,其线上旗舰店流量、销量双双飙升。

2004年,Burton正式进入中国。两年后,第一家办事处和产品陈列厅落地北京,同年开启与中国单板滑雪国家队合作,为中国健儿逐奥运赛场提供器材的支持超过13年,成为合作时间最长的赞助商。2013年,Burton中国分公司在北京成立,投身于崛起的中国市场。2020年,与高瓴资本共同成立合资公司,共同运营Burton中国业务。据Burton此前透露,在单板品类其市场占有率约30%,该品牌预计未来中国市场的销售额将实现300%的增长。

谷爱凌的双板赞助商 Faction,也是众多赴中国冰雪盛会的国际品牌之一。Faction于2006年在瑞士诞生,既是高端双板装备品牌,也是滑雪电影制作厂牌,2020年以入驻线上商城的形式进入中国市场。早在2019年谷爱凌就已经成为该品牌的签约运动员,并与Faction联手推出了签名款雪板。

2月8日上午,谷爱凌在自由式滑雪女子大跳台决赛中胜出,同款滑雪板品牌Faction销售额激增,环比7日全天翻了接近1倍,与6日相比,增长超过7倍。据Faction中国区营销负责人宁玄洛透露,为了防止奥运会过度商业化,依据《奥林匹克宪章》的规定,参赛选手的表现不能在赛事期间作为广告。谷爱凌夺冠当天流量的涌入和销量增长,源于消费者主动搜索,不是品牌的营销投入。

在刚刚过去的北京冬奥会上,法国运动品牌ROSSIGNOL军团共计斩获8金15银8铜的好成绩。对中国滑雪爱好者来说,ROSSIGNOL并不是一个陌生的品牌,在大型滑雪场周围的滑雪用具售卖店里,早已有了ROSSIGNOL的身影,中国雪友们根据Logo称其为“金鸡”。2018年,IDG资本宣布投资卢西诺,投资后持有后者逾20%股份。

2019年,ROSSIGNOL正式进入中国市场,提供包括女性和儿童等大众用户的滑雪装备,满足和

提高单、双板雪友们的滑雪体验。“中国的滑雪市场正在增长,我们认为中国消费者会坚持这项美好的运动。滑雪不会是一个来去匆匆的潮流,正如过去看到的,真正的新一代滑雪爱好者从10-15岁就已经开始上雪,他们肯定会坚持下去。在欧洲,孩子们早在6岁就开始滑雪了,因此我们相信中国滑雪产业在未来几年将会蓬勃发展。等到西方国家和日本旅游恢复的时候,将会进一步推动行业发展。”ROSSIGNOL中国区总经理SIMONE在接受记者采访时透露。

国产运动品牌出海、内销两头忙

在这场冰雪盛宴中,国产运动品牌也并未缺席。安踏通过并购、自研等方式,在冬奥会前拥有了强大的冰雪基因。在今年冬奥会上,安踏是包括短道速滑等中国12支运动队专业竞赛设备提供方。同时,安踏集团旗下多个品牌也齐齐亮相冬奥赛场:FILA成为中国自由式滑雪空中技巧国家队比赛服;迪桑特助力来自多个国家的14支北京冬奥冰雪国家队;萨洛蒙携手多国百余名冬季项目运动员踏上北京冬奥征服之旅;捷克、法国、加拿大、新西兰、英国、美国、中国等超11国选手穿着ATOMIC参赛。

2022年,李宁首次涉足滑雪运动场景,推出全新滑雪品类,并呈现了LI-NING SNOWBOARD-ING单板滑雪系列。同时,李宁还展开了与众多国内外顶级滑手的合作,其中包括保持着顶级单板滑雪赛事金牌数量最多纪录的滑雪冠军Max Parrot、在各届世界杯坡面障碍技巧比赛中都留下了深刻印象的女滑手Brooke Voigt、加拿大国家队最年轻队员Tyler Nicholson,以及首个在雪上完成Double backflip的中国滑手张嘉豪。

在北京冬奥会上,匹克为七个参赛国家队提供专业运动装备,包括斯洛文尼亚、乌克兰、还有比利时、冰岛、罗马尼亚等,创造了品牌史上支持最多代表团参与冬季盛事的纪录。此外,匹克还与国产滑雪板品牌NOBADAY推出了联名滑雪板。

据CBNData发布的调查报告显示,Vector、南恩、Nobaday等国产品牌,集体入围“十大Z时代喜爱冰雪品牌榜单”。此外,这些国产品牌,还凭借极致单品和高性价比成功打开了海外市场,获得越来越多国外消费者的认可。数据显示,去年第四季度,中国滑雪用品海外销售额同比增长超过60%。

参照国际大多数冬奥举办地的品牌拉动和辐射影响,以及每一场冬奥都会拉动一个国家冬季运动综合发展经验,2022年北京冬奥会举办之后,中国将正式进入“后冬奥”发展时期。据国家体育总局的数据,预计2022年中国滑雪场的数量将超过1000家,到2025年,中国冰雪旅游人数将超过5亿人次。因此,随着后冬奥时代来临,中国冬季运动将正式进入黄金时期,众多冰雪品牌的“雪经济”争夺战将愈演愈烈。 马莲红



体育总局:完善有关残疾人的全民健身公共服务体系

北京冬残奥会开幕之前,国新办举行《中国残疾人体育事业发展和权利保障》白皮书新闻发布会。国家体育总局副局长刘国永在会上表示,要保障残疾人参加全民健身活动,很重要的是完善全民健身的公共服务体系。

刘国永指出,从体育的角度,完善有关残疾人的全民健身公共服务体系,关键是要做好三方面的工作:其一,要为残疾人提供方便可及的体育健身设施;其二,尽可能多组织残疾人参加体育健身活动;其三,要加强对残疾人参加体育健身活动的指导。

对此,国家体育总局从多方面着手展开工作。“利用中央资金引导支持地方实施‘全民健身助残工程’。大家看到,很多小区都配了健身器材、健身路径,现在逐步完善这些健身器材和健身路径中

也要考虑到残疾人的需求。指导推动各类公共健身场所按照《无障碍设施设计规范》的要求,完善残疾人使用的体育健身器材和设施。”刘国永说。

此外,国家体育总局鼓励企业要研发适合残疾人使用的体育健身器材和设施,调动包括企业在内的全社会的力量,为残疾人提供公共服务。“我们会同有关部门印发了实施《全民健身基本公共服务标准》《公共体育场馆基本公共服务规范》。我们通过这些措施,能够给残疾人参加体育健身活动提供方便。”

刘国永表示,国家体育总局支持和指导各地体育部门和残疾人体育组织,为残疾人参加体育活动提供方便,多组织他们参加活动,这样才能融入社会,更好地发挥体育健身的作用。不仅在“全民健身日”,还在其他残疾人体育事

业重大的时间节点,都不要忘记残疾人朋友也有参与的权利。

刘国永介绍,这几年国家体育总局配合中残联在国际性体育赛事活动方面也发挥了积极作用。残奥会、亚残奥会、全国残运会等综合性运动的开展,都为残疾人朋友参加体育健身活动提供了方便。

刘国永指出,有人指导残疾人参加体育活动也是很重要的一个方面。“我们有一支200多万人的社会体育指导员队伍。这几年在社会体育指导员队伍培养过程中,特别是在教材培训内容方面,完善了对残疾人培训的有关内容,让社会体育指导员掌握残疾人参加体育健身活动的一些特点和规律,能够有效指导残疾人参加体育健身活动,让他们通过参加体育健身活动更好的强身健体,融入社会。” 钟鑫

俄罗斯被禁赛 中国弃赛 半数奥运冠军缺席 2022年花样滑冰世锦赛星光黯淡

作为北京冬奥会结束后的第一项单项世锦赛—花样滑冰世锦赛即将于3月21日在加拿大上演,国际滑联日前响应国际奥委会建议禁止所有俄罗斯和白俄罗斯运动员、官员参赛的提议,禁止两个国家的运动员参加比赛,加上中国队弃赛,本次世锦赛可谓星光黯淡。

花样滑冰本次俄罗斯,不夸张地说,损失了一半的精彩。3月2日,国际滑联官网公布了2022花样滑冰世锦赛的参赛名单,名单中没有了俄罗斯、白俄罗斯队员的身影,而中国队也因为种种原因放弃了本次比赛。

不久前结束的北京冬奥会上,俄罗斯奥运代表团获得了团体冠军,男单

冠军是美国的陈巍,女单金牌归属俄罗斯千金谢尔巴科娃,冰舞的金牌是法国组合帕帕达吉斯/西泽龙,双人滑的冠军是我国的隋文静/韩聪。

换句话说,北京冬奥会产生的四个单项的冠军,有一半都会缺席世锦赛,无论从比赛的精彩程度,还是观赏度来说,花样滑冰世锦赛与北京冬奥会的花滑比赛相比,都是大打折扣的。

从另外一个角度来说,俄罗斯的被禁赛、中国队的缺席,客观上给日本队和法国队很大的机会,尤其是女子单人滑方面,北京冬奥会能够打破三娃前三格局的,正是日本选手坂本花织,美国的女单实力也相当强。



本届花滑世锦赛将看不到俄罗斯千金谢尔巴科娃的身影。

在双人滑项目中,北京冬奥会的前四名由中国和俄罗斯包揽,获得第5名的是美国组合尼里姆/弗雷泽。 齐向东



近日,昆山市汉浦路永平家园晴朗园市场32053829投注站一购彩者王先生前来福彩中心兑奖,他中得了刮刮乐“5彩钻”二等奖10万元。

据了解,王先生是位资深购彩者,平时经常买双色球和刮刮乐,但相对而言还是喜欢刮刮乐,简单好玩,即刮即兑。这次,他买了一本“5彩钻”刮刮乐试试手气。更令人没想到的是,当刮到最后一张的时候,居然刮出了个二等奖。

兑完奖后,王先生还表示,会继续保持良好的心态去购买福利彩票,也期待下次还能收获更大惊喜。

“5彩钻”游戏是以5个华彩炫目、美轮美奂的钻石为主题设计的一款五联彩票。单一色彩搭配五彩纷呈、光彩夺目的钻石,凸显钻石的璀璨与闪耀。其名称采用霓虹灯效果,富有动感,与众不同。该票面值20元,每张彩票共20次中奖机会,最高奖金100万元。 昆山福彩



中30万送30万! 无锡彩民获“快乐8”派奖翻倍福利

全省福彩“快乐8”游戏3200万大奖正在火热进行中,针对六种玩法进行派奖,其中“选九中九”玩法翻倍加奖至60万元。日前,在“快乐8”第2022044期开奖中,全国“选九”玩法头奖开出9注,无锡彩民杨先生凭借一张20元复式票喜中1注。彩票出自梁溪区黄巷镇杜桥村黄巷上471号32020127福彩投注站。

近日,幸运彩民杨先生来到该市福彩中心兑奖,他笑着说:“能在派奖期间从全国仅有的9注中分得1注,并且收获到翻倍大奖,真是太幸运了。”对于购彩已有五六年的杨先生来说,中这么多的奖金还是第一次。他平时就喜欢购买福利彩票,并且一直坚持着。“双色球”“快乐8”“3D”和“刮刮乐”都是他最喜爱的玩法,虽说每期都买,但购彩金额多在二三十元之间。杨先生说:“作为一名上班族,买彩票是一件做公益的好事,要重在参与,不能盲目投注。”

当被问及如何选号时,杨先生打趣道:“这张彩票守了一年多了,当



时怎么选的号码已经不记得了,从小对号码就不敏感,选号只能凭感觉。”中奖当天,他趁着外出办事间隙来到这家福彩投注站,让销售员把彩票重新复制了一遍。当晚开奖后,杨先生喜中1注“选九中九”和9注“选九中八”,共计收获奖金61.8万元。

两位常州市民同期喜中3D大奖



2月23日晚,3D游戏第2022044期开奖,开出号码“1、6、9”。两位常州市民同期喜获3D大奖。

据了解,其中一张中奖票出自该市钟楼区32040236福彩投注站。中奖市民是3D游戏粉丝,当期他在店里对号码“1、6、9”进行了100倍单注投注,幸运中开中奖号码,揽获奖金10.4万元。

另一位中奖者也是福彩的老彩友,各类票种都有涉猎。当期他在该



市武进区32040495福彩投注站,对号码“1、6、9”进行了495倍单注投注,结果全数击中开奖号码,一举揽获奖金51.4万余元。

日前,两位中奖市民分别至常州市福彩中心兑奖处顺利兑取了奖金。他们表示,感谢福彩带来这次幸运体验,一定会妥善规划和使用奖金,今后仍会坚持理智投注,继续支持福彩公益事业。 曹天宇



文明行为与我们每月相伴 CIVILIZED BEHAVIOR AND OUR CONCOMITANT MONTHLY