



立业有标杆 成长有导师 发展有舞台

——从纺织女工唐艳成长故事看黑牡丹集团产改特色

记者 吴文龙 通讯员 顾濛 丁洁



唐艳(中)传授操作绝活

作为江苏省纺织行业及常州市产业工人队伍建设改革试点单位,黑牡丹集团坚持围绕企业实际,聚焦“赋能成长”主题,深入推进产改试点工作,潜心打造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的高素质产业工人队伍。一批基层产业工人与企业同发展,迈上成长成才的“快车道”。集团纺织业务板块织布车间的唐艳就是其中的亲历者和受益者。

立业有标杆

2008年,川妹子唐艳来到常州,从服务业改行到制造业,进入黑牡丹成为织布车间一名纺织工人。唐艳回忆起第一次走进车间的场景,唐艳记忆犹新:机器轰鸣、纱线密集,又闷又热又吵。“当时心里确实有过犹豫,但大家伙口口相传电气维修工邓建军成长为全国劳模的故事,让我打心底里佩服,车间里每个人也都可以把密密麻麻的纱线梳理得井井有条,还能娴熟地看管好多台机器,让我放下心来,相信只要肯学不怕苦,总能干出点样!”

打结牢固、织轴理顺是个熟练活,也是个枯燥活,靠眼尖腿勤更靠手巧。全国劳模黑牡丹技术总监邓建军常说:“企业需要

什么,我就学什么。”唐艳看准标杆,班上跟着师傅学,下班回家继续练,练打结练到手指开裂,就学着师傅泡温水、抹护手霜后接着练。有时为了算得一个工艺参数,问一遍,再自己算一遍,还不是不明白,就追着工艺员盯着问,直到真正弄明白才罢休。不久,唐艳就从一个“门外汉”成为能同时看管12台织布机的“熟练工”。

成长有导师

黑牡丹历来有“传帮带”的优良传统。随着产改试点工作深入推进,黑牡丹着力推进“双培双带”项目,通过“名匠带高徒、党员带群众”实现“党员骨干双向培养”。

寒来暑往,唐艳经过多年的历练,已经成为独当一面的操作骨干。2021年,她向党支部递交了入党申请书,在组织的培养下,今年已被列入入党积极分子。支部指派一名支委和党小组长作为培养联系人,在理论知识和业务技能上全方位进行培养。纺织生产党支部委员、织布车间主任助理薛春燕是唐艳的培养联系人之一。她说:“唐艳思想上进、工作肯吃苦又好学,从一名织布车工成长为一名教练员,把自己的操作绝活传授给工友,现在还带起了徒弟,我们一边给她压担子,一边为她定制培养规划,全过程考核跟进,希望她不仅在操作上拔尖,而且在管理水平上有提高。”

黑牡丹坚持精选师徒,目标化培养,优先在党员劳模、党员工匠、党员骨干中严选师傅;优先在关键岗位、一线骨干、入党申请人中精挑徒弟,通过“比学赶帮超”实现师徒结对“育人才、助攻关、创效益”,不断提高高徒制培训的实效。产改试点以来,共有42名来自一线的优秀产业工人在组

织的培养下光荣入党,实现师徒结对近30对,在全国劳模、江苏大工匠邓建军,江苏劳模、中国纺织大工匠蔡志忠,江苏省劳模陈伟华等带动下,许多基层工人骨干快速成长为岗位技术能手。公司先后创建两个劳模创新工作室、4个技能大师工作室,为产业工人快速成才铺就快车道,成为提高工人技能的实训基地和推动技术创新的“孵化器”。

发展有舞台

产改试点以来,黑牡丹集团通过岗位技能竞赛、职业技能等级认定、内部职称评聘、“圆梦牡丹”学历提升活动等实招,为产业工人的全方位发展搭台铺路。

多年来,黑牡丹以赛促练、以比促学,融“培训、练兵、比武、晋级、激励”为一体,将竞赛结果与岗位胜任力评价和技术技能晋级、评先评优挂钩,并在竞赛中发现能手、培养专家、树立典型,为员工职业发展强体赋能,形成形式上“线上培训、线下实操”,围上“工种全覆盖、员工全参与”,频上“每日早晚练兵、每周观摩研讨、每月操作比赛、每年技能大赛”,激励上“大赛大奖、小赛小奖”的标准化、常态化技能竞赛模式。

唐艳在比中学、赛中练,很快脱颖而出,摸索完善的“摆绕塞抽拍”断线打结五步法,被推广到全车间学习。她理论功底扎实、实操快准稳,被推选参加全国纺织行业织布工职业技能竞赛,获“全国纺织行业技术能手”称号。今年7月,一年一度的操作运动会再次启动,唐艳以教练员的身份组织工友训练备赛。唐艳徒弟陆莹说:“尽管三班倒又是高温天气,师傅还是每天一如既往地早到半小时,晚走半小时,手把手带着我们练速度、强精度、提质量。”

黑牡丹是职业技能等级企业自主认定试点单位,全力推进该项工作提质扩面增效,从理论知识、技能操作、综合业绩评定三个维度,开展对染色工、织布工、整经工、纺纱工、并条工、印染后整理工6大工种的

技能培训,和初级工、中级工、高级工的技能等级认定工作,唐艳以优异成绩通过考核,成为黑牡丹首批通过高级工技能等级认定的一线操作工。这项试点开展以来,黑牡丹累计投入近百万元,组织6大工种5批400余人次的职业技能等级培训和认定,实现生产一线主要工种全覆盖,并根据评价结果给予每人最高5000元的额外奖励。

2021年开始,黑牡丹全面实行“双轨制”职能职系,并开展内部职称评聘工作。集团完善技术职称和职业资格内聘制度,构建职业资格评价、职业技能等级认定和专项职业能力考核相互衔接的多元评价体系,畅通管理、技术、操作职业发展通道,对获得相应技术职务的高技能员工,享受与管理职系同等的薪酬福利待遇以及相应的技术补贴。截至目前,已累计700人次参与内部职称评聘,累计发出技术津贴480万元。

“圆梦牡丹”学历提升活动则是黑牡丹长期持续开展品牌活动。这项活动鼓励和支持产业工人学知识、提学历、强技能,对提高自身学历水平或者取得有效职称、资格证的员工,给予奖励和补贴。在公司和同事的鼓励下,唐艳正在通过业余时间继续教育,来提升自己的学历。

以产业工人中心,让产业工人在参与产改中创新发展,在企业赋能中成才。在企业发展中实现互利共赢的理念贯穿,黑牡丹产业工人队伍建设改革的始终。目前黑牡丹继续在企业发展与产改上同步发力,进一步突出特色、创成样板,不断激发产业工人队伍活力,为高质量发展为常州“532”发展战略贡献力量。



短消息

淮安区“清凉大礼包”送职工

本报讯(通讯员 卢克余 李开桃 秦志贵)“感谢党和政府、工会对我们的关心。”日前,在淮安市淮安区荷湖5号地安置小区项目工地,职工张宝怀接过区总工会送上的“清凉大礼包”激动地说道。

为切实做好夏季防暑降温工作,保障广大职工的生命安全和身心健康,淮安区四套班子领导以及区各级工会干部纷纷进企业、进工地、进社区,积极开展夏季安康“送清凉、送法律、送安全”活动,重点走访慰问作业车间、建筑施工工地、露天作业场所、防疫隔离点等一线岗位上的交通警察、环卫工人,以及快递员、外卖员、货车司机等新业态就业群体。“清凉大礼包”内既有风油精、洗衣液、沐浴露、毛巾、牙膏牙刷等日用品,又有清凉解暑的大西瓜,还有劳动法律知识手册和安全宣传手册等。截至目前,区总工会慰问“四类”岗位人员728人,发放西瓜720箱、日用品7200件、宣传手册1456本。

据悉,淮安区今年的夏日“送清凉”活动将从7月持续到8月。区总工会将发放“清凉”慰问物品45万元,慰问职工3000人次。同时,推动全区各级工会慰问户外劳动者和一线职工5000余人。

秦淮区成立“数字微法庭”

本报讯(记者 万森 通讯员 蒋子翘 高远)7月21日,南京秦淮区“数字微法庭”(街道诉非对接工作站、物业纠纷诉非对接工作站)成立揭牌仪式在1865创意产业园举行。

秦淮区是商贸大区、金融大区,商事纠纷、金融纠纷多发,劳动争议案件是主要的案件类型之一,秦淮区法院与金融监管、工商联(商会)、劳动仲裁等部门对接,成立相应的专业数字微法庭,力争能把更多的类型纠纷化解在诉前。

据介绍,“在线指导调解”只是“数字微法庭”联动调解模块的功能之一,“数字微法庭”还集成基层治理、网上立案、在线诉讼、法治宣传等功能模块,有需求者在同一个界面就可以接受多项服务。当日,一共揭牌了12个街道数字微法庭,实现了对于秦淮地域的全覆盖。

盛泽镇生活服务类培训受追捧

本报讯(盛琼)近日,苏州盛泽镇纺织产业工人生活服务类(中高级育儿)培训班在吴江工匠学院丝绸纺织分院举行开班典礼。

育儿类培训作为生活服务类课程,在生活中有重要的实用性,是近年来比较热门的职业等级工种之一。本次培训班31名学员来自盛泽镇7家企业,培训为期一个月,从理论以及结合实操两方面向学员传授育儿知识。为了更好地服务产业工人,让培训效果最大化,滨湖职校还专门配备了负责班级管理的老教师,为学员讲解后续学习的注意事项以及班级概况,针对学员提出的问题进行现场解答。

据悉,吴江工匠学院丝绸纺织分院契合产业特色,职工需求,精心设计课程,不仅注重纺织类专业技能培训,而且关注产业工人生活服务类技能的提升,开设中西式面点、茶艺师、育婴师等培训课程,受到广大产业工人的热烈欢迎,报名十分火热。

插秧机王争霸赛

近日,在张家港市常阴沙现代农业示范园区甯北社区的稻麦乐园内,伴随插秧机的轰鸣声,第五届农机工匠插秧机实地操作劳动技能竞赛拉开序幕。25名优秀农机手同场竞技,开插秧机精准走线,上演了一场“机王争霸赛”。 张家岗 摄

做好“送清凉”结合文章

唐宗礼

为高温下挥汗如雨的一线劳动者“送清凉”,是当下各级工会组织和工会干部的工作重心之一,充分体现了“娘家人”对一线劳动者的关心、关怀、关爱。

“送清凉”是工会组织密切联系职工群众的重要载体,是工会干部走出办公室加强劳动体验的重要途径。但是,不能就“送清凉”而“送清凉”,一“送”了之,必须切实做好结合文章,充分放大“送清凉”效果。

与调查研究结合。“送清凉”的过程中,工会干部应深入基层一线、生产车间、作业现场、员工岗位,深入查看基层攻坚克难、提质增效和安全生产、劳动保护、疫情防控、人才培养、经营绩效等情况,与基层干部员工深入交流、广泛沟通,梳理汇总生产经营、队伍建设、民主管理、劳动竞赛、创新创效、绿色发展等信息,为更好地履行工会职能提供可靠支撑。

与办好实事结合。“我为群众办实事”是工会工作一以贯之的主题、主线、主责,只有进行时,没有完成时。为群众办实事、做好事、解难事是否精准、高效,员工群众的评价如何,待在办公室内不可能及时全面掌握。工会组织利用“送

清凉”的机会坚持问需于基层、问计于基层、问效于基层,有利于敲准办实事的痛点,保证靶向性,加快节奏性、突出精准性、收获实效性,持续增强职工群众获得感、幸福感、安全感。

与基层减负结合。工会工作是否存在文山会海、督查检查考核过多过频、过度留痕等形式主义、官僚主义现象,基层评价怎样、期盼什么,可以结合“送清凉”活动组织集中座谈或个别交谈、问卷调查,收集基层和员工群众意见建议,针对性优化改进工作方法,持续减轻基层负担,让基层干部员工从形式主义的窠臼中解脱出来,轻装上阵,一心一意、踏踏实实干事创业。

与指导工作结合。服务发展、服务基层是工会工作的本职、核心,也是工会工作的价值所在。基层生产经营等工作中不可避免会遇到这样那样的许多问题,依靠自身力量往往很难快速有效解决。工会组织应充分发挥人才、技术、信息等资源优势,把对基层工作的指导、帮助与“送清凉”活动有机融合,协调资源、动员各方合力攻克阻碍基层生产经营步伐的堵点、卡点、焦点问题,为高质量发展积极赋能。



投稿邮箱:jsgbrky@126.com



新闻现场

日行万步保安全

赵磊 木草

极为苛刻。”

罐区内的储罐及管线已投用多年,设备和管线的“跑、冒、滴、漏”会带来物料损耗、环境污染和安全隐患。

巡检就是查出装置生产运行的“瑕疵”,为装置安全运行上一道“保险”。马彩霞边走边介绍厂里的情况,“因为化工储罐易燃易爆,所以进入罐区必须要穿防静电的工作服,连工作鞋、袜子都要防静电。在里面作业,一切工具仪器设备都要求防爆、防火、防静电,可以说对生产操作要求

漏的是物料还是蒸汽?由于观察距离较远无法准确判断,马彩霞不敢大意,小跑回中控室向当班班长报告。大家立即到现场查看,发现的确是有细微不易察觉的物料滴漏,随后检修人员来到现场,排除了安全隐患。

在烈日下的罐区,马彩霞利用听棒、测温仪等专业巡检工具,对现场每一个检测点的运行情况进行检查。设备运行是否正常,储罐液位是否正常、

会召开的二届二次职工代表大会上,通过《连云港市农业发展有限公司职工代表大会联席会议制度》。该制度的建立有利于及时处理职工代表大会闭会期间需要临时解决的重要问题,保证民主管理经常化,尤其对职工代表提案的落实起到及时监督、及时推进的作用;有利于将职工队伍中的好意见好想法及时传达给企业管理层,帮助管理层及时纠正决策;有利于发挥企业工会作为企业民主管理的组织作用,进一步提高工会履职尽责的能力。

遗失声明
● 遗失启东黑马汽车科技有限公司营业执照正本,另遗失公章、合同章、发票章、财务专用章、法人章(孙长东),声明作废。
● 遗失昆山美隆建筑工程有限公司公章,编号:3205831062429,声明作废。
● 遗失海安金士得便利店食品经营许可证副本,许可证编号:JY13200210035022,声明作废。
● 遗失苏州凯盛萨服装服饰有限公司公章,统一社会信用代码91320506M1P9Y9A,声明作废。

连云港农发集团推动职工“幸福工程”落地

本报讯(通讯员 汪海 王陌尘 特约记者 刘毅)“工会想要提升服务能力就必须与时俱进,光凭我们几个人的想法可能不够全面,贴近职工、群策群力是我们基层工会的优势所在。今天,我想在这里听听大家是怎么想的,大家可以围绕我们单位可借鉴的好制度或者结合日常工作生活中的实际需求,提出合理的想法和建议,帮助我们开拓工作思路。”这是今年年初,连云港市农业发展集团党委副书记、工会主席谷江林在首场工会工作调研座谈会上的开场白。

经过多轮调研,农发集团工会了解到职工对于薪酬、休假两方面的诉求尤为强烈。

于是,集团工会迅速行动起来,以“听基层声音·为职工发声”作为深化今年工会工作的切入点、关键点和着力点。他们通过问卷调查、实地走访等方式,累计调研805人次。调查发现,集团各权属公司普遍存在集体协商制度不健全、一线员工收入不高、发展空间不大、幸福指数不高的“四不现象”。

为此,集团工会广泛开展集体协商要约行动,组织各权属公司签订“1+3”集体合同,推动集体协商扩面建制,真心诚意推动职工“幸福工程”落地。期间,集团工会组织职工代表与企业方代表协商并确定工资分配制度、工资支付制度、工资涨幅等与职工

切身利益相关内容。特别是在工资涨幅问题上,工会主席作为职工方首席代表,经过多番争取,在给企业应对疫情负面影响留下足够弹性空间的前提下,尽可能地提高了职工工资涨幅上限。今年3月份,连云港市突发新冠肺炎疫情,集团工会始终牵挂一线职工的生命健康安全,及时开展“情系‘疫’线,携手共进”主题慰问行动,对在市场保供、物业服务、下沉社区一线等方面抗疫有功的单位和战役先进职工进行慰问,共发放慰问金58万元,为一线职工送去价值约5.8万元的抗疫必备物资。

为了进一步满足职工切身诉求,在集团工

工会新闻部: 025-83279180
综合新闻部: 025-83279175
83279178
83279187
记者通联部: 025-83279187(含传真)
副刊评论部: 025-83279183

编辑出版部: 025-83279189
83279190
网络新闻部: 025-83279189
发行外联部: 025-83279184(含传真)
83279185

理事办公室: 025-83279188(含传真)
广告信息部: 025-83279186
专题专刊部: 025-83279195
报社办公室: 025-83279191(含传真)
83279192(含传真)

南京记者站: 025-84551259
无锡记者站: 0510-82710644
镇江记者站: 0511-84413010
淮安记者站: 0512-65232007
南通记者站: 0513-85518389

扬州记者站: 0514-87329393
盐城记者站: 0515-88323997
徐州记者站: 0516-83611090
淮安记者站: 0517-83956961
连云港记者站: 0518-85400641

常州记者站: 0519-88117396
泰州记者站: 0523-80819683
宿迁记者站: 0527-84388197
张家港特派记者: 0512-82262635
海安特派记者: 0513-88869196

本报新闻网: 025-83279186
本社地址:南京市中山北路202号
邮政编码: 210003
广告经营许可证: 3200004110909
定价:216元(全年)/18元(每月)