



# 常州开展新《工会法》集中宣传季活动

日前,常州市政府第七次常务会议组织集体学习新修改的《中华人民共和国工会法》。市委副书记、市政府市长盛蕾主持会议。常州市总工会党组书记、副主席刘卫国应邀解读新修改的《工会法》并作学习辅导。

盛蕾对贯彻落实新修改的《工会法》提出三点要求。要广泛凝聚共识。各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,坚持以社会主义核心价值观为引领,学习宣传贯彻新修改的《工会法》为契机,广泛凝聚思想共识,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,引导广大职工群众坚定不移

听党话、矢志不渝跟党走。要服务全市大局。各级工会组织要积极主动作为,服务全市经济发展大局。要加快推进产业工人队伍建设,培育更多“龙城工匠”,打牢重振产业雄风、奋进万亿之城的高技能人才基础。要全心全意维护职工合法权益,帮助困难职工解困脱困,扎实做好促就业稳就业工作,让职工群众真正感受到工会是职工之家。要支持工会工作。各地各部门要关心支持工会工作,加强沟通对接,建立健全联席会议制度和交流机制,定期听取工会工作,帮助解决实际困难和问题,为工会全面履职尽责创造良好环境。要支持工

会民主参与政府决策,积极推动工会意见、职工代表呼声落实到政府决策之中。

今年以来,常州市总工会大力开展新修改的《工会法》集中宣传季活动,主动对接相关部门,推动建会入会,对未建会企业进行清单化、项目化管理,下达2022年集中建会任务分解表,并纳入工会高质量发展评价内容。坚持党建带工建,联合市委组织部探索建立党建、工建、产改一体化推进机制,创新组织设置方式,择优配强党组织和工会组织负责人,成立党工共建指导站和指导员队伍。按照“重点建、行业建、兜底建”方式,

推动头部企业、平台企业依法属地建会,带动关联企业普遍落地建会。加强工会规范化建设,健全工会组织体系;加强劳动法律监督和职工法律援助工作,推进职工服务中心赋能创优和幸福企业建设,加大困难职工帮扶救助力度。依托智慧工会平台,通过“扫码入会”,纳入实名制工会会员数据库,融入全市工会普惠化服务体系。扎实开展“转作风、解难题、促发展、保稳定”专项行动,结合“大走访、大调研、办实事、促发展”实践活动,推动解决一批突出问题,完善一批政策措施,促进常州工会工作高质量发展。

记者 吴文龙



## 西太湖国际人才社区政务服务便利站启用

近日,常州市首家面向外国人群体的政务服务便利站——西太湖国际人才社区政务服务便利站启用。该便利站将为外籍人士、国际化青年人才提供快捷、方便、畅通的政务服务。

西太湖国际人才社区是常州地区第一个为涉外人士打造的综合性居住区。目前居住在国际社区的涉外人士共有60余人。针对涉外人士办理各类业务语言不通、流程不明等痛点难点问题,站点内设有一台政务自助服务一体机,为国际人才社区的住户提供包括法人信用报告等10项打印服务和参保信息、不动产等39

项查询服务。同时,还配备1名“畅通办”专员,为住户提供简单的业务咨询和操作指导。

为更好地服务涉外人士,武进区出入境大厅工作人员会根据住户需求不定期驻点办公,提供外国人签证、停留、居留许可和台湾居民来往大陆通行证等事项的业务咨询和指导,让住户在家门口就能办成事、办好事。此外,“青武创客帮帮团”也会定期在此开展创业培训指导、政策宣讲等活动,为青年人才创新创业提供一站式支持服务。

通讯员 张朕 国伟 记者 吴文龙

## 魏村街道新时代文明实践所揭牌

近日,新北区魏村街道新时代文明实践所揭牌,“魏民之家”综合馆同步开馆,“魏民微书房”同步揭牌。截至目前,魏村街道已实现“1+17+N”新时代文明实践体系全覆盖,文明实践志愿服务活动有了“大本营”,打通宣传服务群众“最后一公里”。

活动当天发布的“魏爱1314”特色服务品牌,旨在以党建引领为抓手,凝聚街道总工会、团工委、妇联等群团组织的力量,锚定“为民服务暖心人”这一目标,通过组织各类培训、团建活动赋能“魏”来工匠、有“魏”青年和“魏”爱巾帼3支队伍,串联起一个阵地矩阵,针对职

工、青年、妇女儿童等群体需求,开展“魏爱同行 四季相伴”系列主题活动。作为“魏爱1314”品牌服务触角的延伸,魏村街道总工会还将为新业态新就业群体提供“一站式”服务。

据悉,魏村街道新时代文明实践所与“魏民之家”综合馆是街道践行共建共治共享理念,集理论传播、志愿公益、文化宣传、教育培训、体育健康、关爱帮扶等功能于一体的综合服务平台。依托场馆内5大功能室,现场还设置了“复兴强国有我”主题打卡路线,组织红色游园会,给居民群众带来沉浸式体验。

魏工宣 吴文龙



近日,27名“萌娃”来到溧阳城发集团下属客运站体验单独乘车过程。他们在现场模拟持身份证排队购票、辨识安检中的常见违禁品、持票刷脸进站检票上车,并系好安全带等待发车等。

王婷 摄

## 东城街道职工子女变身“小小物业人”

近日,金坛区东城街道总工会与新塘社区联合金玺天郡物业服务中心开展了一场特别的暑期实践——小小物业体验营。来自辖区内的68名职工子女由小业主变身成为物业主管,在炎炎夏日中体验物业人辛苦忙碌的一天。

本次暑期实践共分三站:第一站,物业秩序主管指导大家正确使用灭火器,通过消防演练增强孩子们对火灾事故的应变能力和自我保护能力。第二站,由工程主管带领大家参观小区消控室以及生活水泵

房,让大家更加深入地体会工程服务的重要性。第三站,由环境保洁主管向小朋友们介绍园区的苗木品种、特质,接着在园区开展除草活动,协助保洁阿姨做好小区卫生和美化绿化。

大家还化身客服小哥哥、小姐姐,在进出口派送冰镇饮品,为居民们送去一份清凉。小朋友们通过担任“小小治安员”“小小园丁”“小小客服员”等不同角色,不仅收获了知识和经验,也培养了责任心和爱心。

夏文芳 汤放芹

## “跟着垃圾去旅行” 倡导绿色低碳生活

近日,五星街道汤家村工联会、花二社区工联会携手常州市环管中心,组织辖区企业职工和子女开展“跟着垃圾去旅行”暑期夏令营活动。

职工与子女们走进钟楼区垃圾分类宣教中心,他们认真听取讲解员的讲解,了解身边各种生活垃圾,并且通过体感游戏进行简单测试,将所熟知的生活垃圾进行分类。随后,大家来到光大环保能源(常州)有限公司。走进光大环境的科普馆,各类垃圾焚烧后的处理产品吸

引了小朋友,大家知道了马路边行人专用道的砖块可以通过垃圾焚烧处理后得来。在垃圾焚烧中央控制室,讲解员介绍垃圾焚烧科学小知识,孩子们对现代环保科技产生了浓厚兴趣。

厂内是生活垃圾的奇妙“旅行”,厂外是生态环境的持续“修行”。这次活动让大家在寓教于乐中树立了“垃圾源头减量从我做起”的意识,把低碳、环保、文明的理念传递给每一个人。

蒋振亚 沈逸英

## 溧阳举办安全生产和劳动保护技能竞赛

近日,由溧阳市总工会、应急管理局、人社局联合举办的安全生产和劳动保护技能竞赛落下帷幕。江苏上上电缆集团代表队荣获一等奖,上黄镇及其他代表队分别荣获二等奖和三等奖。

本次竞赛分为理论考试、现场查安全隐患和现场答题(决赛)三个环节,共有22支代表队,66名选手参赛。经过角逐,上上电缆集团、科华控股集团、安靠智能输电气有限公司等6支代表队获得决赛资格。

现场检查安全隐患环节,在企业车间设有7个隐患点,选手们分组分批进入现场查找安全隐患,展现了过硬的专业技能和高水平的职业素养。现场答题环节,采用必答题和抢答题两种形式,内容涵盖《安全生产法》《工会法》《生产安全事故应急条例》《工会劳动保护监督检查员工作条例》《江苏省安全生产条例》等法律法规及火灾逃生、防触电、防机械伤害、防高处坠落、职业病防治、事故案例等安全知识。

朱峰

## 江苏通用路桥 培训公路养护知识

日前,江苏通用路桥工程有限公司举办公路养护专业知识培训班,50余名养护人员参加培训。

此次培训的内容主要涉及公路日常养护基本要求、公路技术状况评定要求、公路损坏分类与识别、公路桥梁典型病害介绍,以及标准化工区考核办法、工区台账等公路桥梁养护相关知识。

主讲老师详细讲解了公路日常

养护标准化要求,并结合实际案例分析了公路、桥梁的病害,以及在日常养护中如何预防病害,发生病害后如何修复等。

据悉,作为公路养护施工企业,该公司常年承担国省干线、县乡道路的的日常养护工作。公司致力推行精细化、机械化养护,提升公路养护标准,保持管养公路完好畅通。

张国芳

本栏编辑/胡乐耘

# 爆款不断涌现 渐成审美潮流 “国潮”消费为何持续升温?

极具古典美的汉服、创新特色浓郁的故宫文创、融合科技感与传统文化元素的手表……近年来,“国潮”爆款不断涌现,涉及音乐、美术、建筑、家具、服装、美食、日用文创等精神生活与物质生活的各个方面。

随着消费者特别是年轻一代对国货的逐渐认可,追逐“国潮”的社会审美时尚正在悄然兴起。那么,“国潮”究竟是什么?它因何而生、因何而兴?“国潮”热如何引领社会审美风尚的变化?

“国潮”消费为何持续升温?多数专家认为,“潮”指的是一种时尚流行趋势与审美动向,是人们热爱某种事物所形成的一种风尚。当下的“国潮”多指以时尚潮流为载体,将中华优秀传统文化与现代生活方式融合而形成的一种潮流风格。“国潮”热体现在多个方面:

首先,它是一种消费潮流。很多老字号、新品牌通过对中国传统文化的创新挖掘与再创造,逐渐形成一股独特、贴近生活且能够引发大众共鸣的时尚消费潮流。据中国社会科学院今年5月发布的报告,九成消费者看好国货品牌的未来发展。国际咨询公司麦肯锡发布的消费者调查报告显示,中国企业正努力升级产品的品质、性能和价值,近1/3的消费者在高端产品上会选择中国品牌。

其次,它助推了新的审美风尚形成。无论是买“国货”、晒“国货”、用“国货”,还是穿汉服、听民乐、看古装影视、游红色景点,或是《国家宝藏》节目、《只此青绿》舞蹈、北京冬奥会开幕式上的二十四节气倒计时和闭幕式上的“折柳寄情”场景等引爆社交媒体话题榜,这些在消费、文化演艺等领域的流行趋势很大程度上折射出国人审美风尚和文化态度正在发生转变:从从业者追捧海外的时尚潮流和设计理念,逐步转向青睐彰显中华优秀传统文化、美学思想的文化符号和设计思路,并且越来越乐于尝试、善于创新、敢于表达;消费者不仅更认可中国文化品牌形象、“国潮”消费品,而且在生活态度、审美趣味方面努力寻找与中华文化精神的契合,体现出较高的文化自信。

清华大学教授胡钰认为,“国潮”将中国文化符号、中华美学精神、传统技艺、制造业与文化产业等结合在一起,其流行是爱国情感和审美归属感的表现。

### 爱国情感和文化归属感的表现

“岂曰无衣?与子同袍”,汉服爱好者之间喜欢互称“同袍”,从事媒体工作的维京便是“同袍”之一,她还有另一个身份——汉服春晚的策划人。

汉服春晚是汉服圈中颇有规模的一个线上晚会,已举办了12届。2010年,汉服对很多人来说还是一个陌生词汇。一群汉服爱好者通过交流碰撞,决定用晚会的形式让全球各地的汉服爱好者参与其中。每到岁末,各地汉服社团通过汉舞、雅乐、戏曲等形式,开启线上联欢。如今“同袍”相聚越多,2022年晚会直播期间,吸引了30万人观看。

在维京看来,汉服春晚是“同袍”全面参与、传播汉服文化的平台。为了准备晚会,工作人员达四五十名,参与投稿人数近千人,“其中有老师、戏剧研究者、高校学生等,大家因为喜欢汉服而利用业余时间聚在一起,准备了几个月”。

“我们希望通过流行文化的方式来表现汉服的美,汉服春晚就是一个契机。”维京说,衣着是社会文化的重要符号,汉服文化体现了年轻人既尊重传统又具有现代性的生活态度和审美精神。

汉服从小众潮流到逐步被更多人接受的过程,正是“国潮”流行的一个缩影。何为“国

### 折射社会审美方式变化

手表表盘上的时标是小篆字体,6点位为秦军甲冑头盔图案,红色秒针令人想起秦兵马俑“弩机”、表侧铭牌设计灵感来源于杜虎符……通过电商平台“AR试戴”功能几番端详,在上海一家公司工作的“90后”陈肖一下就看中了老字号品牌海鸥公司新推出的“秦风·虎符”手表。陈肖说,现在国产手表设计很“潮”,自己越来越喜欢饱含中华优秀传统文化风格又兼具优良品质的产品。

用古法劈青、蒸煮、晾晒、拉丝后与现代工艺结合的油纸伞,将非遗技艺创新发展、远销海外的团扇,经过数十道工序上百小时反复煨烧打磨的3D曲面陶瓷外壳手机身……随着年轻人青睐“国潮”,很多老字

### 号、新品牌开始从中华优秀传统文化宝库中寻找设计灵感。

那么,为何“国潮”近几年迎来爆发并逐渐形成一种潮流呢?

“我们的审美方式和潮流这些年一直在发生变化。”中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦认为,这首先得益于改革开放。刚打开国门时,人们觉得外来的一切都很时髦。随着时代发展和文化建设不断加强,很多人经过文化教育、现实了解、中西比较,辨别能力在增强,对中华优秀传统文化的认同度提升。同时,产业链的生产方式、声光电结合等现代技术、直播和网红等新传播方式也助推了“国潮”兴起。

“当一种趋向性的审美导向形成时,人们的审美修养也在改变。西方审美过去是很多人效法的国潮,现在逐渐作为文明互鉴的对象存在,这是非常重大的变化。”金元浦说。

其次是社会审美变化推动设计理念更新。潮流时尚化是消费时代的重要特征。近年来一些流行的“国潮”设计,往往注重超越对传统符号元素的简单拼接,深入到中华美学和传统文化的内核,在设计上主动融合中华美学取法自然、追求意境等理念,在形、意、境等不同层面将物品功能、视觉形象、空间构造创意组合,表达出正在变化的社会审美和时代新风。

专家认为,随着时代发展进步,人们生活蒸蒸日上,开始追求审美表达上的丰富性,比如通过“物”来传达精神旨趣和审美态度。从这个意义上讲,“国潮”设计贯通着当代中国人的文化精神、美学风格和时代气象。

此外,年轻一代特别是“Z世代”展现出强大底气和文化自信。从出生时间来看,“Z世代”指1995年至2009年出生的年轻人。他们从小接触互联网,在中华民族复兴和中国经济腾飞的背景下成长起来,不仅眼界开阔、对新生事物接受度更高,而且拥有平视世界的底气和更为坚定的文化自信。在消费心态上,他们不盲从外国品牌,乐意接受本土品牌,并以此作为傲,愿意通过社交媒体等分享自己的审美偏好。新华网近日发布的报告指出,在全行业“国潮”品牌消费中,“Z世代”贡献了74%的“国潮”消费。据潮流网购社区平台得物APP数据统计,2020年,年轻用户对“国潮”商品的消费热度比上一年增长超过10倍。

### 让“国潮”更深入地融入大众生活

“这款美颜妆容太酷了,自拍效果真的像敦煌壁画里的人物一样。”北京高校学生陈晨是一个拍照达人,最近她在一款自拍APP上



体验了“七夕敦煌”妆容,感觉很满意。

在中国传统节日“七夕”到来之际,敦煌文创联合某平台公司推出东方潮妆系列——“七夕敦煌”。它以莫高窟第9窟的壁画《婚礼莫雁图》为灵感来源。该壁画描绘了晚唐时期敦煌的彩礼婚俗,壁画整体色彩缤纷,烘托出画中婚礼的温馨气氛。作为技术指导人,敦煌彩粉彩绘技艺代表性非遗传承人王亚林介绍,技术人员提取了壁画中的色彩搭配,通过哑光画法与壁画肌理结合,打造壁画同色系眼影妆容,为现代审美潮流注入深厚的文化内涵。

“以现代科技支撑优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,是‘国潮’发展的重要趋势。”金元浦认为,当前人工智能、虚拟现实、增强现实、元宇宙等新技术正在全面介入文化内容创作、生产、传播、消费等各个环节。他建议利用好新技术,营造出场景化、沉浸感、体验感合而为一的“国潮”文化新业态新模式,让人们

高度投入、沉浸其中;“国潮”设计应做到具象化、生活化、故事化,设计思路、文化内涵要贴近和融入人们日常生活;通过社区建设、借助电商平台首发多样化新品等方式,了解年轻一代需求和主张,以改善产品和服务质量。

“究其本质,国潮国风热是对传统文化的重塑与传播,这一现象为推动传统文化发展带来了重要启示。”华东政法大学马克思主义学院教授赵庆寺认为,要注重文化的时代性、通俗性、国际性,深度挖掘中华审美精神与气质,通过丰富多彩的时尚形式展现中华优秀传统文化的精神内涵,展现新时代文化的精神气象。

将汉服作为一种美的形式去展示,是维京在汉服春晚和自制节目中努力传达的理念。她认为,只有找到现代生活中的接入点并更深度地融入大众生活,汉服才能更好地被时代所接受,让越来越多的“国潮”更流行、更时尚。

据人民网



工作人员身着传统服饰在西安步行街大唐不夜城表演。

(上接第一版)

### 建立暖心关爱机制

健康体检,建设司机休息室、女性劳动者的特殊保护……7月12日,海安开展网约车企业集体协商会议。在工会的指导下,南通安泉汽车服务有限公司职工方和行政方围绕这些议题,双方有来有往,据理力争,最终4项议题均达成一致。

“提升新业态劳动者的幸福生活品质”是海安市总工会今年重点工作,纳入走基层蹲点调研课题。通过进社区、进园区、进商圈、进企业,推进网上入会、赠送健康体检、

安全教育和心理关爱,提升技能学历、就业服务、慰问帮扶、法律服务等“四进八送”活动,慰问了800多名外卖员、快递员、货车司机,350名新就业形态劳动者享受了免费健康体检服务。在新业态企业中开展“劳动用工法律体检”,有效预防劳动用工风险。

“引领呵护关爱新就业形态劳动者工作是一项系统工程。海安将巩固成果、乘势而上,不断探索推进新业态群体党建带群建工作,进一步打造新业态劳动者关爱暖心矩阵。”海安市委常委、组织部部长、统战部副部长钱旭东表示。

通讯员 徐蓓 记者 徐喙