

看“硬核工业”拥抱“诗和远方”



巧做加法 “融”出工旅新活力

鲍晶

江苏是近代民族工商业的发祥地,拥有众多保存完好、历史底蕴深厚的工业遗产;江苏又是工业强省,先进制造业企业不胜枚举,发展工业旅游的条件可谓得天独厚。

相对于传统景区的湖光山色,工业旅游给游客带来了不一样的体验。游客可以通过工业遗产深入了解、感受到民族企业的历史发展;工业旅游把机械的现代工业生产流程提升为充满乐趣的旅游体验过程,让游客在所见所闻中感受工业魅力;工业旅游由企业展示产品和生产实力演变而来,生产过程的透明化会倒逼企业制造要更创新、更规范;工业文化的内涵更是企业形象、企业精神和文化的创意性表达。

近年来,江苏工业旅游方兴未艾,景点数量稳步增加,但目前仍存在理念构建、资源开发、服务供给等方面的不足,公众认知度、参与度也依然不够。工业旅游只有巧做“加法”,算好“文化账”“经济账”,才能实现高质量发展,迎来真正的春天。

工业旅游不是“工业”与“旅游”的简单叠加,而是要有机融合,其中,文化就是起到催化作用的“酶”。发挥文化引领功能,推动工业文明与旅游要素形态深度融合,才能让人们有沉浸式体验、产生情感共鸣。工业旅游景区一般位于厂址园区,带有工业文明和城市文化的深刻印记。一方面,景区要深入挖掘自身文化特色,营造鲜明醒目的IP形象,以差异化打造自己的核心竞争力;另一方面,要运用人工智能等更多创新手段,构建一个可观、可玩、可学、可购、可娱的旅游生态体系,要善于将“旅游+工业”串珠成链,给人以耳目一新的、深度的旅游体验,并由此形成一种全新的旅游模式和商业业态,实现1+1>2的共赢效果。

工业旅游,它首先是旅游的一种形式,所以企业要从旅游经营的思维去运作管理,要与旅游社、与旅游市场进行对接,找到市场的兴奋点,如果按照制造业企业的方式去管理,难免会碰壁。做好工业旅游,就要走出“光游不买企业不愿意,流水线看着游客不满意”的困境,在环境营造、提升功能的基础上,可与红色游、乡村游、古镇游等有机结合。特别是与旅行社建立良好的互动合作机制,共同探索和开创工业旅游资源整合甚至跨界融合的发展模式,以推动工业旅游乃至全域旅游高质量发展。

步入新发展阶段,在城市更新转型、产业结构优化升级的背景下,大力推动工业旅游,使之进入高质量发展的轨道,其时已至,其势已成。工业旅游的蓬勃发展,还需要有更多的旅游企业去策划参与其中,需要相关政策给予更多的引导扶持。相信通过文旅融合创新赋能,促进江苏工业旅游企业转型发展,将实现企业和文旅产业“双赢”,使工业旅游成为提振经济、拉动消费、促进经济双循环的重要推手。

“古运河畔老工厂”蝶变“常州文化新码头”“钢铁是这样炼成的”,百年老字号化身中医药工业旅游文化地标……工业旧址在文旅融合理念下获得新生,“硬核工业”与“诗和远方”相得益彰。近年来,我省工业与文化和旅游融合发展成效明显,目前已认定的江苏省工业旅游区有120多家。工业旅游正被越来越多的人关注,是旅游界和企业界的“新宠”,也成为一些企业发展转型升级的重要支点和消费热点。

工业遗产活化利用:老工业区的华丽转型

运河五号创意街区成为大运河畔的文旅主力军,斑驳的厂房、高大的水塔、纵横的户外管廊、纺织企业特有的锯齿形建筑等工业时代的“标志”在改造过程中被原汁原味地保留下来,文创与工业交织碰撞,时代节奏与厚重历史相互交融,“常州文化新码头”焕发出别样的精彩。

常州天虹纺织有限公司前身为1921年创办的“利民纱厂”,百年工商文化与运河文化、红色文化、名人文化、吴文化等资源相结合,常州独一无二的风景区——天虹大明1921创意园集“吃、住、游、购、娱”于一体,讲述运河故事,传播纺织文明,为百年企业注入活力。

张謇生态颐生文博园充分发挥名人、工业遗产及非遗文化资源价值,在工业老厂和遗址的基础上改造升级,唤醒文化记忆,激活业态再生,弘扬百年老厂的文化传承与创新。

以工业情怀打造文旅融合典范

钢铁是这样炼成的!南钢工业文化旅游区以科普教育、互动体验、文化交流、生态展示为总体定位,全方位、多角度、立体化地展示了人类钢铁工业发展历程。梅钢工业文化旅游区在建设之初就确立

了“全域旅游”的建设思路,开创“厂区一园区一城区”协同发展新模式,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享。

东风悦达起亚汽车文化工业旅游区通过全流程展示汽车工业文化、打造数字化展厅、工业文化研学融入社会实践教育等途径打造智能化工业旅游形象。上汽大众仪征智能制造工厂以汽车研学科普互动体验打造特色产品,使游客有机会近距离参观生产车间,不断增强客户体验。

日出东方清洁能源观光工厂是一个融观光休闲、文化体验、智能制造、科普研学为一体的综合性清洁能源工业旅游区。隆力奇工业旅游小镇致力于发展良性循环、可复制推广的“智能制造+工业旅游”模式,推动企业转型升级。

非遗融合文旅,科技赋能创新

中国镇江醋文化博物馆运用现代工艺焕发百年企业活力,利用文旅融合实现工业旅游腾飞,打造园区特色IP形象推广恒顺品牌。常熟市东方红木家具艺术馆以苏作红木家具产业为依托,让人们在醇厚的苏式文化氛围中静享典雅艺术乐章。

玉祁酒业工业旅游区打造以酒文化为主线的工业旅游线路;今世缘旅游景区全方位融入文化元素,弘扬工匠精神;扬州青岛啤酒观光工厂发挥品牌影响力,积极推动工业旅游业态的不断创新和多元化发展;洋河酒厂工业旅游区明确“以旅彰文,以旅扬名”的发展思路;双沟酒文化旅游景区为游客提供丰富多元的旅游体验和服务。

特色创意带来别样体验

在可口可乐玻璃瓶上DIY绘画是小朋友的最爱,南京可口可乐观光工厂体验性项目手工所用材料是从生产线上挑拣下来的玻璃瓶,既体现了公司的环保理念,也为观光工厂带来收益。在江苏羊乳文化工业旅游区,家长们可以带着小朋友亲身体验食品的制作过程。

同力糖果工业旅游区是江苏省内唯一集糖果生产、研发、展示、体验于一体的糖果主题旅游区。蜂巢工业旅游区打造融京剧文化和蜂蜜文化为一体的蜂文化创意产品。

地处省级湿地公园的太湖雪蚕桑文化园,园内2000亩桑园是一个天然氧吧,让游客在田园画卷中,穿越千年感受蚕桑文化。中国水晶文化创意产业园依托东海的特色水晶文化,构建水晶主题文化旅游线路,形成品牌效应。

健康养生释放工业旅游“新动能”

建设吴门特色的中医药工业旅游文化地标。李良济中医药健康旅游基地逐步形成集中医医疗、养生保健、文化展示、技艺展示、活动体验、产品销售六位一体的中医药健康旅游品牌。

康缘现代中药健康产业园形成了听一堂课、吃一餐饭、带一本书、走一段路、购一份礼、做一次中药人的“六个一”系列服务,丰富游客参观游览体验。扬子江药业集团工业旅游区是一个集观光休闲、文化体验、智能制造、科普研学于一体的综合性中药文化工业旅游区。茅宝葛园利用“小葛根”做“大文章”,释放工业旅游“新动能”。

鲍晶 沈旅

南钢党建陈列馆



近日,南钢工业文化旅游亮相第四届大运河文化博览会,智慧、钢铁工艺、休闲、综合、运动、红色等六个版块充分展示了“大美南钢”,丰富的旅游资源刷新了人们对钢铁企业的认识。

南钢是江苏省第一家钢铁厂,江苏省第一炉铁水和钢水、第一支圆钢均在这里诞生。南钢是传统重工业向绿色化、现代化、科技化的转型代表,也是率先打破行业过去的灰头土脸和脏乱差形象,向生态钢厂、智慧钢厂、美丽钢厂的转型代表。它不仅有悠久的工业文化,还有历史文化、地域文化,楚霸王项羽渡江遗址就在南钢生态湿地公园。来这里旅游,会是怎样的体验?

南钢工业文化旅游区“以自然山水为摇篮,以绿色生态为脉络,以钢铁文化为核心,以科技创新为动力”,设计了“红色旅游、智慧旅游、钢铁工艺游”等六条主题参观游线,先后投入超17亿元打造了滨江生态湿地公园、高炉下微马跑道、南京钢铁博物馆、南钢党建陈列馆、霸王山纪念

大美南钢“智”造工业旅游样板

馆、智慧中心、C2M智能工厂等20多个具有时代特色和人文气息的旅游景点。自2018年南钢创建省级工业旅游区以来,已累计接待游客6万余人次。今年,南钢还成为南京市发改委指定为中小学暑假研学游唯一企业单位。

南京钢铁博物馆,是南钢工业旅游的一大亮点。展厅里,通过实物、模型、图文展板、视频影像、互动体验等,让游客了解三千年的冶金史、二百年的钢铁工业史和六十余年的企业发展史,既有对冶金知识的普及、有对中国钢铁工业发展的历史介绍,还有钢铁工艺流程展示。围绕钢铁文化推出的一系列文创产品深受游客喜爱。

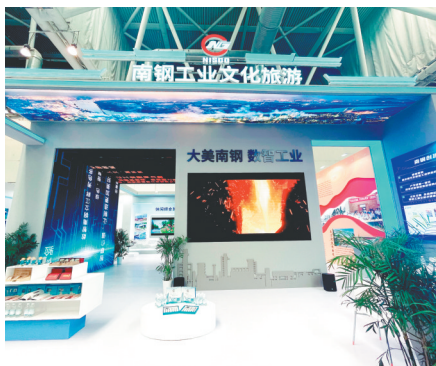
在钢铁工艺游览区,游客可以从数控中心到炼钢平台全面学习炼钢生产流程,看钢铁是怎样炼成的;可在参观通廊亲眼见证钢板轧制的火热场面,近距离体验大国重器核心产品的生产,沉浸式体验现代工业从“劳动密集”到“技术密集”、从“传统制造”到“花园工厂”、从“制造”到“智造”的蝶变。

同心园原是南钢水泉站,其中的九龙湖是为南钢炼铁高炉生产供水的蓄水池,公司对此进行改造提升后,建成了南钢党建陈列馆,游客在此可参观南钢党建历程,而后于九龙湖乘坐“同心号”画舫泛舟湖面,还可以在园内观孔雀开屏,深度体验南钢产城融合的转型实践。

南钢生态湿地公园占地面积70万平方米,园内绿树成荫,春有大片二月兰、秋有连綿格桑花,许多游客慕名而来,临江观赏长江沿岸工业景观,以巍巍炼铁高炉为背景打卡拍照。

游览路线同时也是“红色课堂”“励志课堂”,游客们在参观中了解并强烈感受到南钢建设发展史中贯穿的钢铁报国、钢铁强国的红色基因。南钢人始终坚守初心和使命,砥砺前行。现已建成世界一流的中厚板精品基地、特钢精品基地、复合材料基地,中厚板产品全球领先。构筑了“一体四元一链”大产业布局,形成了“绿色、智慧、人文、高科技”四大高质量发展新特征。2022年,南钢在全国企业500强中位列141位,江苏省第6位,先后荣

鲍晶



健康的洋河



在中国白酒之都宿迁,独特的“酒+旅游”工业旅游模式已成为一张靓丽的城市名片。洋河、双沟两大国家4A级旅游景区成为热门打卡地,许多慕名而来的游客在趣味性、互动性的沉浸式体验中,了解白酒的酿造工艺,感受博大精深的白酒历史文化。

可观可感 沉浸式体验趣味足

“原以为工业旅游就是参观企业,没想到这么有趣好玩!”国庆期间,刘先生在接受记者的推荐下带着家人第一次来洋河酒厂工业游,很多不曾有的体验给他留下了深刻的印象。

“要让每个刚到宿迁的客人就能感知到,这里是一座全球闻名的酒都,要让酒都浓厚的文化氛围‘看得见、摸得着。”依托两个国家4A级旅游景区,洋河股份将白酒文化转化为独具特色的旅游形象和旅游产品。在各个景点的打造上,洋河尤其注重游客的体验感、互动性和趣味性。

“酿泉为酒,泉香而酒冽”。在洋河酒

工旅融合 “醉”美酒都新韵

酒旅融合 赋能发展谱新韵

依托厚重的历史底蕴,洋河酒厂从上世纪90年代末就开发了洋河酒文化特色旅游。经过不断的探索和发展,如今的洋河,形成了厂景融合的完美格局。在这里,酒地标、酒公园、酒园林、酒庄园、老酒坊、老酒庄……美酒美景相得益彰,酒文化、工业生产和旅游完美融合。

今年以来,洋河更是“跨界”成立江苏洋河文化旅游运营有限公司,被业内视为探索酒文化内涵的新典范。“讲好白酒故事,游客是最好的传播者”,公司相关负责人表示,酒旅融合让消费者深刻感受酒的魅力和当代的风土人情,酒旅融合也为酒业绿色发展提供了新的契机,以美酒彰显旅游特色,以旅游为酒业赋能,实现互相促进、多方共赢的良性循环。

酒旅融合,融出“乡村振兴”新路子。一个规划面积200多亩的“拉萨朗热酒村”即将在青藏高原拔地而起。2021年9月,洋河正式启动拉萨朗热酒村项目建设,这既是一个援藏重大产业项目,更是洋河股份践行“乡村振兴”国家战略的重要举措。

在洋河股份党委书记、董事长,双沟酒业董事长张联东看来,酒文融合、酒旅融合,不仅进一步丰富白酒的内涵和价值,也十分符合“乡村振兴”的国家战略,能更好

地带动区域经济和产业多元化发展,带动富民惠民,推进乡村振兴。

如今,每年30万人来到洋河、双沟景区,体验飘香酒香、透着酒韵、淌着酒味的酒都名城魅力,工业旅游所创造的经济效益、生态价值正日益显现。“时代的洋河,梦想的洋河”正全力绘就乡村全面振兴的壮美画卷,拓展出酒旅融合的发展新格局。

王小川

