

# 深入学习宣传贯彻党的二十大精神 推动党建带工建在新征程上开创新局面

## 全省非公有制企业党建带工建“三创争两提升”活动省级示范单位命名暨现场推进会发言材料刊登

11月18日,全省非公有制企业党建带工建“三创争两提升”活动省级示范单位命名暨现场推进会在南通市召开,引导全省各级党组织和广大党员职工在新的起点上推动江苏党建带工建重整行装再出发,在新征程上开创新局面。现刊登会议发言材料,供学习借鉴。

### 守正创新 攻坚克难 持续推动党建带工建提质增效

中共南通市委组织部

近年来,南通市委组织部认真贯彻落实全省基层党建“五聚焦五落实”深化提升行动部署,深入贯彻落实“三创争两提升”活动要求,持续推进“江海先锋培育工程”,以高质量党建引领带动高质量工建。

**一、强基础、强机制,党建引领同向同行。**一是完善工作格局。坚持将党建带工建纳入全市党建总体布局,把工会组织建设作为重要指标纳入党建考核,作为基层党建示范点培育的重要内容。市委组织部与市总工会建立定期分析研判制度,开展“三亮三比”市级示范单位建设活动,体系化推进“三创争两提升”活动向纵深开展。二是筑牢基层基础。深入推广区域性、产业型、流动型、网络型等党组织设置模式。创新开设“江海先锋党群号角”视频号,进一步整合群团组织宣传领域各方面资源,实现以短视频传播党群之声,用融媒体凝聚党群力量。三是深化共建机制。深化以党组织带思想、带组织、带队伍、带作风,各级群团组织工作共商、力量共用、使命共担、活动共办、和谐共治、阵地共享、资金共筹、品牌共创为主要内容的“四带八共”

工作机制。坚持每年一主题、每季一活动,连续3年常态化开展“党建带群建,群团共建”行动,持续擦亮“群心向党”活动品牌。  
**二、聚人心、聚力量,服务大局走深走实。**一是为疫情防控助力。持续推进“江海战役党旗扬”等行动,抽调千余名机关干部驰援重点交通卡口,推动2.46万名在职党员参与社区志愿服务。实施“政策落地”惠企、“政企结对”帮促、“三师进企”护航等七大行动,市总工会第一时间出台惠工助企促发展八条措施。二是为职工成长赋能。建立高技能人才和高素质党员“双培养”制度,全市近五年推荐一线技术能手、劳模工匠共1458人加入党组织,推荐266名产业工人担任各级“两代表一委员”。持续深化“党员+劳模”双领航模式,将劳模支部“薪火工程”与“工人先锋号”创建活动有机结合。三是为和谐社会添彩。广泛推广“知识产权银行”经验做法,推动全市1680多家行业企业开展薪酬激励集体协商工作。建好用好“工会一法院和谐劳资支云服务平台”,推广运用职工维权导航图。创新打造工会线上服务“通工惠”平台,线上推出近2万



**交流发言**  
陈鹏军  
中共南通市委组织部副部长  
市委“两新”工委  
近年来,南通市总工会坚持党建带工建共同谋划、共同部署、共同推动,推进党组织全覆盖、工作全覆盖,实现党工资源“大融合”。  
**一、突出系统思维,把牢党建带工建“方向盘”。**强化一体谋划。建立党工联席会议制度,定期开展党建带工建工作专题调研、会议研判,形成调研成果12篇,推动解决困难职工就医兜底保障等10多项实际问题。推动党建带工建工作纳入市委党建工作要点,先后印发《关于在小微企业中开展创建“党工联合之家”活动的意见》等文件,持续压紧压实各级党建带工建工作主体责任。强化一体组建。坚持在建立党组织时同步建立工会组织;对不能建立党组织的,在建立工会组织时同步开展发展党员工作;对暂不具备单独建立党组织的,探索建立区域性、行业性联合党工组织。近年来,先后开展新就业群体“有事吗上说”推广等党工活动20余场次,带动新建工会组织226个,发展会员2万余人。强化一体保障。完善“双向进入、交叉任职”制度,加大党工建干部选拔培养力度。实行“双兼挂”相结合,在全市规模以上企业中大力推行党工组织负

### 立足“双覆盖” 撬动“大融合” 推动党建带工建工作走深走实

淮安市总工会

近年来,淮安市总工会坚持党建带工建共同谋划、共同部署、共同推动,推进党组织全覆盖、工作全覆盖,实现党工资源“大融合”。

**一、突出系统思维,把牢党建带工建“方向盘”。**强化一体谋划。建立党工联席会议制度,定期开展党建带工建工作专题调研、会议研判,形成调研成果12篇,推动解决困难职工就医兜底保障等10多项实际问题。推动党建带工建工作纳入市委党建工作要点,先后印发《关于在小微企业中开展创建“党工联合之家”活动的意见》等文件,持续压紧压实各级党建带工建工作主体责任。强化一体组建。坚持在建立党组织时同步建立工会组织;对不能建立党组织的,在建立工会组织时同步开展发展党员工作;对暂不具备单独建立党组织的,探索建立区域性、行业性联合党工组织。近年来,先后开展新就业群体“有事吗上说”推广等党工活动20余场次,带动新建工会组织226个,发展会员2万余人。强化一体保障。完善“双向进入、交叉任职”制度,加大党工建干部选拔培养力度。实行“双兼挂”相结合,在全市规模以上企业中大力推行党工组织负



**华书记**  
调研组  
动力。组建党员劳模工匠讲师团,开展“劳模工匠进学校 思政教师进企业”活动150场,持续开展“把一切献给党”吴运铎精神接力阅读活动,引领职工涵养砥砺前行、勇担使命的劳动精神。增强同心同德的牵引力。健全完善党建、工建、产改一体化机制,建立市、县区、镇街、企业四级联动立功竞赛模式,劳动竞赛、创新竞赛、技能竞赛“三向发力”,持续开展台资集聚示范区产改“5+10”工程、“产改企业大礼包”“互联网+职业技能培训”计划等。培育聚力聚势的融合力。实施“双培养”工程,组织“双结合”评选、开展“双示范”选树,吸纳劳模、技术人才入党86人,培养入党积极分子166人;培树76名劳模党员走上重要管理岗位,全市876名劳模与4526名职工结对共建、传承技艺。发动各级党工联合阵地,深入实施生活保障、就业创业、医疗保障、互助保障、临时救助“五位一体”帮扶措施,不断提升广大职工群众的获得感幸福感安全感。

### 强化引领作用 担当创先争优

昆山市总工会

近年来,昆山市总工会积极联合昆山市委组织部在全市非公企业中实施“先锋工程”,推动“三创争两提升”活动走向深入。

**一、党建引领铸魂,以“建起来”夯基垒台,强化非公企业工会政治性。**一是坚持听党话跟党走。市级层面,每年“市委常委会听取总工会工作专题汇报、市委主要领导点评指导工会工作、市总工会贯彻落实市委部署要求”已形成固定机制;区镇层面,市总工会定期向区镇党委通报工会工作,主动帮助区镇总工会争取区镇党委支持;基层层面,推行党支部书记主席一肩挑制度,试点推进向规模以上企业选派党员担任工会主席。二是坚持思想引领先行。围绕“匠心向党”主题,开展文艺汇演、主题征文、经典诵读等活动。每年开展“五一”劳模专题宣传活动,举行“劳模工匠精神进校园”系列宣讲活动,引导广大职工群众增强劳动本领、厚植工匠精神。三是坚持抓基层打基础。积极参与党建引领集宿区治理,推动工会组织、职工服务阵地建到集宿区。建立健全“小三级”管理体系,形成“区镇总工会—区域工会联合会或行业性工会联合会—基层工会”三级工会组织架构,覆盖企业16896家,其中25人以上非公企业单独建会3395

家。  
**二、党建引领擎旗,以“转起来”赋能增效,强化非公企业工会先进性。**一是党工体系共联。推动市委、区镇党委集体学习新工会法,探索区镇党委新任主要领导、工会分管领导“工会工作提示制度”。积极落实和不断健全党工共建联席会议制度,加强服务型党组织先进典型选树力度。建立非公企业工会主席绩效奖励制度,有效激发党工干部干事创业热情。二是党工阵地共融。积极融入“海棠花红”三级党群服务体系建设,依托区域党建工作站和村、社区党群服务中心设立职工服务站,将区镇职工活动中心纳入党群服务体系。持续推进职工之家示范点创建工作,探索建立职工之家挂钩联系制度、职工之家管理制度等。三是党工干部共育。以昆山市工会干部教育培训中心为载体,加强和规范全市工会干部教育培训指导管理服务。与昆山市委“两新”工委联合举办全市非公企业党建工干部培训班,每年超300名党工干部参加。稳步推进“红色工匠”培育工作,首批30名非党员技术能手目前已有18人发展为党员,2人为预备党员。  
**三、党建引领强根,以“活起来”暖心聚力,强化非公企业工会群众**



**交流发言**  
姚伟宏  
昆山市总工会主席  
性。一是高位布局抓产改。在苏州率先形成“产业工人实训基地+产改试点单位”工作格局,命名24家昆山产业工人实训基地,培育100家产改试点单位。助力提升职工素质技能,不断扩大非公企业工会会员学历提升“双千计划”覆盖面,每年开展较大规模劳动和技能竞赛70多项。二是暖新暖情优服务。实施新就业形态劳动者“8+X”暖“新”服务计划,借力各级党员服务站、金融网点,精心打造一批“暖蜂驿站”“司机驿站”等暖“新”服务驿站,牵头实施“昆小哥学堂”“1+11+N”维权服务体系等专项行动。三是党员带头做表率。疫情期间,组建疫情防控专业化职工志愿服务队伍,共招募核酸采样和信息录入储备力量1695人;各基层工会发动党员职工5.5万人,参与防疫志愿服务超255万人次。通过党员带头,引导广大职工积极建言献策,开展“两知晓,三建强”活动以及“三议一评”优秀职代会提案评选活动,不断深化企业民主管理工作。

### “党建+工匠” 领航定向新时代产业工人踔厉奋发新征程

中圣科技(江苏)股份有限公司

近年来,中圣科技(江苏)股份有限公司积极推进“三创争两提升”活动,成立专项推进小组,实施“四红计划”,打造高端装备企业“党建+工匠”特色产业工人队伍。

**一、“红引领”计划打造硬增长红色引擎。**公司围绕一把手、一品牌、一标杆开展工作,形成“三一党工工作法”。强化政治引领,做到“思想正”。以新思想武装职工,创新实施“互联网+党建+工建”学习方式,形成书记课堂、实景课堂、手机课堂、网络课堂四位一体“充电”机制。聚焦党组织建设标准化,签订工作年度责任书,采用积分制、量化考核。强化人才引领,做到“作风硬”。坚持“把优秀职工培养成党员,把党员培养成工匠,把优秀党员培养成中圣经营领导者”的“三培养”人才培养模式,成立“1+2+N”党员先锋微堡垒,通过一名党员带动两名入党积极分子,影响身边多名职工。强化机制引领,做到“落地实”。构建“党工融合发展、组织融入班组、党员融入工匠”实施机制,多方式培育劳模、工匠。  
**二、“红阵地”计划打造特色孵化根据地。**创建一线红色班组,让产业工人“红”起来。在一线车间成立“卓越匠心团”,95名成员均为技术精湛的焊工、铆工。成立工人创新工作室,让产业工人“专”起来。工作室由焊接工艺科、车间焊接能手等十多位中高级技师党员骨干组成,在焊工中起到“传、帮、带”作用。建立工匠激励基金,持续开展“创新改善方案评比活动”,鼓励工人对产品工艺、质量、工序等提出创新改善建议。成立劳模创新工作室,让产业工人“精”起来。围绕重大技术国产化攻关组建先锋队,开展攻关活动,关键产品自主研发制造创造了50余项中国“首次”。  
**三、“红成长”计划打造多元化人才梯队。**开设“中圣班”定制化培养,推进校企合作,实现招生、教学、课程、奖学金、实习、毕业分配等全流程参与。开展“班组长训练营”,提升班组长一线管理人员管理能力。创新实施“师徒制”“新员工导师制”“技工训练营”等,有效提升了1000多名技术工人的技能水平。开展“技师评审聘任”,明确高技能技师人才标准,形成“初、中、高级”技师职业上升链条,畅通产业工人发展通道。在“红成长”计划推动下,一大批优秀产业工人成长为业务骨干,50余人次获得各级劳动模范、技术能手、优秀共产党员等荣誉。  
**四、“红关爱”计划打造和谐文化氛围。**公司努力争创“模范职工之



家”,打造务实和谐“五感”文化氛围。努力营造幸福感,积极帮扶困难职工家庭,每年开展“文化大篷车送清凉”等职工关爱文化活动,参与职工1万余人次。着力营造责任感,常态开展公益助学、向学校捐赠“公益图书馆角”等活动,发起“中圣党工顺风车”,用实际行动互帮互助。全力营造获得感,不断践行“个人价值与企业价值共同成长”价值理念,建立了“2+3”涵盖物质、精神的长、中、短期激励体系,职工收入水平持续保持10%以上增长。奋力营造成就感,开展5到20年四个阶段荣誉员工授予活动,为近千名职工授予“荣誉员工”,为近百名退休职工举办光荣退休仪式。用力营造荣誉感,表彰突出团队及个人,开展技师聘任活动、师徒拜师仪式、最美工匠、美丽焊娘评选等,并通过微信公众号等宣传矩阵平台宣传先进事迹。

### 党工联动 一体同心 全力打造货车司机幸福“新”家

惠龙易通国际物流股份有限公司

近年来,惠龙易通国际物流股份有限公司以深化党建带工建“三创争两提升”活动为抓手,紧扣新就业形态劳动者群体建会入会与维护保障问题关键,全面夯实组织建设,创新活动开展,优化服务保障,为货车司机筑起了温暖“新”家。

**一、凝“新”聚力,组织覆盖“有形有效”。**党建引领筑牢根基。制定落实“1+N”党建工作机制,充分发挥党员货运司机在党组织和非党员货运司机之间的“纽带”作用,依托线上平

台和线下站点,开展货运司机党员“报到”活动,实现组织建在网上,党员连在线上,司机聚在云上。工建助力织密网络。围绕“怎么建”“入到哪”“怎么管”等问题,广泛深入开展调研,将惠龙易通平台和省内代理点作为首批试点单位,吸纳本地籍或本地车籍司机入会,组建属地“实体型”工会全国,分地区规范管理,并逐步向全国代理点复制推广。数字融合提升实效。探索“线上线下”相结合、“实体型与功能型”相互补的组织建



设模式,成立惠龙易通国际物流股份有限公司党支部、功能性工会,打造“惠龙党建”“司机工会”两大移动线上功能模块,同步完善“党工活动”“工会入会”等细分功能项目。  
**二、向“新”而行,活动开展“有声有色”。**建立完善党工工作共建机制。将“模范职工之家”与“先进基层党组织”融合共创,广泛开展“党建讲

堂”“党员先锋岗、行动践初心”等活动,同步向党组织反馈司机的“急难愁盼”,推动政策指导、问题解决在组织和司机之间双向直通直达。打造司机技能素质提升广阔平台。广泛开展货车司机技能素质提升活动,围绕“安全行车”“安全意识”“诚实守信”“服务质量”“职业荣誉”等5个维度,细化12个方面评价细则,完善竞赛体系。培树先锋典型激活组织战斗力。引导鼓励党员司机、劳模司机“亮身份、亮服务、亮业绩”,组织开展“中国好司机”“先锋使者”评选活动,给获评司机颁发1万元奖金,营造比、学、赶、帮、超的良好氛围。  
**三、暖“新”到位,职工关爱“有情有力”。**打造暖“新”阵地。整合加盟代理单位、属地党群服务中心、交通运输、加油站等多方资源,建成两处总面积达1000平米的“司机之家”,配套完善包括就餐、洗衣、洗浴、休息、咨询等全套功能,24小时服务“不打烊”。丰富暖“新”内容。加大新会员关心力度,为新入会的货车司机提供购车优惠、贷款优惠、北斗运营服务费优惠、加油维修优惠、司机之家餐饮优惠等一站式优质服务。围绕货车司机法律维权保障,建成新业态职工法律援助工作站,联合互联网、快递送餐、网约车等行业,深入开展“新业态职工劳动

权益维护现状调研”活动,全面推进新就业群体维权保障。组织“关爱卡车司机·惠龙易通在行动”主题活动,深化“党建带工建·新就业形态劳动者”送温暖活动,为货运司机发放暖“新”大礼包。提升暖“新”温度。开展“中国特困司机”救助帮困行动,每名特困司机发放1.2万元救助金。开展困难司机上门走访慰问活动,提供货源信息优先推送、维修保养优惠服务等支持,同时提供价值1000元的体检福利。组织发动各地加盟代理单位在全国开展关爱救助事故司机行动,涌现出一批关爱救助卡车司机的优秀会员管理单位和先进代表。