



党的二十大精神知识竞赛收官 无锡44万人次参赛形成学习热潮

日前,历时20天的全省工会学习贯彻党的二十大精神知识竞赛答题活动收官,全网超过137万人次参与答题,其中无锡以44.4万人次参与竞赛答题而居榜首。

本次竞赛以《习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上所作的报告》《中国共产党章程(修正案)》《中国共产党第二十次全国代表大会关于十九届中央委员会报告的决议》《习近平同志在党的二十届一中全会上所作的重要讲话》为主要内容,采用线上形式进行,工会会员可通过“江苏工会”APP或微信小程序参加答题。在3月至4月的学习辅导

阶段,“江苏工会”APP、江苏工会服务网开设学习贯彻党的二十大精神知识竞赛专题网页,持续发布相关解读以及知识竞赛相关信息;江苏工人报、江苏工会微信公众号刊发8期党的二十大精神权威辅导资料,引导广大职工通过专题学习深入了解掌握党的二十大精神主要内容。

无锡市总工会则下发《关于开展学习贯彻党的二十大精神知识竞赛的通知》,要求各级工会将党的二十大精神知识竞赛与习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传相结合,与职工思想政治工作相结合,与推动数字工会建设相

结合,分层次有步骤地做好竞赛活动的宣传发动。开赛前后,无锡市总工会及各市(县)区总工会组成的微信公众号新媒体矩阵广泛宣传发动,在全市工会会员中形成参赛热潮。江阴市总工会制定活动实施方案,要求各级工会结合此次答题,通过“123职工素质提升工程——思政课堂进企业”活动,发挥新时代文明实践职工志愿服务队的作用,发动身边的家人朋友学一学、答一答、比一比,引导职工通过集中学习、专题讨论等方式,持续在凝心铸魂、学深悟透、准确把握上下功夫,让党的二十大精神在职

工心中落地生根。江苏中福铝镁科技有限公司是无锡产业工人队伍建设改革试点企业,他们利用业余时间组织职工学习《江苏工人报》和“江苏工会”APP等刊发的竞赛专题内容,进一步夯实竞赛答题基础。无锡城市职业技术学院工会制定活动方案,要求各级工会结合此次答题,通过“123职工素质提升工程——思政课堂进企业”活动,发挥新时代文明实践职工志愿服务队的作用,发动身边的家人朋友学一学、答一答、比一比,引导职工通过集中学习、专题讨论等方式,持续在凝心铸魂、学深悟透、准确把握上下功夫,让党的二十大精神在职

孙旭延

省总调研组来锡 调研女职工重点工作

为深入了解工会女职工重点工作情况,切实提高工会服务女职工的针对性和有效性。近日,省总工会女职工部调研组来锡开展工会女职工重点工作调研。

调研组实地考察中国航发控制系统研究所、高新区综合保税检测中心、捷普电子(无锡)有限公司、SK海力士半导体(中国)有限公司,了解一线女职工技能人才培养发展情况,集中走访技术技能人才较集中的江阴高新区天江药业、佩尔科技、力博医药生物、风和医疗四家生物医药公司,通过与各单位深入交流,详细了解生物医药领域女技术技能人才发展状况,按图索骥,各单位摸清女职工工作情况、梳理各有关数据向调研组作交流汇报。动控所实行职称评定与岗位聘任双轨制,有效打通技术技能人才晋升渠道,极大激发女职工积极性。捷普电子与SK海力士通过学历提升、技能培训、设置岗位转换制度等一系列措施,为女职工搭建成长成才平台,助推企业高质量发展。江阴高新区设置共享服务阵地,为生物医药产业园区职工提供便捷的服务,“情定高新区”婚恋服务、亲子夏令营等活动较大程度提升职工幸福感和获得感,获调研组肯定。

调研期间,无锡市总将女职工技术技能人才发展状况、女职工特殊疾病互助补充保险实施情况、女职工创新工作室情况和《工会女职工委员会工作条例》实施中的突出问题及修改建议等重点课题内容向调研组作书面汇报。调研组指出,要凸显工会服务阵地作用,优化布局、提升服务,继续加大力度打造女职工找得到、看得见、靠得住的康乃馨服务站,充分用好省市县三级康乃馨专家服务团队资源,重点加强女职工心理健康关爱服务和女职工患特殊疾病后的关爱保障工作。要进一步探索女职工创新工作室(团队、班组)建设机制,充分发挥专精特新企业女技术技能人才机制建设的示范引领作用,激发更多女职工创新创造动力,助力更多女职工提升技能,建功立业。要充分发挥女职工专项协商的作用,重在建立专项协商机制,着力为女职工解决“急难愁盼”问题。

蔡菲菲

梁溪区提升 基层工会主席能力素质

为进一步提升工会主席的综合素质和履职能力,近期,梁溪区总工会在重庆大学举办工会主席培训班,来自全区各街道和直属单位工会的60名工会主席参加了培训。

此次培训采取专题讲座、实践教学、研讨交流等多种形式展开,邀请重庆大学法学院教授黄锡生、经管学院经济系教授尹希果、百家讲坛讲师曾国平及重庆富士康工会主席杨建华为学员授课。他们分别围绕“党的二十大精神”“构建

经济内外双循环新发展格局”“国学智慧与工作创新”“基层组织建设重点工作”4个课题进行了详细的阐释和解答,启发学员深入思考与探讨。

学员们还来到渝中区煤建新村社区工会,两地工会就基层工会工作中遇到的痛点、难点、堵点进行沟通交流,特别对渝中区总工会“积极探索新业态劳动者入会新模式”这一课题交流了经验。

梁溪区总



近期,宜兴市高塍镇机关工会为职工举办为期两个月的太极拳兴趣班,学员们共同学习太极拳的基础理论和基本动作。

任鹏 摄

“红色先锋公益行”走进社区

近日,锡山区云林街道云祥社区工会联合社区党总支通过开展“党工引领聚力 红色先锋公益行”党工共建行动,党工引领搭建“链条”,链接无锡学院应用技术学院、无锡佳乐物业、无锡同方人环职工党员志愿者走进云祥社区,开展党工结对共建公益活动。

此次活动面向当地职工群众进行公益服务,将职工群众生活需求转化为“微心愿”。定期提供理发、理疗、义诊、法律咨询以及就业岗位等志愿服务,“零距离”为职工群众提供一系列“家门口”的方便,使社会公益力量、多元主体积极参与到工会服务

中来。

活动还精心打造了传统文化红色品牌,办出基层党工文化“新特色”。民俗文化板块设置了剪纸、面人、草编、糖画等民俗技艺展示摊位,邀请职工群众参与其中,共同探索多彩民俗文化的魅力。党工结对共建公益活动现场则设立了反诈宣传点位,通过发放宣传单页、答疑解惑的方式,让大家了解到网贷、套路贷、刷单、冒充公检法等常见电信诈骗形式,进一步警惕新型诈骗高发局,提高识别和防范电信诈骗的能力。

陆建冬

“家门口”义诊 服务零距离

近日,惠山区堰桥街道新惠社区工会联合堰北社区卫生服务中心开展为期三天的“医惠万家·服务零距离”大型健康义诊活动,辖区无锡市第二老年病医院老年医学科、神经内科、肾内内分泌科、泌尿外科、普外科、骨科等18位专家参加此次义诊,让社区职工群众在“家门口”享受到优质诊疗和健康服务。

义诊现场,各位专家认真解答职工群众的困惑,耐心细致地为前来就诊的群众诊察病情,并给出进一步治疗方案和建议。营养科的医生为大家普及食物搭配相关知识,宣传均衡营养及科学饮食对老年群体延缓衰老、减少老年人综合征的重要性,引导老年人形成营养健康的生活方式,树立自己是健康第一责任人的意识。“我现在年龄大了,平时看病不方便。你们的义诊就在家门口,而且大夫看病也很耐心。”80岁的退休工人杨阿婆说道。

据了解,本次义诊活动共服务群众900余人,为现场的居民发放健康宣传手册1000余份。

胡建琛

本刊编辑/胡乐航

“暑期档”将启,助推旅游市场再升温

天气渐热,旅游市场将开启“暑期档”。作为传统旅游旺季,暑期一直备受旅游业界重视。2023年全国高考结束后第一周,毕业游掀起第一波出游热潮。6月9日-12日,去哪儿平台上17-19岁人群机票预订量环比上一周增长3倍。多家在线旅游平台、旅行社的数据显示,暑期游产品的咨询量、搜索量、预订量均不断增加。为了更好地迎接火热的“暑期档”,各旅游目的地、旅游企业进行年中大促、推出丰富而新颖的暑期游产品,暑期旅游市场亮点纷呈。

年中大促人气旺

近年来,在每年的年中和年末促销季“囤”旅游产品,成为越来越多消费者的习惯。

5月18日,在线旅游平台飞猪面向暑期市场的“6·18”大促正式开启。开售首日,酒店活动商品成交额同比增长超98%。此次大促期间,飞猪联合航空公司、租车公司、酒店、乐园商家推出众多“先囤后约”、假期可用的旅游套餐商品,包含的权益更丰富、性价比更高。据介绍,今年参与飞猪大促活动的旅行商品有上万款,许多国内外航空公司、高端酒店等的价格比“五一”假期更具竞争力。融合目的地城市美食、民俗等人文景观的深度游以及包含大型演出周边住宿的套餐、影视及综艺同款的线路游等也批量“上新”。

截至6月12日,飞猪“6·18”活动商品累计已销售超100万件。其中,多家航空公司机票单次卡、往返卡、公务舱卡等出行类商品累计销量超过20万件;国内酒店套餐商品累计销量超过70万件;包括大西北、大西南等热门目的地的线路游活动商品累计销量超过20万件。“今年暑期消费者的旅游预订高峰较去年显著提前,‘6·18’成为大家提前‘囤’假期旅游商品的重要节点。暑期旅游消费需求彰显了巨大的潜力和拉动性。”飞猪“6·18”项目负责人程沉说。

“‘6·18’机票次卡等产品热销,说明了大家的‘补偿性’出行和出游需求还在持续释放,今年暑运,国内航空客运量将有望超过2019年同期水平。”中国民航高质量发展研究中心专家葛琦说。

特色产品受欢迎

随着气温不断升高,被誉为“中国最美公路”的新疆维吾尔自治区独库公路将迎来全线通车。许多旅游企业已推出与独库公路相关的定制旅游产品,天津游客安小平预订了新疆一家旅游机构推出的独库公路全线路产品。“我期待沿着500多公里的独库公路,在高山

峡谷与草原雪山间穿行,沉浸式感受新疆的美景与文化。”安小平说。有“小独库”之称的伊昭公路也将于近日全线通车,沿途要翻越乌孙山上的安格列特达坂,仿佛穿行在白云之上,备受公路游爱好者青睐。

暑期是亲子游、研学游的高峰期。近日,四川省文化和旅游厅在新闻通气会上发布“四川有新景”“暑期游天府”及“夏季漫游乡村”3个主题的旅游线路和特色点位,为广大游客提供更多夏日旅游新体验。据介绍,四川省内多家研学旅行基地(营地)、研学旅行承办机构已推出夏令营、亲子研学等暑期研学旅游产品,包括“拾野趣味,亲近自然”“循迹访古,触摸文明”“传承传统文化,赓续红色血脉”等特色线路。

湖南张家界武陵源积极探索“教育+文旅”融合发展,推动研学旅行和劳动教育综合实践提升,开发了“研学+亲子”“研学+夏令营”等模式,着力打造精彩科普研学课程、特色研学旅行基地、多样研学精品线路、安全研学旅行机制,加快构建集地质科普、自然奥秘、红

色文化、民俗风情、美术写生、乡村体验于一体的区域研学链。今年3月,武陵源启动2023年研学旅行季活动,向全球发布“张家界地貌”研学旅行产品线路和以张家界山水为元素的美术写生产品线路。这些产品成为暑期研学旅行的热门选择。

各地巧打“清凉牌”

避暑游是暑期旅游市场上的“重头戏”,也是各地发展“夏日经济”的重要内容。

日前,2023中国(长春)旅行者大会开幕,此次大会是中国旅行者大会和长春消夏艺术节首次“牵手”。作为全国首个以清凉气候资源为载体的旅游节庆活动,长春消夏艺术节已成功举办16届,通过精品演出、旅游体验、户外休闲及文旅消费等各类活动,激发文旅市场活力。此次大会的举办将进一步打响长春消夏避暑新都市文旅品牌。

贵州平均海拔1100米,夏季平均气温23℃,是同纬度最凉爽的区域之一,全省约3/4的区域气候条件都适合发展避暑旅游。如



今,“中国避暑之都·贵阳”“中国凉都·六盘水”已成为贵州避暑旅游的“金字招牌”,毕节、安顺、黔东南布依族苗族自治州等中国避暑名城也久负盛名。

日前,贵州省人民政府发布2023多彩贵州夏季避暑旅游优惠政策,吸引游客到贵州消暑。6月16日至8月31日,全国在校中小

生、在校大学生,全国6周岁(含)以下儿童、60周岁(含)以上人士,凭有效身份证件享受贵州省内国有A级旅游景区门票免费优惠(不包括温泉景区门票和景区内特许经营性项目);其余游客在此期间赴黔旅游也可享受景区门票五折、全省高速公路通行费五折等优惠。

据人民网

文旅市场“暑期档”即将开启

同时,同程研究院首席研究员程超功表示,按照往年规律,暑期前半段将主要以18岁至25岁的青年假期出行、毕业旅行等需求为主导,7月中下旬至8月上旬将是亲子游的高峰时段。

记者随机采访了几位北京的学生和家长,受访者均表达了暑期出行意愿,一方面是为了劳逸结合,犒劳孩子一学期的辛苦学习,另一方面是为了增长了孩子的眼界,所谓“读万卷书行万里路”。

全联并购公会信用管理委员会专家安光勇表示,随着中高考的结束,青年人将有更多的时间和机会进行暑期旅行,他们对于个性化、多样化的旅游产品和体验将有更高需求。

北京市丰台区某旅行社负责人称,近期咨询出境游的游客数量明显增多,且大部分以家庭为单位,计划在子女考试结束后第一时间出行,为此旅行社特意协调安排了部分团期,主要推荐地集中在西班牙、葡萄牙、巴尔干等欧洲国家。

多景区推“沉浸式”迎年轻群体

“结合暑期机票及度假线路的预售情况

来看,文旅市场暑期旺季将有不俗表现。从结构上看,亲子游需求会非常强劲,整个暑期旺季的人群结构、消费结构等将回归正常。”诚如程超功所言,今年暑期文旅市场火爆程度可期。

在此背景之下,全国多地纷纷围绕暑期文旅市场特征做好相应准备,出台暑期促消费政策措施,进一步提振消费信心。

例如,河南于近日印发《进一步促进文化和旅游消费若干政策措施的通知》,明确八项措施大力激发文旅消费活力,进一步擦亮“行走河南·读懂中国”品牌。河北印发的《关于推动文化和旅游市场恢复振兴的若干措施》提出,从优化旅游产品结构布局、促进文化和旅游消费等多方面加快促进河北省文化和旅游市场恢复振兴。

在相关政策指引下,多地景区景点积极创造新的消费场景,提升服务质量和游客消费体验。例如,围绕暑期出行青年占据主体的趋势,多景区推出“沉浸式游”,以迎合消费需求,提振文旅市场新动能;天津数字艺术博物馆利用数字技术,对经典艺术作品进行沉浸式呈现,为大众带来全新体验;重庆璧山区秀湖公园推出古风沉浸式剧本体验项目,

游客以“剧中人”完成任务的方式在景区游览;陕西华清宫景区举办花神海选等活动,营造沉浸式唐宫节庆氛围。

王鹏表示,出于年轻人个性十足、社交需求强等特征,对深度文化、体验游的需求更为旺盛,例如,主题市集、进行角色扮演、数字技术等是其较为感兴趣的形式。为此,各地不断上新消费新场景,推出各种专题性质、主题性质的活动也是为了更好迎合该消费群体的诉求,类似的形式或消费场景也会越来越多。

据中新网

