

兵头将尾

# 冲锋在前的“骗人鬼坏蛋爸爸”

通讯员 王琰



鹿前程

黄昏下,一个瘦瘦的身影在夕阳中拉长了。他快步走到十字路口,向西面的物流车停放区域看了看,又迈着大步向车间走去。他,就是徐州重型机械有限公司底盘厂中吨位底盘装配工段班组长鹿前程。

## 产能提升,挡不住他冲锋在前的脚步

面对产能提升,分厂立马提出中吨位底盘装配工段以双班模式进行生产。鹿前程得知这一消息,立即找到工段长葛庚明,主动要求先上夜班。他说:“工段开了双班,工段长的事儿也会多起来,我和宋猛作为班组长,一个带白班,一个带夜班,协助工段长把工段管好。我是一名党员,更要首当其冲,这个夜班我必须先上!”

3月和5月,鹿前程几乎都在上夜班,6月也是根据生产情况随时调整工作时间。要求19:00交接班,他却17:45就出现在了车间内,和工段长、白班班组长进行工作交接,然后走遍每一个工位梳理物料情况,确保生产任务顺利进行。

“其实,我们的物流配送很完善,不需要我再梳理一遍,可是,我自己梳理一遍,更加放心,也多了一份保障,这样,咱夜班干起来也会很顺畅。”鹿前程说。

紧张的生产任务在有序地进行着,鹿前程从线前走到下线,再从下线走到线前,问问这名新进人员装配中遇到什么困难,问问那几名员工有没有什么想法制作工装提升效率;走到六工位,拿起小手电筒,看看螺栓是

否做了标识,多余线束是否都已剪完;看到即将过位,这个工位的活儿还没有干完,他会立即拿起扳子干起活儿来……

从工段质量管控到安全监管,从人员出勤情况到人员作业状态……鹿前程就像“班主任”一样,没有他想不到的,也没有他做不到的。

## 衣服穿反,大家对他增多了敬佩之意

一天23:15,鹿前程随便找了个纸板,垫了张废弃的防护膜,脱下工作服准备躺下休息一会儿,突然听到身旁的李显崇惊讶的声音:“鹿班,你的衣服又穿反了!”鹿前程低下头,看了一眼穿在身上的T恤,小声嘟囔一句:“哎呀,还真是,这已经是我这个月第三次穿反了。”说完,他有些不好意思地红了脸。

李显崇笑着问他:“你这夜班上的,把自己都给上傻了,咋又穿反了?”

鹿前程挠挠头,说:“我定的下午4点40的闹钟,听见铃响我穿上衣服,拿着俺媳妇给我准备的大饼卷菜就出门了,没注意到衣服穿反了。”

“4点40?你咋起这么早?咱不是晚上7点接班吗?你不会5点半就到厂了吧?”

“嗯,我每天都是5点半就到厂门口了,早来会儿,我对对物料,和宋猛交接一下,这样咱晚上干活会比较顺畅。”

就这样,鹿前程衣服穿反了三次的事情被传开了,可是大家并没有拿此事和他开玩笑,相反,大家对他增多了敬佩之意。

## 爱岗敬业,却是“骗人鬼”“坏爸爸”

“爸爸,你什么时候回来呀?今天说好带我和姐姐出去玩的。”电话这边响起女儿稚嫩的声音。

“爸爸今天临时有点事儿,可能没法带你去了,下次一定!”

“坏爸爸,骗人鬼!”不等他说话,女儿便挂了电话。

这天他答应女儿早点下班带她们出去玩儿,不知道第几次又放女儿的鸽子。对待工作的认真,使得他舍小家为大家,只为心中的那份责任。他经常开玩笑说“我一天见你的次数,比一个星期见我女儿的次数要多”,尤其是大干期间,任务更是繁重,女儿要求陪伴的渴望让他左右为难。

“你明天休息休息,陪陪你女儿吧!”段长对着他说。

晚上回到家,看着睡着的女儿心里满是愧疚。媳妇告诉孩子明天爸爸可以送她们去上学,女儿却吵嚷着非让妈妈和奶奶送,不让坏蛋爸爸送。听到媳妇向他说起晚上发生的事情,他一时间心酸了起来。

“今天就是摁也要把你俩搬车上,爸爸送你们!”第二天,他送了女儿去上学,一路上,女儿却一直在说骗人鬼、坏爸爸。

“我可能是个优秀的徐工人,一名优秀的党员,但绝对不是个好爸爸,在女儿心里,陪她们好好玩儿一次,是一种奢望。”鹿前程望着工段里员工忙碌的身影,说完又投入到了工作当中。

## 一线日记 在共情和共鸣中走向共赢

省交通运输工会 苏玲玲

长期以来,千千万万货车司机以车为家、与路相伴,吃苦耐劳、无私奉献,为社会物流供应、服务经济发展作出了重要贡献。根据省交通运输厅党组年轻干部跟班锻炼到一线工作部署安排,我有幸到网络货运平台头部企业——中储南京智慧物流科技有限公司(简称中储智运)跟岗锻炼,与货车司机零距离接触,切身感受到只有用心用情,才能真正做到为司机提供有温度的服务。

### 共情=我懂你,你懂我

6月6日,走进位于淮安市金湖县的中储智运全国运营中心的客服中心,几百平方米的大办公室被隔成一个个工作台。“您好!中储智运,很高兴为您服务,请问有什么可以帮您……”此起彼伏的是充满真诚和热情的声音。

中储智运客服人员主要负责平台400电话接听,在线解答以及客户远程指导的外呼工作,提供24小时全天候服务,节假日无休。日处理货车司机咨询和投诉热线万余单,首次解决率达83%,客户满意度达99%。

这么高的满意率是怎么保持的呢?运营中心工会主席指着客服人员桌面上的镜子说:“你看这小镜子,我们要求大家在接电话的时候观察自己的面部表情,做到面带笑容,虽然和司机不见面,但是客服人员真诚和热情,电话那头的司机是能感受到的。通过这种方式与司机共情,才能急他们所急、想他们所想、解他们所困。”

维护职工合法权益是工会的基本职责,在职工合法权益维护中讲究的是“情、理、法”,反映出工会工作的本质是“先有情,再说理,终归法”。我认为,这里的“情”,是每个人渴望被看到、被关注、被理解、被接纳的愿望;作为工会工作者,我们尤其需要提升体谅他人处境、理解他人情感、感受他人需要的能力,才能切实增强工作的实效性和职工群众的获得感。

### 共鸣=我帮你,你帮我

位于南京市江宁区的中储滨江仓储物流中心里有交通运输部第一批验收通过的“司机之家”,司机可以免费住宿、免费停车、免费洗衣、免费洗澡、免费加水……只

有盒饭是收费的,15元一份。6月15日,听工作人员介绍:“现在司机大多通过APP接单,时间上衔接得比较精准,住宿的需求不大,等装卸的时间他们通常会在这里刷刷手机、看看书。”

帮人得帮到点子上。“司机之家”已成为服务货车司机的重要阵地,如何提升运营服务质量,让货车司机更好地享受到“家”的温暖?我想,应该在增强网点覆盖合理性、强化基本服务快捷化水平、加强信息服务引导精准性等方面继续下功夫,更要根据货车司机现实迫切的需求,不断探索服务的新模式、新做法。

### 共赢=你好,我好,大家好

中储智运成立于2014年,是国务院国资委混合所有制改革试点单位。目前,中储智运网络货运平台已发展成为整合货主企业(主要为制造、商贸企业)超过3万家、公路货车运力超过302万辆,水运船舶资源超2万艘、物流收入规模超过362亿元的全国性数字物流基础设施平台。

6月19日,在中储智运的展厅里,工作人员对公司近年快速发展的历程娓娓道来,“自2015年上线至今,平均为货主企业降低成本10%,为司机减少找货时间69%。”

为帮助长线运输司机解决在途开销问题,中储智运优化货车司机物流体验,上线“运费预付”服务功能,2022年平台完成司机运费预付110.9万单,预付总金额38.9亿元。我想起在滨江物流中心现场的司机的一段话:“以前跑长途,还担心需要垫付的运费太多,现在平台可以提前预付一半的运费,解决了我们的后顾之忧。”

企业、货主、司机三方都是要盈利的,通过共情了解彼此需求,通过共鸣打通服务壁垒,推动实现三方共赢,我想这是任何组织快速发展并行稳健致远的关键所在。在工会工作中,我们既要立足眼下,又要放眼长远,帮助职工实现技能提升、职业晋升、家庭支持和社会认可,让交通职工在投身交通运输高质量发展发展的新征程上找到价值感和存在感,与中国式现代化江苏新实践同频共振,当好谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章的主力军。

## 吹响工人先锋号 在创新路上拼出新的精彩

余记其 崔晨灏 毛文蓝 范翊

这是一个30人的团队,他们用自主学习、踏实肯干、勇于创新的精神,通过近10年的潜心研发,不仅产品开发全过程满足了主机厂顾客的要求,而且研发能力跻身全球前列,更助推了企业高质量发展。

他们,就是位于丹阳访仙镇的江苏超力电器有限公司开发部的技术研发人员。日前,开发部获评江苏省工人先锋号。

2项、实用新型专利21项(授权)、外观设计专利3项,制定行业标准《汽车空调鼓风机》QC/T1708-2019,在国内外核心期刊上发表多篇论文,团队成员入选江苏省“333高层次人才培养工程”、镇江“金山英才”高层次人才、丹阳市“312工程”人才等,不断积累经验教训,提升自身工作技能,更好地服务企业发展。

### 身先士卒,攻克技术难关

开发部30位成员肩负着公司风扇产品的开发重任,他们不仅要面对大量的主机厂客户,还要尽量让每一个主机厂客户满意。“没有任何诀窍,只是始终保持让顾客满意的态度,让主机厂顾客感受到我们是用心去做产品的。”

2022年,开发部实现新产品开发55项,同时储备产品开发77项。在产品开发过程中,团队成员总会遇到各种各样的技术问题。某合资主机厂客户量产前出现整车振动和噪声问题,导致车型不能顺利投产,主机厂客户抱怨较多。在为期3个月的改进过程中,开发部团队从产品设计、材料、制造工艺等多方面入手,通过CAE仿真、DOE工具等开发方法进行试验验证,在最小的变更点基础上进行改进,满足客户的设计需求,获得某合资企业中外双方的认可,产品顺利进入批量生产。



江苏超力电器有限公司开发部部分成员

析、CAE仿真、DOE工具等开发方法进行试验验证,在最小的变更点基础上进行改进,满足客户的设计需求,获得某合资企业中外双方的认可,产品顺利进入批量生产。

### 不断创新,助力企业发展

作为开发部的成员,要踏实肯干,更要勇于创新,争做自主创新的实践者、拼搏奉献的示范者。“我们将继续立足科技创新主战场,在创新实践中锻炼培养更多的科技人才,在重大科研攻关中打造一流科技开发团队。”开发部部长邵志俊介绍,公司产品技术

路线从仿制开发开始,到持续改进,然后正向开发,最终到行业引领,目前贴合大众、雷诺日产联盟、北美福特等产品开发能力体系,不断进行产品创新升级,持续打造产品的正向开发能力,力争实现创建行业标杆的愿景。

“一方面,以客户为出发点,对产品不断进行升级和优化;另一方面,发挥排头兵的作用,继续潜心研究,持续开展技术创新。”邵志俊表示,团队将突破关键技术,攻克“卡脖子”技术,努力打破国外的技术垄断并实现超越,助推公司从国内企业向全球化国际一流企业转型。

## 班组看点 抓安全,人人都应该站“c”位

陈宝泉

大凡出了安全事故,原因总是多方面的,但最根本的原因还是安全工作的主体——人的安全意识差、行为习惯“低劣”、能力素质弱等造成的。为此,抓安全管理关键是要做好人的工作,让人人都站“c”位。

从提高人的认识入手,强化安全意识。采取板报、橱窗、微信公众号等多种形式,向职工讲清抓好安全工作的目的和意义,牢固树立“安全第一”的观念。对以往的安全问题进行梳理,搞好反面警示,让职工认识到事故就在眼前、隐患就是身边。

从规范人的行为入手,养成安全习惯。古人云:“欲审曲直,莫如引绳。”也就是说要知道一个事物的曲直对错,只有用绳墨作标准。安全工作中,这个绳墨就是安全规章。首先要组织职工原原本本学习各项安全制度,入心入脑。其次要注重日常养成,从一点一滴严起,从一言一行做

起,从一举一动抓起,实现由约束到自觉、被动到主动的转变。再次要坚持从严管理,不讲条件、不分场合、不限时间,全员、全时空、全方位、全过程抓好安全规章的落实。

从培养人的能力入手,提升安全素质。要提高预测能力,学会在安全的时候讲安全、顺利的时候查隐患、平静的时候找问题,掌握安全工作的主动权;学会用看、闻、问、切的方法,注重多侧面、多层次、多角度进行安全分析,做到观事于微、析事于微。要提高防治能力,及时采取有效措施加以防范,真正把苗头当作问题来抓,把隐患当作事故来处理。要提高处置能力,对需尽快解决的问题“快刀斩乱麻”,对容易反复的问题“斩草除根”;一旦问题发生后,要善于总结教训,当好“事后诸葛亮”,变教训为财富,在问题中“淘金”,真正做到“吃一堑,长一智”。



图片新闻 抓安全,人人都应该站“c”位

## 做好生命安全第一责任人

“安全生产月”期间,南化公司组织安全管理技术人员直插现场,紧盯直接作业环节,宣传安全、诊断安全、整治安全,帮助承包商作业人员学习安全知识,掌握应急技能,做好生命安全第一责任人。 裴昱 陈婷 摄