

清江浦区助推新业态群体党建走“新”路

党工联动 党工联创 党工专员

本报讯(通讯员 张增元 卢克余 张强)淮安市清江浦区针对新形势新业态新就业群体的实际情况,坚持在互动共促、党工共建、完善队伍建设等方面出招施策,探索实施党工联动、党工联创、党工专员新方法新路径,助推新业态新就业群体党建工作提质增效。

该区紧密结合主城区行业特点,在“两新”组织集中的淮海商圈、万达广场等5个楼宇和街区,开展商务楼宇、特色街区党建工作规范化建设,跟进开展网约送餐员、货车司机行业工会联合会组建工作,新发展“两新”会员4000余名。深化党建带工建“三创两提升”活动,分别成立行业

党委、党组织、工会联合会,选派党建指导员,打造了“B骑先锋”“赤程先锋”党建品牌。同时,出台“惠骑十条”“融十条”“速驾e贷”等惠“新”政策,设立清江浦区“新”学院,为新就业群体提供学历、技能、党性提升教育,不仅设立了奖学金,而且拿出5个社区工作者岗位进行定向招聘,让634名新业态劳动者圆了“大学梦”“蓝领梦”“入党梦”。

该区综合运用联合建会、行业建会、区域建会等方式扩大“两大商圈”的工会组织覆盖面,并打造了不少特色鲜明的党工共建新品牌。比如:区总工会在淮海商圈打造集工友职工之家、劳动争议调解室、职工书屋、

集体协商工作室、女职工康乃馨服务站等为体的工作阵地。万达广场通过设置以茶会友室、划定网约送餐员停车点等方式,为“两新”组织和新业态劳动者提供温馨服务,打造了“万有引力”党工共建品牌。金融中心楼宇制定红领护“融十条”,把律师事务所等党建工作的党员模范作用与工会服务相融合,帮助“两新”组织及新业态劳动者解决了许多“烦心事”。其中,上海路社区、中央新亚商城2个站点被授予“全国”最美工会户外劳动者服务站称号,传化公路港、清江派出所施家桥警务室等7个站点获评全省“最美工会户外劳动者服务站”。

该区区委组织部、区总工会共同建立

“党工专员”制度,公开招聘优秀社区干部,专职从事商务楼宇、特色街区党建日常工作。党工专员以“三创两提升”活动为抓手,引导企业工会开展“先进党支部”“模范职工之家”及“党建带工建”示范区域创建,实现党工资源共享、共办党工活动、共推服务项目。同时,持续加大正向激励力度,区委组织部、区总工会为“两新组织”党工工作者和党工专员发放“红领津贴”、党工专员津贴,确保其发挥作用、见到实效。



苏工暖“新”行动

徐州联合开展“两员”培训

本报讯(记者 胥明虎 通讯员 冯琛)7月20日,徐州市总工会、市人力资源和社会保障部门联合举办全市劳动保障监督员、劳动争议调解员培训班。来自各县(市)区总工会、徐州经济技术开发区总工会、市人社部门互聘的兼职劳动保障监督员、劳动争议调解员160余人参加培训。

此次培训旨在提升全市劳动保障监督员、劳动争议调解员法律素质及调解能力,进一步化解企业劳动争议纠纷。培训内容主要围绕劳动争议调解法律法规、办理流程、操作实务、调解技巧、案卷规范等方面进行。培训结束后进行现场考试,对于考试合格学员将发放由市人社局和市总工会联合印发的徐州市劳动争议调解员证书。

崇川区信创产业链联合工会成立

本报讯(通讯员 葛芷均 蒋楠)近日,南通市崇川区信创产业链联合工会在崇川经济开发区揭牌成立,并启动了产业链产改项目。这是崇川区总工会聚焦服务“产业兴区、产业强区”中心大局,紧扣产业链补链延链,充分发挥工会组织的政治性、先进性、群众性优势的一项举措。

信创产业是崇川区六大战略性新兴产业之一,南通中关村信息谷从今年5月开园至今,强力打造长三角地区数字产业高质量发展的示范模板,逐步形成信创类企业微集聚。崇川区总工会按照“边摸排、边组建、边巩固、边嵌入”的思路,对产业链上下游企业进行摸底排查,排查信创产业链20余家链上企业、200余名职工,合力组建崇川区信创产业链联合工会,并创新“1+N”入会模式,即结合园区入驻情况和职工需求成立多个工会小组,满足多样化需要,推动“会站家”一体化建设。入会职工可享受专项保险、爱心服务、子女托育疗休养、健康体检、帮扶救助、学历提升、就业创业等14项贴心服务。

宿豫区总 合力打好帮扶“组合拳”

本报讯(通讯员 豫工宣 记者 丁彬彬)为进一步巩固困难职工解困脱困工作成果,深入做好困难职工帮扶工作,今年以来,宿州市宿豫区总工会聚焦职工群众“急难愁盼”问题,对接需求,确保帮扶精准,搭建合力,提升帮扶温度,结对帮扶、强化帮扶力度,当好职工“娘家人”。

为精准把握困难职工家庭情况,宿豫区总做好困难职工申报审核、比对、走访工作,严把困难职工建档精准度;按照困难职工不同的帮扶需求分类施策,开展生活救助、医疗救助、助学救助等。开展金秋助学和高校毕业生阳光就业工程,跟踪服务离校未就业困难职工家庭高校毕业生,为他们提供岗位信息、就业指导;开展“工惠贷”小额贷款和技能提升培训,帮助困难职工家庭就业创业,增加家庭收入。

区总在常态化帮扶的基础上创新帮扶工作机制,实施以“工会+社会组织”为主体的“爱心社工”项目,对困难职工家庭提供助洁、助餐、助行、助医、助学、助业、助急、助特、爱心生日九个方面的全方位帮扶服务,帮助因残行动不便的困难职工家庭打扫卫生,对因病致困人员定期开展上门义诊,为困难职工提供就业服务,进一步形成保障困难职工生活的工作合力。

区总领导干部“一对一”结对帮扶困难职工。发放帮扶联系卡,宣传介绍各类帮扶政策。根据困难职工家庭需要因户施策,有效解决实际困难和具体问题。在重大节日开展节日慰问和个性化帮扶,同时积极开展思想疏导工作,使困难职工转变观念,振奋精神,增强克服困难的信心。通过结对帮扶,辐射带动基层干部和更多爱心人士加入关心关爱困难职工队伍中,增强困难职工的幸福感和获得感。

从入职到退休“全生命周期”关爱 华兴工会成为员工的“幸福港湾”

本报讯(丁茹芹 陈长丽 王槐艾)近日,中国核工业华兴建设有限公司以最优资源成本投入,本着规范运作、稳健职工代表提案101条,立案63条,41条提案在职代会由总经理亲自解答。基层单位召开恳谈会2094次,收集各类问题12527项,解决11905项,其中现场解决9223项,现场解决率达到73.6%。

对新人职工,华兴公司不仅进行入职培训,而且给他们配思政导师、技能老教师和心理疏导师,还开通“书记直通车”“心理服务热线”等,将职工关注的“问题清单”变为提升幸福指数的“落实清单”。同时,完善基层文化生活设施建设,打造“幸福驿站”,为695个项目部配备文化生活设施“大礼包”,方便一线员工文化活动和日常生活;开展“健康饮水行动”,切实改善21个偏远项目饮水条件;提升职工健康水平,组织心脑血管疾病健康关爱行动,建立132人救护员队伍,组织219名骨干员工疗休养。

近5年来,中核华兴工会通过节日及生日慰问员工近6万人次,健康体检近3万人次,慰问住院员工800余人次;通过“红娘”帮助150余名单身青年步入婚姻殿堂,开展员工结婚及生育慰问1300余人次;通过补充医疗保险及互助金为2000余名员工及配偶子女报销医疗费用800余万元。建

海陵区工会精心筑牢“暖新服务圈”

本报讯(通讯员 祝璐璐 记者 徐军霞)“今天参加活动,原原本本学习了习总书记的重要论述,还现场帮我解答了法律维权困惑,今后我将持续学习,时刻鞭策自己,认真做好本职工作。”日前,在泰州市海陵区总工会组织开展的新业态志愿服务活动现场,外卖小哥罗兵说。

连日来,海陵区总工会成立新业态劳动者服务小分队,为全区新业态劳动者提供“小、快、灵、闪”的菜单式服务,用绣花般精

细功夫筑起一张牢固的“暖新服务圈”,让更多的新业态劳动者感受“娘家人”的关怀。他们一方面抓党建引领凝聚思想。新业态劳动者服务小分队将党的二十大精神作为思想引领的重要内容,通过开展党的二十大精神宣讲、发放党的二十大精神宣传折页、举办党的二十大精神网上知识竞赛,推动新思想、新精神走进新业态劳动者心里。另一方面抓培训赋能强技能。新业态劳动者服务小分队先后为网约车司机提供

交通安全宣讲、应急救援培训等活动,为网约车司机的安全与健康保驾护航;开展新业态劳动者技能提升培训,提升新业态劳动者技能,为劳动者搭建展现精湛技艺和精神风貌的平台。

新业态劳动者服务小分队还将工会组建工作作为重点,坚持政策解释、宣传服务、建会指导“三步走”,促使平台企业或其合作商单独建会,成功推动美团、亿杰网约车、T3出行和圣杰货运等企业建会入会;

并建立工会联合会兜底机制,进一步强化村社区工会联合会建设,单位未成立工会的新业态劳动者就近加入所在社区工会联合会,让暂未单独建会企业的新业态劳动者有“家”可归。

海陵区总工会党组书记、主席胡建萍表示,截至目前,已投入60万元在全区新建15家户外劳动者驿站,为新就业形态劳动者遮风挡雨,提供服务。同时完善了“职工住院慰问、大病医疗补助”制度,将新就业形态劳动者纳入覆盖范围,并举办新业态外来务工人员联谊专场活动,为新业态劳动者安居成家牵线搭桥。

安康·爱心驿站里的免费早餐

“早餐来了,大家慢慢吃!”早晨7点半,位于无锡市惠山区前洲街道青城路的大清早饭店,完成第一轮清扫工作的环卫工人陆续到达,吃上一份热气腾腾的免费早餐。

“平日里5点半就上班了,过去早上都是自己匆匆忙忙吃个馒头,或者路边买一杯八宝粥充饥,忙到早上10点多才能吃上一顿饱饭……真没想到,现在不花钱也能吃饱吃好!感谢党委、政府给环卫工人提供早餐,暖到心坎里,今后工作更有干劲了!”前洲街道的李阿姨今年近60岁,从事环卫工作有15年了,吃完营养丰富的免费早餐,她的疲惫一扫而光,又精神抖擞地投入到清扫包干路段工作中。

为不断提升一线环卫工人工作和生活品质,惠山区积极行动起来,精心组织实施“爱心早餐”工程,进一步营造关心关爱环卫工人的良好氛围。前洲街道先行先试,根据实际规划选址3个早餐点位,以工会“安康·爱心驿站”、早餐店等多种形式,满足街道120名一线环卫工人的用餐需求。

“早餐的标准是6元一人,暖心暖胃,做到每周天天基本不重样!”松软喷香肉包、Q弹味茶鸡蛋、软糯可口黑米粥,以及菜饭、豆浆、油条、花卷、烧卖、酥饼……部分供餐企业提供的免费早餐套餐最高价格可达9.5元,品类丰富的早餐传递着各级组织和有关部门的温暖,环卫工人围坐在桌前,吹着空调边吃边聊,脸上洋溢着满足的笑容。

笔者了解到,从今年7月1日起,无锡市1.2万名“城市美容师”在晨扫结束后,都能吃上免费可口的早餐。前洲街道还开启免费早餐“配送模式”,除在指定早餐店用餐外,由供餐单位将早餐打包好后送到环卫“爱心驿站”,为一线环卫工人就近用餐提供方便。

“打卡手册是在这里领取吗?”“我要一个专用打卡框。”“恭喜你成为天宁老城厢星推官!”近日,常州天宁区爱骑驿·户外劳动者驿站成为网红打卡点,前去打卡的职工络绎不绝。

常州的繁华,是从老城厢开始的。老城厢,是常州的城市之根、历史之源、文化之脉。这项“打开天宁 寻找多彩老城厢”活动是由天宁街道总工会参与主办的,邀广大职工赏美景、吃美食、获得感,跟随打卡手册领



7月24日,东海县晶都职业培训学校教师正在为学员讲解老人护理技能知识。东海县结合人才市场订单用工有价无人的缺口,及时开展养老(病患)护理专业培训,养老护理持证学员已经成为一二线城市医院、养老院、社会救助等地急需上岗工作的“香饽饽”。 张正友 摄

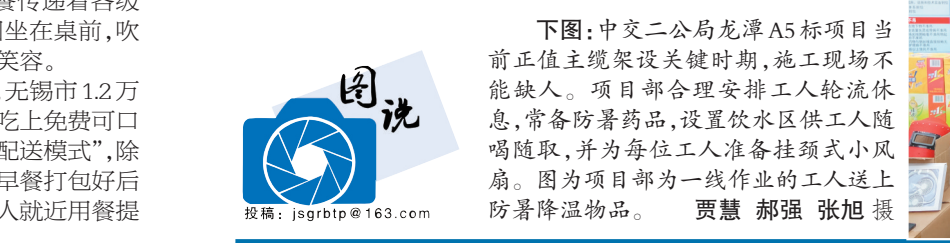
月牙湖街道开展河道治理专项行动

近日,南京市秦淮区月牙湖街道联合城市治理公众委员开展河道治理专项行动。本次行动以治理脏、乱、差为重点,沿河巡查污染现象并清理河岸河道垃圾。

在现场,环保队员、城市治理公众委员、社区志愿者在河道



“早餐来了,大家慢慢吃!”早晨7点半,位于无锡市惠山区前洲街道青城路的大清早饭店,完成第一轮清扫工作的环卫工人陆续到达,吃上一份热气腾腾的免费早餐。



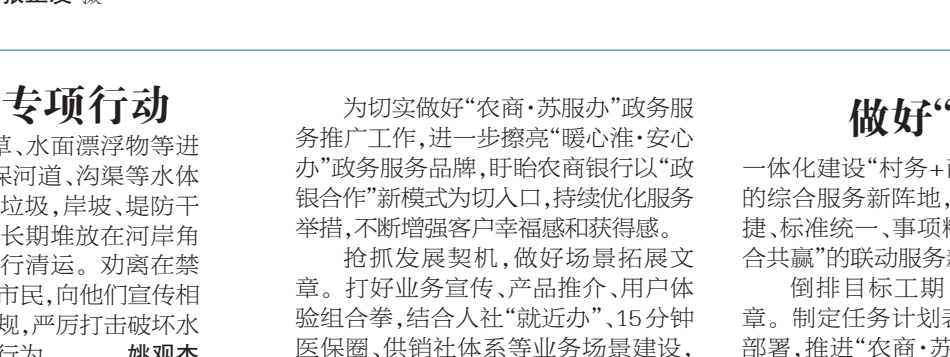
“早餐的标准是6元一人,暖心暖胃,做到每周天天基本不重样!”松软喷香肉包、Q弹味茶鸡蛋、软糯可口黑米粥,以及菜饭、豆浆、油条、花卷、烧卖、酥饼……部分供餐企业提供的免费早餐套餐最高价格可达9.5元,品类丰富的早餐传递着各级组织和有关部门的温暖,环卫工人围坐在桌前,吹着空调边吃边聊,脸上洋溢着满足的笑容。

清凉慰问送到一线

下图:中交二公局龙潭A5标项目当前正值主墩架梁关键时期,施工现场不能缺人。项目部合理安排工人轮流休息,常备防暑药品,设置饮水区供工人随时取用,并为每位工人准备挂式小风扇。图为项目部为一线作业的工人送上防暑降温物品。 贾慧 郝强 张旭 摄



日前,江苏新海发电有限公司党政领导带着1000多箱防暑降温饮料,慰问坚守在运行、检修、后勤保障岗位上的职工,叮嘱他们注意防暑降温,守好安全生产底线。 张海军 葛瑞松 摄



日前,江苏新海发电有限公司党政领导带着1000多箱防暑降温饮料,慰问坚守在运行、检修、后勤保障岗位上的职工,叮嘱他们注意防暑降温,守好安全生产底线。 张海军 葛瑞松 摄

做好“三篇文章” 打造服务新高地

一体化建设“村务+商务+政务+行务”的综合服务新阵地,高效打造“就近便捷、标准统一、事项精准、管理规范、融合共赢”的联动服务新场景。

倒排目标工期,做好高效落实文章。制定任务计划表,细化分工、抓部署,推进“农商·苏服办”在所有营业

做好“三篇文章” 打造服务新高地

网点、农村金融便民服务站落地,推动便民服务站全面开花、触手可及。做好系统保障,确保硬件设备及系统正常运行,为网点、便民服务站业务受理提供硬件支撑。

强化机制配套,做好优质服务文章。合理配置“专标、专栏、专机、专人”,实现标识醒目、事项清晰、区域明确、指导到位。拓展宣传渠道,利用营业网点、农村金融服务站等线下渠道,借助微信公众号、门户网站等线上媒介,辅助网格化走访营销等业务活动,联动人社、民政、交通、政府等政务主管单位,打造宣传矩阵,扩大宣传覆盖面,不断提升客户参与度,持续提升服务满意度。 张恩华

做好“三篇文章” 打造服务新高地

网点、农村金融便民服务站落地,推动便民服务站全面开花、触手可及。做好系统保障,确保硬件设备及系统正常运行,为网点、便民服务站业务受理提供硬件支撑。

强化机制配套,做好优质服务文章。合理配置“专标、专栏、专机、专人”,实现标识醒目、事项清晰、区域明确、指导到位。拓展宣传渠道,利用营业网点、农村金融服务站等线下渠道,借助微信公众号、门户网站等线上媒介,辅助网格化走访营销等业务活动,联动人社、民政、交通、政府等政务主管单位,打造宣传矩阵,扩大宣传覆盖面,不断提升客户参与度,持续提升服务满意度。 张恩华

做好“三篇文章” 打造服务新高地

网点、农村金融便民服务站落地,推动便民服务站全面开花、触手可及。做好系统保障,确保硬件设备及系统正常运行,为网点、便民服务站业务受理提供硬件支撑。

强化机制配套,做好优质服务文章。合理配置“专标、专栏、专机、专人”,实现标识醒目、事项清晰、区域明确、指导到位。拓展宣传渠道,利用营业网点、农村金融服务站等线下渠道,借助微信公众号、门户网站等线上媒介,辅助网格化走访营销等业务活动,联动人社、民政、交通、政府等政务主管单位,打造宣传矩阵,扩大宣传覆盖面,不断提升客户参与度,持续提升服务满意度。 张恩华

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

江苏工人报 广告刊例 版位 规格 价格 报眼 14x6.5cm 10000元 头版通栏 33.5x10.5cm 16000元 普通通栏 33.5x12cm 12000元 半通栏 16.5x12cm 6000元 1/4版 16.5x24cm 14000元 半版 33.5x24cm 26000元 整版套红 33.5x48cm 50000元 整版彩色 33.5x48cm 70000元 报花 3x2cm 600元 中缝 整条 4000元 经济信息 每字 6元 小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元