

# 各地促消费接力跑出“加速度” 直面堵点痛点畅通消费“高速路”



北京市于8月5日启动新一批的“京彩·绿色”消费券发放,活动持续至8月20日。每天10时起,在京消费者在同一个参与企业的线上平台最多可领取5张共1600元消费券。

这是各地推出的众多促消费活动的一个缩影。今年作为“消费提振年”,自年初伊始,全国各地一系列促消费政策举措相继推出,拓宽了消费场景,营造了消费氛围,改善了消费条件,为上半年社会消费品零售总额8.2%的增长作出了积极贡献。

消费恢复态势持续向好的同时,也要看到,制约居民“能消费、敢消费、愿消费”的堵点和痛点仍然突出。因此,近期,全国多地接续推出恢复和扩大消费的措施,进一步巩固消费恢复的良好态势,做实做细“消费提振年”。

记者近日走访了促消费活动的各参与主体后了解到,一方面,多地正多措并举,积极推行新一轮促消费政策举措,其中发放消费券是重要措施;另一方面,在相关举措实施过程中,参与方也面临或多或少的阻碍,尚需进一步打通促消费堵点、堵点,以增强消费持久力。

## 多地再添“新火” 接力发放消费券

今年以来,消费券凭借乘数效应突出优势,在诸多促消费举措中获得重点青睐,近期全国多地启动新一轮消费券发放活动,为促消费再添“一把火”。从涉及范围来看,覆盖餐饮、文旅、生活、家居、休闲娱乐等多品类、多业态。

例如,近日,江西出台《关于进一步促进和扩大消费的若干措施》,提出2023年下半年统筹安排省级商务发展资金1亿元用于发放消费券;湖北则面向省内外居民发放总额达4亿元的2023“极目楚天 钟情湖北”文旅消费券,活动将持续至12月份;沈阳开启年内第四轮消费券发放活动,于6月30日至8月31日释放总额达300万元的“夏日享清凉”惠民消费券……

“消费券给予的优惠力度较大,获得感更明显,且覆盖范围很广,可以使用的场景很多。”北京一位大学生消费者小李(化名)告诉《证券日报》记者,其使用“京彩·绿色”消费券,叠加昌平区推出的“毕业开学季”优惠券,在购买所需电子产品时相当于打了八五折。另外,在山东泰安旅行途中,也享受到了当地发放的文旅类消费券。

除了消费者较为欢迎外,消费券也成为不少促消费活动主办方吸引商家参展的重要手段。河北某促消费活动主办方称,今年以来,已在3月份、4月份、6月份先后承办了车展、房展等活动。接下来,将在8月份、9月份举办新能源车展和房展等新一轮促消费活动。为了吸引更多商家参展,将联合政府、商家按照不同比例出资发放消费券。“通过政府和承办方出资参与的方式,减轻商家发放消费券的成本压力,可吸引更多商家参与活动,提供更多选择,提升成交效率,保障消费链条进一步畅通。”

美团研究院表示,对2023年平台消费券的发放情况和对平台餐饮商户消费数据进行分析后发现,消费券对商户起到的增收作用,不仅限

于消费券发放期间,在消费券活动结束后的一段时间,商户的日均交易额仍比活动前有所提高,有利于促进消费和经济持续恢复。

## 各主体多措并举 打造促消费合力

除了借助消费券激发消费活力外,各参与主体也纷纷针对消费者多样化需求和自身优势,推出更多的消费潜力释放举措。据了解,服务型消费领域是各市场主体重点关注领域,相关举措可大致分为“天时”“地利”两大类。

所谓“天时”类是指有关商家结合即将到来的中秋节和国庆节等传统节日以及“双11”电商节等特殊时间节点,通过创新产品、提供限时优惠等手段,实现促消费目标。

例如,某专门提供酒水销售的电商平台首席事务官称,平台将在中秋节、国庆节“双节”来临之际推出新款极具性价比的酒类产品。同时,针对“双节”的到来,将开展回馈经销商促销活动、满减促销优惠活动等。据平台预订数据显示,截至目前该新款产品的预订量很高。

北京某汽车4S店经理表示:“其实在每个重要时间节点,比如教师节等,厂家和店面都会推出一些特定优惠活动。”

所谓“地利”类则是指依托地域特点,推出独具地域特色的促消费活动。例如,广东与贵州为更好发挥各自在美食、美酒的产业和文化优势,即将在8月下旬联合发起美食美酒美生活·湾区消费节促消费活动。同时,商家参与活动的热情较为高涨。

记者以商家身份表示想参与其中时,相关负责人则告诉记者,目前报名的商家较多,因此需要先提供店名、店址、经营规模、营业执照等信息,经过审核后方会有工作人员接洽后续事项。

中央财经大学证券期货研究所研究员杨海平表示,重点关注服务型消费,是因为其所涉及的行业和领域往往是现阶段我国消费升级的重点领域,且具有较好的扩散效应、带动效应,对于畅通经济循环具有独特作用。

## 直面阻力 加速打通堵点堵点

在调查中不难看到,各参与主体积极部署下一步促消费相关举措,但同时记者也注意到,有

部分参与方表达了有关活动在推行过程中尚有部分阻力,急需有针对性地予以解决。

在谈及通过消费券激发企业积极性时,上述河北某促消费活动承办方表示,由于消费券是由政府、承办方和商家共同出资发放,但目前各方均面临着不同程度的资金压力,因此,消费券发放力度较为有限。

此外,对于一些欠发达地区优势的地区,可依赖的资源较少,因此在实施促消费举措过程中,面临着诸多限制。例如,湖北某地区政协工作人员坦言,在促消费大背景下,本地区受环境所限心有余而力不足,面临着消费空间有限、无力承担消费券发放压力等困境。

对于商家而言,则存在对有关促消费政策措施了解不充分的情况。一位摄像设备企业负责人称,目前,对于一些促消费优惠政策了解不到位,导致公司不明确可适配的优惠政策有哪些。

对此,星图金融研究院高级研究员付一夫表示,短期内,发放消费券和举行各种促销活动等仍是提振消费的有效办法。同时,可尝试探索现金补贴与消费券发放相结合的多元化补贴方式,充分发挥二者各自优势,精准施策应对风险。

对于后续促消费政策的进一步落地,中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示,市场各方可以通过加强宣传引导、提高服务质量、创新消费模式等方式,提高消费者对于政策的了解程度,更好地满足消费者的差异化需求。政府可以通过减税降费、金融支持等措施,支持中小微企业发展壮大,提高服务质量和竞争力。同时,加强监管和维权,保护消费者合法权益,增强消费者信任感和保障感。

全联并购公会信用管理委员会专家安光勇表示,可以通过改善营商环境增加市场活力,吸引更多投资和创业。同时,促进消费品多样化和品质提升,推动产业升级和技术进步。

值得关注的是,日前《关于恢复和扩大消费的措施》印发,提出20条具体政策举措,其与各领域、各品类重点政策一道形成促进消费的一揽子政策体系。业界普遍认为,随着各项政策的全面落实,我国消费潜力将得到进一步释放,消费市场恢复向好、扩大发展的势头必将更为强劲,下半年消费市场将迎来更多机遇和发展空间,为我国经济行稳致远打下坚实基础。

据人民网

# 生物多样性保护 珍爱森林 Biodiversity

万物各得其和以生, 各得其养以成。

2022全国公益广告大赛获奖作品

# “暑期档”内需释放 促消费乘势而上

时至仲夏,暑期开启。记者注意到,今年以来,中央相关部门和地方政府纷纷部署,抓住暑期消费旺季,推出美食节、不夜生活节、暑期乐购节等系列活动,发放餐饮、家电等多领域消费券,加大优惠补贴力度,推动消费乘势而上。同时,更多长期举措也在酝酿出台,筑牢消费持续增长基础。

夜幕降临,海口白沙门文创市集热闹了起来。来自河南的游客郑女士一家四口第一次来到海南度假,专门过来“打卡”。“这里的美食非常多,不负期望。”她说。

作为海口新晋的网红夜市,白沙门文创市集集聚了来自全国各地的小吃、来自泰国等东南亚国家的地道美食以及琳琅满目各具特色的手作,吸引大量市民与游客前来体验。

还有不少城市夜骑风行。近段时间,有“不夜城”之称的广州骑行量明显增长,较暑期前提升20%,从19点一直持续到凌晨2点,热度不减。北京路、珠江新城、动物园等各类吃喝玩乐消费集聚区人气足,成为骑行的热门选择。

人流涌动也带动消费增长。美团数据显示,暑期以来,以堂食餐饮、休闲娱乐、酒店民宿等为代表的生活服务品类在“晚7点”迎来全天订单最高峰。从商圈来看,上海迪士尼、重庆解放碑、长沙五一广场、重庆观音桥、成都春熙路成为全国夜间消费最为活跃的五大商圈。以重庆观音桥为例,夜间消费额较去年同比增长约60%。

各地夜经济活跃成为消费市场的一抹亮色。事实上,今年以来消费持续恢复,走出上扬曲线。此前,商务部新闻发言人束珏婷回答记者提问时表示,今年以来,国内消费市场加快恢复。一季度,最终消费支出对经济增长的贡献率达66.6%,重新成为经济增长第一拉动力。5月,社会消费品零售总额同比增长12.7%,1至5月增长9.3%,比1至4月加快0.8个百分点。

这一趋势还在持续。近期以来,端午、暑期等消费旺季接踵而至,进一步激发消费潜力释放。7月6日,中国商业联合会发布7月份中国零售业景气指数显示,7月份,中国零售业景气指数为50.1%,连续7个月维持在扩张区间。

“这些活动贯穿端午节、暑期,甚至延续更长时间,将为消费市场增添更多信心和活力。”束珏婷说。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣分析,暑期消费集合了假日消费、夜间消费、体验消费等多种场景,有利于培育户外休闲运动、绿色智能家居、文化旅游等消费热点。

展望全年,市场普遍预计,在相关促消费政策支持下,暑期叠加作用下,全年消费有望实现稳增长。其中,海通证券研究报告预测,随着经济复苏和政策发力,消费基本面有望逐步改善。政策以大宗消费品为抓手带动消费增长,今年社会消费品零售总额增速将达8%至9%。

中国商业联合会分析也认为,今年以来,租赁经营零售景气指数整体一路走高,以商业零售为主,整合现代服务业、生活服务业的元素,应用数字化技术,创新多元化消费场景,反映零售行业高质量发展的内生动力开始形成。

在商务部研究院副研究员洪勇看来,各方面积极因素的累积将为我国消费市场持续增长、内需潜力释放积蓄动能,进一步打牢消费增长的基础。

据新华社

# 促消费信号密集释放

随着旅游消费升级和夜经济的兴起,不夜城成为不少地方探索发展夜经济的模式,也是地方优化供给、激活消费潜力的手段之一。

消费供给越有品质,越能激发消费潜力。专家认为,一些地方的不夜城文化气息浓厚,民俗特色鲜明,建筑景观、软性氛围以及多元化的业态能够形成多重吸引力,丰富了人们的游玩体验。在国家文旅融合战略指引下,全国各地涌现出了一批新兴文旅产品,促进了文旅消费市场的复苏与繁荣。

消费券对刺激消费的作用较为明显。7月5日,中国银联发布的《中国银行卡产业发展报告(2023)》显示,2022年银联依托云闪付APP,全年发放的政府消费券带动交易规模近500亿元,直接参与领取用户数突破4100万人。

从相关政策看,家居、汽车等大宗消费是下半年提振消费的重心。

6月29日召开的国务院常务会议提出,打好

政策“组合拳”,促进家居消费的政策要与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合、协同发力,形成促消费的合力;要提高供给质量和水平,鼓励企业提供更多个性化、定制化家居商品。

近期,多个部委密集发出促消费信号。国家发改委表示,抓紧制定出台恢复和扩大消费的政策,持续改善消费环境,释放服务消费潜力;稳定汽车消费,加快推进充电桩、储能等设施建设和配套电网改造,大力推动新能源汽车下乡。商务部新闻发言人束珏婷日前表示,推动出台支持恢复和扩大消费的一系列政策措施。

展望下半年,海通证券研究报告预测,随着经济复苏和政策发力,消费基本面有望逐步改善。政策以大宗消费品为抓手,有望带动消费增长,今年社会消费品零售总额增速将达8%至9%。

据新华社

## 吃 玩 买 车 医疗 乡村

吃:支持各地举办美食节,打造特色美食街区,开展餐饮促消费活动。因地利宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定,推广透明厨房,让消费者吃得放心。

玩:扩大保障性租赁住房供给,着力解决新市民、青年人等住房困难群体的住房问题。逐步推进老旧小区改造,在超大特大城市积极稳步推进城中村改造,推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品。

买:全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,鼓励各地制定实施景区门票减免、淡季免费开放等政策。鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制,引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间,支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。

车:支持新能源汽车下乡,延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策,降低新能源汽车用电成本。

医疗:推动优质医疗资源下沉,着力增加高质量的中医药、养生保健、康复、健康旅游等服务,逐步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入医保支付范围。

乡村:开展绿色农产品下乡,大力发展乡村旅游,鼓励特色产品进城,增加农村零售网点密度,逐步降低物流配送成本,推动实施乡村民宿服务认证,培育发布一批等级旅游民宿,打造一批品质民宿。

新华网新闻中心出品