

# 【绿色发展】南化公司推进转型发展迈向智能卓越



气化炉吊装现场 裴昱 摄

南化公司坚决扛稳“跳出南化发展南化,跳出化工发展南化”的新使命新任务,聚力推进高质量转型升级发展,建设高端洁净智能卓越南化,为谱写中国式现代化石化新篇章贡献更多南化力量。公司按照以南京本埠产业转型提档升级、福建古雷优势业务异地升级、新疆地区进军新能源领域的“一基两翼”发展格局,重点从推进公司优势产业升级发展、强化科技创新支撑引领等方面入手,着力提升公司现有装置稳定运行和生产经营盈利水平,加速推进异地发展打开南化未来发展空间。

## 强基固本,推进优势产业转型升级发展

坚持“基础+高端”转型战略,巩固苯胺、橡胶助剂、对硝邻等传统产业

优势,与培育未来产业并举,做好产业升级和延伸,发展有竞争力的高端精细化工和新材料业务。探索“产品高端、产业绿色”的创新发展之路,推进高端新材料产业发展。加快推进福建苯胺—橡胶助剂产业链项目建设。加快发展电子化学品产业,将南化特有的无机化工资源优势与南京周边半导体产业区位优势有效结合,培育公司新的经济增长点,目前,公司一期电子级硫酸项目已经获批加紧建设,二期、三期电子级硫酸项目可研编制加快推进。公司积极推进化工公司千吨级石化装备技术改造,推动化工机械生产逐步由传统制造向高端智能制造过渡,打造高端石化设备制造基地。推进现有生产装置的改造升级。今年四季度,公司将组织开展全厂性大修,

同步实施氢氨联合优化改造,通过关停合成氨装置前端空分净化等工序,消除合成氨老旧装置安全隐患,整合优化制氢、合成氨公用工程,实现两个装置联产,提升装置生产运行的稳定性、经济性。推进环己酮装置水合法升级改造,降低单位生产成本,减少危险

## 化工工艺,消减安全风险,提升产品竞争力。

科技兴企,持续强化科技创新支撑引领

南化公司二氧化碳捕集利用与封存技术,已经走在国内国际前列。在7月10日举行的2023年江苏省暨南京市节能宣传周启动仪式上,该公司研究院“膜分离法烟气二氧化碳捕集项目”获评南京市“十佳”低碳应用场景。经过多年发展,南化公司研究院目前已成为二氧化碳捕集与利用领域重要研究基地、技术应用与辐射基地、凝聚和培养拔尖创新人才基地、高技术产业关键核心技术孵化基地,为我国开展大规模二氧化碳捕集工程提供了技术支持。近年来,公司按照业务

相近、优势互补原则,组建碳捕集利用、高端化学品和新材料、环保工程技术等科研团队,推进科研成果转化,支撑公司高质量转型升级发展。加强CCUS研究,与中国石化碳科公司加强联系,合作共赢,持续抓好碳产业基础研发空间,降低碳捕集回收能耗、成本,抓好二氧化碳加氢制甲醇技术的研究提升,为“双碳”战略提供技术支持。同时,积极探索甲醇合成催化剂新工艺研发,替代更多进口。

## 推进“两化”深度融合,提升企业管理效能

公司与南京移动公司合作,采用MEC加专线方案,打造支持4G/5G融合的工业无线专网,保障企业移动应用数据专网传输。今年5月份,正式将原有4G公网物联网卡切换至5G工业无线专网,实现公司所有区域5G工业无线网络全覆盖。企业数据不出园区全闭环管理。下一步,公司将开发基于5G专网的工艺巡检、双防巡检、实验室执行数据上传、智能仓储现场收发货等APP应用。建设5G+安全监管平台,基于5G+北斗定位,实现厂区人车定位及能量隔离在线智能管理,加快推进智能工厂建设,积极探索由“制造”进阶“智造”的转型升级之路。

郑瑞

本报讯(通讯员沈续 记者丁彬彬)

近日,宿迁市工业和信息化局组织相关专家对江苏苏丝丝绸股份有限公司研制的“可机洗绢丝生产技术”一项专利技术,“48Nm/1 苎麻+120Nm/1 绢丝+120Nm/1 绢丝”“170Nm/2 色纺可机洗反捻纱”两项丝线新产品,“MES高支色纺绢丝包芯纬弹衬衫面料”“漂白绢丝厂丝交织弹力绸”两项丝绸新材料,“桑蚕丝印花蚕丝丝”“可机洗丝绸磨绒四

# 苏丝股份六项新产品通过省级鉴定

季毯”两项新产品进行省级新技术鉴定。鉴定委员会在听取汇报、考察现场、查看样品、审阅资料后,一致同意苏丝这6项新产品和1项新技术通过省级鉴定。

该公司运用发明专利4件,MES高支色纺绢丝包芯纬弹衬衫面料,产

品经纱采用200Nm/2机可洗色纺绢丝,纬纱采用110Nm/1+20D色纺机可洗绢丝氨纶包芯纱,织造采用2/2斜纹组织和无导钩高速剑杆织机进行,经纬纱密度为520根/10厘米 X440根/10厘米,成品克重110GSM。面料具有弹性好、手感丰满和保型性好的

绸面效果,实现了机可洗。

近年来,苏丝公司多次荣获国家丝绸创新金奖、长期被授予使用中国高档丝绸标志。产品通过OEKO-TEX认证、GOTS有机丝绸认证,远销日本、欧洲、中东、东南亚等20多个国家和地区。

# “炼之翼”红色跑团开展成立一周年健康跑活动

近日,南京钢铁联合有限公司炼铁事业部“炼之翼”红色跑团在湿地公园开展“炼之翼”红色跑团成立一周年健康跑活动,炼铁事业部千群积极踊跃地参加了活动,场面十分热烈。

炼铁事业部“炼之翼”红色跑团自2022年9月成立以来,职工们积极响应,团员已达到30余人。众多酷跑爱好者在团长纪林华的带领下采取线上约跑、线下自跑等打卡模式,根据个人身体实际情况,积极参加锻炼,展现了红色炼铁精神,进一步增强了企业凝聚力。

炼铁事业部党委书记刘红军参加了跑团周年庆祝活动,鼓励大家构建和谐南钢,创造健康生活。跑团成员分别开展了男子、女子五公里接力,以及摸石头过河、跳绳、俯卧撑等趣味活动,大家一起收获了快乐与健康。

侯莉莎 李伟/文 摄



# 东航江苏公司:在弘扬中华优秀传统文化中构建品牌传播新路径

“哇,这个联名款好棒!我真想马上把南博的盖章在上面。”近日,一位乘坐东航航班从成都飞往南京的小旅客在飞机上收到了《中华文化小达人飞行日志》这份隐藏“福利”。

今年暑假,东航江苏公司在中国东航党组宣传部的大力支持和指导下,与南京博物院联合打造的这款飞行日志一经推出便获得了广大旅客的喜爱和关注。

党的二十大报告强调,坚持和发展马克思主义,必须同中华优秀传统文化相结合。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,东航江苏公司(以下简称“公司”)大兴调查研究之风,通过实地走访博物馆、举办高端会员沙龙等方式了解到,探寻和体验中华文化已经在社会以及公司客群中蔚然成风。因此,公司决定积极与南京各大博物馆开展合作,探索在弘扬中华优秀传统文化中构建品牌传播新路径。

团队主动与南博联系,就开展品牌联合宣传进行接洽,并获得了对方的积极响应和支持。经过两次线下沟通会以及线上密集的大脑风暴,双方共同创作了视频脚本,并确定在“国际博物馆日”当天联合发布。南博为了确保拍摄画面、声音的纯净度,将本次拍摄安排在闭馆日进行;公司为了确保视频品质上乘,优选了有南博志愿者工作经历的资深乘务长熊海婧出镜。

打卡南博的短视频分三集,对南博“一院六馆”的整体概况以及镇院之宝文物进行了生动介绍讲解。视频一经发布,其精美的拍摄画面、从东航空姐制服到南博志愿者制服再到民国风旗袍的变装、万国坤舆图等美轮美奂的馆藏文物的精彩呈现吸引了广大网友的热切关注,当天视频点赞量便快速破万,并连续三天登上抖音南京同城热搜榜单,最高时排在热搜第2名位置,视频的播放量在南博官方账号中也跃居近两年最高。

南京云锦织造技艺有着悠久的历史,并被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产名录。东航的乘务制服中,曾经有一款在局部使用了云锦。今年三月,公司“穆慧妹空中服务创新工作室”和品牌宣传团队专门前往南京云锦博物馆参观并与云锦织造技艺传承人进行座谈交流。双方在交流中就品牌联合推广达成了一致。在双方联合制作的短视频中,“穆慧妹服务创新工作室”领衔人、江苏省劳模穆慧妹和南京云锦织造技艺传承人陈诚共同出镜介绍了云锦背后的故事,视频推出后反响热烈,并被国务院国资委官方微博转发。

东航始终致力于打造高端的品牌调性,中

华五千年的文化在各类博物馆中得到了有力的彰显,通过与博物馆的跨界联合,不但丰富了品牌展示的渠道,更用中华文化丰富了东航品牌的内涵,给“世界品位、东方魅力”添加了生动的注解。

文化创意为服务添加新体验

除了在线上与博物馆联合创作短视频外,在航班上,公司还通过举办主题航班活动持续丰富旅客乘机体验。

5月18日“国际博物馆日”当天,公司在MU2805/6南京—成都天府往返航班上,开展了“博览东方 同行华夏”国际博物馆日主题航班活动,通过发放博物馆联名纪念登机牌、机上广播科普博物馆知识、赠阅博物馆藏品图册等方式,为旅客带来了一场奇妙的空中博物馆之旅。

“欢迎登机,今天是国际博物馆日,送您一张纪念登机牌。”在登机口,乘务员将精心制作的“国际博物馆日纪念登机牌”发放到旅客手上。纪念登机牌背面加注了南京博物院的大殿以及两件“镇院之宝”的图案,旁边还有一枚二维码,扫码后可以了解这两个“镇院之宝”文物的故事。东航还在登机口旁摆放了一幅印有“欢迎乘坐‘国际博物馆日’主题航班”的易拉宝,十分醒目,互动性强,让旅客从登机的那一刻起就对这段旅程有了不一样的期待。

“女士们、先生们,今天是5月18日国际博物馆日。中国博物馆遍及大江南北,在博物馆里,我们触摸历史,坚定自信,洞见未来!今天,中国东航联合了南京博物院,将在万米高空的客舱为您带来一场奇妙的空中博

物馆之旅,让您一朝看遍六朝古都历史!”在客舱门关闭后,机上这段特殊机上广播引起了旅客的好奇。

“南京博物院一共有多少镇院之宝?”“纪念登机牌上的两个文物分别叫什么?”“南京博物院的前身是什么?”……飞机起飞后,乘务员在客舱中同旅客进行了互动问答活动,回答正确的旅客可以获得南博官方藏品精美图册。旅客们争先恐后,踊跃答题,气氛热烈。

如今,创新性、唯一性、交互性已成为吸引客户和提高品牌价值的关键要素之一。机上文化传播活动让公司航空服务有了个性化的有机载体,也为公司积蓄了差异化的竞争优势。

文化消费为营销赋予新特色

近年来,给予子女安排暑期研学,已经成为很多家长的新选择。今年夏天,公司在南京东航党组宣传部的大力支持和指导下,与南京博物院跨界联合,为暑期研学的小朋友专门设计了一款文创产品:《中华文化小达人飞行日志》。

《中华文化小达人飞行日志》共有四大特点。首先,它是飞行日志。当小朋友乘坐东航航班时,可以请机师签名。其次,它是南博打卡盖章本。小朋友可以在南博的三个盖章点把章都集齐,为这次研学锦上添花。第三,它还是南博镇院之宝知识库。上面印有镇院之宝的介绍,扫码还能在手机上看到更多文物故事。最后,日志里还附赠了镇院之宝卡通贴纸,不管贴在文具上还是书本封面上,瞬间变成南博限定款。《中华文化小达人飞行日志》作为一个隐藏“福利”在东航飞往南京的航班上

## 【企业快讯】

### 150万吨光伏组件项目助力宿迁“千亿产业”

近日,由中铁四局南京分公司承建的江苏凯盛新材料有限公司年产150万吨光伏组件超薄封装材料一期项目动工仪式在宿迁运河港区隆重举行。这标志着宿迁朝着打造“千亿产业”的目标更进一步。

“近年来,集团广泛参与宿迁市的基础设施建设,该项目全面建成投产后,将有助于宿迁进一步完善产业上下游协同配套,全力打造千亿级光伏产业。”中铁四局集团有限公司副总经理、总工程师梁超致辞时表示,该项目是宿城区的重特大工程,公司将细化施工任务,强化资源配置,提高生产组织效率,确保总工期目标顺利实现。

据悉,该项目占地938亩,总投资110亿元,建筑面积约102万平方米,主要生产太阳能超薄光伏原片玻璃、镀膜钢化玻璃等特种玻璃。项目建成后,将具有年产150万吨超薄光伏玻璃的生产能力,年产值100亿元,实现利税3亿元。

宿迁市宿城区副区长、运河宿迁港产业园党工委书记张胜介绍,重大项目是推动区域经济发展最直接、最有力的引擎,此次合作有助于宿迁进一步完善产业上下游协同配套,全力打造千亿级光伏产业,开创了双方共谋发展、合作共赢的良好局面。

“凯盛集团力争早日实现年产150万吨超薄光伏封装玻璃生产目标和年销售额100亿元、年纳税额3亿元贡献目标,早日为宿迁城市发展注入新的活力。”凯盛新能源股份有限公司副总裁杨伯民表示。

高超 陈召法 朱明强

## 文化自信为品牌注入新内涵

“同行东方,博览华夏,坐飞机来南京玩,总要来趟南博吧!”在5月18日国际博物馆日当天,公司与南博联合创作的“东航打卡南博”短视频在东航、南博两家官方新媒体平台上同步发布。

为进一步提升东航品牌力,从年初开始,公司与南京博物院、南京云锦博物馆等知名博物馆,围绕品牌跨界联合宣传开展了深入的交流和探讨。

随着“博物馆热”的持续升温,馆藏文物数量仅次于故宫博物院的南京博物院,已经成为了来南京旅游的必打卡之地。公司品牌宣传

文化自信为品牌注入新内涵

“同行东方,博览华夏,坐飞机来南京玩,总要来趟南博吧!”在5月18日国际博物馆日当天,公司与南博联合创作的“东航打卡南博”短视频在东航、南博两家官方新媒体平台上同步发布。

为进一步提升东航品牌力,从年初开始,公司与南京博物院、南京云锦博物馆等知名博物馆,围绕品牌跨界联合宣传开展了深入的交流和探讨。

随着“博物馆热”的持续升温,馆藏文物数量仅次于故宫博物院的南京博物院,已经成为了来南京旅游的必打卡之地。公司品牌宣传

文化自信为品牌注入新内涵

“同行东方,博览华夏,坐飞机来南京玩,总要来趟南博吧!”在5月18日国际博物馆日当天,公司与南博联合创作的“东航打卡南博”短视频在东航、南博两家官方新媒体平台上同步发布。

为进一步提升东航品牌力,从年初开始,公司与南京博物院、南京云锦博物馆等知名博物馆,围绕品牌跨界联合宣传开展了深入的交流和探讨。

随着“博物馆热”的持续升温,馆藏文物数量仅次于故宫博物院的南京博物院,已经成为了来南京旅游的必打卡之地。公司品牌宣传

文化自信为品牌注入新内涵

“同行东方,博览华夏,坐飞机来南京玩,总要来趟南博吧!”在5月18日国际博物馆日当天,公司与南博联合创作的“东航打卡南博”短视频在东航、南博两家官方新媒体平台上同步发布。

为进一步提升东航品牌力,从年初开始,公司与南京博物院、南京云锦博物馆等知名博物馆,围绕品牌跨界联合宣传开展了深入的交流和探讨。

随着“博物馆热”的持续升温,馆藏文物数量仅次于故宫博物院的南京博物院,已经成为了来南京旅游的必打卡之地。公司品牌宣传

随机派发,一经推出就受到了小朋友的喜爱,很多家长也纷纷通过东航官方微博等渠道留言询问哪些航班可以领取。

具有文化属性的联名产品在当下是营销的利器。《中华文化小达人飞行日志》还在公司开展的“企业行”、高端会员航空夏令营等市场营销活动中派发,硬核提高了旅客的好感和黏性。

在南京博物院,有一处展区专门再现了郑和下西洋期间相关的文物。明朝永乐、宣德年间,郑和率领船队从南京出发,在江苏太仓刘家港集结,至福建福州长乐太平港驻泊伺风开洋,七次远航西太平洋和印度洋,拜访了30多个国家和地区,将中华文化远播海外。作为今年的北外滩国际航空论坛承办方,中国东航以郑和下西洋相关文物为设计灵感,与南京博物院联合设计打造一款文创,古今相映,致敬八百年前的创举,接过对外开放的大旗。

当前,公司正在组建文化传承志愿者团队,旨在与江苏各大博物馆建立合作机制,在馆内开展文化讲解、文明引导等志愿服务工作。

习近平总书记出席文化传承发展座谈会时强调,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。公司将进一步认真学习贯彻习近平总书记关于文化传承发展的重要论述,不断创新文化转化方式方法,在弘扬中华优秀传统文化中构建品牌传播新路径,不断助力公司高质量发展,为中国东航建设世界一流航空企业而不懈奋斗!

施阳