

【创业先锋】

# 贾伟:走出茶山天地宽



贾伟表示,成功的企业家必须要挖掘每一位团队成员的聪明与潜力。

“持续创新是企业发展的源泉,不断求变是一个个人成长的标志。如果停步不前,你就会失去立足之地。作为年轻一代的创业者,我们更要把敢闯敢试和勇于担当的特质发挥出来,以变化为驱动,从变化中突破创新,推动社会进步。”近日,巧邦宿迁科技有限公司副总经理贾伟在接受记者采访时坦言。

巧邦(宿迁)科技有限公司是一家专业从事研发、生产、销售有机硅、硅烷改性聚醚(MS)、聚氨酯、硅烷改性聚氨酯等系列胶粘剂产品为一体的公司,拥有10位以博士硕士为主的技术研发团队,建筑面积2000平方米的研发大楼,稳定技术生产团队30余人,销售团队10人,在环保类粘黏剂、STP树脂具有行业领先技术优势。

85后的贾伟,利落的寸头、精干的身材,谦逊中带着自信,有着一一种润物无声的美好情怀。2008年,贾伟从浙江师范大学环境艺术设计专业毕业,一心想着在大城市闯一闯,先后辗转杭州、南京等地,当过设计师,也开过公司,在外打拼的经历大大开拓了他的眼界。

在多年的历练中,他一直思考一个问题:如何实现企业的高质量可持续发展?他给出的答案是:写好转型升级这篇大文章。

在外面闯荡几年有苦也有甜,有成功的喜悦也有失败的教训,但贾伟也一一直惦记着家乡的茶叶。他的父亲是安吉县溪龙乡黄杜村第一批种植安吉白茶的茶农之一,当地曾是全县最贫困的村子之一,如今作为安吉白茶第一村,家家户户靠种茶致富,过上了小康生活。而贾伟更是做梦都没想到,因为这片叶子,跳出农门的他又重回家乡创业,还把这片叶子做出名堂,又送到西部贫困山区,书写了“一片叶子富裕一方百姓”的新时代传奇故事。

2012年安吉白茶已成为全县农业的支柱和招牌,从黄杜村慢慢走向了全国。彼时,贾伟父亲一改先前的态度,主动建议他回乡看看,能不能从白茶中寻找出路。

2013年,贾伟回到黄杜村,接管了父亲的小明茶场,在此基础上创立

了语茶茶业有限公司。既然决定开公司,就要重新学习有关茶叶的一切知识。“白叶一号”的育苗、种植、炒茶制茶各个环节和茶园管理,贾伟总是虚心向父亲及前辈请教,又到全国各地学习,去新昌学摊青,去云南参观古茶园,去桐庐关学发酵……看到他认真做茶,父亲很开心。

因为卖茶叶,父子也曾冲突不断。贾伟喜欢用年轻人的方式卖茶叶,跑市场、参展会,把重点客户从茶叶批发商逐渐转移到零售店铺和零售网店;父亲以他自己多年卖茶的经验,认为不能这样搞。在生产过程中,贾伟重视客户的需求,为他们“个性化定制”;但炒了一辈子茶的父亲对此不能理解。

在贾伟的坚持下,公司进行了一系列调整和创新。第一年贾伟卖了3000多斤白茶,第二年又卖了4500多斤,还将茶叶销往国外。从那以后,父亲认可了他的营销模式。其实贾伟知道,这位老茶农对于叶子的感情比他深得多,好茶卖出好价钱,对茶叶来说也是一种肯

定。现在,语茶茶场有100亩,还有1500亩定点合作茶农的茶园,年产值超过1000万元。

贾伟觉得做茶就像画国画。好的茶就像上好的宣纸,火就像画画用的墨,火的高低,就像墨的浓淡。至于制茶手法就像作画技法,见山显水。他要用这片叶子,绘制出一幅美丽的画。

除了白茶,他还大胆改良传统工艺,开始把目光投向更多品种,着手进行多款新产品制作与研发。为了一片“安吉红”,贾伟整整研制了3年,往来福建武夷山、云南凤庆等地,向红茶大师们学习,看茶做茶,再根据安吉白茶与其他茶种的不同,寻求最适合的制作工艺。他以缔造工艺品一般的情怀和要求,注重赋予产品内涵和温度,把产品做成“无言的诗、立体的画”。

2021年,贾伟在南京创业时候的“老东家”伸来了橄榄枝,邀请他一起干,从事化工企业产品的生产与研发。一下从农业进入化工行业,他起初是抗拒的。但他逐渐感

觉到,这位“老东家”不仅是投资人,更是他成长路上的人生导师。

作为一位长期在商海锐意进取的青年企业家,他一日不敢懈怠,坚持学习、自觉充电、开阔视野。他挤出时间先后参加了国内高级企业管理等方面学习,花了一年多时间考察学习化工制造企业精益管理的经验。2022年底,他在宿迁成立巧邦科技有限公司,从事高性能密封粘接新材料研究和生产,把学到的专业知识和先进管理方法应用到本公司管理创新中,指导和引领了公司的转型升级,提高质效,快速发展。

贾伟认为,衡量企业成功的尺度是创新能力,而创新来源于不断的学习,不学习不读书就没有新思想,也就不会有新策略和正确的决策。企业每个人都是创业创新的主体。组织起一个优秀的团队,是一件非常艰难和重要的事情。激发起他们的热情,挖掘出每一位团队成员的聪明与潜力,并将他们协调起来,是成功的企业家必须具备的一种能力。

龙腾 丁彬彬

【创客故事】

# 吉桂良:为房子“把脉”的验房师

他的职业在传统“三百六十行”里找不到,去年才被列入中国职业分类大典。他为了老百姓的需要而坚守,并且自主创业,把这个职业做成了产业。他就是扬州鑫园工程质量检测公司法人代表、扬州知名“验房师”吉桂良。

今年55岁的吉桂良曾在南京建筑工程学院土木工程系就读3年。毕业后,他留在南京从事土建工程项目经理一职就是16年。常年工作在一线,吉桂良发现商品房建筑施工过程中,存在着一些质量乱象,导致交房后,业主与开发商的矛盾频发。

“辛辛苦苦攒钱买了房子,要是再遇到这样那样的纠纷,简直太揪心了!”吉桂良回忆说,当时正逢房地产行业交付潮来临,市场对第三方检测机构、验房师的需求很大。看到了这一行业的“风口”,吉桂良在南京报名参加了全国首期房屋检验人员培训。获得结业证书之后,他决定回家乡投身验房师行当。

2006年,吉桂良以“鑫园”为名注册了工程质量检测公司,成为扬州首家专业从事毛坯房、精装修、住宅、商住等代理验收私营企业,吉桂良也成了专门帮市民房屋“看诊”,

“做体检”,吉桂良说,不同的房屋类型,检测项目各有不同,需要特别专注和沉浸,比如毛坯房墙面是否存在空鼓、墙面是否存在裂缝、精装房是否渗水漏水、门窗是否有瑕疵、壁纸是否平整……都要一一进行细致而全面的检查,并进行采集拍照,以便后期结合国家建筑工程相关规范标准,开具权威验房报告。

在位于公道镇的一家业主的毛坯房内,吉桂良打开装有建筑工程检测镜、激光水平仪等仪器的工具箱,开始在不同房间内进行检查。时而爬高,时而俯身,两个多小时的时间里,他做了30多处标记。吉桂良说,按照户型面积计算,小户型和大户型的验房时间在2小时至3小时不等,收费标准为每平方米5元至6元,一天排满最多能跑三四家,平均一年可为500多个房屋“把脉”。

“房屋交付后被我们查出导致问题,就意味着不达标,要整改,导致施工方、房企曾一度对我们很排斥。”吉桂良说,创业头几年,在屋子里里查验,工人冲进现场骂骂咧咧时有发生。“你们为什么专门和我们对着干?”“我们辛辛苦苦赶工,你一个报告,我就要挨骂。”面对不绝于耳的



吉桂良用“望闻问切”给房子精心“把脉”。

同时为开发商“排雷”的验房师。扬州市民对验房师不了解、不认可,很长时间一单生意都没有。”那段日子,吉桂良很是焦虑,经历过怀疑和彷徨。最后他振作起来,花心思、动脑筋,一方面邀请市民现场观摩、免费体验,一方面与媒体合作,向市民普及验房的重要性。

经过半年时间的沉淀,吉桂良终于接到了创业后的第一笔单子。“我到现在都记得当时山姆月城小区业主的房子验出来存在漏水、楼板裂缝等隐患,业主看到查验报告后感谢我,还为我推荐了好几笔生意。”吉桂良回忆说。

认可的业主多了,吉桂良的公司慢慢进入了正轨,由他带领的专职验房师队伍也从最初的一两人增长到六七人,且全部都是40岁以上有着丰富经验的工程“老兵”,可面对房地产市场升温后的高需求,这还有些供不应求。吉桂良介绍,遇上房屋交付旺季,他们每天起早贪黑,最忙的时候,大家一天要为20多个房屋“找茬”,很多时候连饭都顾不上吃。

说起给毛坯房、精装房等房子

吐槽甚至谩骂,很多同行抵不住,纷纷黯然离场。

“但我相信只要足够专业、规范,大家一定会转变态度,接纳我们、认可我们。”验房师是房企、业主间的桥梁,吉桂良在质疑声中坚持下来,如今他的公司已走过17年,生意还遍布泰州、南通、镇江等扬州周边城市。

2022年,人力资源和社会保障部向社会公示新修订的《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》,验房师被纳入其中,成为房地产领域唯一的新增职业。看到这一消息,经历过风风雨雨的吉桂良感慨良久。

“这是对验房师社会价值的进一步认可,我们会尽最大努力以‘挑剔’的方式推动房企更加注重产品设计与质量,努力维护业主的合法权益。”吉桂良说,可以想见会有更多的人才进入验房师的队伍,不管市场如何发展,竞争如何激烈,一名优秀的验房师必须坚守初心,用“望闻问切”给房子精心“把脉”,让业主们住上安心房。

史盼盼 王槐艾

【创业动态】

## 第八届中国创新挑战赛(扬州)现场赛开赛

10月25日,第八届中国创新挑战赛(扬州)现场赛在扬州举办。“揭榜”论英雄,来自西安交通大学、华北理工大学、扬州大学、山东大学等高校院所的9个技术团队,针对扬州市三家企业的技术需求开展路演挑战,最终来自西安交通大学以及扬州大学的三个团队获得优胜奖。

### 三个挑战团队斩获现场赛优胜奖

中国创新挑战赛聚焦提升企业技术创新能力和产业关键核心技术攻关,旨在探索以需求引导创新、促进成果转化的新机制,通过“揭榜比拼”方式,加快建立以需求为导向、企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术转移体系,推动区域产业和企业高质量发展。

扬州已经连续承办了五届中国创新挑战赛,今年获得第八届的承办权,这为科技成果赋能扬州产业发展提供了难得机遇,解决了一批本土企业的创新难题,带动了一批创新成果在本地实现产业化,为扬州市加快产业科创名城建设、促进经济高质量发展提供了有力支撑。

当天的比赛现场,针对首凯高科技(江苏)有限公司、江苏华江祥瑞现代建筑发展有限公司、江苏普森新能源有限公司三家公司的技术需求,来自西安交通大学、华北理工大学、扬州大学、山东大学等高校

院所的专家团队,提出9项解决方案,现场“揭榜比拼”。

经过紧张激烈的陈述答辩、现场评分、企业磋商等环节,最终,西安交通大学的李昕团队、邓建强团队以及扬州大学的杨冬冬团队获优胜奖,另有6个专家团队获得优秀奖。

### 311个专家团队揭榜扬企技术需求

今年自获得第八届中国创新挑战赛承办权以来,扬州市围绕“613”产业体系,以及企业创新发展需求,建立完善由科技镇长团、“科创助航”特派团、技术转移专业服务团和科技人才服务专员组成的“三团一员”创新服务体系,积极探索科技人才“揭榜挂帅”机制,通过“征榜、张榜、揭榜、竞榜、奖榜、助榜”的全流程服务体系,点对点、面对面精准对接企业技术需求。

自赛事启动以来,扬州市组织专家服务团、技术转移专业服务团、科技人才服务专员先后走访200多家企业进行调研摸排,同时经过需求征集、筛选分析,公开发布238项企业技术需求,面向全国高校院所征集解决方案。

“经过广泛对接及线上紧密联系,截至目前,来自全国96所高校院所的311个专家团队,针对扬企技术需求进行了‘揭榜’对接。”扬州市科技局相关负责人表示。

### 71项合作项目金额达5828万元

近年来,扬州市始终把创新摆在发展全局的核心位置,全力推动科创产业与产业科创融合发展,越来越多的科创成果成功转化为现实生产力。2022年全市创新能力在全国创新型城市中位列第30位,创新生态指数进入长三角城市前10强,技术合同成交额位居全省前列。

“连续承办中国创新挑战赛,聚焦企业技术创新需求,通过‘揭榜比拼’方式,面向社会公开征集



大赛发布238项重大需求,达成合作71项。

## 江苏新材料科创企业在全国大赛中斩获佳绩

18个全国百强名额江苏占4席,数量全国第一;25家参赛企业20家斩获优秀企业,优秀率全国第一……近日,在第十二届中国创新创业大赛新材料全国赛中,江苏科创企业从激烈竞争中脱颖而出,成为大赛赛焦点。

本届新材料全国赛入围企业240余家,参赛项目主要涉及超薄碳纤维、高性能陶瓷纤维、稀土磁性材料、新一代生物材料、新型能源材料、高温超导材料、石墨烯材料、高纯金属材料等技术攻关,创新技术广泛应用于航空航天、海洋石油、新能源汽车、医疗器械、精密陶瓷、信息显示等领域。据悉,江苏赛区从第十一届“创业江苏”科技创业大赛

新材料行业赛中遴选推荐25家企业参赛。

比赛中,所有新材料全国赛入围企业被分成6个成长组、3个初创组,共计9个小组同时推进赛程。比赛采用“7+5”模式,即企业代表陈述时间7分钟,评委问答时间5分钟。比赛邀请了40余位创投专家担任评委,从技术和产品、商业模式及实施方案、行业与市场、团队、财务分析等维度对企业发展情况进行综合评分。

从初创组突围、闯入大赛全国百强企业的扬州纳力新材料科技有限公司,是一家专注于锂电池新型复合集流体材料研发、制造的企业。在成立不到两年的时间里,企

业已经申请专利超过500件,其中PCT国际专利超过150件,在专利布局和产能建设方面,从起步阶段开始就已经身处国际领先地位。

此次参赛,扬州纳力带来的“锂电池新型复合集流体的研发与产业化”项目的产品,相比传统铜箔铝箔集流体,不仅可以提升阻燃安全性,优化能量密度,还能减少能源消耗,减轻电池重量,对于提升新能源汽车的安全性以及大幅节约铜铝资源,降低成本等具有重要的战略意义。

常州京洋半导体材料科技有限公司是成长组的比拼中“出线”,进入大赛全国百强企业行列。其自主研发的Semikay成型断热材项目,可使高温炉体内保持稳定、均衡

的热场,是半导体、蓝宝石、5G、光伏等行业的重要耗材,为中国半导体等行业的发展提供了重要保障。

江苏作为新材料制造大省,具有产业基础好、集群特色鲜明、创新能力强等优势,总量规模和发展速度居全国前列。碳纤维及复合材料占全国行业的半壁江山,石墨烯企业数量全国第一,半导体材料产业龙头企业汇集,先进特钢、高端化工产品、绿色建材等产品产量和市场占有率长期位居国内前列。新材料产业集群是去年江苏16个先进制造业产业集群中,四个规模超万亿元的集群之一,尤其在部分细分领域优势突出,涌现出了一大批有影响力的重点企业。

王鑫

【创业政策】

## 两部门部署实施专精特新中小企业就业创业扬帆计划

为进一步支持专精特新中小企业健康发展,创造更多高质量就业岗位,吸纳更多重点群体就业,人力资源社会保障部、工业和信息化部日前共同部署实施了专精特新中小企业就业创业扬帆计划。该计划具体内容可以概括为“一个鼓励、两项服务、三项支持”。

“一个鼓励”,指的是鼓励劳动者创办创新型中小企业。通过加大创业帮扶力度,优先提供创业孵化支持,提供项目指导、风险评估、实战模拟等服务。通过加强融资支持,对符合条件的,加快落实创业担保贷款、稳岗扩岗专项贷款等政策。

“两项服务”,一项是做好专精特新中小企业用工服务。将专精特新中小企业纳入重点企业用工服务范围,在系列公共就业服务活动中设立招聘专区,促进供需匹配。深化劳务协作机制,探索建立用工余缺调剂机制,缓解用工难题。另一项是做好技术技能人才供给服务。实施数字技术工程师培育项目,分职业、分方

向、分等级开展规范化培训。梳理专精特新中小企业急需紧缺职业(工种)信息,推广订单、定向、定岗式的培训。

“三项支持”,具体包括:支持技术技能人才发展,动态调整职称专业设置,健全完善职业标准和评价标准体系,贯通继续教育、职称评审、职业培训政策。支持开展就业见习活动,实施专精特新中小企业青年就业见习领航行动,开发见习岗位,建设就业见习基地,并按规落实就业见习补贴政策。支持构建和谐劳动关系,指导企业依法合规用工,鼓励围绕劳动报酬、休息休假、福利待遇等开展集体协商,保障企业和劳动者合法权益。

同时,计划还要求各地,打包兑现就业扶持政策,加强数据比对,主动向受益对象推送政策,推广“直补快办”模式,按规定一揽子兑现吸纳就业补贴、社保补贴、扩岗补助等政策,释放政策红利,提高用人单位和劳动者的获得感和幸福感。

王鑫