

溧阳工会：坚持当好职工诉求“代言人”

11月16~17日，溧阳市工会第十七次代表大会召开。常州市人大常委会副主任、党组副书记，市总工会主席万国强发来贺词，勉励溧阳工会干部在新起点上走在前、做示范，创造更新业绩，为溧阳高质量发展作出更大贡献。溧阳市委书记叶明华，常州市总工会党组书记、副主席张小军出席会议并讲话。

叶明华指出，五年来，溧阳市广大职工以坚定的政治立场、强烈的主人翁精神，立足岗位做贡献、凝心聚力促发展，有力唱响了新时代的奋斗者之歌。全市各级工会围绕中心、服务大局，大力推进产业工人队伍建设改革，在凝聚

思想共识、支持创新创业、构建和谐劳动关系、保障职工权益等方面做了大量工作，形成了以“红五月”为代表的溧阳工会特色工作品牌，溧阳工会知名度、职工信任度、群众满意度不断提升。

叶明华希望全市各级工会组织和广大职工群众，要牢记时代赋予的神圣使命，发扬工人阶级勇立潮头的拼搏精神，引领带动全社会以劳动浇灌梦想、以奋斗创造幸福。要筑牢信仰之基，始终沿着正确方向奋勇前进；要坚持服务大局，全面展现工人阶级使命担当；要深化改革创新，持续激发工会发展活力动力。要求各级工会，要坚持以职工为本，当好职工诉求“代

言人”、职工生活“贴心人”、职工成长“引路人”，全力办成一批发展所需、职工所盼、工会所能的好事实事，进一步提升工会组织的吸引力、凝聚力、战斗力，推动工会组织成为名副其实的“职工之家”。

张小军指出，五年来，溧阳各级工会坚持服务中心大局、认真履职尽责，在加强职工思想政治引领、组织职工建功立业、推动产业工人队伍建设改革、深化工会改革和建设等方面取得了积极成效，为常州乃至全省的工会工作起到了很好的示范引领作用。

张小军希望溧阳工会要坚持党的全面领导，牢牢把握工会工作正确政

治方向；要聚焦服务中心大局，组织动员广大职工在推进中国式现代化溧阳实践中勇立新功；要增强维权服务实效，有力促进职工生活品质提升；要持续深化工会改革创新，切实当好党联系职工群众的桥梁和纽带。

溧阳市人大常委会副主任、党组副书记，市总工会主席张爱文作题为《扛起新使命 奋进建新功 团结动员全市职工为奋力书写好中国式现代化溧阳答卷而努力奋斗》的工作报告。会议还以书面报告形式提交了《溧阳市总工会第十六届委员会财务工作报告》和《溧阳市总工会第十六届经费审查委员会工作报告》。 记者 吴文龙

为霞尚满天 运河夕阳美

日前，由常州市民政局主办，常州市恒爱幸福家园促进中心承办，常州经开区花苑社区、花溪社区和东方社区协办的“爱运河 爱常州 忆往昔 展未来”书画、摄影、征文活动，共征集到相关作品125件。本次活动是“常有爱·益万家”《运河岸边夕阳美——老有所为自组织培育项目》系列活动内容之一。

广大书画爱好者围绕主题精心创作了反映时代特征的书画作品，参展作品展现了老年朋

友对运河、对常州的热爱、对幸福生活的憧憬。《古运河畔展新貌》《垂釣有深意》《春山积翠图》等画作古朴厚重、秀美恢宏；《和风惠畅》《春鸣》《荷韵》等画作清新典雅、气韵生动；书法作品亦热情奔放、端庄秀丽。此外，赞美运河文化的精美图片和反映运河情结的诗词歌赋也从不同的侧面反映了老年人老有所学、老有所乐、老有所为的良好精神风貌。

通讯员 桑九伟 莫姣 记者 吴文龙

常州工利开展主题党日活动

日前，位于武进国家高新区的常州工利精机科技有限公司开展“奋战四季度 冲刺总目标”主题党日活动，分析经济运行情况，凝心聚力，决战决胜全年“满堂红”。

公司总经理黄文波为党员职工上了一堂微党课。全体党员及业务骨干围绕“冲刺决胜做什么、冲刺决胜怎么做”开展交流研讨，针对公司目前存在的困难和短板

各抒己见、建言献策。公司党支部还组织大家观看《榜样7》专题节目，集体过政治生日，宣读《决战四季度，冲刺总目标》倡议书。

今年以来，公司成立党员突击队、党员先锋岗，深化拓展“党建+安全”“党建+业务”和“党建带工建”等工作模式，引导党员职工强化责任担当，凝心聚力推动企业高质量发展。 盛锡金 吴文龙



本栏编辑/胡乐耘



去农村看场足球比赛、到北方山区滑雪、在城市公园来场飞盘比赛……近来，越来越多年轻人爱上日新月异多元化的户外活动和体育消费。近日，中国国家发展改革委同体育总局等部门印发的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》提出，推动户外运动产业总规模到2025年达到3万亿元。外媒注意到，中国民众对新颖运动方式的热爱和对健康生活方式的追求，正形成一股社会新风潮。

追求健康生活

近年来，攀岩、滑雪、骑行、飞盘、陆地冲浪、乡村足球和篮球等体育运动和相关消费业态在中国市场涌现，引发外媒关注。

美国《女装日报》近日刊文称，飞盘、露营、远足和滑雪……中国消费者对健康生活方式的追求逐渐升温。有报告显示，2022年，中国健身市场规模约为2559亿元。其中，瑜伽用品市场规模从2016年的82亿元升至如今的200亿元。从2023年初起，户外运动重新流行。随着中国人对运动和户外活动需求激增并形成多种消费趋势，有机构预测，相关领域的需求今年预计增长75%。

路透社近日报道称，在“双11”期间，与健康 and 保健以及户外生活相关的商品表现出色，运动品牌也很畅销。天猫称，公路自行车的销售额在“双11”期间猛增300%。

在诸多体育消费新业态中，“村BA”篮球赛、“村超”足球赛等中国乡村体育赛事吸引了大量游客来到乡村观看体育赛事，带动当地文旅相关产业发展，成为外媒了解中国乡村振兴的一个独特窗口。

近期在贵州省台江县台盘村举办的全国和美乡村篮球大赛——“村BA”总决赛现场，来自欧亚国家的11名记者现场观赛，亲身感受中国“村BA”的激情。美国“体育新闻”网站称其为“世界上发展最快的篮球联赛之

“运动即时尚”，中国涌现体育消费热潮



新加坡《海峡时报》报道称，中国西南部贵州省榕江县组织村民，成立了20支草根足球队，在绿茵场上展开角逐。参赛球员都是榕江几个村寨来自各行各业的村民，有木匠、鱼贩、厨师、教师、外卖员、烧烤摊老板、建筑工人等。队伍组建、赛程安排、晋级规则、节目表演、奖励奖品都由村民自发组织、自主决定、自行实施。榕江“村超”点燃了不少中国民众对足球的狂热。

呈现消费新趋势

“中小城市足球俱乐部的发展激活了地方经济。”日本NNA ASIA网站报道称，广东省梅州客家足球俱乐部比赛期间，酒店几乎每天都满员。随着球迷到来，周边商店和餐厅的销售额也大幅增加。

“英国“体育商业”网站报道称，“村BA”为中国乡村提供了机遇、关注和希望。

美国《华盛顿邮报》报道称，在中国社交媒体网站上热播的乡村篮球视频显示，成百上千名观众将简易篮球场围得水泄不通，他们观看当地球员运球、扣篮和投3分球。这种自发兴起的乡村赛事正吸引全球关注。

环境逐渐完善

乡村体育赛事为什么能火起来？体育消费为何快速增长？外媒分析，中国体育消费火热，离不开经济发展和社会环境的支持。

“随着中国地方经济发展，足球俱乐部运营环境正逐步完善。”日本NNA ASIA网站报道称，从广西壮族自冶区平果市城市居民的平均可支配收入来看，2022年相较于2012年增加了八成以上，有能力支付休闲娱乐类开支的家庭越来越多。此外，随着赛场和训练设施的完善，运营足球俱乐部变得更加容易。比如，在政府支持下，广东省梅州客家足球俱乐部建立了“足球村”，里边有足球场、五人制足球场、室内练习场等。

今年7月，中国国家体育总局印发《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》，出台16条具体举措推动体育消费发展。中国各级政府的推动措施和民众、企业的积极创新，为中国体育消费不断注入内生动力。

新加坡《联合早报》报道称，近几年，中国在文娱领域的综合治理工作不断推进，企业希望寻求更安全、更主流、更向上的“流量”，运动员群体的商业价值越来越得到重视。

据英国“深入比赛”网站报道，在中国，过去两年飞盘运动出现爆发式增长，到处都可以看到人玩飞盘。中国全国飞盘运动推广委员会副秘书长薛志行表示：“我们将飞盘视为一项社交活动，也致力于将飞盘运动推广为一项城市户外时尚运动。人们即使彼此不认识，也可以通过玩飞盘相互交流。”

体育消费热潮将带来什么？外媒认为，中国体育消费成为中国经济发展的一个侧面“写真”。

法新社在报道中形容，“村BA”在网络上的成功走红和媒体的大量报道，为贵州省台江县台盘村带来了成群结队的游客。比赛期间，身着传统苗族服饰的当地人摆出水果和其他待售物品，热情的观众从四面八方赶来。当地政府宣传册中表示，“村BA”是观察中国式现代化实践的一个窗口。

巴西环球在线网站报道指出，贵州省榕江县是中国最后一批脱贫县之一，“村超”代表的乡村体育和乡村旅游为榕江经济增长作出巨大贡献。今年“村超”开赛到决赛期间，拥有38.5万居民的榕江迎来了近100万游客。“村超”已成为中国乡村振兴的一部分。

体育消费迎来新一轮热潮

9月的天气已经渐渐转凉，而义乌的不少体育用品生产企业却在火热赶工中。义乌一家经营体育用品的商贸店铺负责人表示，今年以来，随着许多企业、俱乐部和民间组织举办“迎亚运”赛事活动的增多，店铺的业绩也不断攀升。目前的生产订单已排到10月份。

不只是义乌，随着杭州亚运会的到来和群众健身热情的高涨，体育消费迎来了小高峰，全国多地体育用品生产企业订单增加。不仅是体育用品，今年线下赛事也全面回归，多地文体消费驱动力正在逐步上升，通过不断探索体育产业高质量发展新路径，撬动地方经济发展。

义乌作为著名的小商品市场，正在享受亚运会带来的发展红利。亚运会开幕前夕，许多义乌的生产企业都进入紧张的备战状态。一家足球生产企业的订单已经排到11月份。另一家专门生产奖牌和奖杯的企业

(上接第一版)

打造职工“精神家园”寻觅“诗和远方”

今年以来，宝应县总工会开展了“诵读中华经典 厚植家国情怀”——“书香宝应”朗读书大赛；扬州市广陵区总工会举办了“书香不断的地——让青春在新征程绽放”主题阅读和征文比赛活动……全市各级工会持续拓展职工书屋读书阵地，结合企业不同类型与规模，突破单一的图书阅览室模式，利用

办公地点、车间、食堂等，分散灵活地建设班组书架、图书角、工地微吧，让职工获取阅读资源更加便利。积极探索“阅读+咖啡休闲/艺术交流/音乐欣赏/读书沙龙”的“阅读+X”职工书屋建设改造新模式，适时推出具有独特主题的文创产品和线下活动，打造职工“精神家园”，一起寻觅“诗和远方”。

为适应广大职工数字化阅读需求，扬州市总工会依托全总、省总电子书屋平台，开展职工阅读活动。工会会员均可打开江

江苏省制造业人才研究基地在常州成立

为加强江苏省制造业人才发展路径创新研究，推动江苏制造业高质量发展，江苏省制造业人才研究基地日前在江苏理工学院成立。常州市人才研究院同时揭牌。大会同步举行江苏省制造业人才发展研讨会，与会专家学者聚焦基地建设、课题研究等进行深入研讨。

江苏省社科联党组成员、副主席刘西志从战略定位的精准化、研究机构的实体化、研究领域的专业化、研究方式的协同化、研究团队的网络化、研究方法的实证化、管理模式的现代化、出库产品的品牌化等方面对基地未来的发展提出建设性意见。他希望江苏制造业人才研究基地和常州市

人才研究院高起点建设、高标准起步、高质量发展、高效能服务，在制造业人才研究上走在前做示范，打造特有的标识和品牌，为江苏制造强省建设和中国式现代化江苏新实践提供理论支持和智力支撑。

据了解，作为一所特色鲜明的应用型本科高校，江苏理工学院主动肩负起培养卓越工程师和高素质应用型人才的使命任务，在绿色制造与智能制造、资源循环利用等学科专业领域深耕细作，培养了贴合产业需求、企业需要、社会认同的应用型人才，为江苏省制造业高质量发展提供了源源不断的人才支撑。

记者 吴文龙 通讯员 靳婷婷 许琳

金坛社保服务与群众面对面

日前，金坛区社保中心开展“社保服务进万家——全民参保，共享美好”活动，联合文艺演出团队为社区居民送上戏曲文化大餐，把社保惠民政策送到村居，社保经办服务送到家门口，同时丰富退休人员的文化生活。

活动现场，工作人员设立咨询台、悬挂横幅、放置展板、发放宣传资料和宣传制品，和群众面对面交流、手把手操作演示，深入宣传社保政策和便民服务举

措，集中展示社保卡“一卡通”建设成果和社保业务“就近办”“暖心居保”等社保经办服务特色亮点，用“接地气”的方式把社保惠民政策宣传好，扩大社保政策服务的知晓度。

据悉，金坛区社保中心还将组织电影放映队，把社保政策宣传视频和精彩影片一同送到村居，吸引更多群众参与宣传活动。

记者 吴文龙 通讯员 周韦 汤敦齐

溧阳交通开展“邀约式”安全检查

日前，溧阳市交通运输综合行政执法大队城区中队执法人员对该市华泰运输有限公司危运车辆安全、消防设施开展“邀约式”安全检查。

“邀约式”安全检查工作是该市交通运输执法部门2023年度为民服务实事项目之一。交通运输企业向所在地交通执法部门主动提出“邀约式”检查申请，执法部门应约上门对企业安全生产规章制度、责任体系、教育培训、双重预防机制、风险评估、标准化建设、应急预案编制等方面查找隐患、解决问

题，提升企业安全管理能力。

项目开展以来，各企业从“设路障”改为“设路标”，主动邀请交通管理部门上门会诊。执法人员根据企业申请时间，及时开展安全大检查，出具指导意见函。企业据此开展安全整改，化解安全管理难题。

据了解，溧阳城区内有交通运输企业300多家。今年4月起，城区中队深入运输企业一线，全力推进“邀约式”安全检查，防范化解重大安全风险。

通讯员 孙凯 记者 吴文龙



本栏编辑/胡乐耘