

# 泗阳农商行：为水饺特色产业添薪助燃

目前泗阳县共有水饺企业40余家，年产水饺65亿只。水饺产业的壮大离不开泗阳农商银行多年以来的金融支撑。近年来，该行作为服务当地的农村金融机构，立足水饺产业，在传统信贷扶持的基础上，通过构建特色金融服务体系接轨新发展思维，助推水饺特色产业健康高质量发展。

一直以来，扶持水饺产业是泗阳农商银行助力乡村振兴的重要抓手之一。为了解水饺企业所思所想，深入走访营销，该行负责人带领小微企业专营团队，走遍多个水饺生产乡镇，深入40余家水饺企业，了解到多家企业想发展规模生产但又缺少资金情况，该行大力发展绿色信贷，水饺产业从生产到管理，再到销售都与健康紧密关联，对环境要求尤为为重要，该行从环保入手，调整信贷政策，对环境达标的水饺企业可增信，增额，降低准入条件，提高企业以及整个链条经营主体获贷便利性。该行针对全县水饺企业实施“名单制”服务，按照“一户都不能少”的服务理念，以“名单制”为各个企业打造“贴身式”金融服务，贯彻“本土银行就是你们的银行”宗旨，为水饺企业送金融知识、送金融产品、送金融服务，为水饺产业创新推出专属信贷产品“交子贷”，目前已累计发放4802万元。

泗阳的水饺企业遍布全县，不仅可以带动上下游产业的发展，而且可以吸纳当地农民实现家门口就业，带动优质小麦、蔬菜、畜禽等种养业的发展。泗阳农商银行紧紧沿着这一链条提供特色金融服务，推动“企业+基地+农户”联动金融服务模式，在培植水饺企业的同时，立足工农互促产业新格局，大力培植“农业+”产业发展。资料显示，“泗阳水饺”企业，自建和带动建设40余个种养殖基地；企业用工3000余人。“泗阳水饺”在促进农业产业化、吸纳农民家门口就业的同时，还起到了扶贫的作用，帮助近千个低收入户走上了“一人就业、全家脱贫”的道路。截至今年上半年，泗阳农商银行对40余户水饺产业链客户进行信贷支持，授信余额1.2亿元，发放绿色果蔬类贷款2亿元，支持现代农业产业园企业18家，贷款金额1.51亿元。

品牌是决定“泗阳水饺”做大、做强、赢得未来的关键。为了进一步放大水饺品牌，泗阳农商银行努力构建“亲清”银企关系，与县工商联积极沟通对接，选派优秀支行行长及部门总经理到各商会任副会长，协调沟通联络和意见建议以及金融需求反馈机制，实现内外联动，提升服务质量。该行不仅在完善金融服务、创新金融产品上为水饺企业排忧解难，还提供帮助，还以水饺产业联合会为平台，组织企业家们走访座谈，邀请业界专家及时为水饺企业分析和研判经济和产业形势，提供政策导向的解读与培训，并利用自身的资源优势和大数据平台，为企业提供发展中必要的信息和资源，为企业发展壮大添薪助燃。

通讯员 戴萌 本报记者 丁彬彬

## 【科技创新】

# 智程无纺布：职工科技创新领跑企业高质量发展



智程无纺布(江苏)有限公司是一家专业生产热轧/热轧无纺布，以及打孔、压纹、印花无纺布企业，产品主要用于口罩、卫生巾、护垫、婴儿和成人纸尿裤以及一次性医疗用品等领域。

近年来，公司在“智改数转、创新研发、强化培训”三方面精准发力，取得显著成效。去年公司销售收入7071万元，先后获得省级科技型中小企业、市级专精特新“小巨人”企业、市级企业研发中心、省四星级上云企业、高新技术企业等荣誉。

### 智改数转，赋能企业助发展

数字经济时代，制造业智能化改造、数字化转型成为必由之路。智程无纺布(江苏)有限公司为了更好地利用现代化的技术解决公司生

产过程中质量管理、生产管理、仓储管理以及成本管理等方面的问题，进行了“星级上云”以及“两化融合”的工作，加快企业内部互联互通的基础建设，并于去年投入500多万元定制企业工业互联网平台，服务于企业的生产制造、质量管理、能源管理，以及标准化工艺的管控等，吸引和培养了一批技能人才，在设备数字化采集，产品质量信息追溯，能耗可视化，产能可视化，仓储可视化，以及设备点检等模块中发挥积极作用。

通过“智改数转”，职工技能素质得到进一步提高，也提高了生产工艺、品质的稳定性和生产效率，以及持续提升创新能力，助力企业高质量发展。其中，今年一季度销售收入较往年增长了17%，按当前市场预测，今年销售收入预计增长

30%以上。

### 研发创新，“校企合作”成果丰硕

企业的发展靠创新驱动，研发创新为企业的发展带来源源活力。该公司充分利用始建之初创建的淮安市企业技术中心及人才培养平台优势，加大研发创新，并于2022年参与《热风粘接法非织造材料》行业团体标准制定并发布。公司还瞄准卫生材料领域，研发PCM智能控温无纺布，凉感持久有效，实现我国在非织造与功能性纤维复合材料领域的突破，填补国内技术空白，提升了我国无纺布新材料及核心技术的核心竞争力。

与此同时，公司还与多所高校科研院所建立深度合作，依托高校人才资源与前瞻性技术推动公司新技术、新产品的研发与产业化，

为公司创新发展提供有力保障。截至去年12月，公司近三年研发投入800余万元，申请并授权了1项发明专利，12项实用新型专利，研发了隐形无痕、生物可降解、耐久抑菌、智能调温热风布等多项特色产品。此外，公司在加大科技研发投入的同时，重视科技成果转化，三年来公司共有8项自主研发项目，实现科技成果转化17项，所有的专利技术全部运用到公司的产品当中，成果全部在企业内部转化，科技成果转化率达100%，实现企业可持续发展，也让研发创新成为企业市场竞争的制胜法宝。

### 强化培训，靶向施策促成长

企业的竞争是人才的竞争，职工队伍技能素质是决定企业发展的关键因素。该公司重视对职工的培训教育，对新入职职工采用脱岗培训和在岗培训两种形式进行培训。每月还举行全员设备安全知识和岗位专业知识培训，增强员工的安全意识，提高员工的操作水平。

同时，公司还积极组织参加区总工会和中专校、人社、开发区开展的一线产业工人技能培训。并在各生产线、岗位上挑选技术能手，成立优秀员工突击队，针对生产过程中的难点进行攻关。每年还评选出7-8名优秀员工入选公司后备人才数据库的优秀职工进行轮岗学习，形成“能者上、平者让、庸者下”的用人长效机制，为企业高质量发展提供坚实的人才支撑。通讯员 卢克余 卜朝阳 记者 耿晓洁



在连云港市东辛农场万头牧场内，两台80位转盘式奶牛挤奶设备正在运行，科学挤奶方式既降低了人力成本，更使挤奶效率大幅提高，全程机器操作，避免人工污染，从源头保障奶品品质。刘兴摄



## 【企业快讯】

# 南化公司获评2023年5G工厂

日前，工业和信息化部发布2023年5G工厂名录，南化公司入选，标志着该公司已初步建成生产单元广泛连接、信息运营深度融合、数据要素充分利用、创新应用高效赋能的先进工厂。

南化工业无线网建设项目利用运营商公共网络，通过在户内网路机房部署5G网络用户面网元(UPF)和边缘云平台(MEC)软硬件系统实现物理频段隔离的独立5G网络，用于承载工业数据。2023年5月18日，实现南化公司厂区全覆盖。

通过5G专网应用，该公司电子作业票系统实现了作业计划预约报备功能，建立动态施工作业JSA风险库，实现在线支持作业安全分析(JSA)功能；采用5G人员定位方式，实现现场进行安全确认功能；具备线上会签、现场签批作业功能；具备作业许可全流程信息管理系统图片功能，实现了规划作业行为、强化制度落实、减少违章现象发生的效果。

该公司建设的高压电机绝缘智能测试系统，实现公司高压电动机在线绝缘测试，在小车开关柜处于热备用或冷备用状态下，不需要进行任何电气操作，通过5G专网采用先进智能控制和通信技术实现数据传输，即可在现场控制柜触摸屏或远方监控系统电脑上完成电机绝缘的测试工作，建立电动机绝缘测试历史数据台账，实现电动机绝缘测试智能化，同时具有防误操作闭锁功能，避免在绝缘测试过程中发生电气误操作造成人身伤亡事故，保障了人身和设备安全。

下一步，公司将持续深化推进“两化”深度融合，提升企业管理效能。开发基于5G专网的工艺、安全数据上传、智能仓储现场收发货等APP应用，建设5G+安全监管平台，基于5G+北斗定位，实现厂区人车定位及能量隔离在线智能管理，加快推进智能工厂建设，积极探索由“制造”进阶“智造”的转型升级之路。

郑瑞

## 【改革探索】

# 江苏银行南京分行：践行“浦江经验”，架党群“连心桥”

扑下身子“迎考”，沉到一线“解题”。习近平总书记江苏考察时强调，要坚持和发展新时代“枫桥经验”“浦江经验”。

江苏银行南京分行党委把干部下访作为深入调查研究的重要抓手，在学习领会江苏银行总行提出的“连心工作法”精神内涵基础上，围绕客户有何难、社区有何需、基层有何忧、员工有何盼四个层面，着力推动广大党员“连心客户”“连心社区”“连心基层”“连心员工”，架起党群“连心桥”。

### “实”——贴近走进企业，金融向实促发展

偏光片被誉为光学行业的“芯片”，位于南京市栖霞区的杉金光电(南京)有限公司偏光片研发中心，是全球规模最大的偏光片生产基地。

2021年，杉金股份收购LG化学偏光片业务并成立杉金光电，实现公司偏光片业务从0到1的开端。“那时由于公司刚起步，一方面，原材料需要向国外供应商通过现款现货方式采购；另一方面，为稳定销售渠道，下游客户依旧维持原账期，因此日常经营急需流动资金。”杉金光电(南京)有限公司财务负责人左瑾告诉记者，了解到企业困难后，江苏银行南京分行仅用了不到十个工作日就给予了企业高达20亿元的贷款授信，以解企业燃眉之急。“我们非常认可江苏银行南京分行敢为善为的工作作风和精准高效的优质服务，从那时起，双方的信任合作在多个领域不断深化，江苏银行南京分行已经成为我们重要的战略合作伙伴！”

金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职。江苏银行南京分行坚持运用“浦江经验”蕴含的方法论，在“连心工作法”指引下，分行党委自我加压主动“连心客户”，班子成员带头走访辖内战略合作客户，深入了解客户授信业务、结算业务、投资理财等各方

面需求和痛点，充分将客户所需和自身金融禀赋有机结合，不断提升对实体经济、科创企业等重点领域和薄弱环节的金融供给质效，切实把“浦江经验”转化成联系服务群众、自觉担当作为、推动事业发展的动力源泉。

同时，南京分行将金融顾问服务作为连接客户的重要载体，通过“金融顾问进企业”形式，为企业提供金融政策讲解、财务管理分析、融资方案设计等公益金融服务，与企业面对面真交流问题、交流真问题，让金融服务更加接地气、暖人心、见实效。数据显示，前十月江苏银行南京分行对公实贷844亿元，较年初新增113亿元，其中制造业贷款新增32亿元，绿色信贷、科技贷款分别新增48亿元、23.5亿元，高质量服务实体经济企业发展成效显著。

### “细”——扎进社区群众，用心传递金融温度

九九重阳，久久相伴。10月24日，重阳节来临之际，江苏银行南京城西支行党支部走进莫愁新寓社区，与社区街道共同开展重阳节主题活动，将金融知识和中医养生知识带进社区，提升老年人风险防范与反诈骗意识，关爱身心健康。

“持续为社区群众提供高质量的金融服务，不仅延伸了金融服务触角，更倾听群众的声音和需求，也提升了我们的金融服务能力和水平。”城西支行党支部书记介绍，按照分行党委的部署，他们每年都会根据居民需要，定制针对性、个性化的社区活动，拉近与居民的距离，不断提升“苏银融党建”品牌形象。

这是江苏银行南京分行各级党组织高度重视群情民意，着力以党建搭台，构建和谐金融生态的一个缩影。

金融知识万里行、消费者权益保护宣传、学雷锋便民行动、主题教育共建联学、送清凉进社区、职工读书月、慰问老党员及困难群众……今年以来，江苏银行南京分行以总分联动、总分支联动、分支联动、公私联动等多种形式，进社区、进学校、进乡村，面向不同群体开展金融普及宣传活动200余场，覆盖万余名群众，起到了党建搭台、业务唱戏、多线联动的良好效果。

为进一步加强与居民客户的密切联系，前不久，南京分行在借鉴南京社区网格化管理的基础上，鼓励各经营机构在“党员进社区”活动中推行“金融网格员”做法，即在支行周边3公里覆盖社区构建支行与周边社区“1+1”的挂钩联系，打通银行服务社区居民的“最后一公里”，让金融服务更有温度。

### “真”——扎实调研问计，答好金融为民之题

今年6月9日，江苏银行南京分行党委开展的一场围绕“破解小微、零售业务高质量发展难题”的案例解剖式调研让人印象深刻。

一直以来，小微金融对于江苏银行来说都属于“名片级”存在，市场份额连续多年稳居江苏省内第一位。在这场“解剖式调研”中，南京分行党委围绕这一主题，用实地考察与专题会议相结合的方式解码业务发展，探索继续深化运用数字化模式迭代，实现小微

业务与大公司业务、零售业务的协同联动，推动业务再上新台阶。

调查研究是我们党的传家宝。南京分行按照“分行党委定题、部门同题共答、全行同向发力”的调查研究工作思路，开展“进支行网点、进城乡社区、进企业院所，解基层之难、解客户之需、解发展之困”大走访大调研，并制定印发《江苏银行南京分行大兴调查研究实施方案》，确保调查研究工作规范有序开展。

今年，分行党委在事业发展所需所为中选题，研究谋划《在全市科创金融改革试点大背景下南京分行发展工作思路，开展“进支行网点、进城乡社区、进企业院所，解基层之难、解客户之需、解发展之困”大走访大调研，并制定印发《江苏银行南京分行大兴调查研究实施方案》，确保调查研究工作规范有序开展。

真下真访民情，真心实意办事。在分行内部，南京分行党委班子成员分头下沉调研，综合运用座谈访谈、随机走访、专题调研、问卷调查等方式，对辖内支行和重点企业开展集中调研，推动解决更多群众广泛关注的“关键事”，树牢胸怀客户、服务基层的“风向标”，凝聚发展合力，助推分行高质量发展。

### “暖”——将心比心呵护，凝聚发展力量

“素尺无缘织锦绣，红尘有幸识丹青。”入职江苏银行以来，我有幸遇到了许多优秀的前辈，特别让我欣喜的是江苏银行的职业导师制度，他们为我答疑解惑、规划未来，帮助我更加明晰自己的发展之路。”南京分行担

江门支行员工董文倩曾在自己工作体悟这样写道。

那时她刚刚研究生毕业进入江苏银行南京分行，对自己的职业发展有较多的困惑和迷茫。幸而江苏银行一直有领导干部传帮带的传统，为应届毕业生配备职业导师和业务导师，给予员工全方位指导。正是得益于这样将心比心的指点与“呵护”，董文倩也完成了从一名“职场小白”向“零售业务经理”的过渡。

民心是最大的政治。针对基层员工急难愁盼问题，江苏银行南京分行始终站稳人民立场，不断改进工作方法，用心用情用力解决好员工最关心最直接最现实的利益问题，凝聚干事创业热情。

今年9月，该行研究出台了《关于开展“四必访、六必谈”工作进一步“连心员工”的通知》，架起党员领导干部与员工间的“连心桥”，及时了解员工思想、工作、生活情况，充分掌握员工思想什么、最需要解决什么、及时化解员工面临的各类困难和问题，传递组织的关心关爱，进一步提高南京分行的凝聚力和战斗力，为分行高质量发展提供坚强的组织保障和精神支撑。

治理之道，莫要于安民；安民之道，在于察其疾苦。江苏银行南京分行将结合自身金融职责，持续推动广大党员、干部到基层一线探实情、解问题，为客户解难、为员工排忧，使“浦江经验”在新时代新征程上焕发新价值、展现新魅力，在推进中国式现代化江苏新实践中贡献金融力量。