

## ■工运论坛

## 凸显政治性 加强规范性 彰显文化性 发扬群众性

——南通大学积极探索教职工网络思想政治工作新路径

南通大学工会

进入新时代,以网络为媒介的新媒体改变了传统的信息传播和沟通模式,高校教职工获取信息的渠道更加便捷,内容更加丰富,网络成为做好教职工思想政治工作的新阵地。习近平总书记指出,“要加强思想政治引领,做好教职工思想政治工作,教育引导广大职工坚定不移听党话、跟党走,教育工人阶级始终是我们党最坚实最可靠的阶级基础。”高校加强对教职工的思想政治引领,对于坚持正确办学方向、坚守立德树人根本任务具有重要意义。

我们始终牢记“教育引导广大职工坚定不移听党话、跟党走”的政治责任,借助新媒体传播的即时性、交互性和便捷性,积极探索教职工网络思想政治工作新路径。

## 一、凸显网络思想政治工作的政治性

突出政治性是我校网络思想政治工作一以贯之的基本原则。一是贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想和关于数字中国建设的重要论述。切实增强做好网络思想政治工作的责任感、紧迫感,始终坚持把政治性原则放在首位。在原有网上宣传工作的基础上,加强新媒体技术应用,进一步扩大思想政治引领的覆盖面。二是

宣传贯彻党的创新理论。这是网络思想政治工作的根本任务。我们坚持以党的创新理论举旗定向,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,把习近平新时代中国特色社会主义思想网络宣传作为重中之重,筑牢广大教职工同心同德、团结奋斗的共同思想基础。工会联合马克思主义学院、廉政研究中心和信息化中心,组织开展“不忘初心 牢记使命”教职工网络知识竞赛和“学党史 听党话 跟党走”教职工党史知识竞赛。三是用好中央和地方新闻网站、理论平台。持续用好“学习强国”“学习公社”“传习书屋”等平台,“南通大学”学习强国号在全省高校中属较早上线。运用国家智慧教育公共服务平台,组织开展思想铸魂、固本强基、以案促学、师德引领等方面的专题学习。今年4月,学校学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题网站上线。四是持续强化“融媒体+思政”创新上下功夫。在抗击校园疫情期,工会依托微信公众号,推送防疫抗疫专题微信50余篇,全方位做好教职工的思想引导、健康教育、心理疏导和生活指导。机关青年理论学习小组录制“青年先锋说”系列微党课5部,红色文化师生宣讲团录制优秀微课21个,教育引导广大教职工

在面对世界之变、时代之变、历史之变的大变局中,树牢坚定的理想信念。

## 二、加强网络思想政治工作的规范性

根据国家有关法律法规,结合学校实际,研究制定学校网络思想政治工作规章制度,营造清朗网络空间。一是加强党对思想政治工作的全面领导。不断完善党委统一领导、党政工团齐抓共管,党委职能部门牵头协调、部门和院(部)共同参与的全方位、多层次、宽领域的大思政格局,学校成立网络思想政治工作中心,与党委宣传部部署,统筹做好网络思想政治建设,用主流思想舆论宣传教职工、教育教职工,引导教职工、凝聚教职工。二是制定网络管理规章制度。出台网络舆情管理办法、新媒体建设与管理办法,QQ工作群和微信工作群管理办法等一系列制度文件,强化制度执行。三是加强与网信、公安等部门联动。强化舆情监测预警和分析研判,确保意识形态领域的绝对安全。四是建强网络思想政治工作队伍。通过政策支撑和制度激励,形成专业化、专业化、专家化的网络思想政治工作队伍。

## 三、彰显网络思想政治工作的文化性

我校深入挖掘中华优秀传统文化、红

色革命文化、社会主义先进文化和通大百十年办学历史文脉的价值,充分借鉴和应用多媒体、数据可视化、虚拟现实、增强现实、混合现实等现代信息技术进行时代化、网络化、数字化转化,为思想政治教育产品赋能赋值。一是加强中华优秀传统文化丰富内涵和时代价值的网络宣传。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,使优秀传统文化成为润泽人心的精神文化基因。马院副院长成云雷教授开设公众号和视频号,解读中外名著,宣传倡导优良家风和廉洁文化。二是注重挖掘历史文脉。积极传承先校长张謇教育思想、爱国主义情怀和创新创业精神,弘扬“莫文隋”精神,传承通医知识分子群体精神,造就新时代通大优秀青年人才,着力培养造就新时代通大知识分子群体,践行教书育人、为国育才的初心使命。三是举办符合时代特色的文化活动。每年与图书馆联合举办文化读书宣传月活动,举办“书影书香”抖音短视频大赛、“以声传情逐梦中华”爱国影视作品配音大赛、献礼新中国成立70周年教职工文体协会文艺晚会等,让教职工在愉悦身心、接受艺术熏陶的过程中,提升思想境界。

## 四、发扬网络思想政治工作的群众性

充分利用教职工的自身优势,注重贴近教职工实际,持续强化互联网思维,提升网上工作水平。一是走好网上群众路线。通过微信、公众号等网络新媒体平台,及时倾听教职工心声,回应关注,解决问题。充分运用线上线下一体化手段服务教职工,在“今日校园”开发“通大工会”APP模块,实现大多数服务项目网络办理,让数据多跑路、教工少跑腿,寓网络思想政治教育于多样化便利化服务中,真正做到精准滴灌、润物无声。二是探索将短视频运用到思想政治工作。抖音作品《论医学生的手有多稳》获赞超22万。官方抖音号在全国高校抖音综合影响力排行榜位居前列。三是开展具有工会特色的理论宣讲。开展“劳模工匠进校园”网络主题宣传教育,劳模工匠运用视频展播等形式向广大师生宣讲党的创新理论,营造尊重劳动、热爱劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好氛围。四是加强网上师德师风建设。学校网站开设“通大人物”“师德师风”“导师先锋”等专栏,工会网站开设“学习园地”专版,退休教师、宣传部原副部长张卫斌在公众号开设“校友访谈”专题,对教职工身边看得见、摸得着、学得上、学得好、学有成就的先进典型进行广泛宣传,推动崇德向善、见贤思齐成为全体通大人的共同追求。

在中国工会十八大精神指引下,我们将进一步发挥融媒体优势,加强与改进教职工网络思想政治工作,做好组织群众、宣传群众、教育群众、引导群众的工作,做好第一思想、凝聚人心、化解矛盾、增进感情、激发动力的工作,更好地强信心、聚民心、暖人心,努力开创工会思想政治工作新局面。

## 新形势下职工服务中心赋能创优探索与思考

王媛媛

全面推进职工服务中心赋能创优,是当前各级工会面临的一项重要工作。如何做好这项工作,职工服务中心“赋能”赋什么能、如何赋能,对于各级工会提升职工服务中心服务水平,推动工会工作上台阶,具有十分重要的意义。镇江市职工服务中心在该市总工会的领导下,开展了一些有益的探索与思考。

## 一、职工服务中心当前的现状和困境

职工服务中心作为面向下属基层工会和职工群众的服务窗口,承担着为职工群众提供帮扶、维权、服务的重要工作任务。然而,部分职工服务中心在实际工作中,还不同程度上存在一定的困境。如部分职工服务中心存在服务功能不够丰富、服务网点较少、服务不够便捷及服务中心工作人员人手不足、工作积极性不高等问题。

## 二、职工服务中心赋能创优探索实践

针对存在的问题,镇江市职工服务中心坚持以党建为引领,开拓创新,积极在主观能动性、业务技能、服务功能、信息智能方面开展赋能创优。

加强思想政治引领“动能”。镇江市职工服务中心坚持加强思想政治建设,将“全心全意为人民服务”变成中心全体工作人员的思想自觉、政治自觉、行动自觉。一是加强思想政治教育。每周召开政治理论学习会,组织全体工作人员系统、深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,学习赵亚夫、张富清等优秀党员先进事迹,增强思想素质,提高工作“动能”。二是做好党员发展工作。加强党建工作宣传,引导职工积极向党组织靠拢。抓实入党积极分子、发展对象培养教育,通过组织在疫情期间争当志愿者、下沉社区参与“敲门行动”、协助全员核酸检测等各种形式进行锻炼、培养、考察,确保党员发展质量。三是全面加强党的领导。把党的领导落实到实际工作中,中心凡重大事项均提交支委会集体研究并报上总党委决定。出台党建工作要点、党建工作一本通,明确34项党建工作责任清单,完善“先锋亮绩、积分管理”等党建制度。四是扎实推进党建书记项目。市总党组书记亲自抓“党建引领、赋能创优”打造服务职工综合体党建书记项目,铆紧职工服务阵地不足、信息化程度不高等问题,切实推进聚合服务功能、创新服务机制、落实保障措施,不断提升服务质量。

加强岗位业务培训“技能”。镇江市职工服务中心积极开展岗位大练兵活动,提高工作人员岗位业务技能。一是积极学习贯彻工作制度。每周学习会组织全体人员学习内部管理制度、人员考核等相关制度,除了条款讲解,还结合案例和现实问题进行针对性解说,明确制度执行的细节要求和注意事项,强化制度的刚性,形成讲制度、讲执行的氛围,落实用制度管人事。二是开展业务技能培训。积极邀请法律、财务、工会业务等各领域专家开展讲座、培训,并通过以师带徒的培养模式加强“新人”的培养。另外,每周召开工作例会,对个人工作完成情况进行分析点评,找出不足,梳理业务中的重点、难点,采取集中学习、开展讨论等方式,集思广益着力提高全体人员应知应会水平和实操技能。三是强化多岗位学习。出台AB岗制度,每个人既是自身A岗,又是另一岗位B岗,做到既精通本岗业务知识技能,又学习掌握B岗业务知识技能,实现由单一知识型向复合型转变。

加强服务阵地建设“功能”。镇江市职工服务中心在做好原有服务内容基础上,积极整合服务资源、拓展服务阵地、延伸服务触角,调动一切力量为广大职工群众提供更丰富多样的服务。一是整合利用好工会内部服务资源。积极利用现有的镇江市工人疗养院医疗资源开展健康体检,利用职工旅行社资源开展职工乡村旅游活动,利用市职工学校的教育资源开展职工继续教育、学位提升。二是整合利用好工会外部服务资源。根据老总提出的服务职工要坚持公益性方向和社会化、市场化的要求,市总聚焦“服务中心+服务基地+基层工会”协作模式,开展“工惠优享家”服务阵地建设。首批投入50万元补贴资金,通过公开征集、择优遴选,与瑞祥全球购、全民健身中心、文化艺术中心、镇江市中西医结合医院、新华书店等17家企事业单位订立合作协议,通过“公益化+社会化”的运行方式,为广大职工提供生活购物、文化教育、健身运动、医疗健康等优质服务。三是加强服务阵地监管。积极按照统一监管体制的要求,制定和完善职工服务基地各项管理规定,加强现场考核,指导、检查、督促和协调服务阵地工作。

加强线上服务平台“智能”。一是建好智能化网上平台。积极探索“互联网+”服务新模式,整合现有资源,建立“镇工惠”网上职工服务阵地,及时发布工会信息、进行政策解答、办理相关业务、提供服务项目、倾听职工心声和开展互动交流,实现职工服务阵地网上网下互补、互促。二是管好智能化网上平台。优化人员配置,安排专人进行平台管理,确保管理服务力量充足、保障到位。建立并落实智能化网上平台信息采编发布、安全管理等制度,确保内容政治导向正确、信息来源可靠、观点立场客观。三是用好智能化网上平台。积极运用“互联网+”思维,优化各类业务环节,在保留原有柜面、电话咨询办理业务的前提下,充分对接微信公众号和“镇工惠”小程序,形成线上线下双轨运行机制,满足职工会员的不同需求,真正实现职工办事“不见面、零次跑”。

## 三、深入推进职工服务中心赋能创优的几点思考

完善保障机制。职工服务中心工作人员以社会化用工为主,工资及福利待遇普遍不高。这导致一方面难以吸引优秀人才从事服务职工工作,另一方面部分职工服务中心工作人员工作积极性不够高。除做好思想教育引领,严格管理考核工作外,提高职工服务中心工作人员工资福利待遇,解决工作人员保障问题,也是一项需要认真考虑、妥善解决的重要工作。

进一步推进信息化建设。沟通协调政府大数据管理局,建立统一完备的工会会员实名制信息数据库,将每一名工会会员都纳入服务保障体系。做好微信公众号和小程序等职工网上服务平台的宣传推广,畅通职工群众与服务中心之间的联络通道,让广大职工群众都能第一时间接收到职工服务中心的服务信息。通过大数据精准分析定位困难职工群众,为困难职工群众提供更精准、周到的服务。

完善职工服务网络。加强各区县、地市、省级职工服务中心之间的横向协调联络,破除区域壁垒,实现各区域之间服务职工工作的有效衔接,解决好职工群众的跨区域服务问题。加强基层职工服务站建设。把基层职工服务站延伸到乡镇、街道,甚至村、社区和基层企业工会。打通毛细血管,延伸服务触角,做好服务职工群众的最后一公里。通过横向和纵向的双向拓展,构建纵横交错的职工服务网络,为广大职工群众提供更优质的服务。

## ■声音

## “一年四次职代会”让“职代会永不闭幕”

胡建兵

11月23日,位于江苏省丹阳经济开发区的江苏恒神股份有限公司二届七次职代会如期召开。会上,100余名职工代表对公司2023年度安全生产履职报告进行评议,评议内容包括为职工缴纳工伤保险费用、建立安全生产举报奖励制度、职业健康检查、提供劳动防护用品等方面。仅今年以来,恒神股份就已先后召开了4次职代会,每次围绕一个或多个议题展开。(11月30日《工人日报》)

恒神股份创建于2007年8月,原是民企,2018年底底煤集团重组恒神完成混合所有制改革。公司工会工作基础扎实,混改以后,国有控股,企业民主管理工作得到进一步规范 and 加强,通过职代会,有效保障了职工行使民主权利。2022年以来,恒神股份荣获“江苏省厂务公开民主管理先进单位”称号,被确定为“江苏省幸福企业试点示范单位”,一批职工荣获各级各类荣誉称号和技术创新发明奖励。

职工代表大会制度是企业实行民主管理的基本形式,是职工通过民主选举,组成职工代表大会,在企业内部行使民主管理权力的一种制度。其主要任务是:贯彻执行党和国家的方针、政策,正确处理国家、企业、职工三

## ■基层探索

## 当好“三员” 助力两新组织高质量发展

高立祥 秦家启 李修银

发展的要求,落实上级部门部署,与时俱进推进新业态、新就业群体党建和新型产业工人队伍建设改革工作,把新领域党建工作纳入工作指导范围,使之步入常态化、正常化建设的轨道。去年以来,在党建方面,共指导建立新型行业党委4个、党支部18个,建立“小蜜蜂驿站”等新型党建阵地20余个,开展为货车司机送礼包、为外卖快递小哥免费体检等活动10余场次,受益群众1500余人,收到良好的社会效果。

## 当好“服务员”,做企业发展的“店小二”

深入调查研究,摸清链上企业脉络。配合全县“百链千企调研行”专项行动,深入全县五大产业链(新能源车辆、智能装备与机械制造、新材料、板材家居、农产品加工)链上企业,采取“蹲下去、沉下心、找对策、解难题”四步工作法,列出企业“需求、资源、项目”三张清单1500余项,对接相关部门,因企施策,先后缓、倒排期限,对症下药,切实解决产业链党建联盟“急难愁盼”的瓶颈难题。丰县沉浸式调研的做法,被《淮海先锋》推广,社会反响较好。

围绕创争目标,开展系列活动。围绕非公企业“三创争两提升”的目标定位,叫响“五家”(有家、信家、想家、爱家、恋家)工会品牌,落实“五心”(爱心、诚心、热心、公心、恒心)特色举措,提升两新组织工会干部的“三个能力”(学习创新能力、沟通协调能力、解疑排难能力),实现全县产业工人队伍改革工作“四动四强”(思想动脉强健、素质动能强势、发展动力强劲、生活获得感强烈)的预期目标,推动产业工人队伍建设改革提质增效,向纵深发展。

突出党建引领,促进高质量发展。搭建两新党组织和新业态企业与政府、企业与联盟、企业与职工之间的交流平台。通过政府引导、资源整合、产品链接、延链补链、人才引育、职工维权等政策措施,实现政企共谋发展、职工企业齐心、联盟合作

也把职工的意见和建议向上反映,减少职工对公司管理层的误解,使管理层更能听到基层的声音,使企业民主管理进一步深化,基层治理更加完善。

“一年开四次职代会”让企业吸纳更多的职工代表好建议,解决了职工急难愁盼问题。能通过协调解决的,及时解决,暂时不能解决的,通过职代会讨论的形式,拿出实实在在的举措进行解决。不断推动职工代表从“要我干”转变为“我要干”,让职工有了难处有人可问路、有了委屈有人愿倾听。让职工代表如同职工的眼睛和耳朵,不仅是企业各项工作的抓手,也是传递基层员工声音、维护员工利益、保持企业劳动关系和谐的重要桥梁和渠道。

“一年开四次职代会”使“职代会永不闭幕”,倒逼职工代表在职代会之后,必须认真履职。过去,说起职工代表,人们总觉得他们只是参加职代会,在会上举举手、表表态。现在,“职代会永不闭幕”让职工看到了职工代表不是“开开会、举举手”那么简单,职工代表越来越接地气、越来越贴近群众,使广大职工能真切感受到职代会自身的革新和服务内容的多元,既完善了职代会制度,又使职工构建“命运共同体”。

当好“宣传员”,做传递正能量的“金话筒”

培育特色鲜明的工作品牌。结合企业实际,融合发展特色,帮助两新组织探索打造自己的党建特色品牌,并提炼出能复制、可推广的党建工作法,充分释放特色品牌的效应。今年以来,为11家企业量身打造了叫得响的党建品牌和切合企业实际的党建工作法,为8家两新组织构建了发挥工会作用的工建品牌和工建工作法。在工作中提炼的“三抓三提升”“六抓六强”“四步蹲点调研”等党建工作法,多次受到市县领导的好评。在全市率先成立丰县新能源车辆产业链党建工作联盟,为加强产业链党建工作发挥了积极作用。

建设高标准党建示范点。严格按照两新组织党建建设标准和“四有”职工之家创建要求,积极参与指导市、县两级两新组织党建示范点和模范职工之家打造活动,树典型、作标杆,以点带面推动两新党建工作整体提升。截至目前,第三党工建指导组指导建设党建示范点和职工之家32家,新建党群活动阵地12家,开展各类党组织活动70余次、工会活动60余场,发表各类党建工作动态信息100余条。

营造良好的舆论宣传氛围。在两新组织中,开展了产业链链上企业党建示范点、“工人先锋号”、“五一巾帼标兵”等推荐评选活动。在新业态新就业群体中,开展了“最美系列”申报评比活动。在培育、选树先进典型的同时,积极发掘、宣传、推广先进典型的事迹和先进事迹,广泛形成学习先进、争当典型、崇尚模范的社会氛围,弘扬积极向上的社会正能量。

(作者为丰丰市党工建工作指导员)