



自产业工人队伍建设改革工作开展以来,扬州市总工会围绕工会所能、职工所需,持续深化职工大讲堂、职工好食堂建设,用心用情守护职工的“心”和“胃”,通过机制升级、服务升级、阵地升级、功能升级,让老品牌释放新活力、传递新温度。2019年以来,全市开展职工大讲堂3700多场,职工受众20万人次;评选“职工好食堂”325家、“十佳职工好食堂”20家,覆盖职工近30万人。“两堂”建设从“舌尖”暖到“心尖”,进一步凝聚起职工群众建功新时代、奋进新征程的磅礴力量。

■产改之窗

抓机制升级,共建共享聚力

市总工会党组将“两堂”建设作为产业工人队伍建设改革纵深推进的重要抓手,按照高标准规划、高质量建设、高品质运营“三高”要求,统筹谋划、一体推进。

健全工作机制,让职工“唱主角”。充分争取党政部门、高等院校等支持配合,形成“两堂”推进合力。联合市市场监督管理局共同开

打造“四步工作法”品牌 擦亮“中国眼镜”名片

——丹阳眼镜行业集群化推动产改走深走实

丹阳市眼镜行业工会联合委员会

眼镜产业是丹阳的城市名片,现有从业人员近5万人,企业1600多家,年产镜架1亿多副,约占全国产量的三分之一,镜片4亿多副,约占全国产量的70%,世界产量的50%。为进一步扩大特色产业优势,提升职工素质水平,构建和谐劳动关系,实现职企共建共享,2021年起,丹阳眼镜行业作为镇江市产业集群试点,率先在全市开展产业工人队伍建设改革,探索出“四步工作法”等创新举措,取得阶段性成效。

一、坚持谋定后动,先行先试探新路

针对丹阳眼镜行业覆盖企业多、规模不一、类型复杂的特点,行业工会通过深入调研,掌握情况,在重点企业先行先试,产生示范带动效应。

开展调研摸清底数。行业工会通过入企走访、调查问卷、职工访谈等形式,摸清眼镜行业的发展底数,重点掌握眼镜行业发展中存在的工人短缺、职工素质参差不齐、技能有待提升等难点、堵点问题,为推进产改做好前期准备。

征集意见出台方案。争取支持,建立工会系统人大代表、政协委员联络站,通过“职工提诉求工会来收集,代表委员建议且督办”的模式,征集有关眼镜行业产改的社情民意和议案建议。组织行业职工代表、企业负责人、工会负责人多轮会商,不断完善,最终制定出台了《丹阳眼镜行业产业工人队伍建设改革行动方案》。

重点企业先行先试。行业工会首批确定了万新光学、江苏鸿晨、明月光学等3家企业先行先试,既总结经验,也分析不足,之后组织第二批10家规模企业再行再试,补齐短板、健全弱项、当好示范。

二、强化引导服务,调动各方积极性

找准眼镜产业工人队伍与企业发展的“共振点”和“关键点”,调动各方参与改革的积极性和主动性,逐步形成了行业总牵头、企业为主体、职工广参与的共建共改工作格局。

强化指导优化服务。主动邀请产改联席会议成员单位领导、专家上门讲解政策、讲授知识,提请市总工会组织优秀产改项目的负责人、集体协商指导员、行业劳模先进等建立“眼镜行业产改指导员”,全程跟踪服务指导,推进产改不断深化。

激发企业主体责任。举办眼镜行业企业负责人“产改”理论专题培训班,邀请上级工会“双进”活动讲师团队进企业、进基层开展宣讲活动,广泛宣传产改带来的好处,激发企业支持产改的主动性。

引导职工积极参与。发挥工会组织优势,以“工会进万家”为主题,开展上门入企慰问一线产业工人、推选“最美产业工人”、选树“眼镜工匠”等活动,为广大职工办实事、解难事、做好事,吸引职工认识产改、参与产改。

三、紧贴行业实际,靶向施策提质效

紧扣产改的目标任务,立足行业、职工、

以上,评选“职工好食堂”400家以上。

强化考核导向,让职工“享实惠”。每年将“两堂”建设纳入产改重点项目和“情暖产业工人十件实事”,作为年终全市县市区考核重要指标,市总党组会定期听取“两堂”推进情况,市、县、企业三级联动、统筹推进。评选全市十佳“职工大讲堂”“职工好食堂”,举办“两堂”现场观摩会,发挥示范引领带动作用。建立“职工好食堂”退出机制,每年对授牌单位进行验收复查,对不再符合“好食堂”标准的予以

企业需要,探索符合全市眼镜产业发展实际的扎实举措,打造了产改“四步工作法”。

开展大培训。依托丹阳市职工学校、万新集团“万新学苑”、鸿晨集团“鸿晨学院”等职工培训平台,在思政教育、技术技能、安全生产、基层班组建设管理等方面开设培训课程,培训职工2万余人次。

开展大比武。聚焦工贸两端,举办了全省眼镜行业光学磨工职业技能大赛,承办了省、镇江市眼镜验光员、定配工职业技能竞赛,连续开展多届丹阳市验配工技能竞赛,有效提升了行业职工的整体技能水平。

开展大评定。通过集中培训、技能竞赛、考核认定等培养方式,为1.8万余名一线产业工人发放技能等级证书。在全行业开展了“三个十佳”评选表彰活动,培育出一批“创新工艺操作法”“眼镜工匠典型”以及“名师高徒”,营造了弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的良好氛围。

开展大协商。围绕“能级工资”进行创新改革,通过民主程序制定发布《丹阳眼镜行业能级工资指导标准》,将重大成果奖、技能等级津贴、获奖补贴等12项内容纳入了职工工资协商范围,体现出“多劳者多得、技高者多得、创新者多得”,激发了职工创新创造活力。

通过产改赋能,近年来丹阳眼镜制造业克服疫情影响,销售收入、税收、行业职工平均工资都不同程度增长,实现了职工收入高起来、企业规模壮起来、行业发展强起来的

■基层探索

擦亮“红”底色 激发“运”活力

为建设高效顺畅的现代物流体系贡献工会力量

杨金国 苏玲玲

道路货运业是畅通国民经济循环的“血脉”,是基础性服务行业。长期以来,广大货车司机奔波在运输服务第一线,以路为伴、以车为家。中储南京智慧物流科技有限公司(以下简称中储智运)作为网络货运平台的头部企业,主动担当作为,2021年4月在省交通运输厅、省总工会指导下,成立了江苏红运物流工会(以下简称红运工会),开创了我省货运物流企业通过网络平台建会的先河。红运工会成立初期首批会员25人,截至2023年10月底,会员达3722人。自成立以来,红运工会坚持将建会入会作为切入点,将服务司机作为着力点,将服务发展作为落脚点,助力道路货运业高质量发展,去年11月被省总工会评为“优秀新就业形态劳动者企业工会”。

回应“新”需求,织密建强“红”色体系

打造党建带工建“红领”。红运工会始终坚持党建引领,团结带领货车司机听党话、跟党走。一是坚持党建带工建。把工会工作纳入集团党建工作总体布局,在《中储智运“红运”党建和社会责任建设工作的实施方案》中一体推进。二是强化思想政治引领。把学习党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想作为重点内容,通过在“中储智运APP”上上线“在路上听党话”的课程、组织开展云宣讲等系列活动,持续给货车司机理论“补给”、思想“充电”。三是打造职工文化品牌。建设网上职工书屋,持续开展三八妇女节、父亲节、“暖中秋 运团圆”等主题活动,丰富货车司机文化生活。

建强工会组织“红堡”。红运工会不断加强自身建设。一是完善工作机制。建会之初,制定了《江苏红运物流工会会员困难帮扶实施办法》等多项制度。2022年在全省率先出台《中储智运平台协商民主建设实施办法(试

摘牌。

建立评价机制,让职工“当评委”。坚持让职工参与评价职工大讲堂授课质量和“职工好食堂”菜品质量,建立职工大讲堂“每课一评”积分评价考核办法,邀请职工对大讲堂内容、形式、效果等方面进行现场测评。职工好食堂设置职工意见栏,广泛征集一线职工意见建议,做到立查立改,即行即改,不断提升食堂管理服务水平。

抓服务升级,精准供给暖人心

体现以职工为中心理念,以职工需求为导向,以提升职工生活品质为目标,多措并举确保“两堂”建设成效。

服务队伍专业化。整合“义工教授”、劳模工匠、工会干部、职工文艺轻骑兵等资源,组建了370多名“职工大讲堂”团队,宣讲团队在授课实践中形成了示范“讲”、集体“备”、精心“教”、深入“研”、强化“赛”、合力“上”的“六位一体”教学模式,每年开展精品课程教案评比。今年举办首届扬州市“职工好食堂”厨师职业技能竞赛,70多名好食堂厨师同台竞技、以赛促技;联合市餐饮协会开展“名厨进名企”活动,组织扬州名厨与“职工好食堂”结对,现场开展菜肴制作教学,不断提升好食堂厨师队伍的烹饪技能。

服务形式多样化。职工大讲堂采用“讲”“看”“读”“唱”“演”等方式,提升大讲堂的有效性和吸引力。高邮供电公司工会“邮益思”讲堂制定“五个一”流程:诵一段经典、讲一些故事、谈一番感悟、做一次演讲、送一份吉祥。鼓励基层单位利用好食堂阵地常态化开展读书分享、“职工生日会”等工会活动,今年市总工会在“十佳职工好食堂”中推广开展职工美食节。

服务内容精准化。职工大讲堂坚持职工点单、工会送课,根据企业和职工培训需求,为他们量身定制理论、产改、安全生产、法律法规、心理健康等课程菜单。中远海运重工紧扣职工需求,不断优化大讲堂课程,今年以来举办企业管理、法律法规、商务英语、职业病防治等大讲堂活动17场。职工好食堂借用新技术、新手段,及时获知职工需求,改进服务和分析职工的体检、饮食、基础体征等健康数据,为职工推送饮食推荐、营养分析、健康干预等服务。“在食堂吃饭有家的感觉了”成为职工的共同心声。

抓阵地升级,外延内拓提质效

坚持深挖内涵、整合资源,不断提升“两堂”建设的广度和深度。

巩固提升阵地。职工大讲堂充分发挥基层单位职工活动室、劳模工作室、职工书屋等

现有阵地设施,将“大讲堂”活动固定化、常态化。基层单位以创建“职工好食堂”为契机,加大食堂改造提升力度,不断改善职工就餐环境。扬州移动公司将职工好食堂建设作为“暖心工程”,对各县级分公司小食堂进行改造,完善食堂布局、设施,为特殊人群开辟爱心专座餐区,向孕期和哺乳期女工及体弱员工提供养生营养餐。

丰富拓展阵地。探索打造“流动讲堂”,鼓励企业把大讲堂搬到工作现场、高等院校、革命教育基地等,通过实地参观、现场观摩等方式,提升大讲堂的灵活性和实效性。江苏华江建设集团把大讲堂开进建筑工地,做到职工在哪里,讲堂就开到哪里;讲堂在哪里,“红旗”就插在哪里。

打造线上阵地。利用网站、微信公众号打造线上“职工大讲堂”,定期上传线下讲堂的授课视频和精品课件,为职工业余时间学习提供便利。职工将线上学习内容通过“鼠标轻轻一点,不管相隔多远;键盘轻轻一敲,要学内容全包”。鼓励基层单位打造线上“智慧食堂”,为职工提供更加便捷、高效的服务。扬州公交集团公司工会打造“公交集团智慧云餐厅”,公交车驾驶员可以在微信小程序上预订午餐,随时享用热乎乎的饭菜。

抓功能升级,赋能成长促发展

在增强“两堂”功能上下功夫,重引领、有温度、聚人心的磁场效应日益凸显。

强化思想引领功能。“职工大讲堂”组织党的二十大代表周维忠、郑翔等劳模先进、义工教授,走进企业和社区,宣讲党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想,用言传身教传递劳模精神、劳动精神、工匠精神。江苏亚威机床开展“讲产改故事、诵身边榜样”主题大讲堂,通过身边人讲身边事,带给职工深刻触动和心灵洗礼。

强化产改宣传展示功能。市总工会依托职工大讲堂开展“产改宣讲进百企”活动,深入职工宣讲产改方案、先进经验、素质提升等方面内容;利用职工食堂阵地建设产改宣传阵地,象征上汽大众在职工食堂外打造百米产改走廊,全面展示产改推进举措、优秀职工事迹和职工创新成果。

强化文明创建功能。将职工大讲堂、职工好食堂打造成精神文明建设的重要阵地,职工大讲堂将社会主义核心价值观、“四德”扬州“文明有礼二十四条”纳入学习培训内容,举办文明礼仪、家风家训等专题讲座;职工好食堂倡导餐桌文明之风、节约之风,落实公筷公勺和分餐制,设置健康饮食、反食品浪费、节能环保等宣传专栏,以职工小餐桌带动社会大文明。

强化民主管理功能。联环药业充分发挥食堂监管工作委员会作用,实行分会主席半年轮换、职工代表季度轮换的动态管理模式,职工评分与食堂工作人员绩效紧密挂钩,激发了职工参与企业管理的主人翁意识。扬农股份集团利用每年职工食堂举办龙虾节、火锅节的契机,现场开展“降本增效”合理化建议活动,对建议被采纳的职工发放餐券奖励,让职工食堂成为智慧碰撞的“能量场”和提神聚气的“加油站”。

■工运论坛

关于弘扬新时代工匠精神的几点思考

钮友宁

党的十八大以来,党中央高度重视深化产业工人队伍建设改革,尤其注重在现代产业工人中弘扬工匠精神,把它作为中国共产党人精神谱系的重要组成部分,作为弘扬和阐释我国工人阶级先进性的精神标杆。在全面建设社会主义现代化国家新征程中,弘扬产业工人立志技能报国的工匠精神,厚植和谐诚信、精益求精、追求卓越的工匠文化,对于提升我国现代产业工人队伍的整体素质、凝心聚力推动高质量发展具有理论和实践意义。弘扬我国新时代工匠精神有以下路径:

一、用心讲好技能人才成长成才的工匠故事,培养精湛技艺得以历史传承的职业精神和职业素养

广泛开展“建功新时代”主题宣传教育活动,使“强国复兴有我”“中国梦·劳动美”“劳动创造幸福”,成为广大职工自觉坚守的职业信念和社会信仰。深入持久开展创新型劳动和技能竞赛,推动保护企业的知识产权和职工的发明创造,进一步激发技能人才创新创造的热情和活力,团结动员广大职工投身工业经济的绿色转型发展,为实现中国梦不懈奋斗提供施展才华的舞台。通过门户网站、职工服务平台,打造弘扬工匠精神和工匠文化的新媒体矩阵,实地调查采访、总结典型经验和宣传造势相结合,主动走进基层、走进企业、走进职工,深度挖掘和聚焦各条战线的劳模工匠先进事迹,及时发现身边鲜活的技术人才成长成才故事,通过线上线下的学习交流和技术互鉴,让大国工匠和高技能人才成才之路走向职工教育课堂,宣讲和畅谈他们人生职业感悟和赋能成长经历,形成工匠精神的教育培养情境和榜样激励力量,陶冶思想觉悟、锤炼政治品质、净化职业操守,营造劳动光荣、创造伟大和技能宝贵的社会风尚,使广大企业职工学有榜样、追有目标、干有动力。

二、厚植弘扬工匠精神的企业文化职工文化,形成凝聚教化人心和改善心智的职业发展导向

采取多种有效的思想引领和组织凝聚方式,不断增强厚植工匠文化庄重的仪式感和时代感,形成凝聚教化人心和改善心智的职业发展导向。推动各地结合实际设立弘扬劳模精神工匠精神的“劳模工匠日”,建立城市的劳模群雕公园和工匠主题广场,举办劳动工匠、“最美劳动者”评选推荐活动,大力表彰和宣传大国工匠和技能人才的先进事迹,为弘扬社会主义核心价值观观贯穿共同奋斗的思想基础。要借助互联网思维和数字经济发展拓宽就业核心,彻底打破“蓝领”不如“白领”有地位的就业观念,扭转部分当代年轻人不愿意到制造企业工作,不喜欢踏实钻研技术和匠心创造的职业偏好倾向,倡导“技术工人也是人才”的新型就业成才观,给予新就业形态劳动者和灵活就业人员同样的社会尊重,用广大职工喜闻乐见的方式构建技能成长互动平台,用现代时尚元素丰富职工话语表达和实现方式,激励更多年轻人学习工匠、尊重工匠、争当工匠,吸引更多高素质人才加入高技能人才队伍行列,努力使工匠文化成为企业文化职工文化的核心元素,和谐诚信成为现代企业制度和劳动管理的集体行为规范。

三、把构建工匠文化作为深化产改的突破方向,营造产业职工立志技能报国的社会氛围

探索“互联网+”职业培训课程助力就业新模式,创建面向高技能领军人才的互联网智能化学习平台,丰富技能人才和技术工人学习内容和实践体验。鼓励成立劳模工匠、技能大师创新工作室,为产业职工立志技能报国搭建创新创造的实训平台。支持重点企业和行业建设高技能人才培养基地,发挥科技和技能创新人才的示范引领作用,带动上、下游企业联合开展多岗位职业培训活动。推动各类企业(各个行业)完善自主评价制度,建立行业组织和用人单位高技能人才直接认定制度,促进人才职业资格和技能等级资质的交互融通。

将弘扬和诠释工匠精神作为深化产改的突破口,借助政府部门、社会组织 and 新闻媒体等融合力量,积极为深化新时代产改中弘扬工匠精神建言献策,加大科技创新政策扶持和人力资源市场有效供给,帮助劳动密集型企业克服技能人才短缺的供给瓶颈。在各级政府制订、出台产改等相关政策措施时,在深入调查研究 and 科学系统论证的基础上,各级工会积极做到源头参与和维护的精准同向施策,不断增强产改政策的针对性、指导性和实效性。推动将高技能人才作为企业永续发展的第一资源,把培育工匠精神作为提升产业职业素养的重要标尺,充分调动各类工匠人才参与劳动和技能竞赛的积极性。创新各类劳动和技能竞赛组织形式和活动方式,构建全方位、多层次、一体化练兵的竞赛机制,培养一大批掌握关键核心技术的产业技能大师,探索完善高技能人才职业能力培训流失的市场补偿机制,调动非公小微企业参与职业技能培训的积极性,稳步推进现代职业教育“双元制”学徒制试点,研制推广现代学徒制试点工作规范和教学标准。加强职业院校、职业院校现代产业经济专业学科建设,组建高水平、结构化教师教学和实训创新团队,推动企业工程技术人员、高技能人才和职业院校教师双向流动,努力使工匠精神和文化成为产业工人的职业底色,成为先进制造业和现代服务业的精神引领力,打造我国高技能人才“尚工巧”的社会氛围。

(作者单位:省交通运输工会)