



# 长三角城市百万职工共读一本书活动获评优秀

近日,无锡市委网信办发布无锡市第十一届网络文化季优秀活动评选结果,由长三角(5+10)城市工会工作联盟主办、无锡市总工会承办的长三角(5+10)城市百万职工共读一本书活动被评为“优秀网络文化项目”。

无锡市第十一届网络文化季紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,以“弘扬‘四敢’精神 奋进时代征程”为主题,开展“e起学习”“e路奋进”

“e网同心”“e往无前”四大篇章活动。活动于2023年初启动,市总工会积极响应、精心策划,在首个“无锡工匠日”到来之际,于去年4月25日启动长三角(5+10)城市百万职工共读一本书活动。来自长三角三省一市的200余名职工代表、劳模工匠代表、工会干部们齐聚无锡。

长三角(5+10)城市百万职工共读一本书活动旨在引领长三角城市职工

在阅读中悟精神、淬匠心、铸匠魂,立足岗位技能成才、技能报国,为长三角区域一体化高质量发展贡献智慧力量。无锡广电“无锡博报·正直播”全程直播本次活动,吸引了5万多名职工点赞观看。线上共读活动持续1个月,吸引了10万人次职工参与。广大职工踊跃参与阅读《态度:大国工匠和他们的时代》一书,点击H5活动界面上上传分享阅读感悟,共留下上万条正

能量阅读感言。

该活动依托长三角(5+10)城市工会工作联盟,以共读一本书这一小切口,大力倡导爱读书、读好书、善读书的文明风尚,在读书中培根铸魂、启智润心,不断增强职工学习能力、创新能力和竞争能力,为培育更多以工匠人才为代表的高素质产业工人队伍贡献工会智慧力量。

戴宁祎

# 梁溪区总 为留锡外来务工子女赠书

为了给外来职工提供关怀和服务,帮助他们的子女健康成长,1月23日,梁溪区总工会响应“全民阅读春风行动”号召,走进无锡市广新小学举行“书香情暖 溪阅同行”主题活动,为20名外来务工职工子女送上“书香大礼包”。

区总工会为孩子们送上精选图书和文具礼盒,用新书新文具迎接新年新气象,勉励孩子们养成“爱读书、读好书、善读书”的良好习惯,尽享读书之乐。孩子们对这份“书香大礼包”爱不释手,幸福的笑容洋溢在他们的脸上。

近年来,梁溪区总持续开展高质量的阅读推广和志愿服务活动,已连续多年举办赠书活动,持续推进职工思想引领。

梁溪区总



1月23日起,无锡市总工会开展“冬日暖‘新’工会服务活动”,向新就业形态劳动者赠送暖“新”礼包。本次活动市总工会共筹集资金18万元,送出暖“新”礼包1500份。

吴丹 摄

# 关爱劳模暖人心 锦旗赠予“娘家人”

“每次到工会来,我都感到非常温暖,我要把这面锦旗送给最暖心的工会组织。”近日,全国旅游系统劳动模范孔云飞将印有“帮扶解困伸援手 心系职工暖人心”的锦旗赠予无锡市总工会,衷心感谢“娘家人”在其患病时的真情相助。

孔云飞在旅游行业奋战了22个年头。2020年,正值疫情防控期间,他和爱人所在的国际旅行行业受到严重冲击,两人几乎没有收入来源,而此时他又接到了癌症确诊报告。家中的孩子正在上学,高额的医疗费用使本就不富裕的家庭捉襟见肘。在孔云飞提交了省级困难劳模帮扶资金的申请后,无锡市总工会工作人员多次了解他的住院及治疗情况,关心其生活和身体状态,精准指导其资料如何填报提交,终于为他争取到了帮扶

资金。今年,孔云飞从原来的单位辞职,并告诉市总的工作人员,“目前我的身体状况还可以,我不能一直让工会组织给我兜底,现在我已经入职了新的工作单位,感谢工会在我最困难的时候伸出了援手。”

据了解,近年来无锡市总切实加强劳模管理服务,在春节、元旦等重要节日和纪念日深入开展走访慰问,常态化组织劳模疗休养、健康体检,定期开展“暖心关怀”劳模信息调查统计,及时掌握劳模急难愁盼问题,积极帮助困难劳模申请专项帮扶资金。据统计,2023年度共为6000余名劳模发放春节慰问金、特殊困难帮扶金、生活困难补助金、荣誉津贴、节日慰问金等各级各类资金485.45万元,为全市劳模模范订报纸2000余份。

吴燕萍

# 滨湖区启动“劳模工匠助企行”专项行动

为深入推进产业工人队伍建设改革,加大对工匠人才的培养力度,1月24日,滨湖区举办“劳模工匠助企行”专项行动启动仪式,首批劳模工匠技术服务队队员,各镇、街道工会(副)主席等30余人参加活动。

启动仪式对“劳模工匠助企行”专项行动进行部署,并就《滨湖区总工会劳模工匠助企行专项行动工作方案》的工作要求和活动内容进行解读。劳模工匠技术服务队队长史晓伟、副队长李志军、赵成旺表示,将直面挑战,勇挑重担,结合各自特色,凝聚团队合力,在技术创新、技术攻关和工艺改进等方面发挥服务实效。

滨湖区总鼓励劳模工匠服务队队员

建强基础,发挥作用。依托劳模创新工作室等阵地打造企业核心团队,带好后续梯队,充分发挥表率作用,引领更多产业职工在“助企行”中施展才华、建功立业。立足实际,主动作为。围绕技能培训、技术服务、技术攻关、管理提升、精神传承等服务内容,根据企业实际需求制订服务项目,不断扩大助企活动社会影响力。探索实践,逐步完善。汇总地区和行业企业发展难题,探索实施创新发展,定期总结好的经验做法,强化沟通交流。加强联动,互助共赢。打破行业、领域界限,加强资源共享、协作配合,努力在关键领域、核心技术上加快攻关、大胆突破,形成发展合力。

何娟

# 无锡市总捐赠15万元驰援新疆

1月26日,无锡市总工会向对口援助的新疆克州阿合奇县捐赠15万元抗震救灾资金,支援受灾地区工会及职工群众。

日前,新疆阿克苏地区乌什县发生7.1级地震,主震发生后,阿合奇县连续数日发生多起强度较大的余震。灾情牵动着无锡广大职工群众的心,无锡市总决定,向阿合奇县总工会捐款10万元用于帮扶受灾职工

群众,向市对口支援阿合奇县前方工作组捐款5万元用于修缮受损的援疆楼。目前,救灾资金已拨付至阿合奇县总工会和无锡市对口支援阿合奇县前方工作组。无锡市总将持续关注地震灾情,以实际行动提供关心关爱和支持支援,与阿合奇县工会干部、无锡援疆干部和各民族职工群众一道共渡难关。

丁一

本栏编辑:胡乐红

热点

# “积分到期兑换”短信乱象再追踪



或者传输的信息的,应当停止提供服务,采取删除等处置措施,保存有关记录,并向有关主管部门报告。”西南政法大学仲裁研究院(仲裁学院)教师邱威棋说。

同时,邱威棋说,网络安全法还规定,网络运营者应当加强对其用户发布的信息的管理,发现法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的,应当立即停止传输该信息,采取删除等处置措施,防止信息扩散,保存有关记录,并向有关主管部门报告。

## 如何加强监管?

“山寨货”“骗钱”“拖着不给退”……不少消费者反映,联系这些积分兑换平台,电话是空号或被挂断,客服为机器人回复,无人受理退货或受理后不予处理。

记者调查多家被投诉的此类公司的工商注册信息,发现大部分公司注册于2022年至

2023年,未见经营异常与处罚记录。

上当受骗的消费者冯先生表示,向市场监管部门投诉后,被告知需要在3日内提交“被举报产品完整不间断开箱视频及全方位完整清晰图”。由于冯先生无法提供该视频,投诉被按证据不足处理。

江苏省泰州市人民检察院第六检察部主任顾伟认为,这些案例中,商家所售产品与知名商品的外包装在色彩、字体等设计元素上近似,极易使消费者造成错误判断,具有迷惑性,涉嫌违反商标法的相关规定,涉及侵犯注册商标专用权。

“我们认为此类行为存在多重违法可能,涉及行政责任、民事责任,还可能涉及诈骗刑事犯罪。”顾伟表示,检察机关应密切关注此类现象,对涉及侵犯公共利益的行为,要及时依法开展公益诉讼监督。

有运营商表示,消费者对短信合法性

存疑时可以进行举报,监测到的号码属于诈骗电话、骚扰电话、垃圾短信的,系统会予以关停。不过,据了解,目前有消费者曾向运营商提交投诉,但30天过去仍未收到答复。

邱威棋介绍,网络安全法对网络运营者不履行处置违法信息义务、电子信息发送服务提供者不履行安全管理义务规定了责令改正、给予警告、没收违法所得、罚款、责令暂停相关业务、停业整顿、关闭网站、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照、对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处罚款等相应法律责任。

专家建议,市场监管部门可与公安机关网信部门、运营商等共同建立违法线索同步机制,通过合作及时分享线索,协同共治,根除这一乱象。

据新华社

# 别让“积分到期”再招摇撞骗了

“您有××积分未使用,到期将失效,请立即登录积分商城兑换商品……”近来,很多人都曾收到类似短信。不过,这些看起来颇有诱惑力的优惠,实际上很可能是消费陷阱。

“迷迷糊糊接到短信,以为是移动积分到期提醒兑换呢。”消费者王女士收到一条短信,说有6580积分即将过期。于是赶忙点击链接,以889积分和199元购买了一块夜光石英男表。一周后,王女士收到手表,发现质量非常低劣,且商家拒绝退货。她只好将其扔在一边,至今也未使用过。王女士的遭遇并非个例。广州消费者赖先生收到商家发来的短信后,使用积分并添加200多元购买了一款手表,商城还承诺赠送爱宠会员。然而付费后,既没有手表发货,更没有爱宠会员到账。

记者调查发现,此类“积分兑换”短信的套路往往是“广撒网”——商家向海量人群发送带有链接的短信,利用消费者不忍积分过期的心理,诱导其购买劣质产品。问题是,记者能发现的问题,为何监管部门没有发现?记者能去追查“积分到期兑换”骗局,为何监管部门就不能去查一查?调查显示,“积分到期兑换”的信息,

都不是中国移动、中国联通、中国电信开展的活动,消费者反映的兑换网站也与他们没有任何关系,都是不法人员冒充这些部门实施的。其实,“积分到期兑换”的骗局就是家常便饭,我们所有的市民都收到过各种各样的“积分到期兑换”短信,除了提醒市民防范之外,显然揪出“积分到期兑换”骗局背后的不法人员更为重要。

一方面是,我们治理垃圾短信已经有些年头了,各种法律法规也是健全和完善的。那么,既然“积分到期兑换”信息并不是正规商家发送的,为何就没有启动垃圾信息拦截系统?或者说垃圾信息拦截系统没有起到作用?这至少说明电信运营商是有责任的,因为拦截“积分到期兑换”的垃圾信息是电信运营商义不容辞的责任。

一方面,对于“积分到期兑换”的信息,需要顺着这个藤蔓摸摸背后的瓜。这

些所谓的“积分到期兑换”的虚假信息,都留有电话号码以及商品平台的信息,找到这些骗人的人并不复杂,监管部门只需要去查处就可以了。如此简单的事情,为何没有人去做?

不能让“积分到期兑换”的骗局继续招摇撞骗了,治理“积分到期兑换”骗局需要“法律兜底”,处罚严格了,骗了不白骗了,谁还敢去骗?

元鹏



不久前,新华社“新华视点”栏目播发《经常收到“积分到期兑换”短信?小心其中有“诈”》,揭露一些商家给手机用户发送短信,称其有高额积分即将到期,诱导用户采用积分加现金的方式兑换高价或劣质商品。

稿件播发后,中国电信向用户发送短信提醒:“部分不良商家以积分过期需尽快兑换为噱头进行诈骗,导致消费者权益受损。请广大用户注意核实信息来源,积分兑换请登陆各平台官方地址进行处置,避免上当受骗。”

近日,“新华视点”记者追踪发现,仍有消费者不时收到类似的“积分到期兑换”短信。为何这一乱象屡禁不止?

## 仍有消费者反映积分兑换到劣质产品

河南消费者冯先生说,前些日子收到一条短信,“说我有3万多积分将在次日过期,并提供了兑换链接,署名‘服务通知’”。冯先生误以为是移动运营商的提醒,随即点开链接,以现金加7300积分为孩子购买了“价值”799元的“天才M6智能电话手表”。收到后发现手表做工低劣,两小时就没电了,且无法退货。

记者看到,冯先生购买的手表背面贴纸有制造厂商名称,但未见产品商标及具体生产地址。经查,售卖该款手表的谷创优品积分商城,为深圳市历创科技有限公司运营,公司注册资本100万元。

北京消费者王先生在积分兑换平台上用429元和29000分购买了六瓶号称“原产地澳大利亚”的“奔富宾致PIN407干红葡萄酒”。记者发现,王先生购买的这款红酒与市场上每瓶售价500多元的一款澳洲知名品牌红酒在包装风格、字体设计等方面高度相似,

极易混淆。

还有消费者反映,以积分加现金购买了包装及品名极其类似“SK-II”的产品,收到后发现竟是一款名为“SKINII”的山寨产品,退货无门,不敢使用,只能扔掉。

新浪黑猫投诉平台有关负责人表示,2023年第四季度,黑猫投诉平台上,与积分短信相关的投诉量较上个季度环比增长超77%。

## 非法短信是如何群发的?

非法积分短信的发送号码一般以“106”开头。记者以“106短信”为关键词在网上搜索发现,不少商家发布以“106”开头的短信“生意”广告,其多以“到达率高、转化率高、三网不屏蔽”等为宣传语。

记者询问上海一家自称可群发“106”开头短信的平台获悉,该平台针对个人及企业用户提供自助操作账号及短信套餐,收费为每1万条400元。

记者以化妆品网店店主身份购买了该平台的“106”短信套餐,被告告知可在短信中添加购物网站或网店链接。该平台工作人员提醒,短信内容需经平台人工审核,一些明显违法的内容不允许发送。

当记者询问能否发送包含“积分兑换”字样的群发短信时,该工作人员称,正规的短信群发平台不允许发这种短信。不过,经协商,在去掉具体积分数额后,该短信平台还是发送了积分兑换提醒短信。

而另一家群发短信平台则对记者表示,他们对用户行为无审核监督义务,用户因发送信息产生的全部法律责任由用户承担。

“网络安全法规定,电子信息发送服务提供者应当履行安全管理义务,知道其用户发送的电子信息含有法律、行政法规禁止发布