



象征企业理念的生命之源雕塑



# 扬子江药业集团:

# 打造最幸福企业



集团连续11年举行曲艺大赛



精彩纷呈的扬子江艺术节



集团领导与员工共度中秋佳节



关心员工幸福,集团连续六年举办集体婚礼



公司心系职工子女教育,举办职工子女暑假班

春节将至,扬子江药业集团连续两天举行职工晚宴,几百桌筵席摆开,数千名员工欢聚一堂,好不热闹。见过如此盛大而温馨场面的人都发出这样的感叹:“身为扬子江人真是太幸福了!扬子江就好比一个大家庭!”

“我们要让每一个员工都能感受到家庭般的温暖,享受到企业发展的成果。”这滚烫的话语出自扬子江药业集团董事长徐镜人,这也是企业多年来推进幸福企业建设,对全体员工作出的庄严承诺。

在“扬子江”温暖的大家庭里,员工工作生活环境优越,身患重病的职工重新燃起生命的希望,子女入托入学后顾之忧……丝丝春雨滋润着员工的心田,他们发自内心热爱着企业,用真情喊出:扬子江,我可爱的家园!

前不久,由中国幸福企业研究中心主办、国家员工援助计划发展中心、中国企业文化研究中心等共同评选,扬子江药业集团有限公司以其在幸福建设过程中显著成果荣膺上榜“2014年度中国幸福企业”,可谓实至名归。

### 魅力:动人春色几许多

走进扬子江药业集团厂区,这里风景优美,空气清新宜人。雕塑静立,喷泉水舞,小桥流水,假山瀑布相映成趣,设计新颖的观光塔、钟楼、凯旋门,气势非凡的斜拉桥……步步为景,处处胜景;绿树环绕之中,行政大楼、研究院大楼、博慈圣殿、职工之家、海燕大酒店等一幅幅风格各异的现代建筑鳞次栉比,如画般的风景令人心旷神怡。

天蓝、地绿、水清、人和,满眼绿色,满眼希望,彰显人与自然的和谐。厂区内医药名人的雕塑林立,启迪每个扬子江人对医药博大精深的思考;独特的红色景观东方红广场,更教育全体员工不忘继承和发扬革命传统。多年来,集团把生态环境保护视为生命工程,推行绿色制药理念,积极创建环境友好型企业。相继投入大量资金进行绿化建设,厂区内新种植各类树木1.3万余棵,绿化覆盖率占厂区总面积的30%以上,园林式的美景引人入胜。企业连续多年被评为江苏省环保先进单位、泰州市绿色等级最佳企业。

扬子江药业始终秉承“高质、创新、惠民、奋进”的核心价值观,全面实施中药、化学药和生物药“三药并举”发展战略,努力做到“高远景战略、高起点规划、高尖新装备、高层次集聚人才、高科技研发”。在总部泰州之外,扬子江药业集团相继在北京、上海、南京、广州、成都、苏州、常州等地建成了20多个子公司,企业发展规模不断壮大,综合实力连续十多年位居全国医药行业前茅。为大力发展现代中药产业,扬子江正建设龙凤堂中药产业园,广泛运用先进的技术,研发上市一大批疗效独特的现代中药。

“变化简直太快了!”看到扬子江医药工业园一幅幅现代化的厂房如雨后春笋拔地而起,老一辈的“扬子江”人都不敢相信自己的眼睛。很多来自欧美挑剔的客商更是惊叹不已,他们就像发现新大陆一样的兴奋,与“扬子江”合作的迫切之情溢于言表。

今天的“扬子江”,已成为泰州吹响全国的一张精美“名片”。大凡来泰州观光考察的国内外宾客,都会来到扬子江药业集团,一睹它的风采,亲身感受一下它崛起的脉搏。

“浓绿万枝红一点,动人春

色几许多。”每年企业都要接待来自全国各地的客户、国内外政要和重要嘉宾数万人次,企业的知名度、美誉度不断提高。2006年,举世瞩目的博鳌亚洲论坛国际医药产业大会在扬子江举行,让“扬子江”声誉鹊起,蜚声海内外;前不久,全国医药卫生行业最高科技奖——2014年度“中华医学科技奖”移师扬子江举行,扬子江药业连续十多年勇担社会责任赢得社会各界的广泛好评。

### 活力:春风化雨润无声

“这是一条神奇的天路,把人间温暖送到边疆。从此山不再高,路不再漫长,各族人们欢聚一堂……”2014年6月28日下午,扬子江药业集团国际会议中心会场飘出悠扬的歌声。

正在这里举行的扬子江药业集团庆祝建党93周年第十五届“七一”大合唱比赛,在热烈的气氛中拉开帷幕。12支盛装队伍,闪亮登场,尽展风采,用美妙动听的歌声,向伟大的党献上了最深情的赞礼和最诚挚的祝福。

歌声、掌声、笑声,声声交融,催人奋进。自2000年起,扬子江药业每年都举行“七一”大合唱比赛,到今年为止已连续举办了15届,演出阵容一年比一年大,水平一年比一年高,影响一年比一年广。“唱革命歌曲,既是为了用革命精神激励人、鼓舞人,也是对扬子江人精神面貌的一次大检阅,对进一步激发员工开拓奋进、谋求企业跨越式发展起到潜移默化的作用。”集团董事长徐镜人如是说。

以军事化管理打造企业执行力,是“扬子江”企业文化的另一大特色。军训是每一个新员工加入“扬子江”的第一课,参加军训不仅能锻炼身体、磨练意志、加强组织纪律性和培养集体主义精神,同时也是学习解放军一切行动听指挥的作风和不怕牺牲、不怕困难的顽强精神难得的机会。

每年七月份,正值高温季节,是高校毕业生加盟“扬子江”的时期,军训成为企业一道独特的风景线。为了检阅军训成果,2014年7月31日,建军87周年前夕,扬子江药业集团隆重举行第19届职工军事队列会操比赛。

炎热的天气,阻挡不了扬子江人的练兵热情。随着指挥员高亢洪亮的指挥,14支参赛队伍迈着铿锵的步伐,气势轩昂地通过了主席台。“喇喇”的脚步声,响彻在会操比赛现场,震撼在观众的心中,激起阵阵热烈的掌声。参赛队员当中既有刚入职的大学生,也有来自内线各岗位、外线销售公司和子公司的代表。立正稍息、整齐报数、停止间转法、跨立、行进与立定,每一个动作和每一个口令都散发着军人独有的气质。大家着装整齐,军容严整;姿态端正,精神振奋,充分展示了扬子江人良好的精神风貌和训练成果。

为不断活跃和丰富员工业余文化生活,集团党委、工会、共青团按照“月月有活动,次次有主题”的原则,把企业文化活动开展得丰富多彩,有声有色。集团成立了足球、篮球、羽毛球等各种协会,定期组织开展各种比赛;职工曲艺大赛,中秋之夜联欢晚会、卡拉OK比赛、演讲比赛、知识竞赛、职工消防运动会等活动层出不穷,极大激发了员工的企业归属感,工作积极性得到空前提高。

多年来,“扬子江”把建设优秀的和谐企业文化作为推动企业发展的重要手段。为营造浓厚企业文化氛围,建好职工文化阵地,集团不惜投入2000余万元,建成了面积1.5万多平方米的职工之家,内设职工食堂、台球室、乒乓球室、舞厅、浴室、阅览室、电脑室,集学习、休闲等多功能于一体。还

建成了五环体育广场、室内外游泳池、康乐中心等,这些国内企业一流的硬件文化设施,彰显了集团人文关怀的理念和文化特征,集团因此先后获得江苏省和全国“模范职工之家”的殊荣。

### 合力:情系职工筑和谐

2014年5月31日晚,扬子江药业总部国际会议中心零点大厅张灯结彩,喜气洋洋,集团正为10对新人举办隆重的集体婚礼。婚礼现场洋溢着浪漫的爱情、温馨的祝福,这浓情的时刻深深印在“扬子江”人的印记里。

然而,“扬子江”人热爱企业,不仅仅因为有美好的家园,更重要的是大家切身感受到“家”的温暖与和谐。每年新招大学生进厂,逢中秋节、春节、国庆节,集团都组织全体干部参与职工联谊、旅游、聚餐活动,向他们表达节日的问候和生活的关心。此外,集团还每日免费为员工提供两顿工作餐,定期组织职工体检,逢年过节慰问劳模和困难职工,甚至连职工子女入学、职工的婚姻大事都放在领导的心上。

2015年春节临近,困难职工的生活时刻牵动着集团领导的心。工会及时发出通知,统计在职和退休职工中困难户,共向60余名困难职工发放了困难补助金,让他们得以过一个安心、祥和的春节。

一位身患癌症的职工,牵动着全体员工的爱心:2010年10月13日,工会负责同志将凝聚着全体员工爱心与祝福的捐款23000余元,专程送到上海海尼药业职工张鹏的家中,让这位正在与病魔斗争的年轻人感动得热泪盈眶。

不是亲人胜似亲人,这种血浓于水的同胞感情弥足珍贵。职工戚小明逢人便说:“没有‘扬子江’,就没有我的今天。”几年前,身患尿毒症陷于绝境的他抱着一线希望向公司求助。为挽救一个年轻的生命,公司领导带头,全厂上下踊跃捐款10多万元。

生活在“扬子江”这个温馨和谐的大家庭里,职工的生活质量不断改善,个人收入逐年提高,医疗、住房、福利得到充分保障,生活提前奔小康。更重要的是,集团所开展的一系列诚信教育、素质教育活动使得“扬子江”人在精神层面上收获颇丰,而健康发展的“扬子江”越来越成为“扬子江”人实现自我生命价值的舞台。

在激烈的市场竞争中,谁拥有文化优势,谁就拥有管理优势、竞争优势、效益优势和发展优势。经历了不断自我发展与自我完善的嬗变后,具有“扬子江”特色的企业文化内涵日益丰富。以人为本、质量兴企、诚信是金、创新为魂等文化理念,在创业实践中逐渐发扬光大,并赢得广大职工的广泛认同。近年来,企业积极推进学习型、节约型、创新型建设,大力弘扬“三创”精神,激发了广大员工的工作热情与高度的责任感。

几年来,扬子江药业集团企业文化建设硕果累累,先后荣获全国五一劳动奖状、全国模范职工之家、全国企业文化优秀成果奖、全国文明单位、全国就业与社会保障先进民营企业、全国非公有制企业双百佳党组织等荣誉称号,并涌现出全国、省、市劳动模范、集团劳动模范、先进集体100余名。这些成绩印证了扬子江药业集团倾力打造最幸福企业的足迹和辉煌,推动了企业持续、安全、文明、稳定和和谐发展。

破译“扬子江”幸福基因,你会发现:幸福,是一首动人的诗歌;幸福,是实现“中国梦”最高追求。

李江



每年七一,扬子江人唱响“没有共产党就没有新中国”颂歌



企业每年在东方红广场举行“七一”表彰优秀新党员入党宣誓活动



每年“八一”军训会操是扬子江一道独特的风景线



气势恢宏的扬子江药物研究院外景



职工之家外景



意气风发的扬子江人