

回眸 2015 年江苏各地文化盛事

文化周刊

第32期

【编者按】

文艺是一个时代的镜子、是一个时代的精神面貌、是一个时代的精神风向标。2015年,我省文艺界认真学习贯彻习近平总书记关于文艺工作重要讲话精神,着力提升文化软实力,增进文化凝聚力,强化发展创造力,以文化强省建设的新步伐,以开展各项文艺活动的创新,推动江苏文化艺术事业的大繁荣与大发展。

江苏:历史悠长,人文荟萃,既是经济大省,也是文化大省。2015年,江苏省委、省政府高度重视文化建设工作,更加注重文化事业与政治、经济、社会的和谐发展,更加注重传统文化与现代文明的交相辉映,让文化事业成为江苏发展最深厚的力量。今年全省各地在结合地域特色强化文化建设方面,都取得了丰硕成果,在开展的各类文化艺术活动中,呈现出光彩夺目的亮点。

南京:让米兰世博会“南京周”华丽回归

今年7月份,以“云之秀·城之美”为主题的2015米兰世博会“南京周”系列活动,令中外人士关注。

为与2015米兰世博会“南京周”活动相呼应,今年10月底至11月初南京又举办了“2015南京创意设计周”。在创意设计周举办期间,双城互动,万众体验,120项文化活动策划创意盛宴,打造一个全城狂欢的Party,让米兰世博会“南京周”华丽回归。此次创意设计周以“创意城市·设计融合”为主题,在南京多个文化场所和商业空间同期举办不同主题的活动。在创意集物展览等文创新活动中,市民们不仅能免费观赏到世博舞台上精美的南京艺术展品,还能参与“你最喜欢的南京设计”随手拍微博互动等项活动。

苏州:全年艺术节与展会丰富多彩

2015年,历史文化名城苏州承办了许多艺术节与艺术作品展览。其中有“第六届中国昆剧艺术节”、“第六届中国苏州评弹艺术节”、“第十四届中国戏剧节”等重要的文艺活动。

今年4月中旬在苏州国际博览中心举办的“2015年中国苏州文化创意设计产业交易博览会”,设立了创意设计、创意设计、创意设计、“大众创业、万众创新”等四大展区和36个主题展馆。其中“大众创业、万众创新”展区人气更旺,该展区汇集了来自国内外近300位艺术家、设计师等“创客”群体,开展集市性交流展示活动,展出他们的创意产品、手工作品、独立出版物、原创音乐、创意数码产品以及皮具、首饰、布艺、陶瓷等艺术品。

无锡:让读者通过APP感受“吴韵书香”

今年4月,在世界读书日前夕,无锡

新区图书馆自主定制开发的手机APP“吴韵书香”上线,让读者们可以通过APP免费阅读馆内70万册图书,还可以浏览每天更新的500多种报刊。这是无锡新区图书馆服务外包,探索市场化手段提供公共文化服务效能的一个缩影。

走进这家图书馆有一种回到家的舒适感。这里书柜错落有致,沙发五颜六色,读者像是坐在咖啡馆里,读书成了轻松而惬意的事。此外,图书馆的美妆讲座、图书漂流、读书会等活动层出不穷,让图书馆拓展成为文化生活的体验馆。

常州:将地域传统文化变成艺术精品

常州通过注重创作名人系列文艺作品,将地域传统文化变成艺术精品。

在常州拍摄的10集电视纪录片《青果巷记忆》,于今年6月14日起在央视10套播出。该纪录片完整展现了“江南第一巷”的文脉奇观,让观众了解到500年间一条长度不足千米的古巷里先后走出近百个进士、上百位名人,其中包括瞿秋白、盛宣怀、怀良、赵元任、周有光等名人大家。

盐城:弘扬红色文化纪念抗战胜利

盐城,是新四军重建军部所在地。在波澜壮阔的抗日战争中,盐城有着特殊的历史地位。

为纪念抗战胜利70周年,大力弘扬以爱国主义为核心的抗战精神,今年盐城举行了抗战老兵座谈、文艺演出、书画展览等各项纪念活动。8月13日晚,盐城市亭湖区举办“热血丰碑,筑梦盐城”



《青花瓷》旗袍秀亮相“米兰南京双城记”南京展。汤雅洪/摄



中国昆剧艺术节精彩的昆剧木偶表演。

文艺演出。演出的节目既有《新四军军歌》、《大刀进行曲》等革命歌曲,还有江苏省淮剧团表演的《陈毅托子》、《鲁艺之花》等淮剧小戏,这两部淮剧小戏再现了新四军在盐城战斗生活的珍贵往事。9月4日,盐城社会各界在新四军纪念馆隆重集会,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年。新四军老战士刘则先在集会现场与大家分享了70年前获知日本宣布投降时的兴奋之情。

徐州:承办江苏书展创多项历史之最

今年7月中旬,“第五届江苏书展”在徐州成功举办。本届书展观展人数超过55万人次,500多家出版发行单位参展,15万种好书荟萃,图书销售总额509万元,创下了江苏书展多项历史之最。

与往届江苏书展相比,今年在徐州举办的江苏书展活动异常精彩,主展厅及各县区分展场总计安排了近500项系列活动。在书展期间,主办方还公布了“第二届书香江苏形象大使”、“江苏省100部传世名著候选书目”、“2014苏版好书”、“第二届江苏最美书店”。本届书展还云集了众多名家大腕与知名作家,他们在书展现场举办讲座与新书签售活动,与读者们进行亲密互动。

南通:弘扬江海精神,繁荣江海文化

江海文化,是南通显著的城市文化特质。今年“南通市推进文化建设迈上新台阶工作会议”提出,要传承弘扬南通特色文化,着力培育发展具有江海特质的

文化品牌,实现以江海文化为特色的文化建设走在全省前列。

今年下半年,南通日报特地开展“江海文化大家谈”专栏,邀请专家学者撰写阐述体会的文章。在刊发的首篇文章《弘扬江海精神 繁荣江海文化》中作者谈到,江海文化、江海精神、江海辉煌,从三个维度上标识了南通城市的文化个性和市民的精神特质。江海文化具有开放的气度,包容的气度,创造的气概,以及崇文的气韵,令当代南通人为之骄傲和自豪。在《弘扬江海文化 彰显南通魅力》这篇文章中作者从城市规划的角度,谈到弘扬江海文化要彰显南通山水文化特色。濠河和狼山是南通山水文化特色的两大核心要素,要继续走好合理开发、永续利用之路,让城市融入大自然,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。

扬州:9城市花船巡游古运河

今年9月份,在扬州举办的“江苏首个大运河旅游推广月”活动精彩纷呈。

9月29日晚,江苏9城市花船在扬州古运河巡游,成为大运河旅游推广月一大亮点。当晚领航的是扬州“瘦西湖号”花船,显示了扬州的文化元素。船的中央桃红柳绿中高高矗立着五亭桥,船尾是二十四桥造型的桥梁,巡游时船上有“玉人执箫”在桥上演奏,重现“二十四桥明月夜,玉人何处教吹箫”的美景,以静态雕塑和动态表演完美展示扬州建城2500周年的城市风貌。

跟随“瘦西湖号”花船其后的是“无锡灵山大号”、“徐州窑湾号”、“常州东方盐湖城号”、“苏州乐园号”、“淮安运河之都号”、“镇江西津渡号”、“泰州凤城河号”和“宿迁三台山森林公园号”花船。在夜幕中的大运河上,每条花船都呈现出璀璨华丽的艺术效果,为扬州市民献上光彩夺目的视觉盛宴。

宗贺

影迷热议 2015 年度国产好影片

2015年的电影市场对于国产电影来说,意义非同凡响。据统计截至12月3日,今年国产电影的票房总额已经突破400亿元,同比增长47.4%,标志着中国电影的快速崛起。

今年不少国产佳作在与引进片同档竞争中不仅票房胜出,而且还赢得了口碑。近日,中国青年报社会调查中心通过问卷网发起的一项调查显示,在结合票房和口碑所列出的25部候选国产影片中,《夏洛特烦恼》、《港囧》、《捉妖记》荣登“好影片”票选前三名。《大圣归来》、《煎饼侠》、《滚蛋吧!肿瘤君》、《烈日灼心》、《百团大战》、《小时代4》等影片也被认为是2015年度国产佳作。

影迷李凝在一家电影公司做制作助理,他在分析今年电影市场状况时充满惊喜。李凝认为影坛除了出现一些票房黑马之外,更让人惊喜的是还出现了不少“跨界”成功的导演和影片,比如《煎饼侠》和《夏洛特烦恼》。李凝觉得,好的电影最主要的是有一个好故事,“《夏洛特烦恼》的叙事结构并不复杂,然而能够撑起片子的还是扎实的细节和真诚的情感。”

影迷赫雪峰是北京某高校一名计算机系的研究生,对他来说,今年印象最深的一部电影是《一个勺子》。他说:“陈建斌蛰伏多年,从演员转而做导演,从一个小视角来讨论社会问题,显得很有意思。”对于《小时代4》、《栀子花开》之类影片的火热,赫雪峰认为,成功不是偶然的,“毕竟《小时代》从2013年上映以来,已经被证明是成功的系列作品,这和导演郭敬明及背后团队的精准把控分不开。”

今年年末的圣诞档期,高质量国产片的竞争将进入白热化阶段。那么,观众对圣诞档期哪些国产影片充满期待呢?在调查中,有44.3%的受访者对《鬼吹灯之寻龙诀》最为期待,其次是《老炮儿》与《万万没想到》。

时光



影片《夏洛特烦恼》宣传海报

今年多部热门影视剧带动原著畅销

2015年,热门影视剧带动原著热销的现象非常突出。读者熟知的《平凡的世界》、《狼图腾》、《万物生长》、《琅琊榜》、《华胥引》、《何以笙箫默》、《伪装者》等作品,因被改编成影视剧,其原著再次受到关注。

亚马逊中国2015年度图书销售排行榜前10位作品中,就有2本图书因同名影视剧热播的推动而上榜,分别是位居第8位与第10位的《平凡的世界》、《狼图腾》。《狼图腾》自出版以来销量不减,截至2014年4月,《狼图腾》累计销售500万册,加印160余次。而随着电影版《狼图腾》的上映,该小说又迎来了“第二春”。

在电视剧《花千骨》播出一个月后,其原著的销量增长了10倍。增长最明显的则是《琅琊榜》,在同名电视剧播出后,原著的销量提升了33倍。而近期随着电视剧《芈月传》的热播,原著



热播剧《芈月传》剧照

的销量也比热播前一周增长了1.5倍。

影视剧热播之所以带动原著的畅销,究其原因是因为影视剧的开播最先带动的是原著粉丝的关注,但随着社会关注度的

增强,很多从未读过原著的年轻观众群也会加入进来,带动收视和票房的同时,分流出一部分走进书店购买原著,从而为原著带来新读者。

小慧

长篇小说创作迎来“大年”

当今时代,人们欣赏与阅读的范围变得非常广阔,影视剧风光无限,网络小说无处不在。传统文学作品虽在灯火阑珊处,但仍然以自己的方式在生存与发展。

最了解今年文学创作状况的,莫过于文学刊物的领导与编辑。《收获》副主编钟红明认为:“文坛一直有‘大年’与‘小年’的戏称,我觉得考量的依据还是长篇小说写作的情况,我认为2015年可以称得上是‘创作大年’。”

钟红明比较喜欢的长篇小说有路内的《慈悲》。她说:“路内的《慈悲》从技校生的青春成长,蜕变为描述父辈的生存,并且从‘要补助’、‘踢馆’的细节写进去,呈现了时代的变化。”

相比起今年已经亮相的其他长篇作品,将于年末登场的王安忆长篇小说《匿名》备受关注。这部小说今年率先刊载在《收获》上,作为《匿名》最早一批读者,钟红明用“充满探索性,甚至走得更极端”来评价这部文学作品。在钟红明的心里,王安忆是一位令人钦佩的作家。“从80年代初以来,她一直保持高水准的写作,从写作意图到审美表达,从不放弃探索。”

《当代》杂志社社长孔令燕表示,今年深受读者关注的长篇小说有迟子建的《群山之巅》、周大新的《终结者在》、张者的《桃花》,还有即将推出的王安忆的《匿名》等。“王安忆写《匿名》这部小说,就像一个手艺人精心雕刻作

品,书中内容需要读者静下心来慢慢品读。周大新的小说《终结者在》特别符合作者的气质,那么温柔敦厚地来看宏大的反腐题材。这两部长篇小说都写了很多人物,从多个视角去叙述,体现了作家的社会性和使命感,他们的创作精神让人很敬佩!”

在2015年的中短篇小说中,孔令燕特别推荐了河南70后作家李清源的《苏让的救赎》和《相见欢》。孔令燕说:“李清源的中篇小说写得很别致,叙事很现代,而且不做作。”此外,给孔令燕留下很好印象的,还有石一枫的《地球之眼》。荆永鸣刚刚获得“人民文学奖”的《较量》,也受到孔令燕的好评。

晓岚

《文化周刊》年度热点人物新故事

本报《文化周刊》自今年5月1日创刊以来,按照贴近企业、贴近工会、贴近职工的定位,报道了许多令人感动、令人敬佩的文化名人和职工艺术人才,所刊发的人物通讯曾被《中国艺术报》、《东方文化周刊》等多家报刊转载。在即将告别半年之际,记者对2015年度《文化周刊》热点人物进行回访时,又欣喜地发现了他们艺术创作的新成果和感人至深的新故事。

朱捷:既爱唱歌又爱模仿

“你是我的恋人,火车是我的‘情人’。”这是南京建行系统职工朱捷对女友说过的一句玩笑话。朱捷是“南京火车文化俱乐部”的创办人之一,他珍藏的2000多张火车票与拍摄的16000多幅火车图片,见证了中国铁路建设发生的巨变。今年5月1日《文化周刊》创刊号曾刊登《建行职工成了“火车文化通”》,介绍建行职工朱捷成为“火车迷”的一段段趣闻。

朱捷的文艺爱好很广泛。他在工作之余不仅喜爱收藏“火车文化”的物品,而且还喜爱唱歌与模仿明星。他无论是模仿刘欢、刘德华的歌声还是模仿刘能、小沈阳的东北方言都惟妙惟肖,他的“模仿秀”表演经常给同事和亲友们带来欢乐。朱捷的歌声非常富有激情,前不久,他在南京建行工会举办的职工歌曲竞赛中,演唱韩磊的歌曲《等待》获得了优秀奖。

龙勤:篆刻作品参加省级大展

我省各企业工会的干部队伍中人才济济。其中,南京普天通信股份有限公司工会宣传干事龙勤阅历丰富,多才多艺,他既擅长书法、篆刻、拓印与写诗,又会拉二胡、会创作现代刻字,还会放电影,一身身怀七种技艺。

今年8月7日《文化周刊》刊发的人物通讯《南京有位多才多艺的“龙七功”》,让读者了解到龙勤在部队当兵时怎样学会书法、篆刻、放电影;到企业工作后,怎样迷恋写诗、拓印、拉二胡;以及怎样拜名家为师,掌握现代刻字艺术的绝技。临近年终,龙勤双喜临门。他创作的篆刻作品入选“江苏省甲骨文书法篆刻作品大展”;他精雕细刻的现代刻字艺术品《中山风雨》、《言心声心画》,入选“第四届南京现代刻字艺术展”。

王书宽:保护姚鼐故居已见成效

在我省企业退休职工中,蕴藏着许多文艺达人。其中,南京依维柯汽车有限公司退休职工王书宽非常崇拜与南京有缘的文化名人,他退休后主动当了一名保护南京秦淮历史文化的志愿者。

今年5月8日《文化周刊》在头条位置刊登的《王书宽追寻清代文豪在宁足迹》,介绍王书宽专爱搜集清代桐城派文学大师姚鼐相关资料,重点研究姚鼐与南京情缘的事例。

读者从这篇报道中可以了解到,王书宽经过6年多的辛勤奔波,搜集到与姚鼐相关的1100多份史料以及700多本图书,并且考证出南京老东门东陶家巷5号就是姚鼐当年在南京讲学的故居。王书宽通过详细考证,向南京市规划局提出在老东门东筹建“姚鼐纪念馆”的建议被采纳。让王书宽感到非常开心的是,最近,姚鼐纪念馆修复工程已经动工。他表示待姚鼐纪念馆修复完成后,将向该馆捐献自己搜集到的与姚鼐相关的所有史料。

王华:关爱贵州山区贫困学生

在农民工队伍中,也有许多热爱文学、崇拜文化名人的普通劳动者。

今年10月16日《文化周刊》刊登的《美发师践行“爱满天下”的行知文化》,报道了安徽打工妹王华在宁开办美发店之后,巧遇南京晓庄学院老教授、该校行知纪念馆首任馆长汤翠英,在汤翠英教授的引导下,她欣喜地迈上了学陶之路。王华学习陶行知学得实实在在,她热衷于以实际行动传播陶行知“爱满天下”的思想,尤其是她与丈夫默默捐助江西赣县吉埠镇贫困生罗海明,帮助这位农村孩子从小学读到大学,考上大连轻工业学院,使当年的农村贫困生成为江西赣州一位国家干部的事例,感人至深。因此,美发师王华不仅当选为中国陶行知研究会生活教育行动讲师团成员,而且被陶友们评选为“美丽使者”。

最近,王华和“陶友之家”的群友们积极参与到关爱贵州贫困学生的“暖冬行动”中,她表示,将向贵州山区的贫困生捐钱捐物,并且帮助当地的小学创办图书室。

胡旨:组建最牛的奇人乐队

今年《文化周刊》还报道过许多奇人绝技。7月3日《文化周刊》刊发的《“奇人教父”帮帮明星成就艺术梦想》,报道了胡旨在全国各地创办007文化传播有限公司以来,在全国各地寻找到几千名身怀绝技的民间奇人。其中,“扫帚姐”、“千金组合”、“中国第一采茶美女”等众多奇人经过他的培训、包装与推荐,登上了中央电视台与各地卫视的综艺节目大舞台。

目前,奇人经纪人胡旨正在筹建一支“奇人乐队”。他透露道:“这支乐队演奏方式完全是反常规的,譬如能将吉他当古筝弹、当二胡拉,这样会给观众带来更多的欢乐与惊喜。”据悉,由胡旨创办的“奇人乐队”,将在明年湖南卫视元宵文艺晚会上首次亮相。

汤雅洪 文/摄



工会干事龙勤展示现代刻字技艺



陶行知纪念馆首任馆长汤翠英向美发师王华颁发“行知奖”