

坚持创新,把服务做到职工心里

——来自苏州高新区总工会的报道

苏州高新技术产业开发区是苏州产业转型升级的前沿地带,高新区总工会坚持不断创新,努力服务职工,全区工会工作亮点纷呈,先后获省工会工作模范区、省工会财务先进集体、全国总工会经先进集体等荣誉。

工资协商助力外资企业发展

目前,高新区规模以上外商投资企业建会率达93%。而9成以上建会企业实行了工资协商。工会组织在构建企业和谐劳动关系和维护员工队伍稳定上发挥了独特作用。在佳能(苏州)有限公司,历任日籍董事长都在办公室的显眼位置保留着公司工会为资方制作的一块“感谢牌”,它是劳资双方长期互相信任、支持的见证。

佳能(苏州)有限公司工会为纪念建立10周年,特别新建了以“凝聚力量、提质增效”为主题的企业工会文化展厅。公司工会主席张骏介绍,在年底举行的公司职代会上,工会通过走访调研、数据收集,与日本资方商定下一年度基层职工平均工资上涨不得低于9.4%。

民营企业建家工作有声有色

在高新区,民营企业建家活动开展得有声有色。

区总稳妥推进规模以上民营企业建会,围绕企业发展、职工发展,协助企业工会开展技能素质提升工程、劳动竞赛、困难职工帮扶等符合企业和职工需求的活动,打造学习型、服务型、创新型“职工之家”。

苏州纽威阀门股份有限公司是中国最大的工业阀门制造商与出口商,现有职工3500余人。在纽威集团苏州总部,随处可见“工会元素”:大厅里设有工会信息电子显示屏,“妈妈驿站”设施齐全,环境私密,职工活动中心有羽毛球场、乒乓球台、台球厅和各类健身器材,职工书屋图书种类丰富,甚至在卫生间中都贴满了印有各类励志警句的小卡片。纽威集团工会联合会工会主席赵晓玲是职工一票一票选举出来的专职工会主席。她发挥女性特点,开展“关爱留守儿童”和职工心理干预等活动,把工作做到职工的心里。

劳动竞赛促传统工艺后继有人

高新区镇湖街道有“中国刺绣艺术之乡”美誉,汇聚着“八千绣女”。据苏绣艺术家姚建萍介绍,从刺绣要求技艺高,要沉得下心来,耐得住寂寞,收益高但见效慢。所以即使在刺绣之乡,也鲜有年轻人愿意继承这门手艺。后继乏人成了制约苏绣发展的最大瓶颈。

为了把这项传统技艺发扬光大,高新区总在镇湖街道成立刺绣行业工会,大力协助行业工会开展劳动竞赛,为绣娘成长成才打造快速上升通道,吸引更多年轻人入行。生于1988年的镇湖姑娘陆晓灵,在2015年苏州刺绣技能大赛中夺得冠军,被授予“苏州市五一劳动奖章”荣誉称号,并获晋升高级技师资格。她的这份佳绩令年轻同行艳羡不已。

应用“互联网+”创新服务模式

2015年初,微信公众号“苏州高新区总工会职工服务驿站”上线运行,每天推送3条信息,向区内年轻职工普及工会知识、传播工会声音。接着,高新区总联合中国联合网络通信有限公司苏州分公司,精心打造区域性的、智能化的工会服务平台“苏高新工会”手机App。

目前,“苏高新工会”手机应用平台已在区内科技城、枫桥街道工会上线试运行,实现集信息传达、移动OA、新闻中心、通知公告、架构职能、政策法规等为一体的多功能应用。不少非公企业工会工作者表示,他们办公场所通常不固定,不能保证随时上网,手机客户端的应用为他们提高了工作效率。

高新工

苏州工业园区已建工会组织6907家 区内世界500强企业实现组建全覆盖

日前,苏州工业园区统战与群团工作会议在现代大厦召开。会上传出信息,苏州工业园区依托“党工共建”机制,全区已建企业工会组织6907家,其中,区内世界500强企业工会组织实现全覆盖。

苏州工业园区开发建设21年来,工业园区常住人口已超80万,累计引进外国专家1000多名与6000多名海外归国人才。全区各类基层工会组织6907家,其中非公企业工会6006家,会员人数59万人;工会工作对象数量大、类别多、层次广。近年来,园区积极探索党建一体化工作机制,成立了“基层组织推进协调小组”,出台了《苏州工业园区积极推进非公企业基层组织建设的工作意见》,建立了工委领导联系点制度,帮助推进工会组建。

园区工联合会还为职工和企业搭建了多样性的创新服务平台,每年以创建“工人先锋号”活动为载体,广泛开展班组劳动竞赛,连续10年联合有关部门开展全区职工技能竞赛,1500多名获奖选手获得奖励,职工队伍素质显著提升。运用“互联网+”建设“网上法律援助中心”,提供职工维权新窗口;“网上职工书屋”提供的1000种电子书籍丰富了职工文化生活。落实工会会员救助机制,2015年对2347名工会会员发放医疗救助金269.29万元。近两年,园区开展心理关爱活动28场,受惠职工50000人。另外,首批10家企业“妈妈驿站”成功创建,驿站配备了哺乳间、沙发、书柜、储物柜、冰箱等,为哺乳期员工妈妈提供了一个温馨愉悦的休息环境。



日前,吴中区工会普惠卡发放。吴中 摄

苏州工会开展“职工精神之歌”主题征文

作为“苏州职工读书月”的重要活动,去年下半年,苏州市总工会组织开展了“职工精神之歌”主题征文活动,该活动得到全市各级工会和广大职工的积极响应和热情参与,收到各

级工会上报稿件206篇。经评审,常熟市环卫处周丽娟的《从“心”出发点滴汇聚中国梦》、太仓市职工业余学校陈怡的《绽放在病床前的无名小花》、三洋能源(苏州)有限公司

安光富的《梦想,因为执着而绚丽》三篇征文被评为一等奖;张家港市江苏骏马集团刘振南的《与春天同住》等6篇征文获二等奖,另有9篇获三等奖,20篇获优胜奖。 宣教部

诚信体现企业文化的核心价值观

记者 邹凌 通讯员 李慧

守法诚信是保证企业实现长远发展以及构建和谐社会的重要保证之一,在三胞集团22年的发展中,秉持对中国特色社会主义的信念,坚定对企业发展的信心,坚守对社会的信誉,自觉严格执行国家法律法规,依法生产、依法经营、依法管理,并积极承担社会责任,树立了守法、诚信、负责的企业形象。

坚持依法治企

一个要想持久发展的企业,必须是一个依法经营管理的企业。三胞集团坚持依法治企,深入贯彻《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》、《女职工特殊权益保护专项集体合同》等法律法规,公司与员工的劳动合同签订率为100%,劳动合同内容全面、合法,程序到位。按照劳动合同法规定,按时为员工缴纳各项社会保险费用,五险一金实现了全员、全额参保。近年来,公司未出现一起劳动纠纷。

早在2002年左右,三胞集团就在企业内部成立了独立监察室,主要履行行政监督职能,根据“有权必有责、用权受监督”的原则,以各种巡视、监察行动,狠抓制度执行,着力消除公司制度执行过程中的“弹性空间”和“死角地带”,以铁的纪律维护制度的权威性、严肃性,把权力关在笼子里。对干部身上刚刚露头的苗头,采取早打招呼、早提醒;对员工反映问题突出的干部,及时约谈、诫勉,帮助其改正;对于巡视、举报、监督检查发现的问题,主动核实,让干部心有所畏、言有所戒、行有所止。2011年2月,三胞集团在南京市纪委的指导下,成立了该市首家民营企业纪律监督委员会,由中共中央统战部副部长、中华全国工商联党组书记全哲洵和时任江苏省委常委、南京市委书记的朱善璐共同为其揭牌。

强化自我约束

记者在三胞集团看到,企业员工用法律法规强化自我约束,自我保护已成为常态。在三胞集团管理中有一整套,法务制度,并建立了一系列规范性的法务流程,必须按规定流程运行,包括合同审核、用印、立案与结案等。法务部门还经常在公司内部举办法律知识培训,以帮助员工提高法律意识,遵纪守法。2015年11月18日,由中国公司法务联盟、大成(上海)律师事务所主办,三胞集团协办的互联网金融新规解读研讨会在三胞集团举行,邀请了20多位企业代表和专家共同探讨互联网金融的发展现状、监管演进、新规解读和法律服务等方面的问题。

近年来,三胞集团加大“走出去”步伐,收购了多家海外公司,在将这些海外品牌引入中国的过程中,三胞集团法务部门首先对这些海外品牌的标识和技术进行清查,避免引入的过程中侵犯他人的商标、专利等权利,尊重他人的知识产权。另一方面,将这些海外品牌引入中国后,建立自己的知识产权体系,申请自己的商标和专利,避免日后被人侵权。

公益赢来信誉

三胞集团在市场竞争中时刻保持遵纪守法、诚信经营意识,按照最新法律法规调整经营举措,主动适应商业环境和法律环境的变化。

2014年该集团开始实施国际化发展战略,一系列的海外并购将业务范围拓展到了北美、欧洲、中东等地,三胞集团以及旗下子公司先后收购了英国老牌百货公司House of Fraser、美国新奇特产品连锁企业Brookstone以及以色列养老服务企业Natali。三胞集团董事长袁亚非多次表示,在海外并购一定要遵守当地的法律。并购之后,由于遵守当地法律,诚信经营、科学管理,激发团队的创新能力。英国老牌百货公司House of Fraser在2014年当年的圣诞季HoF的销售额同比增长幅度打破历史最好纪录,创造了历史新高。

去年8月,英国House of Fraser成功获得4亿英镑低息再融资,这是一笔由工商银行伦敦分行和汇丰银行总行联合提供的纯信用再融资,无需任何资产抵押。House of Fraser再融资项目,也是希腊危机之后,欧洲百货业向伦敦金融城首批成功发行的公司债券。仅此一项,就为企业每年节约财务费用1000多万美元,带来了十分可观的净利润增长,有力地促进了三胞海外企业的迅速发展,成为中国企业海外并购发展的经典案例。

2015年3月英国剑桥公爵威廉王子访华期间,邀请袁亚非赴云南西双版纳探访野生大象,并达成共同设立野生动物保护基金的共识。10月这一基金正式签署合作谅解备忘录,并开始启动首期在非洲的项目。此举让三胞集团在英国政府和民众心中树立了一个积极的公益形象。

由于守法诚信是三胞集团得到了飞速发展,目前该集团已成为以信息化为特征,以现代服务业为核心,集金融投资、商贸流通、信息服务、健康医疗、地产开发五大板块于一体的大型现代化企业集团。2013年被中国合作贸易企业协会、中国企业信用评价中心、商务部国际贸易经济合作研究院授予中国AAA级信用企业;2014年被国家工商行政管理总局授予2012-2013年度“守合同重信用”企业,成为中国企业信用100强。



编者按:

日前,江苏省委宣传部、江苏省工商联与省内主流媒体合作,大力开展全省非公企业守法诚信主题宣传活动,旨在宣传推广非公企业守法诚信先进典型,推进非公企业文化建设,营造良好社会氛围。本报记者应邀参加“江苏省民营企业守法诚信”采访团,走访了江苏红豆集团和三胞集团,耳闻目睹了两家企业守法诚信的企业文化。

守法诚信的“红豆文化”

——红豆集团企业文化建设侧记

记者 邹凌 通讯员 卓之敏



红豆集团获评全国企业文化示范基地

在江苏红豆集团企业文化建设中,诚信守法是其重要内容。多年来,红豆集团坚信、坚持守法诚信更有利于民企创业发展、创优发展、创新发展,是民企最大的“保护神”。

守法诚信要走在前

早在20世纪80年代开始,红豆集团就成立了法律顾问室,主要负责集团的合同管理和诉讼工作,跨出法制建设的第一步。1993年设立商标科,同时制定《红豆集团商标管理制度》。红豆集团始终秉持这一依法治企理念。如今,该集团从三级企业到二级公司,再到集团总部,每一级组织都有专设的法律部门,并于2014年10月22日将集团原来的法律办升格为法务部,目前已有40名专职法务人员。完善的法律组织架构,不仅有力支撑了企业生产运营,确保企业守法经营,不超“近道”、不闯“红灯”,更成为企业健康、平稳发展的“压舱石”和“稳定器”。

记者在红豆集团了解到,“法治红利”带来的持续“改革红利”,使该企业的外部环境与内部环境得到不断优化,从一家濒临倒闭的作坊小厂,发展到现在涉及纺织服装、橡胶轮胎、生物医药、房地产四大产业,拥有2家上市公司、1个境外园区和两万多名员工的大型现代化企业集团,就是得益于守法经营、诚信经营、现代企业管理,建立了依法治企的长效机制。红豆集团党委书记、总裁周海江告诉

记者,依法治国将是民营企业新一轮发展的又一重大机遇期,抓住这一重大机遇期,企业将会实现大跨越。

守法诚信是“保护神”

随着中国法治的进一步完善,对民营企业发展的干扰就会减少,为民营企业发展带来更多公平机遇,释放更大的活力。

记者从红豆集团企业发展的实践中可以看到,守法诚信的企业理念的确为企业发展提供了有力保障。在红豆“走出去”建设西港特区的转型中,守法诚信就成了“保护神”。2007年,红豆集团果断“出手”,抓住国家“走出去”战略机遇,在柬埔寨西哈努克港建立总面积11.13平方公里的经济特区,实现了由“境外据点”到“境外园区”、由“产品”“走出去”到“资本、品牌、市场、管理、人才”“走出去”的根本性转变。这其中守法诚信是关键,红豆集团遵从所在国法律法规,并规范操作,从一开始就聘请了当地有名的律师作为法律顾问,常年提供法律支持。从购买土地、办理相关手续到园区的经营管理,完全按照当地法律办事,一切手续都符合法律程序。正是这一切运行都依法而为,运行在法律的轨道上,园区建设步入良性发展的快车道,成为“一带一路”上的样板园区。2015年4月23日,国家主席习近平在雅加达会见柬埔寨首相洪森时提及要在一带一路框架内加强互联互通合作,他特别

指出要运营好西哈努克港经济特区,这一消息的发布使得西港特区这个由红豆集团控股投建的海外经济特区再次引起世人瞩目。

守法诚信是立业之本

红豆集团一贯坚持依法管理、诚信经营的理念,致力于维护公平、有序、守法的市场秩序。从1983年6月红豆集团董事长周耀庭于危难之际任港下针织厂(红豆集团前身)厂长,就一直将诚信两字刻于心中。上任之初,周耀庭就跑了五趟银行,拿自己房产抵押借来的6500元买了一吨棉纱,但因为工厂之前的欠款问题,半路硬是被人收了回去。此后的30多年,红豆集团一直将诚信作为立足和发展之本。1997年,山东一位退休工人买了一件红豆衬衫,由于长期的穿着造成左手袖口和领口破损,但出于对产品的喜爱,不舍得丢弃,因此打电话向该公司咨询是否能修补一下,服务热线的工作人员当即表示免费为他更换领口和袖口。自此一年之后,这位老先生又致电说,领口再次出现了破损,公司又帮他更换了领子,并随同修补后的衬衣寄去了三套领子和袖口。老先生收到衣服后,十分感动,特意写来了感谢信,表达自己的感激之情。

几年前,在对一位日本客商要求加工的30万件文化衫出厂抽检时,质检员发现两件衣服上有细微的汗渍,周海江当即决定对30万件文化衫全部拆包逐一检查,确保万无一失。而一位意大利客商要求定做1万打来样加工服装,因对方来样中搞错了一个外文字母,被细心的该企业职工在加工过程中发现,周海江立刻下令车间停产,并电告意大利客商,使对方及时纠正了错误。周海江说:“红豆虽然有损失,但为企业赢得了良好的信誉,我们一定要将诚信坚持到底。”

正是因为诚信经营,依法治企,自觉履行承担社会责任,红豆集团的企业信用等级一直保持为AAA级,从1989年起,该企业每年都被评为省级重合同守信用单位。2006年,被国家农业部评定为“全国诚信守法乡镇企业”;2007年4月,成为国内首家通过企业社会责任认证的企業。先后荣获“全国AAA级诚信单位”、2011-2012年度诚信单位、2012年中国企业信用100强等全国、省级、市级各类诚信建设奖项。

梦想,因为执着而绚丽 三洋能源(苏州)有限公司 安光富