跟着“大圣”,观赏南博“如意猴”

猴年春节快到了，想知道南京哪里“猴”最多吗？快来南博特展馆5楼看“如意猴——南京博物院藏猴文物展”！

记者了解到，南京博物院此次展出的80余件猴主题文物,不仅内容丰富,而且形式多样。文物种类包括泥塑、玉雕、金属雕塑、瓷器、石雕、砖雕、木雕、牙雕、紫砂、漆器、古籍以及绘画、邮票、年画等,其内容包括马上封猴、灵猴献寿、生肖猴、戏猴图、闹天宫等。这些文物从不同侧面诠释了中国传统猴文化，具有鲜明的民俗文化特色和时代特色。展览取名“如意猴”,让观众在欣赏猴文物的过程中，既体会猴文化的丰富多彩,又寄托着“新年如意”的祝福。

最古老的猴,2000年不朽

本次展览中，南博馆藏年代最早的“猴”当属西汉时期的木雕长臂猿,距今已有2000多年。“这件文物1979年从高邮出土,墓主是汉武帝刘彻的儿子广陵王刘胥。它原是车马上的部件,但具体在什么部位,已经很难还原。”展览策展人、南博陈列艺术研究所副所长胡卫民介绍。在展厅中,只见这件木雕长臂猿长约20厘米,它向前伸展着双臂，仿佛想抓什么东西。木雕通体漆黑,猿猴大耳垂肩,面部线条灵动,寥寥几刀,就做出了咧嘴大笑的效果。“这件木雕猴的寓意是‘侯’,爵位,寓意升官。”

木质文物其实极易腐朽,为什么这件已有2000多岁的“长臂猿”能完好地保存到今天呢？原来,它是经过脱水处理的,再加上墓葬所在区域土壤和密封状况等因素,种种因素与巧合之下,才让这件国家一级文物完整地呈现在我们面前。

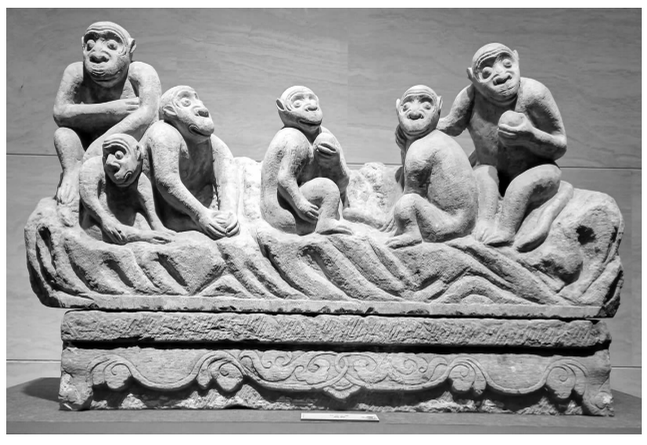
据了解,考古发掘出土的猴文物,最早可以追溯到新石器时代，例如夹砂红陶猴头雕像和猴形石饰件,它们雕刻简练,形象生动。秦汉以后,猿猴形象更多地出现于不同材质的文物上，如商代蹲而仰面的圆雕玉猴、东周中山国的攀猴烛台、西汉较多出现的四猴纹铜镜、出土于甘肃武威磨盘子的东汉木雕猴，可见猴子很早就受到人们的关注、重视和喜爱。

“弼马温”本是“避马瘟”

一提起猴子，人们大多首先会想到孙悟空。在此次展览中，当然也少不了这位“齐天大圣”。为了吸引观众,南博还特地做了“大圣带您看猴展”指引牌。

展览中有一件明末清初的拴马柱——正方体柱子上雕着猴子。胡卫民介绍,猴子在古代最主要的功能，是保护马匹免于患病。古人相信,猴子和马在一起,能够使马避开瘟疫。因此,很多地方的拴马柱上都雕刻一只猴子。此外,猴子还有“祈雨”、“求子”等多种功能。中国西北地区直到现代,农家的炕头上仍多有用青石雕刻的“护娃猴”,一些地区的码头流行“护航猴”,“抱桃猴”则用来祝寿。

众所周知,《西游记》里孙悟空曾在天宫任“弼马温”一职,指的是养马小官。“弼马温”与“避马瘟”谐音,玉帝封他为“弼马温”,专门养马,用的就是“猴助马避瘟”的功能。


南博猴文物展的展品《群猴石雕》　汤雅洪/摄

与《西游记》相关的展品还有《孙悟空大闹天宫》木雕、喻湘莲创作的惠山泥人《美猴王》、《花果山猴王开操》木刻年画等。

“猴”成为美好事物的象征

在中国传统文化中,“猴”不单是一种生肖动物,也和灵敏、仁爱、瑞祥、如意联系在一起。古代有公、侯、伯、子、男的封爵制,拜相封侯(猴)是传统儒家的人生目标和价值取向。“猴”成为人们心目中吉瑞美好事物的象征,如画猴子骑在马上或是猴子在马上捅蜂窝,比喻“马上封侯”(以“蜂”谐音“封”);大猴背小猴,意为“辈辈封侯”;猴拿官印爬在枫树上,象征“封侯挂印”……此次展览中,如此形象的文物都能见到。

展厅中有两件瓷质的玩具猴,它们造型各异，有的东张西望,有的抓耳挠腮。“这一组猴都是宋代的。它们个头很小,是给小朋友把玩的陶瓷玩具。”胡卫民说,因为猴聪明机灵,人们喜欢将它做在不同的器物上，甚至成为小朋友们手里的玩具。

清代江苏无锡人章于以善画猿猴著名,此次展览中有他的《枫猴图轴》,画中猿猴妙趣横生,灵动洒脱。

展览中的一组天然雨花石中暗含的猴文化也让人啧啧称奇。“这组展品是向社会公众、民间的藏家征集而来。在雨花石上呈现出的猴子形象,都是天然形成的。”胡卫民介绍,早在一年前,南博就开展猴文物的征集，最终参展的有程文巧、池澄的雨花石、陈锐的猴年邮票等。

记者 **徐嵋**　通讯员 **衣雨涵**

六小龄童与猴缘

六小龄童猴年话猴戏

最近,86版电视连续剧《西游记》中“美猴王”扮演者六小龄童成为令人关注的热点人物。随着春节越来越临近,众网友支持他亮相央视猴年春晚的呼声更为强烈。

六小龄童本名章金莱。章家是“猴王世家”,曾出了四代“猴王”。六小龄童的曾祖父章廷椿是“活猴章”,他的爷爷章益生被誉为“赛活猴”,他的父亲章宗义有“南派猴王”的美誉,由他主演的彩色戏曲影片《孙悟空三打白骨精》，在国内外产生了很大影响。

六小龄童作为猴王世家的传承人,通过电视剧的传播,将猴戏更加发扬光大。30年前,86版电视连续剧《西游记》亮相荧屏后,由他塑造的孙悟空形象名震中外。当年电视剧《西游记》播出后,许多观众都认为,由六小龄童塑造的孙悟空形象令其他演员难以超越。对于众人的好评,六小龄童认为:“为什么都说我扮演的孙悟空别人超越不了？是因为我演孙悟空的时候心里装的是观众,我会考虑中国男女老少心目中的孙悟空应该是什么样。”

六小龄童不仅爱演猴戏,而且非常喜爱收藏“猴文化”的文物。六小龄童收藏“猴文化”文物数量众多,他曾捐给淮安市淮安区“美猴王世家艺术馆”1300多件“猴文化”文物,这些文物总价值相当于1000多万元人民币。六小龄童收藏“猴文化”文物始自当年主演《西游记》。自从他在剧中成功扮演孙悟空,凡是与《西游记》、孙悟空、以及章氏家族有关的文物,他都喜欢收入囊中。其中,他买到一张民国时期孙悟空大闹天宫的烟标,当时只花了300多元，现在价值近万元。六小龄童开心地说:“有人说,章老师真会投资。其实我只是因为喜欢,没想到还能升值。”

如今，这位家喻户晓的“美猴王”为了传承猴戏和西游文化,依然在努力奔走。对于将来有什么心愿?六小龄童说:“我80岁以后想在淮安吴承恩故居当个看门人，身边要带一本永远读不完的《西游记》,带一支笔随时记下自己内心的感悟,还要带一只机灵的猴子，让它当我的好老师。”

宗贺

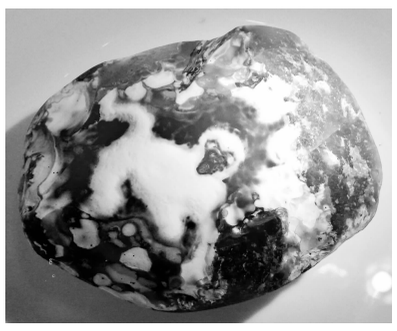
惟妙惟肖石中猴

在南京雨花石收藏界,原雨花石协会会长张国义搜集雨花奇石本领非凡。由于他曾当过法医,多年来运用侦破案件的思维与眼光发现了众多令人称奇叫绝的象形雨花石。张国义收藏的许多象形雨花石上天然形成了各种动态的猴,其中有“金丝猴”、“猴食仙桃”、“白猴出洞”等,尤其是“白猴出洞”奇石,更是妙趣天成,极为珍奇。

这枚“白猴出洞”象形石呈椭圆形,质地为松香玛瑙石。石上浮现的“白猴”有头有眼、有腿有尾,而且仿佛刚出山洞,准备下山寻食。石上的画面从构图到色调,完全都像一幅微形油画,让人难以相信这些图案都是石头上历经千万年风化而天然形成的。因此,谁见到这枚“白猴出洞”象形石都会觉得太奇妙、太罕见!

然而,张国义搜集“白猴出洞”象形石的过程也挺奇妙。据他介绍,这枚奇石是1999年偶然发现的。“当时,我们雨花石协会会员许辉想买电脑,但资金不足,他准备将珍藏多年的‘白猴出洞’雨花石卖给收藏家鲍先生,然后用卖石得到的钱去买电脑。当我得知小许有这样的想法，特地找他谈一谈,希望他将‘白猴出洞’雨花石从家中带来给我看一看。”

当张国义亲眼见到这枚“白猴出洞”象形石,感到非常惊讶。他心中暗想:如此绝妙的象形石真是难得一见!由于张国义对这枚奇石爱不释手,他尝试着与小许谈谈价。在谈价时,心直口快的小许很干脆地对张国义说:“你如果真心喜欢这枚石头,就出1万元买走,请不要还价。”虽然在那个年代1万元属于巨款，而且极少有人用这么多的钱去买一枚小小的雨花石,但张国义收藏雨花石的特性就是，只要他看中的雨花石,再贵都不会放弃。于是张国义丝毫没有还价，如愿得到了这枚“白猴出洞”象形石。


令人称奇叫绝的“白猴出洞”象形石

有一年，香港一位奇石收藏家来宁找到张国义,想出更高的价钱买“白猴出洞”象形石,但张国义没有同意。他认为:“寻找与收藏雨花奇石，是一种精神享受。我如果将珍奇的雨花石卖掉,就会失去精神上的寄托，就会留下无法弥补的遗憾。”

记者 **汤雅洪**

军民联欢庆猴年

近日,金陵书画界八位曾经当过兵的书法家情系军营,来到空军某部与官兵们进行联欢。在联欢活动中，书法家们现场挥毫泼墨写春联送给子弟兵。图为书法家冯奎向部队官兵喜送春联。

汤雅洪/摄

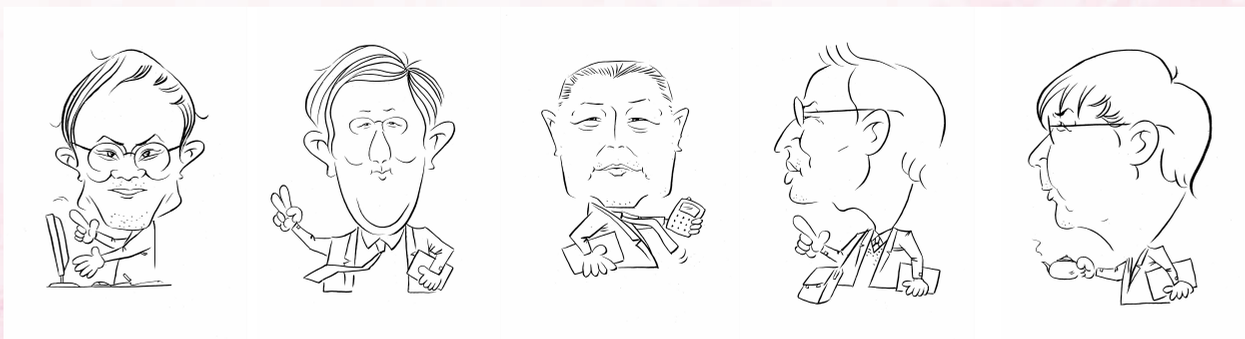
编辑部新年寄语——明天会更好

过去的一年，我们的国家发展繁荣,人民群众安居乐业。本报各项事业取得新进展、新收获。副刊评论部全体编辑记者在报社编委会领导下,精心采编《文化周刊》、《幽默天地》、《企业文化》、《随园》等版面和《名家时评》、《话中有画》专栏,为提升报纸品味、增强报纸可读性作出了不懈努力，受到广大读者的热情关注和肯定鼓励。

读者朋友，感谢您一直以来的陪伴。这是我们最大的欣慰。在生机勃勃、充满希望的2016年,我们将继续坚持“走、转、改”,一如既往勤奋耕耘,开拓进取,提高办报质量,用更加优质的服务，向读者交一份满意的答卷。

值此新春佳节，给读者朋友拜年,祝大家新年快乐！健康幸福！

本报老记老编们向读者拜年啦



猴年正巧是我的本命年。猴年之中,《文化周刊》专版将不断出新,为广大读者“烹饪”出更加有滋有味的“文化盛宴”!

汤雅洪(《文化周刊》专版责任编辑)

社会需要和谐,和谐需要幽默。猴年来临,祝愿《幽默天地》与《话中有画》栏目给本报读者带来更多的欢声笑语!

禹天成(《幽默天地》栏目责任编辑、《话中有画》栏目漫画编辑)

金猴迎春财源到,接福吉祥如意来。在新的一年里,愿《企业文化》专版成为企业的知音,特色企业文化传播的平台。

邹凌(副刊评论部副主任、《企业文化》栏目责任编辑)

心系读者,肩负道义,提升品位，奉献精品。祝读者朋友新春愉快!猴年吉祥!

柳再义(副刊评论部主任、《随园》《话中有画》《名家时评》栏目责任编辑)

新年甫至,万象更新。我们怀着感恩的心情,向读者朋友致以诚挚的谢意和衷心的祝福!恭祝大家新春快乐!

徐睿(副刊评论部分管编委)

本版策划　徐睿　柳再义　邹凌　禹天成　汤雅洪　(肖像漫画作者　禹天成)

文化周刊

第38期

五花八门猴文化

人们之所以爱猴,一半在猴性,一半在猴文化上。由于猴子机敏灵巧、桀骜不驯,时而憨态呆萌,时而泼皮顽劣,时而温情脉脉,许多民间艺人和书画名家都喜爱以猴为题材,创作多姿多彩的猴文化作品。

在中国传统文化中,将猴视为长寿的象征,因此,许多猴文化的文学与书画作品都与健康长寿密切相关。东晋·葛洪《抱朴子》中就有“猴寿百年”之说。在美术作品中,很多猴的形象总是和仙桃连在一起。其中,中国美术馆珍藏的一幅齐白石国画《献果》,画面中一只灵猴身背一个大寿桃,此画题曰“献果去寻幽洞远,攀萝来撼落花香。”由于古往今来“天下太平、人生长寿”代表了人们美好的理想，因此人们都希望在猴年讨个健康长寿的好口彩。

几乎每逢猴年,好多国家邮政部门都要发行“猴票”。最早的猴邮票是马来西亚北婆罗洲于1899年发行的,主图为一头猩猩。我国2004年发行的猴邮票是“猴桃瑞寿”,画面是猴子手捧仙桃,面容祥瑞。

在报刊文化中也有“猴”。昔日上海有《申报》,江西南昌有画刊《小猕猴》,该画刊适合中小学生阅读,成年人也很喜欢看。在猜灯谜活动中，与猴子相关的灯谜都很有趣。其中“猴子玩丝线”、“田间竹竿上天入地”(各打一字),其谜底是:绅、申。

在许多成语中也体现出猴文化。譬如“猴年马月”,出自于古华《芙蓉镇》第四章:“斗斗斗,一直斗到猴年马月,天下一统,世界大同。”成语“尖嘴猴腮”,出自于清·吴敬梓《儒林外史》第三回:“像你这尖嘴猴腮,也该撒泡尿自己照照！不三不四,就想天鹅屁吃。”而成语“沐猴而冠”,则比喻徒有仪表而无真本领,也可形容坏人装扮成好人。这句成语出自西汉·司马迁《史记·项羽本纪》:“人言楚人沐猴而冠耳,果然。”

我国有许多地名也与猴有关。云南腾冲有“猴桥”,甘肃有“猴娃山”,山东寿光市有千年古镇“猴镇”,仙居响石山景区不仅有“猴山”,还有“神猴望月”景点。　**韩劲松**

猴年趣谈猴典故

中国人讲究阴阳五行,猴子在五行当中属“金”,所以被称为“金猴”。由于猴子聪明伶俐,自古以来给人们留下美好的印象,所以人们又喜爱称它为“灵猴”。其实,与猴子有关的典故非常多。

“猴子称大王”的来历

俗话说:“山中无老虎,猴子称大王。”这句俗话的来历非常有趣。传说猴子是老虎的邻居,它们称兄道弟,十分亲热。老虎自从当上兽王,百兽见之即刻回避。猴子成了老虎的得力助手,当老虎一旦外出,猴子就代行镇山之令,百兽慑于虎王之威,只好听从猴子召唤。这就是俗话“山中无老虎,猴子称大王。”的来历。

孙悟空形象起源的传说

提到猴，自然离不开我国四大名著之一的《西游记》。孙悟空的形象源于中国历史上的一个传说,在大禹治水的时候,有一个名叫“巫支祁”的水中妖怪出来捣乱,巫支祁的长相洼面如巨猿,一跃千里,很接近猴子形象。所以史书上记载,大禹三过桐柏山,聚百灵,而除巫支祁,最后用铁链拴住它,镇压在龟山之下才把它制服。龟山就在淮安市洪泽县老子山镇,而《西游记》的作者吴承恩就是淮安人。所以有专家认为,巫支祁的传说对吴承恩创作《西游记》具有很大的启发。

群猴助戚军打败倭寇

猴子非常灵敏，智商高于一般动物。明嘉靖年间(1522－1566),戚继光在浙江东南山中训练“施放鸟铳火鼠之术”,林中猴群偷看仿效。一天倭寇入侵,戚军人少,不宜正面迎敌，便埋下伏兵。戚军丢弃在山谷中的部分火器被群猴发现后,群猴争燃火枪、火箭,向倭寇进行攻击。顿时倭寇败退,死伤众多,戚军伏兵奋起追击,此战大获全胜。　**文泽**

猴年赏猴艺

猴年吉祥(剪纸)

金猴送祝福　汤雅洪(漫画)

蓝印花布生肖猴　宋诚林/摄

工会新闻部：025-83279180
综合新闻部：025-83279175
83279178
记者通联部：025-83279187(含传真)
副刊评论部：025-83279183
编务出版部：025-83279189
83279190
网络新闻部：025-83279189
发行外联部：025-83279184(含传真)
83279185
理事会办公室：025-83279188(含传真)
广告信息部：025-83279186
专题专刊部：025-83279195
报社办公室：025-83279191(含传真)
83279192(含传真)
南京记者站：025--84551259
无锡记者站：0510-82710644
镇江记者站：0511-84413010
苏州记者站：0512-65245019
南通记者站：0513-85518389
扬州记者站：0514-87329339
盐城记者站：0515-88323997
徐州记者站：0516-83611090
淮安记者站：0517-83956961
连云港记者站：0518-85400641
常州记者站：0519-88117396
泰州记者站：0523-80818683
宿迁记者站：0527-84388197
张家港特派记者：0512-58226335
海安特派记者：0513-88869196
本报新闻网：025-83279186
本报印刷厂：025-86634640
本社地址:南京市上海路156号
邮政编码：210024
广告经营许可证号:3200004110909