

住房城乡建设

弘扬正气 贴近职工 服务社会

2016年2月23日 星期二 第2期

从『小逻辑』到『大逻辑』 我省大力推进改善人居环境

本报讯 日前，江苏省政府召开全省人居环境改善工作电视电话会议。副省长张雷，省住房城乡建设厅厅长周岚，厅党组书记、副厅长顾小平出席会议，会议由省政府副秘书长杨根平主持。

据了解，“十二五”期间我省人居环境改善及住房城乡建设工作取得可喜成绩，去年全省建筑业、房地产业增加值占全省GDP的11%，缴纳税收占全省地方税收的49%；房地产开发、城市市政公用设施投资占全省固定资产投资的27%；“十二五”期间全省建筑业产值年均增长18%以上，成为名副其实的支柱产业。在住房保障工作方面，去年全省新开工保障性安居工程29.22万套，基本建成31.78万套，分别完成年度目标任务的109.85%、113.5%。其中，各类棚户区（危旧房）改造新开工23.93万套（户）、基本建成19.09万套，分别完成年度目标任务的107%、113%；完成投资近1100亿元，同比增长超过40%。在城市环境综合整治工作方面，全年完成“九整治”项目3244个，“三规范”项目12206个，完成率分别达到99.75%、99.98%。在村庄环境综合整治工作方面，村庄环境整治达标率和相符率均达到95%以上，全省已累计整治18.9万个自然村。我省还在全国率先出台绿色建筑发展条例，全面推进建筑产业现代化。

“十三五”时期，全省住房城乡建设面临新形势、新任务。张雷要求，要瞄准全面建成小康社会目标，围绕城镇化率、居民住房水平、城镇住房保障体系健全率等住房城乡建设方面的指标，紧密结合自身实际，把握时间节点，明确实施途径；要密切关注经济运行走势，把住房城乡建设发展的“小逻辑”放到经济发展新常态的“大逻辑”中来认识和把握；要把握好事业发展的阶段性特征，既要把所处的发展环境和条件分析透，又要把面临的机遇和挑战搞明白。

张雷强调，“十三五”时期，我省将实施城市环境综合整治接续行动和村庄环境整治提升行动，总体上按照“力度不减、投入不降、机构不撤”的要求来部署推进。要健全完善住房保障和供应体系，完成国家和省委、省政府在住房保障方面下达的各项

“硬任务”，努力在优化房源布局、拓宽筹资渠道、完善管理机制等方面取得新进展、新突破。要继续稳定房地产市场，积极推进以人为本的新型城镇化，加快建筑业改革发展步伐，加强战略谋划、补齐工作短板、提高政策水平、建好干部队伍。

周岚指出，“十三五”期间全省住房城乡建设事业总体思路为围绕一个目标，强化“两个导向”，致力“三居”递进，实现“五美”协同。即牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，围绕以推进美丽宜居城乡建设、服务“强富美高新江苏”建设大局的工作目标，强化转型升级、改善民生两个导向，致力建设全民共享的安居体系、配套完善的适居服务和品质优良的怡居环境，彰显自然环境之美、景观特色之美、文化交融之美、城乡协调之美、和乐宜居之美。她说，今年的工作主要体现在认真落实好国家棚户区改造和去库存任务，坚定不移推进我省城乡基础设施现代化，推动建设产业转型升级，以新型城镇化和城乡发展一体化的机遇，建设更加生态、更具特色的美丽江苏。

会上，顾小平传达第二次全国改善农村人居环境工作会议精神，通报去年度全省住房保障、城市环境综合整治和村庄环境综合整治工作情况。

王璇

基层速览

我省工程建设企业技术标准工作全国领先

本报讯 日前，省住房城乡建设厅在南京组织召开“工程建设企业技术标准认证机制、绩效及信息化研究与实践”成果鉴定会。

据悉，在梳理国内外企业技术标准管理现状的基础上，我省研究制定了工程建设企业技术标准认证公告程序、规则和服务手册，开发配套了信息管理系统，并试行开展绩效评价。两年多来，全省已有40多部工程建设企业技术标准通过认证公告，为提高工程建设企业标准化水平，增强工程建设企业科技创新能力，加快新技术、新材料、新工艺、新产品推广应用，发挥了重要的支撑引领作用。经鉴定专家组认定，该项课题研究成果填补了国内空白，达到国内领先水平。

陈军

我省风景园林绿化工作成果丰硕

本报讯 日前，在全省风景园林工作座谈会获悉，2015年，全省城市园林绿化工作取得了丰硕成果，新增国家生态园林城市3个、国家园林城市5个、国家园林县城1个、省级园林城市2个。目前，全省拥有国家生态园林城市3个，国家园林城市25个，国家园林县城7个，省级园林城市17个。国家生态园林城市数量位居全国第一，园林城市总数位居全国前列。

今年全省风景园林绿化系统将紧紧围绕新型城镇化和城乡发展一体化机遇，进一步加强城市生态建设，改善城市人居环境，让园林绿化成果更好更多地惠及百姓，促进风景名胜区健康发展。并做好省第九届园博会筹备工作，打造一届精彩、圆满的园林园艺盛会。

姜楠

花桥地下双舱管廊工程规模全国最大

本报讯 日前，全国县级市中首个规模最大的地下双舱管廊工程在昆山建成，该工程位于花桥国际商务城，于2011年规划启动，一期工程全长3.21公里，结合商务变进出线高压走廊布设，呈倒“Z”字形布局，综合管廊共分为两个箱体：一个是高压箱体，安装接入11万伏、22万伏高压线；另一个是低压箱体，安装接入10千伏高压线，以及自来水、中水、电信、移动、联通、文广等市政管线。

花桥综合管廊工程于2012年5月正式开工，2014年年底完工，去年进入管线安装阶段，综合管廊已完成高压箱体内11万伏、22万伏高压线电缆的人地安装工作，低压箱体内自来水、中水管道及部分10千伏电缆的人地工作处在工程准备和前期施工阶段，电信、移动、联通、文广等通讯线将于今年开始施工。其中，将22万伏高压线纳入地下综合管廊在县级市中尚属首创。 张路军

金猴舞豪情 盛世展宏图 —省建设系统猴年贺岁掠影

——省建设系统猴年贺岁掠影



1. 镇江市委市政府在镇江影剧院主办“城市因你而美丽——新春慰问环卫工人文艺演出”。市委副书记、市长朱晓明（右一）代表市委市政府向环卫工人赠送新年祝福和慰问金。



戴勇 摄

2. 阳江市住建局举办以“住建明天更辉煌”为主题的新春联谊会，局机关干部职工和直属单位、部分建筑企业人员以及协办单位代表等170余人出席联谊会，会上共

赵威 摄

3. 扬州中燃工会举办“十周年庆暨迎新春趣味运动会”，董事长朱杰到场指导，并

葛建宇 蔡建 摄

为参赛队员加油助威。共有7支代表队100多名员工参加了双人踢毽子、穿针引线、集体跳绳、送鸡毛信、拔河比赛等五个项目。

葛建宇 蔡建 摄

新闻热线：(025)83279194 电子邮箱：213zj@sina.com

本报讯 日前，随着我国经济步入新常态，北京建筑业市场竞争更加激烈，外地进京施工企业生存空间日益收缩。江苏省进京施工企业主动适应新常态，抢抓新机遇，在“十三五”开局之年的首月实现了逆势回升，取得了可喜的成绩。据程刚

统计，1月份，我省进京施工企业备案合同额达29.98亿元，交易结算额达58.89亿元，同比分别上升151.72%、58.43%，均创历史新高，进一步巩固了我省进京施工企业品牌优势，展现了江苏建筑企业“铁军”风采。

为困难职工送去温暖和关爱 —省住建系统各级领导深入基层走访慰问



图①：省住建厅副巡视员杨洪海（左一）、省建设工会主任韩益华（后）、南京市环境保障应急处置中心主任曹海彬（左三）等慰问退休环卫职工葛海燕。
图②：省建设工会主任韩益华（右一）、副主任余玉龙（右二）等慰问镇江城建产业集团下属单位伯公园职工蒋金荣。

司的意见建议，并为他们送去大米、食用油及慰问金等。

镇江市住房城乡建设局党委副书记方德龙、城管局副局长张国富陪同省建设工会慰问组同志，走访慰问了10户系统内的困难职工。家住镇江新城花园的蒋金荣一家住的是政府为其安置的拆迁过渡房，他是镇江市城建产业集团旗下单位伯公园的职工，今年56岁，有两个儿子。蒋金荣身体不好，患有脑溢血，其妻没有固定的工作，其长子脑瘫在家，平时连移步都相当困难，每天需要专人陪护，整个家庭的日常生活早已捉襟见肘。省建设工会主任韩益华等来到他家时，蒋金荣正坐在椅子上叹息不知该如何过年。当蒋金荣从韩益华手中接过年货大礼包时，激动得直呼感谢上级领导雪中送炭，他倍感关怀和温暖。

镇江市城建产业集团下属单位西津渡文化旅游发展公司的劳务派遣工钱亮，今年48岁，其妻10多年前就患有乳腺癌，没有工作，一直在服药治疗中，高昂的医药费始终是他们全家的一块心病，目前仍欠下5万多元债务。韩益华等冒雨来到他家后，与钱亮心贴心地交流。钱亮告诉韩益华，孩子在外地上学，每年需要一笔

不小的学费和生活费，这笔费用对他家来说着实算一笔大开销。韩益华告诉他上级工会和单位的领导对他家的困难十分重视，希望他们鼓起生活的勇气，并为他家送去了慰问品。

扬州市经济适用住房发展中心春节前深入开展各类帮扶活动，给帮扶老人送去了大米、食用油等慰问品及慰问金，并送上了节日的问候和祝福。扬州市交通产业集团公司董事长、总经理、党委书记凌卫东，集团工会主席王宁生分别带队，走访慰问30名困难职工，送上慰问金1.8万元。连云港市城乡建设局工会主席董文秀等陪同该局领导，慰问了建材机处柏翔等4名特别困难职工，并分别送上慰问金。徐州市住房公积金管理中心副主任刘广昕等领导深入铜山区、贾汪区集中开展扶贫济困走访慰问活动。他们共为11户贫困户农户家庭送去慰问金及慰问品。兴化市住建工会给2名特困职工送去慰问金和慰问品，同时也送去组织的关爱、同事的祝福。

省建设工会要求全省建设系统工会广泛开展送温暖活动，充分发挥工会帮扶服务工作在保障和改善民生方面的重要作用，密切党同职工群众的联系，用真情温暖困难职工家庭。省建设工会今后将用更多的时间和精力深入基层一线、困难企业、困难职工家庭进行走访慰问。同时，根据不同困难家庭的致困原因，进一步探索有针对性的专项救助措施，提高帮扶服务的实效性。据不完全统计，春节期间全省建设系统各级工会共走访慰问了困难职工家庭万余户。

赵怀民 文/摄

用爱和真诚托起劳模风采 —记南京水务集团有限公司职工吴杰

通讯员 甘露 刘雯 丁可 记者 邹凌



图为吴杰上门为盲人夫妇服务。

用户的求助电话，他就放下手头的事赶赴现场，南京的大街小巷都留下了他风风火火的足迹。

为应对小区内高档马桶、太阳能设备、电热水器、洗衣机、洗碗机等新设施带来的“新麻烦”，他组织队员们到这些家庭新设备的厂家、商场拜访，及时了解这些新设备的性能和维修要点，又向各种电器维修部的师傅求教学习。他把自己家里的洗衣机搬到单位来，供大家一块儿实战演练；还自己掏腰包，买来各种维修家庭电器的书籍供大家学习参考。天泓山庄用户反映水表空转问题，经过处理后还是空转，后来吴杰发现用户在负一楼加装供暖锅炉导致。他亲自去商城和锅炉厂向相关技术人员进行交流，又去用户家中多次尝试，最终在用户表前加装控制阀门，解决了用户多年困扰。

家住秦淮区西河沿15号308室姓朱的盲人夫妇，出行非常不便，吴杰通过水务和他们结下了深厚情谊。平时朱家要买东西、求医等会经常向吴杰咨询，吴杰也会不定期的给朱师傅打电话，帮他们解决生活上的困难，如今他已义务为他们服务10余年，相处犹如亲人一般。像这样的事例举不胜举，在吴杰几十年的笔记本上记有全市范围内的特困用户，平时用电话联系，指导并帮助他们检查、维护供水设施、解决生活困难，还视情况定期或不定期的上门服务。吴杰不无感慨地说：“我们的这些本事都是用户培养的，我们必须多学多练，赶在用户的前面，才能更好的为他们服务。”

便民服务卡显真情

“便民服务卡”是该便民服务队一大

靓丽品牌，在全系统率先提出“零距离、零抱怨、零投诉”的服务目标，他的团队还庄严承诺“凡居民遇到供水问题，请拨打卡上电话，为您提供24小时便民服务。”实行24小时延伸服务，急修2小时内到场；普通修理不过夜；凡经供水便民服务队修理过的项目确保质量，如有返修，凭单据，半年内免费修理；对烈军属、孤寡老人、特困户免费上门修理。同时推出“五个统一”，即统一报修电话，统一着装，统一挂牌上岗，统一服务规范，统一收费标准。在便民服务中，他们抓住如何让市民满意这条主线，把服务柜台当作冶炼爱心的熔炉，用劳模的品牌服务呵护、提升便民服务的知名度和信誉度。

2009年1月，一对上了年纪的夫妇按着“便民服务卡”上的电话求助说，家里厨房连续8年经常积水，听邻居说有用水问题可以找自来水公司吴杰便民延伸服务队。吴杰接听后立即赶到位于傅佐路的老夫妇家。他在排除了水管漏水的可能后，对地形、表箱、甚至下水道一一进行了勘察，忙了一个多小时才找到原因。原来他们家里的地面比市政路面低50厘米，下水管常年久失维修，市政窨井水通过水表箱渗漏到了他们家中。虽然不属于供水管道故障，但考虑到他们生活不便，吴杰主动帮助联系了山阴路居委会、当地环卫部门和产权单位。第二天又带着施工队赶到傅佐路，会同居委会、环卫部门、产权单位给二位老人重新排了下水管。在施工中，吴杰又发现该栋3~6楼外下水管接近地面的部分也已腐蚀，马上跟现场各相关单位商量，把这个管道也更换了，这对老夫妇非常感动。

前年冬天，南京市人口宾馆打来求助电话，反映抄水表时水费陡增，希望便民服务队来帮找找原因。吴杰接到信息

后立即带领便民服务队员赶往现场查勘，发现可能存在水管暗漏的问题。为了尽快帮助用户解决问题，吴杰决定在深夜比较安静的环境下采用传统人工听漏方法查找漏点。当晚23时45分，室外温度零下五度，吴杰再次率队赶到人口宾馆，听遍每段水管，终于在凌晨1时40分找到了漏点，凌晨3时20分修复了水管。宾馆负责人异常感动，再三邀请吴杰和便民服务队员到宾馆里坐一坐，喝杯热茶再走。但供水便民服务队婉言谢绝了，吴杰又连夜带着队员们赶往下一个工作现场。十几年来，不论刮风下雨、严寒酷暑，无论周末假日、春节除夕，吴杰总是随时接受群众求助；据统计吴杰因急修、抢修每天工作都在10个小时以上，每年义务加班近100个工作日。

队伍建设显神威

在日常管理工作中，吴杰注重两个文明建设一齐抓。他不断健全完善班组各项规章制度，以保障便民服务的科学化、规范化。每周组织召开一次班前学习会和工作会议，学习时事政治和先进事迹。同时，结合工作实际，经常手把手地教年轻队员学习专业知识，帮助他们提高服务技能。他用自己的表率和模范带头作用，带出一支肯吃苦、技术高、能打“硬仗”的维修队伍。班组服务质量和服务水平在全公司居领先地位，使便民服务队成为一个团结向上、文明互助的大家庭。在内强素质的同时，吴杰的班组积极开展文明服务的“窗口”建设活动，做到科学管理、规范服务，树立了供水窗口文明形象。10多年来，便民延伸服务队为广大自来水用户提供各类上门服务121232起，其中修龙头、换阀门59319起，无偿服务61913处，回访用户满意率100%，成为公司对外服务一个叫得响的品牌。



新闻热线：(025)83279194 电子邮箱：213zj@sina.com



新闻热线：(025)83279194 电子邮箱：213zj@sina.com

本刊主编：韩益华 执行主编：邹凌 版面编辑：艾臻 校对：韩涛 新闻热线：(025)83279194 电子邮箱：213zj@sina.com