

苏童 文化视野 我的作品是『改』出来的

“在大的文学领域范围内,我平时比较关注经典作家、作品。”近日,著名作家苏童在北京接受中新网记者专访时如是说。

苏童,中国当代著名作家,第九届茅盾文学奖得主,著有《黄雀记》、《园艺》、《妻妾成群》等多部作品。

相对而言,苏童对近年来“崛起”的网络文学关注不是太多。他说,一些年轻作家会选择在网上连载作品,但自己不会。

“我们这个年纪的老同志只能在纸上‘混混’,在网上写小说有更新的压力,得年轻才行,我们没那个资格了。”

“一代代作家有自身习惯的写作方式。”苏童打了一个有趣的比方,“我的作品都是‘改’出来的,每次写完一部书,都要反



复修改,回头看N遍,修改N遍。网络文学跟我是不同类型的写作”。

但不可否认,在过去大约20年间,中国网络文学快速发展,用户规模已超过3亿,日更新文字量多达1.5亿。

“无论是网络文学,还是纯文学,都只是说法,没必要要区分的那么清楚。”对此,苏童说,网上发表的作品同样有轻松的、有严肃的,只是类型不同而已。

“手头正在写的是一部长篇小说,但不太顺利,到现在只完成了一半,约有20万字。”苏童透露,自己写作没什么规律可言,有时候一天能写五六个小时,有时候一天一个字都不写,也不太爱写散文和随笔。

“未来我的作品体裁还是会集中在小说方面。”上官云

建筑工地上演“厨王”争霸赛



图为评委打分私家菜

锅碗瓢勺,炉火熊熊,掌勺声、切菜声、油炸声、声声入耳;红烧菜、焖炖菜、清炒菜、菜菜入香;在上海中骏悦项目工地上,中建三局华东公司正在上演“厨王”争霸赛。

尾围成雏燕造型,中间则用鱼肉摆出秋菊的形状,取名“飞燕戏菊”的菜肴,因摆盘构思新颖,造型独特,引起了现场观众和评委的关注。

比赛亮点

私房菜,各家火力全开“秀”翻全场

本次比赛的重头戏是私家菜式比拼,选手们纷纷亮出看家本领。“四川泡椒鱼”、“香蕉酿大虾”、“飞燕戏菊”、“牛魔王勇闯火焰山”、“特色辣子鸡”等一道道私家珍藏令现场观众和评委目不暇接、惊喜不断。

来自上海分公司的唐红珍、杜修方以红尖椒模拟牛魔王的角,摆出独有童趣,形成色彩艳丽的“牛魔王勇闯火焰山”,当这道菜刚报出时,就吸引了观众和评委的目光。

心准备了一道备受职工喜爱的家常“特色辣子鸡”,喷香麻辣的辣子鸡还没出锅,就有响起一片赞叹声,当“特色辣子鸡”摆在品尝台上时,评委和观众手中筷子“频频出动”,不一会儿就被吃得干干净净。

意外惊喜

规定菜,茄子“开会”不重样引称赞

按比赛规定,为公平起见,规定菜式比拼的主食材一直处于保密状态,直至最后环节才予以公布。面对临时公布的比赛主食材——茄子,选手们各显神通,沉着应变,从容构思,精心挑选辅料及配料,

做出了“油焖茄子”、“凉拌茄子”、“剁椒茄子”、“茄子夹饼”等10道形式迥异的茄子大餐,引得观众和评委称赞。

经过刀工比武、私房菜式和规定菜式烹饪三轮激烈角逐后,华东公司李功钢获得首届“金勺子”“厨王”称号;江苏分公司张昌民、曹为珍获得二等奖;上海分公司刘宗毅、唐宏珍获得三等奖。

在线沙龙

“吴江电声 ON AIR” 让员工悦耳润心

近年来,国网苏州市吴江区供电公司一直着力于探索企业文化落地的新模式,搭建企业文化落地的新载体,力求让企业文化真正深入员工的内心,促进员工在工作和生活中不断改善行为模式,提升自我管理和协同进步的能力,从而提升工作效率,增强团队凝聚力和个人幸福感。

企业文化与员工日常工作生活的桥梁。

“吴江电声”奉行“心一声一行”的传播逻辑,以声音传播为主导手段,以图文内容延伸解读为辅助手段,让企业文化建设的各项活动与成果在这里记录、展示、传播,让每一位员工参与听声、发声、扬声,表达对企业文化的理解,对工作、生活的热爱与感悟。

该公司借鉴和导入移动互联网时代新媒体传播手段,从员工的接受习惯和审美取向出发,创立“吴江电声”品牌,搭建“吴江电声 ON AIR”微信电台,以此作为实现企业文化循环互动式传播的新型载体,衔接、融合

“吴江电声 ON AIR”专门开辟录音工作室,建立轮值主播制,悉心运营,有针对性地设置了“我们”、“动态”、“悦读”、“养心”四大版块,涵盖公司中心工作、重点项目、思想学习、管理制度、员工工作与生活,以及励志美文欣赏等。眼下的专题活动有“迎峰度夏模范先锋”、“青春微党课”、“两学一做学习教育”、“以工匠精神践行苏州国际能源典范城市建设”等。

在“吴江电声 ON AIR”微信电台受到员工的衷心欢迎,目前已拥有活跃用户约400人。大家不但积极收听和阅读微信电台发布内容,也纷纷主动发声,分享对企业文化的理解和感悟。



图为吴江电声志愿者轮值主播在录制现场

孙汉中:情系《弟子规》巧做大文章



图为孙汉中介绍他创办的书香缘《弟子规》学堂。

箭坊社区居民的孩子和南京周边慕名而来的未成年人,授课老师由孙汉中和他邀请的国学老师担任,讲课内容全部是中国传统国学文化。学堂开办5年来,已有众多未成年人及其家长参加学习,取得了良好效果,培育出了许多优秀学员,其中有12名学生被评为“南京美德少年”。

由于孙汉中执着传播《弟子规》等国学经典的事迹感动了众人,2014年6月,他被评为“江苏省优秀文化志愿者”;2015年5月,他获得“南京好市民”荣誉称号;2016年12月,他被评为“2016感动秦淮十大人物”之一。

孙汉中表示,他将以往取得的多项荣誉作为前行的动力,在传承与弘扬中华国学经典方面不断巧做大文章。最近,由他精心策划的“《弟子规》书法展”就是其中一例,产生了很大的影响,著名楹联专家裴国昌高度评价道:“《弟子规》是孝心善行的种子,是定力智慧”的种子,是德行教育的种子,少年儿童们从小就在心田中种下如此美好的种子,长大后定将成为建设祖国的优秀人才。因此,孙汉中将《弟子规》以多种形式进社区、进校园,意义非凡!”孙汉中说:“我创办书香缘《弟子规》学堂与策划《弟子规》书法展”的心愿,就是为了大力弘扬中华国学文化,展现中华“孝、悌、谨、信、爱众、亲仁、学文”的传统美德和处世之道,广泛播撒最美的种子。”

高手在民间 20 联办媒体: 江苏健康广播(美丽夕阳)节目 张家港交通广播(悦动港城)节目 卫视直通车微信公众平台



图为舞蹈《世纪春雨》

基层文体 “书法美术宿迁现象” 研讨会在南京举行

本报讯 近日,由江苏省文联和宿迁市人民政府主办,江苏省现代美术馆和宿迁市文联承办的“书法美术宿迁现象”研讨会暨书法美术作品展览,在江苏省现代美术馆举行。

据悉,宿迁现已拥有中国书法家协会会员53人,江苏省书法家协会会员331人;拥有中国美术家协会会员9人,江苏省美术家协会会员80人。特别是书法和美术作品,每年都有新人新作获得国家级、省级各种奖项,令人瞩目。

在“书法美术宿迁现象”研讨会上,王建、李啸、王卫军、尹石、余玉奇、高建胜、包信源、潘永斯等专家学者对“书法美术宿迁现象”进行研讨,对宿迁书法美术事业发展取得的成果表示祝贺。

收藏世界 保存书画 裱还是不裱

虽说“纸寿千年,绢保八百”,但书画藏品如果保存不善,只怕数十年的风霜都难以经受。以下是书画藏品保存方面常有的困惑。

一问:裱还是不裱

答:书画收藏的目的之一便是欣赏,而书画裱后才有更好的欣赏效果。但如果收藏者所存书画的量很大,一一装裱便不切实际了,只能选择部分先进行装裱。但不裱只是暂时的,从长久传世的角度出发,书画裱件更耐损,而未裱的书画即使存放得当,也不宜超过50年。

二问:哪些书画作品需及时装裱

答:有些书画作品用的是脆弱的竹料纸,或极薄的棉连纸,或胶矾过大的熟纸、熟绢及其他纸类,这些纸张不可久存,应及早装裱。

三问:书画托芯存放好不好

答:不宜。因书画一经托芯,便增加了厚度和硬度,如果时常舒展欣赏,易使幅面粗糙或出现折痕,且不利日后的装裱,有时需要揭裱后再重裱。

四问:裱好后该如何存放

答:书画裱件必须包装后存放。可配以木盒、锦盒盛放,也可用布袋或塑料袋存放,且袋装后要封住袋口。至少也要用报纸包裹,然后存于多格书画橱或书画架内。存放宜平摆,不宜竖置,更不可捆放或堆放。如受条件所限而不得不捆放时,每轴要多裹两层报纸。无论何种方式存放,都应注意防潮、防热、防风、防污、防压力、防虫蛀、防鼠害。

五问:未裱的书画如何存放

答:有两种方法。一为卷存,即在书画的下面衬一层幅面比书画幅面稍大的宣纸,以报纸卷为轴,将书画卷成卷,要卷得紧,防止出现褶皱、打叠或边缘不齐,再以报纸包裹,置于画盒内。二为展存,即先将每幅书画芯下面各衬一层宣纸,一一相摺平铺于案板上,大幅面在下,小幅面在上,再在上面覆盖几层报纸,并加盖塑料膜,不宜压以重物。此法对书画最为有益,但较占地方。书画切忌折叠存放,因折叠存放,不经数日便会折处出现断裂或留下黑色折痕,装裱时很难去除。



青瓷遗韵(木版水印)

濮存周

文化宫 本版编辑: 邹凌 邮箱: 21321@sina.com

图片聚焦 载歌载舞宣传《测绘法》

日前,由中铁大桥局二公司承办的“8·29《测绘法》宣传日”大型活动在南京市玄武湖莲花广场举行。这是自2004年以来的第14个《测绘法》宣传日,来自全省的14家甲级测绘资质单位及市民参加了活动。

据悉,中铁大桥局二公司是甲级测绘资质单位,64年来该公司测绘事业一直伴随着桥梁建设共同成长和进步,从60年代南京长江大桥建设时,使用的T2型经纬仪、钢钢线尺进行测量,到现在的南通

沪通长江大桥的全站仪、GPS定位系统、测量机器人进行测量,中铁大桥局二公司始终在工程测绘的前沿探索和实践。先后获得了江苏省优秀测绘工程2等奖1项、3等奖1项、《沪通长江大桥项目远岸超高塔测量技术研究》已经申请南京市科研立项;高级测量技师秦兵获全国五一劳动奖章,并享受国务院特殊津贴。