今年暑假去哪儿？

走得更远 主题更多 消费更高

一年一度的暑期旅游旺季已经开启，各旅游平台相关《2018暑期旅游消费趋势报告》也陆续发布。大数据显示，今年暑期居民出游热度高，亲子、避暑、研学等仍是绝对主力，高峰主要集中在7月上旬和8月中旬；暑期旅游人均消费较往年有所提高，长线、高品质度假产品需求比例明显上升。

哪些目的地最受欢迎？

避暑游一直是每年暑期的应季需求，相关的目的地在小暑过后迎来旅游接待旺季，海南、云南、四川、广西、浙江、湖南、福建等上榜“暑期跨省游最具人气省份”。三亚、北京、桂林、昆明、厦门、丽江、西安、成都、张家界等为“最受欢迎和游客选择最多的城市”。此外，新疆天山、青海湖、承德避暑山庄等都是暑期游客热衷前往的目的地。

除了海滨、森林、湿地等热门避暑资源，今年的草原主题游的热度明显增长。每年的7~8月份，雨水丰沛、草肥羊多，是大草原的最佳旅游季节，坝上草原、乌兰布统草原、辉腾锡勒草原、金银滩草原、若尔盖大草原是国内长线游的热门草原游景点。

以名校为主的研学线路也很受欢迎，北京是国内名校研学旅行最热门的目的地，其次是上海、南京、武汉。

出境游热门目的地主要有越南、普吉岛、日本、巴厘岛、泰国、新加坡、马来西亚、塞班岛等，东南亚海岛游依然是今年暑期出境游人群的首选。受俄罗斯世界杯影响，今年俄罗斯暑期旅游人气大增。

红色旅游热度增长快

暑假期间，很多父母都希望能寓教于乐，让孩子在旅行的同时学习更多历史和文化知识，“红色旅游”便成为不少家长关注的出游热点。

马蜂窝旅游大数据显示，在热度增长最快的目的地中，嘉兴、徐州、延安、遵义、安顺、抚顺、吉安、信阳、枣庄和湘潭进入了“2018年暑期十大红色旅游目的地”的榜单。延安纪念馆、毛泽东故居和纪念馆、南湖风景名胜区、中共一大会址、古田会议旧址、红岩革命纪念馆、八一起义纪念馆等景区，均是许多游客必去的“打卡地”。

与此同时，近两年红色旅游热潮也从国内扩张到海外，渐成出境旅游“新风向标”。受益于世界杯，俄罗斯作为海外红色旅游的首选目的地。马克思的故乡德国特里尔、恩格斯的故乡德国伍珀塔尔、伦敦大英博物馆及海德公园等地，也是海外红色旅游的热门去处。

去哪游，“00后”说了算

“带娃出游”历年来是暑期旅游市场的一大热点，从出游预订情况来看，亲子游比例占到六成。途牛旅游网调查数据显示，“2大1小”和祖孙同游的“4大1小”家庭出游预订量占比较高，多个家庭结伴出游的“4大2小”“6大3小”的预订量也上涨明显。细分需求方面，主题公园、各类主题夏令营、出境邮轮游、周边亲子玩乐等是最热门的亲子游项目。

业内人士表示，与以往不同的是，“00后”孩子们获取目的地信息的渠道更多，如通过网络、电视及同学间的交流等，他们对家庭出游的话语权不断增强。在一定程度上，越来越多的孩子们正在成为目的地选择的决策者。

暑期出游人均消费超4000元

今年暑期，旅游消费也出现明显升级，游客更愿意在旅游上多花钱。

“从预订的情况来看，暑期游人均消费超4000元，比去年增长了15%。国内跨省游人均花费3000元左右，出境游人均花费近7000元。”携程旅游工作人员告诉记者，费用上涨主要由于游客去到更远的目的地、延长了出游时间，以及预订更高级别产品，增加了酒店、旅游服务的支出。高品质产品需求比例持续提升是整体花费水平大幅增长的主要原因。

签证便利带热出境游

携程发布的《2018暑期签证报告》显示，今年暑期办签证热门目的地包括日本、泰国、新加坡、马来西亚、澳大利亚、加拿大、美国、法国等。暑期办签证热门出发城市前十分别为：上海、北京、广州、深圳、南京、成都、杭州、苏州、天津、宁波。相比去年同期，这些城市的办签人数增长了50%~160%左右。

有数据显示，中国目前大约有1.2亿人拥有护照，虽然70后、80后仍为主要办签人群，但00后的办签数量占比已达到了近20%，这些大多是跟着爸妈暑期出境游的小游客。

近年来，我国出境游热度持续攀升，和中国公民普通护照的“含金量”一再提升有较大关系。近日，缅甸宣布，自2018年10月1日起，缅甸将对中国游客实行落地签政策。这也是今年继阿联酋免签、阿尔巴尼亚限时免签、波黑免签和俄罗斯世界杯期间有条件免签之后，对中国护照持有者的又一重大利好。截至7月，持普通护照中国公民可以免签、落地签前往的国家或地区已增加到72个。

鲍晶

暑期安全、文明旅游提示

一次愉快的出游，安全是重要前提。为确保广大游客暑期出游质量，享受快乐的假期，旅游部门提醒广大游客暑期适时出游，注意安全、理性消费，文明旅游。

一、选择有资质的旅行社

要注意旅行社经营范围，正规的旅行社应具备工商部门颁发的营业执照和旅游管理部门颁发的业务经营许可证。对微信圈、俱乐部等组团旅游形式要提高警惕，慎重选择，避免自己合法权益受到侵害时，增加维权难度。

二、签订正规合同

签订旅游合同时，要详细阅读旅行社提供的行程表或行程计划书，明确团费所包含的项目、服务内容、服务标准以及违约责任和纠纷处理方式，游客须索要和妥善保存发票，合同要加盖旅行社公章。参与高风险旅游项目时要结合自身实际，量力而行。合同、旅游行程单、发票或收据都是处理纠纷的重要证据。如有转团或拼团，前提必须征得游客的同意；发生服务质量问题，须由有合同关系的旅行社承担责任，再行追偿。

三、出行前了解目的地天气状况

暑期是暴雨、洪涝、泥石流等地质灾害高发期，游客出行前要注意了解相关天气预警信息，合理选择旅游路线，行程中要增强雷雨季节的防护意识，不要在树下避雨，不要在雷雨天使用手机，遇到恶劣天气，要听从当地有关部门或导游员、旅行社的组织，注意必要的自我防护。

四、遵守交通规则和安全规定

自驾旅游要提前设计好旅行线路，注意天气变化，密切关注当地旅游管理部门的有关提示。乘坐公共交通工具、驾驶非机动车和步行出游的游客，要遵守相关规定，文明、秩序、礼让出行，乘坐飞机时，要遵守民航部门乘机安全管理规定。发生交通事故不要惊慌，要合理采取自救和互救措施，保护事故现场，并迅速报告警方和相关部门。

五、遵守集合时间和景区规定

注意景区设立的安全警示标识，不要到景区划定的安全游览路线以外游玩，不要进入景区“禁止入内”的危险区域。游览过程中保管好随身财物，不要让贵重物品离开自己的视线。应注意听从导游安排，加强时间观念及团队意识；应牢记集合时间、地点，车辆的停放位置和车型车号等，以免耽误行程。

六、自觉抵制“低价游”

低价是产生低质服务的主要因素。旅游者在选择线路时一定要注意旅行社的资质和旅游产品的品质，不要被“赠送”“低价”等宣传噱头迷惑，应合理估算产品成本，如果团费接近或低于成本价，又没有特殊原因，请不要选择，切勿贪图便宜，因小失大。

七、文明旅游、理性消费

游客出游时应尊重当地的风俗习惯，礼貌待人，自觉遵守公共秩序，保护生态环境，杜绝不文明行为。在旅游地购买纪念品，谨记“一分价钱一分货”，理性消费，避免冲动购物，不建议购买价格昂贵的珠宝首饰。购物时应选择有资质、信誉好的较大商场，并注意索要购物凭证。遇到强迫购物、诱骗消费时，要立即拨打110报警电话。

八、要增强保险意识

旅行社责任保险只是针对因旅行社责任造成的损失进行赔偿，理赔范围不能涵盖旅游期间发生的所有意外事故。建议游客在出游前购买人身意外保险，购买保险产品时要问清理赔范围，结合自身实际合理选择，注意索要发票和保单或保险号。

九、依法理性维权

旅途中如遇到服务质量问题，应与旅行社积极协商解决，不应采取过激行为，更不能以此为由延误行程致使损失扩大，如与旅行社协商不成可通过向旅游质监部门投诉、申请仲裁机构仲裁或者向人民法院提起诉讼等方式维护自己的合法权益。无论游客寻求何种途径解决问题，均要妥善保存好合同、发票、行程安排以及认为旅行社存在服务质量问题的相关证据。

苏小游

到日本旅行，一定要去游乐场

日本，是一个活力充沛的民族，也是永保童心的民族。这一点，除了男女老少都不离手的漫画之外，最好的证明就是日本大大小小的游乐场。日本游乐场的类型很多，不论你想寻找刺激、回归自然、亲近海洋还是喜欢某一个卡通形象，只要你有踏进游乐园的欲望，就总有一个游乐园会让你梦想成真。

东京迪士尼乐园

推荐指数：★★★★★

推荐理由：一座从童话里跳出来的游乐园，一个让人梦想成真的地方。这里有刺激的游乐项目，也有梦境般的雄伟城堡；有声光电打造的奇幻世界，也有数不尽的迪士尼人物围绕身边。在这座不断建设的迪士尼乐园中，米老鼠永远不会长大。不论男女老少，都可以在这里实现你的迪士尼情结。

富士急

推荐指数：★★★★★

推荐理由：过山车之王、世界终极过山车、超大型滚轮式过山车、飞天大转盘、尖叫大摆臂、终极冲浪、超战栗迷宫、稻川淳二的棺材剧场……富士急汇集各类世界首屈一指的刺激游乐设施，去体验前所未有的惊险与刺激吧。

海洋博公园

推荐指数：★★★★☆

推荐理由：一座可以全面了解冲绳的自然和人文的大花园。想观赏冲绳的碧海白沙和丰富的海洋生物，去海洋博吧！想体味冲绳的昔日生活和海洋文化，去海洋博吧！想呼吸热带、亚热带绿树鲜花的芳香气息，去海洋博吧！

豪斯登堡

推荐指数：★★★★☆

推荐理由：喜爱欧式建筑的高贵与奢华、欧式庭院的大气与精致？不用去欧洲那么远，来日本就可以实现。宫殿、运河、花海……豪斯登堡，以中世纪欧洲为背景，再现了17世纪荷兰的街道风情。

大阪环球影城

推荐指数：★★★★☆

推荐理由：这里有以“蜘蛛侠”“侏罗纪公园”“大白鲨”等电影为主题的景点；有“奇幻世界”“小飞侠的梦幻岛”等宏大的梦幻场面；有“芝麻街”史努比等五花八门的卡通人物；有只有在主题乐园才可以买到的热门商品和季节限定菜单。

横滨八景岛海洋乐园

推荐指数：★★★★☆

推荐理由：这里是水族馆的集散地。这里是与海洋生物完全接触的乐园。这里是海豚带给你的天空和海洋。这里是可以和海洋生物亲密接触的新天地。

万国博览会纪念公园

推荐指数：★★★★

推荐理由：1970.3.15~1970.9.13在日本大阪召开了以“人类的进步与和谐”为主题的世界博览会。纪念公园内，除了保留的世博设施，还有日本庭院、自然文化园和文化设施。

Hello kitty 彩虹室内乐园

推荐指数：★★★★

推荐理由：这座室内乐园就是Hello kitty和她的伙伴们的家，所有的布置和摆设都如Hello kitty一样可爱粉嫩。华丽的舞剧和梦幻般的体验都在这座乐园。

单文

常州太湖湾旅游度假区

三台山国家深林公园

江苏这十大新景，你去过吗？

“江苏十大旅游新目的地”日前评选揭晓，一起来看看大伙儿心目中的江苏新美景究竟有哪些？

1、南京汤山国家旅游度假区

南京汤山国家旅游度假区位于南京江宁区汤山街道，规划面积29.74平方公里，是集碑、泉、洞、湖、寺一体，融人文景观与自然风光为一体的国家级旅游度假区，有“千年圣汤，养生天堂”的美誉。

2、淮安龙宫大白鲸世界

龙宫大白鲸世界是淮安西游产业集团有限公司旗下全资子公司建设和运营的一家水上游乐园，该乐园下设欢乐世界、极地海洋世界、嬉水世界和冰雪世界四大主题场馆。龙宫大白鲸以西游记中龙宫为主题元素，助推淮安西游记文化传播。综合了海洋生态文化，水上游乐设备，文化秀场和虚拟情景等多种新型娱乐项目于一体，是夏日清凉的好去处。

3、三台山国家森林公园

三台山国家森林公园位于美丽的骆马湖畔，总占地面积约12.7平方公里，分为森林游赏区、森林悠闲区、森林度假区三大区域，这里四季有景：春看衲田花海，夏有曲水风荷，秋赏红枫之恋，冬可梅村煮雪。景区以“最美的生态，永远的时尚”为规划发展理念，以“那山、那水、衲田”为形象定位，是中心城市的“氧吧”和“后花园”。

4、牛首山文化旅游区

牛首山文化旅游区位于南京江宁区境内，自然风光秀美，素有“春牛首”的美誉，文化底蕴深厚，乃岳飞抗金之地，郑和长眠之所。作为南京市“十二五”期间重大文化项目，景区以“长期安放世界佛教最高圣物——佛顶骨舍利”为主题，深度挖掘景区生态资源、文化资源和旅游资源，着力打造“生态、文化、休闲”三大胜境。

5、东台西溪旅游文化景区

东台西溪旅游文化景区位于东台城西古运盐河畔，是东台历史文化的发祥地，两淮海盐文化的起源地，国家级非物质文化遗产“董永传说”的源头地，素有“东台之根”之雅称，爱情文化、三相文化、海盐文化和佛教文化在此融合。

6、宝华山国家森林公园

句容市宝华山国家森林公园有“林麓之美，峰峦之秀，洞壑之深，烟霞之胜”四大奇景。依托山上享誉东南亚的千年古刹隆昌寺、山下藏着的复兴“桃花源”——千华古村，为“律宗第一名山”。

7、东方盐湖城闲养度假区

东方盐湖城闲养度假区坐落于金坛茅山，占地27.8平方公里。由龙城旅游控股集团匠心六载，投资百亿打造。东方盐湖城结合金坛茅山独有的道文化、地缘文化及自然资源，提出国内首创的“宗教文化展示”、“江南神奇山镇”、“创意互动体验”的三合一产品开发模式。被誉为中国旅游产品“4.0”。

8、大丰荷兰花海

荷兰花海位于大丰市区北部的新丰镇，紧邻徐大高速出口，是江苏省四星级乡村旅游点。荷兰花海深度挖掘“民国村镇规划第一村”的历史底蕴，以1919年荷兰水利专家特莱克规划新丰农田水利为渊源，全力打造中国连片种植郁金香面积最大、种类最多的“中国郁金香第一花海”。

9、无锡拈花湾

拈花湾位于无锡市滨湖区马山国家风景名胜区的山水之间，是灵山集团历时5年，继灵山梵宫之后又一精品力作。这里靠山面湖，与驰名中外的灵山大佛依山为邻，生态秀美，环境优越，让人们体验无处不在的禅意生活，从而开创“心灵度假”的休闲旅游新模式。

10、常州太湖湾旅游度假区

常州太湖湾旅游度假区坐落于美丽的太湖之滨，东临无锡灵山胜境旅游度假区，西接陶都宜兴，规划范围30平方公里。区内现已建成环球动漫嬉戏谷、中华孝道园、全国龙舟竞赛基地、竺山湖小镇、云中部落度假村等一系列景点。还有太湖三白、阳湖水蜜桃、阳湖新月绿茶等久负盛名的特产等您来品尝。

鲍晶

道山中 闲养人

东方盐湖城打造劳模（职工）疗休养基地新品牌

“采菊东篱下，悠然见南山。”古往今来，回归自然休养身心的状态一直都那么令人向往。在都市紧张工作、喧闹生活之余，越来越多的人把目光投向远方的田野山间，希望通过养眼、养肺、养闲的疗休养消除疲惫，放松身心。

据不完全统计，江苏省现有工会会员2000多万人，各地工会组织也把疗休养工作作为重点，培育出了一系列的特色相关产业和特色精品疗休养目的地。而位于江苏茅山的东方盐湖城劳模（职工）疗休养基地，近年来受到广大职工的追捧，并取得了不俗的业绩和口碑。

东方盐湖城劳模（职工）疗休养基地以“道养文化”为主题，集主题酒店、文化演艺、博物展陈、美食餐饮、会务拓展、休闲购物等多功能于一体。独特的地缘文化、自然山水及道家养生体验打造四季疗休养产品。2017年7月5日正式授牌以来，累计接待上海、江苏疗休养团队总计10000余人，接待满意度99%以上。

吃住行游购娱，打造一站式疗休养基地

东方盐湖城自然风光优美、位置优越，南京一小时直达，森林覆盖率达91.6%，空气中负离子含量更是高出城市地区近百倍，自然形成一座大型的“天然氧吧”。一期道天下·江南神奇山镇，占地1000亩，总投资28亿元，近20座博物馆星罗棋布，以寓教于乐的形式鲜活呈现国家级非遗文化、金坛茅山地缘文化、道文化等内容，每天超50场民俗演艺轮番上演，大型原创穿越互动秀《梦回茅山》，爆笑功夫喜剧《嘻哈道》、华东首台水幕实景演出等。夜宿山镇24小时体验，七大主题山居，盐泉涵馆，总计300余间客房，同时配置不同规格的会议室，支持多种形式商务会奖。

问道养生、度假闲养，提供特色化疗休养产品

基地多年来坚持以“道养文化”为主，为广大职工定制道家养生等专属课程，并专门聘请上海道教学院鼎育道长传授养生太极拳、十二段锦等功法，并辅以道家养生餐食补，让职工们学好道家养生知识，夯实身体根基，由内而外强身健体。除此之外，基地团队拓展场地多样，形式新颖，急速六十秒、呼吸的力量等项目有效增强团队凝聚力，内容多样的培训课程也丰富了职工的知识储备。

量身定制，打造24小时专属服务

基地还根据不同年龄客群量身定制了专属旅行官服务，为职工合理规划疗休养行程，游玩讲解、景区咨询、酒店管家等24小时专属服务，为职工疗休养旅程保驾护航。除此之外，景区整合周边旅游资源，与花谷奇缘、新四军纪念馆、茅山风景区等多景区实行联动，推出了茅山四季风情游、红色之旅、道文化之旅等特色疗休养旅行线路，以特色化、精细化的服务，多样化的旅行线路为广大职工打造不一样的疗休养产品。

茅山东方盐湖城劳模（职工）疗休养基地未来将以茅山“全域化旅游”创意理念，不断挖掘茅山地区的优势旅游资源，联动周边区域内的职工疗休养基地，打造常州乃至长三角地区的优质一站式疗休养基地。

陈三川