

10月30日,东海县职工周有仁在县总工会的帮助下拿到了一笔6万元的小额贷款,他经营上的燃眉之急由此及时得到缓解。近年来,东海县总工会创新强化全县行业工会的组织建设,把工会组织创建成职工的娘家,做服务职工的“保姆”,维权的“靠山”。到目前为止,全县行业工会吸纳会员近35万人。

让产业工人有了“娘家”

近年来,东海县产业发展突飞猛进,但也呈现出行业发展水平不够均衡、行业企业规模大小不一、行业企业职工流动性大、行业家族式经营居多、行业企业分布隐匿分散的特点,给全县行业工会建设提出了严峻的挑战。

对此,他们一是借行业协会(商会)之力推进行业工会的组建。行业协会对该行业所辖企业及经济组织最为了解,这些行业协会通过服务或资产纽带形式,对本行业成员单位具有较强的号召力和约束力。该县许多行业工会主要依托行业协会组建。二是借政府主管部门之力组建行业工会。依托政府主管部门组建行业工会能达到事半功倍的效果,更有利于发挥好行业工会的作用。三是借地方工会之力直接组建行业工会。有的行业工会因地域接近、行业相同,借乡镇(街道)工会之力,快捷高效地直接推进组建工作。

东海水晶甲天下,水晶产品遍布世界,全县从事水晶产业行业的人达25万人之多。县总以中国东海水晶城为水晶行业龙头,创新组建行业工会,

高港区总多措并举关爱服务劳模

本报讯(通讯员 隆四清 蒋兴华 记者 徐军霞)连日来,高港区总工会组织全区各级劳模及先进人物200多人到泰州市第三人民医院参加免费体检。每年一次的劳模体检活动已经成为高港区总工会的“固定动作”,将党委政府和工会的温暖切实送到劳模心坎上。

除组织劳模体检活动外,高港区总工会近年来还围绕关爱服务劳模开展了一系列活动,包括按规定组织劳模疗休养、节假日走访慰问、春节为困难劳模送温暖等。为规范劳模管理,进一步提高劳模待遇,区总提请区政府办出台政策,设立劳模特殊困难帮扶资金,从养老补助、生活困难补助、外来人员就业地落户、家庭就业保障、子女入学、春节慰问、政治待遇、医疗健康、教育学习等方面进行规范提高。为大力弘扬劳模精神,区总还拍摄了劳模专题宣传片,组织开展劳模进企业、进机关、进校园、进镇街、进社区、进村组、进网格“七进”活动,以劳模讲堂等形式宣传他们的先进事迹,进一步放大劳模精神,在全社会营造出学习劳模、崇尚劳模、关爱劳模、争当劳模的浓厚氛围。

当好职工的“靠山”与“保姆”

——东海县行业工会打造服务职工新亮点

通讯员 张孝波 记者 周新林

靠前为全县从事水晶行业企业和职工服务。今年省两次行业工会工作创新调研座谈都在东海县境内的中国东海水晶城召开,省总领导都先后在水晶城进行实地调研。目前,该县已建立行业工会50余家,职工人数上升到35万名。

到第一线当好职工的“保姆”

贴近基层,靠前指导,这是东海县行业工会的服务特色。他们指导各行业工会积极开展“职工有困难找工会”活动,帮助困难职工解决燃眉之急;指导开展行业性的劳动竞赛,激发职工学技术、学知识的热情,促进行业健康发展。

他们深入开展行业性平等协商。硅资源深加工行业工会代表职工与行业协会签订了工资集体协商协议、劳动保护集体协商协议;餐饮行业工会开展集体协商、签订行业集体合同工作,集体合同覆盖企业570家,覆盖职工近8000人,进一步促进了行业劳动关系和谐稳定。他们进一步总结推广“工资协商五步工作法”等一批创新经验。全县建会企业工资集体协商建制率长期保持在90%以上,有效推动了企业健全工资分配决定机制、正常增长机制。

他们还开展丰富多彩的文娱体育活动。各种球赛、拔河比赛、合唱比赛等活动搞得有声有色,亮出工会的旗帜,增强了工会组织的凝聚力和号召力。洗浴行业工会每年都组织“度假区之夏”主题文娱晚会,受到行业企业及员工的热烈欢迎。他们常年开展送温暖送清凉活动。每年春送岗位2000余个、夏送清凉慰问一线职工3000余人、“金秋助学”发放补助金30万元惠及100余名困难职工(农民工)子女、“冬送温暖”为500余户困难职工发放慰问金100万元以上。

多管齐下当好行业工会“帮手”

各方鼎力支持是东海县加强行业工会建设,发挥行业工会作用的关键环节。

政策支持。该县总工会围绕加强水晶城行业工会建设,专门下发《关于加强中国东海水晶城行业工会工作的意见》的文件,从联系指导、组织宣传、帮扶保障、经济和劳动保护、资金支持等五个方面采取17项措施给予行业工会帮助和支持。县委把困难职工服务中心作为社会保障机制的重要补充,纳入政府主导的公共服务网络来

建设,县政府批准县困难职工服务中心为财政全额拨款事业单位,每年按照1:1的比例配套帮扶资金。全县建立起以县职工服务中心为骨干,乡镇(系统)服务分中心、企业帮扶工作站(点)为基础的工会服务工作网络。

人力支持。县总对重点行业工会派驻15名工会工作者,并建立联系点制度,县总工会安排工作人员定期去行业工会指导工作,帮助解决工作、业务上的实际问题。财力支持。工会经费适度向收入来源较大的行业工会倾斜,对收入来源较小的行业工会,工会经费全部留在本级工会使用;对没有收入来源的行业工会,由县总工会直接给予补助。

在行业工会服务项目建设中,则依托县职工活动中心,建立完善全县职工法律援助服务网络,联合人社、法院等部门全力打造集劳动争议调解庭、仲裁庭、巡回法庭“三庭合一”的劳动争议一体化服务平台,建立“调解诉讼”一条龙维权服务体系。与政府职能部门联合,在各类企业深入推广“事故隐患和职业危害监控法”,定期开展劳动保护工作检查,并投资建设了14个“安康驿站”,专供环卫职工休息。



南京钢铁联合有限公司工会日前举办高歌新时代、唱响新时代——“南钢好声音”歌手大赛,31名来自生产一线和机关的职工一展歌喉,庆祝改革开放40周年,抒发爱党、爱国、爱厂、爱岗情怀。

吴斌 摄

阜宁县总5年帮助1600余名职工解困

本报讯(记者 刘蕾蕾 通讯员 谷小红 周永祥)近年来,阜宁县总工会采取“造血、输血、补血”同步,长期、短期、临时兼顾的工作举措,困难职工的帮扶工作逐步实现由“扶资”向“扶志、扶技、扶知”的转变,取得实质性成效。据了解,目前该县符合帮扶条件的困难职工仅有1060人,较5年前2688人减少了1628人。

实施“造血式”帮扶,县总会同劳动部门举办了电焊、电脑、缝纫、家政等培训班,形成了以县职业培训中心为依托,以定向培训为载体,内连县乡、外接劳务市场和用人单位的培训就业模式。几年来,县总单独或联合其他单位举办的各种技能培训班53场次,有4000余困难职工通过培训上岗或重新就业。

提供“输血式”救助。县总、镇(园)区、系统工委、社区、基层工会分别成立困难职工援助中心、帮扶救助站和帮扶救助点,建立困难职工“季季访”制度;同时,落实县总机关及镇(园)区、系统及社区工会各级干部为访问责任人,实行包干负

责,在每月20号前进企入户走访调查,为开展帮扶工作提供第一手准确资料,因人施策开展帮扶救助;建立“爱心超市”“爱心药店”“爱心服务亭”“爱心医院”和“大病互助”“职工技能培训中心”和“帮扶援助中心(站)”等服务载体,组建法律援助志愿者队伍,形成纵向到底、横向到边的帮扶服务网络,为职工群众提供的服务达11000余人次,为1923名寒门学子圆了升学梦。

开展“补血式”调济。县总借助政府与社会资源和手段,将117名特困职工纳入政府托底救助范畴;通过职工大病互助体系为患大病职工提供资金帮扶;与县卫生、社保等部门协调让困难职工尽可能享受政策减免帮助;联系民政、慈善等部门提供社会援助,与企业联手活动提供社会捐赠;通过开展和谐劳动关系创建活动,促进企业经营者增强职工意识,关注职工冷暖,帮助困难职工解难;通过主动争取劳动、工商、民政、税务等相关部门的支持,对特困职工家庭给予相关政策和优惠扶持。

南通幸福街道工会服务有特色

本报讯(记者 王君东 通讯员 陈慧君)近日,南通市港闸区幸福街道总工会联合街道保障所、司法所、派出所,一同前往宝湾物流园开展“1+3”联动服务活动。

宝湾物流园园区目前入驻物流企业有德邦物流、安能物流等7家单位、职工近千人,由于职工流动性较大,劳动关系比较复杂。“1+3”联动部门就园区内劳资关系、职

工薪酬、职工福利待遇、工会组建情况等方面进行逐一了解,掌握一手资料,并针对性地提出合理化建议或意见。幸福街道总工会于今年8月启动“工会联动1+3”服务活动,即工会统筹构建网络体系,保障所、司法所、派出所三所充分配合,资源共享,整体联动,为保障职工合法权益保驾护航,促进职工队伍和谐稳定。

兴化昭阳街道举办女性康复知识培训

本报讯(通讯员 王杏婷 郭丽丽 记者 徐军霞)日前,兴化市总工会、市卫计委在昭阳街道举办女性盆底功能障碍性疾病康复知识培训班,邀请了兴化德美康复医院、南京麦澜德医疗科技有限公司的专家进行授课,昭阳街道工会组织近60名女职工参加。

培训班上,专家们就如何防治女性盆底疾病、盆底功能障碍性疾

病及产后盆底康复、健康宣教在PFD诊疗中的重要性等方面进行先后作了讲解,并与听众一起对临床案例、母婴护理等进行分享及讨论,女职工们积极提问,分享各自的体会和感悟。本次培训课程实用性强,一位刚生完孩子的女职工表示,女性产后康复也是一门学问,自己正想了解更多方面的知识,专家的指导让人茅塞顿开。

本期编辑/马晓刚



电商公司双11加班餐

2009年11月11日,淘宝商城以“光棍节”促销名义首创“双十一”购物节,当时很多人没有想到,这一天会成为影响未来消费的大日子”。十年来,“双十一”早已超出一场普通的全民购物狂欢,它所代表和折射的是中国经济转型、社会消费升级的巨大改变和生动缩影。

买多少:交易额持续攀升凸显中国巨大消费潜力

一次创意营销,开启了一场商业传奇,在吸引无数眼球的同时,持续飙升的交易额也印证着中国网络消费的无限潜力。

2009年是淘宝首届“双十一”,当时网购还未蔚然成风,但是一天之内创造了5000万元的销售额;2012年是“双十一”的爆发点,淘宝和天猫的销售额达到了191亿元;2015年阿里巴巴集团“双十一”销售额增至912亿元;2017年“双十一”天猫交易额1682亿元,创下历史新高……

从2009年至2017年,“双十一”交易额持

续爬高的背后,是中国居民人均可支配收入的节节攀升。2017年我国城镇居民人均可支配收入达到3.64万元,比2009年翻了一番。

电子商务研究中心主任曹磊预测:2018年天猫“双十一”销售额有望首度超过2000亿元大关,包括京东、苏宁等在内的全行业电商平台“双十一”大促销售额将超过3000亿元。

奥纬咨询一项调查显示,消费者的整体信心仍然强劲。与一年前相比,51%的中国消费者预计将在2018年“双十一”购物节增加自己的购物支出。

每年“双十一”交易额增长的背后,是整个社会商业、支付、物流与服务的极限值不断抬升。阿里巴巴集团首席执行官张勇表示,“双十一”已成为全球商业力量的大巡礼,好比“商业领域的奥林匹克”。

买什么:消费升级,从关注价格到追求品质

十年间,消费者的生活已全面电商化,购

买商品越来越趋向于高端化、品质化。京东2017年“双十一”期间,母婴类、服装类商品下单金额分别比2008年增长了5.5万倍、1.2万倍。对品质要求较高的美妆个护、食品酒类、生鲜类商品下单金额比2016年增长均超过80%,母婴类商品同比增长近70%。

从“淘便宜”到买品质,从冲动囤货到理性购买,消费者的理念在这十年也发生了巨大转变。京东大数据显示,2015年以前,用户囤货行为较为明显,主要是日用品和消耗品;2016年起,用户在大促期间的客单价有所提升,囤货行为也在继续,但消费者在花钱上越来越不将就,折扣低价已经不是消费的最大驱动力,而是为了需要、为了享受、为了愉悦。

随着国民消费升级步伐的加快,全球购、买全球成为“双十一”消费新趋势。2014年是“双十一”全球化元年,当年,217个国家和地区参与了天猫的全球狂欢。日本、韩国、澳大利亚、新西兰、德国成为受中国消费者欢迎的产品输出国。

商务部今年发布的《主要消费品供需状况统计调查分析报告》显示,进口商品消费占商品消费总额比重达到三成以上的消费者占全部调查对象比例超过20%。

商务部电子商务和信息化司司长寿芳莉在首届中国国际进口博览会上表示,哪里有未被满足的需求,哪里就有市场。在进口消费和网络消费双轮驱动下,电子商务必然成为承载消费升级的重要平台。随着电子商务的推广普及,千千万万消费者过上了“足不出户买全球”的美好生活。

去哪买:网购常态化,线上线下融合成趋势

“双十一”起源于线上,多年来推动着网络零售在中国的快速发展。近几年来,随着新零售、智慧零售、无界零售等新潮流的兴起,阿里、京东、苏宁等电商平台都开始加强线上线下联动,电商平台之间的竞争也由线上走向线下。从今年“双十一”各家推出的活动方案看,线上线下并举已经成为“标配”:天猫将有全国各大城市20万家新零售门店参与;苏宁旗下1万家线下门店参与;京东也将携手60万家线下门店,融合线上线下资源“备战”。

“双线融合的场景互联将会是未来发展的关键。”苏宁易购总裁侯恩龙表示,相比过去单纯的线上玩法,智慧零售能够为消费者提供多样化、个性化、场景化的产品和服务,实现线上线下全渠道融合。

奥纬咨询大中华区董事合伙人叶俊楠说:“十年电商革命中,‘双十一’激发其他在线零售平台加入了这场激烈的竞争。如今,阿里巴巴、腾讯和京东等纷纷加大投资力度,齐头并进地建设线下零售网络。未来,如何充分整合利用这些渠道,将是保持增长的关键。”

线上线下融合的背后其实是零售科技的深入应用。曹磊表示,零售创新延展了消费者对“买买买”的时空概念,这是和过去紧盯商品销售、传统零售的最大差别,也是“双十一”进入第十年最大的看点。

据新华网

你刚刚购置了新房,购物清单里一定少不了各种家电;你的孩子上了小学,购物清单里便多了陪学神器;你不再痴迷于海外代购,购物清单里国货已占据“半壁江山”;你开始健身,于是洗碗机就换成了家用跑步机……打开自己的购物清单,看到的不仅是你当下的需求,更是你的生活方式。

你把钱花在什么地方,好似为自己生活白描了一幅“画像”;你到底买了啥,最真实地反映出你的消费价值观。

对比这些年的购物清单,你发现自己变了——你不再纠结于“买得到”,因为“买得好”才是你更优先的诉求;你的购物清单里从过去的“柴米油盐”变成了教育、健康、医疗、养老、娱乐、户外运动,甚至是小众品

购物清单小,发展乾坤大 “双十一”,你买了啥?

牌、定制消费。

打开你的购物清单,实际上也就窥见了中国消费地图的一隅。而这份地图足够广袤,足够复杂。这一隅,泡面和榨菜因为“方便”“怀念”成为爆款;那一隅,消费扶贫是该“授人以鱼”还是“授人以渔”依然争论不休。在这张消费地图上,消费不足在部分地区依然存在,不均衡仍是真真切切需要解决的问题。

当前,消费对我国GDP贡献率不断提

升,成为经济增长的主要拉动力,扩大内需成为今后经济发展的重要着力点之一。没有供给质量与水平的提升,就不可能出现一次又一次购物狂欢季的消费井喷,就不会迎来全面可持续的消费升级。你敢不敢花钱,你购物清单的长短,透露着你对中国经济未来发展的信心指数。

今年“双十一”恰逢首届中国国际进口博览会,从一张张购物清单到面向全球的中国“购物车”,向世界展示了中国扩大

开放的决心,也给中国消费者带来福祉——更多可选消费品种类,满足更加多元的需求;更加充分的市场竞争,带来更高性价比的商品。这背后必定是更高段位角逐,加快了国内企业创新步伐,倒逼着产业转型升级,推动着中国经济迈向高质量发展。

更大的中国“购物车”,势必为中国消费者带来更高品质、更优体验的消费盛宴。从供给端看,企业应该抓住中国市场正在变迁的消费机会,跟十几亿用户建立连结;从需求端看,不同地区的人在消费方面,有着各自不同的升级,促使商业效率持续提升,不断补齐消费在不同立面上的“短板”。更大挑战中潜藏着更多机遇!



仓库中待寄包裹铺了一地

热点

2分05秒败光100亿!

不管你是“双十一编外人士”还是“囤货癌”重度患者,“双十一”凌晨你肯定被刷屏了:破十亿、破百亿、破千亿……

伴随着纪录不断刷新,剁手党的欢呼和懊恼是午夜的霓虹,蠢蠢欲动的段子手成为“双十一”庆典的啦啦队,还有无心参战的旁观者在屏幕前做起了最忠实的观众。

剁手党们忙着买买买,天猫数据负责晒晒晒,这是每年“双十一”的固定搭配。今年的纪录依然看得所有人心惊肉跳。

“35分17秒,2018天猫‘双十一’全球狂欢节成交额超571亿元,已超过2014年‘双十一’全天成交总额!2017天猫‘双十一’达到这一成绩,则用了1小时00分49秒。”一位阿里员工在朋友圈实时更新着“双十一”的最新纪录。

2018年,天猫“双十一”成交额都在刷新哪些纪录?

100亿,2分05秒,比2017年快了56秒;191亿,4分21秒,2012年用了一整天;

362亿,12分14秒,2013年用了一整天;

571亿,35分17秒,2014年用了一整天;

1000亿,1小时47分26秒,比2016年快了近17个小时……

在这些纪录面前,“西虹市首富一分钟要花2万多”的败家功夫都自惭形秽。

不少业内人士就预测,今年天猫“双十一”的总销售额将超越去年的1682亿,奔着2000亿一路高歌。

有意思的是,熬夜买买买的剁手党们最关心的居然是保健!据天猫前2小时数据线显示,最受欢迎的进口品牌是保健品swisse。

其中,在手机品类中,小米速度略胜苹果华为一筹,而在最受欢迎出口品牌中,小米也居首位;服饰类,销售王优衣库的速度较耐克不足。