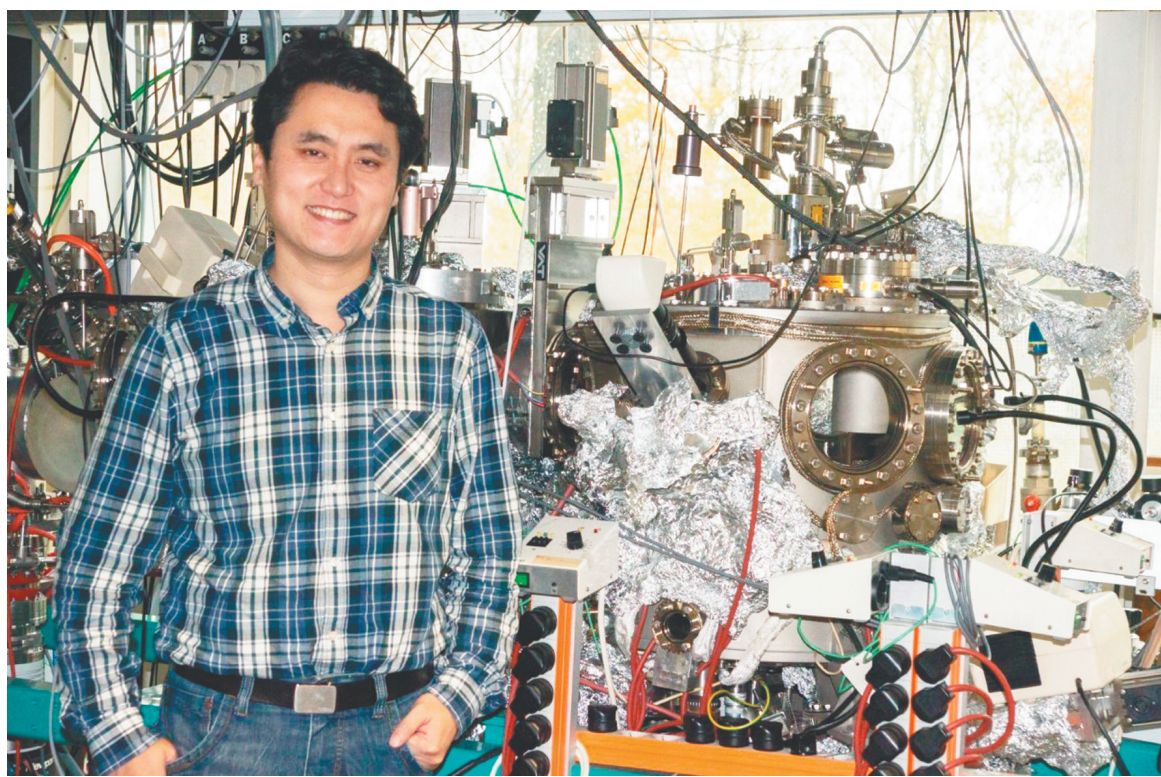


【创业先锋】

董国材:用最“酷”材料开拓最“炫”产业



江南石墨烯研究院副院长董国材

【人物档案】董国材，男，1981年5月生，荷兰莱顿大学博士、博士后，现任江南石墨烯研究院副院长、常州国成新材料科技有限公司董事长兼总经理。曾获常州市青年科技十大新锐、江苏省人社厅“六大人才高峰”高层次人才选拔对象、江苏省大学生优秀创业项目荣誉。

1998年，一个冬日雪后的清晨，伴随着上课铃声的响起，黑龙江一所高中的教室中传来了阵阵朗诵声。在所有高三的学生都还在为人生中的第一次大考而如临大敌之时，许多人眼中的“别人家孩子”——董国材已然可以随心所欲地沉浸在自己喜爱的物理世界之中。那时，他已经获得了北京大学的保送名额。

远赴欧洲，攀登知识之巅

1999年夏天，董国材正式成为北京大学的一名大一新生。高手云集的北大，也

洲最具声望的大学之一——荷兰莱顿大学的交换生名额自然而然地落在了他的身上。

然而，这并不是吸引董国材远赴欧洲的理由。“荷兰莱顿大学，在仪器研发上一直是走在世界的最前列，很多产品的技术参数都是世界第一。”他说。

学成归国，探索产业路径

陌生的国度，并不能掩盖董国材身上的才华。短短不足一年的交换期，他就再次获得了莱顿大学导师的认可，并于2006年留在了莱顿大学继续攻读博士学位。在他到来之前，莱顿大学针对高温扫描隧道显微镜的研发已经持续了八年时间，却迟迟未能研发成功。伴随董国材的加入，中西方思维的碰撞，让项目研发进入了全新阶段。两年后，设备的功能不仅达到了最初的设计指标，还在很多方面远远超出设计指标预期。比如，高温下的空间分辨率小于1nm，创造了高温显微学的世界纪录。

“我们造出了世界上最好的仪器设备，那它们一定要选一个全世界最火的材料来做。”在一帮科学狂人的欢呼声中，石墨烯成为了他们的研究方向。

2010年，董国材在荷兰莱顿大学取得博士学位，并于2012年以博士后的身份正式毕业。此时，一个消息的传来，让董国材开始思考自己的未来到底在何方。那时，江南石墨烯研究院在常州正式成立，朋友邀请他回国共同去研究石墨烯的产业化。

“回国，毕竟那里离家更近一些。我在下决定前和导师薛其坤院士聊了很久。他

告诉我，现在国内不论是在学术氛围，还是在产业环境，亦或是创业环境上都已经不比欧洲差。而对家乡的思念，让我最终下定了决心。”

因为石墨烯，常州这个董国材以前从未听说过的城市，成为了他生命中最重要的一个烙印。

中国合伙人，走出自己的产业路

董国材与吴海宙相识于2012年，刚刚回国的他在江南石墨烯研究院的一次活动上见到了吴海宙。一次简单的交谈，让两人一见如故。此后，两人每次相见都有聊不完的话题。而国成新材料的创立，则让两人的关系更进一步。

为什么既做石墨烯，又要做科学仪器？“我一直坚信要靠设备来做科研，要靠设备来做产业。”董国材表示，在许多关键的领域，重点不在于你的生产、你的规模，而在于你的设备、你的技术。正是得益于公司以一种接近半导体工艺的设备来做半导体的产业思路，国成新材料在石墨烯膜单层平均2英寸大小的环境下，做出了1.5平方米、可称得上是国内最大的石墨烯单层膜。“就是因为我们有我们自己的‘高温隧道扫描显微镜’，这个显微镜可以在1300K的温度下，清晰的观察到每一个石墨烯原子生长的过程。”

在“中国合伙人”的共同努力下，国成新材料用一年多的时间初步建成石墨烯薄膜宏量生产的示范超净间生产厂区，并开展石墨烯薄膜中试设计和部分部件采购；开始石墨烯薄膜应用产品的样品开发，包括smart window, 电磁屏蔽膜；获得高温下扫描隧道显微镜等高端科学仪器及其部件的销售订单，2016年销售额200万元，2017年销售额1100万元，2018年销售额1700万元。

吴文龙

【创业动态】 第七届“创业江苏” 科技创业大赛启动

5月23日上午，由省科技厅、省人才办、省委宣传部、省发改委、省教育厅、省财政厅、省人社厅、团省委、省工商联等单位共同指导举办的第七届“创业江苏”科技创业大赛暨第八届中国创新创业大赛江苏赛区正式启动。大赛启动仪式今天上午在新华报业传媒集团顺利举行。

第七届“创业江苏”科技创业大赛设地方赛、海外赛、行业赛和总决赛等环节，参赛项目按团队组、初创企业组和成长企业组分别进行比赛，涉及互联网、新能源及节能环保、生物医药、先进制造、电子信息、新材料等6个行业领域。通过江苏大赛遴选出的优秀企业组项目，将推荐参加科技部等单位举办的第八届中国创新创业大赛。

省科技厅将一如既往地支持大赛获奖的企业及团队项目予以支持，以专家评定意见作为项目评审意见，符合省级科技计划管理规定的，由下年度省重点研发计划给予后补助。此外，各地方赛区也相应加大了地方政策扶持力度，江苏银行、省高投等金融机构也将对参赛企业提供贷款融资等服务。

启动仪式上，由江苏科技创业大赛组委会办公室、交汇点云媒共同打造的“创业江苏890+融媒体工作室”正式成立。未来，工作室将围绕科技创业内容的生产和理论政策的研究开展工作，最大限度依托新华报业传媒集团融媒体创造力，用最鲜活、最鲜活的内容和形式，讲好江苏科技创新创业故事。

“创业江苏”科技创业大赛已成功举办多年，一批年轻化、高水平、高质量的优秀团队与企业因在比赛中崭露头角，获得支持而快速发展，20余家获奖企业赛后在创业板上市或“新三板”挂牌，成为江苏创新型省份建设的一支生力军。在本届大赛启动的同时，同步启动“壮丽70年，奋斗新时代——‘创业江苏’科技创业大赛上市企业寻访新闻行动”活动，追踪企业发展，了解企业诉求，传播企业风采。

大赛主办方希望通过常态化举办科技创业大赛，整合创新创业要素，营造科技创业氛围，纵深推进大众创业、万众创新，打造江苏“双创”升级版，为推动高质量发展走在全国前列，汇聚磅礴的奋进力量。

王鑫

【创业故事】

彭伟平:从“清华博士”到“新宿迁人”的创业路

大城市一直是年轻一族梦寐以求的地方。然而是什么让在湖南出生，在清华大学本、硕、博连读，在郑州工作的他，义无反顾地选择来到宿迁施展自己的才华，并在这里创业安家？他有一个“听从本心、无问西东”的创业梦，造就了一段从“清华博士”到“新宿迁人”的华丽蜕变。他就是省“333”工程培养对象、市“领军人才”、市千名拔尖人才、江苏奇纳新材料科技有限公司董事长兼总经理彭伟平。

2008年，彭伟平毕业于清华大学机械工程系，获得材料学博士学位。作为省第八批、第九批科技镇长团成员，他曾挂任宿迁高新区科技局副局长、宿迁市宿豫区陆集镇副镇长。现任江苏奇纳新材料科技有限公司董事长、国家核电材料产业联盟理事、江苏省增材制造协会副会长、江苏大学产业教授、宿迁学院客座教授。

挂职结缘，播下创业种子

2015年，彭伟平作为省第八批科

技镇长团成员，来到宿迁市宿豫区挂职。挂职期间，彭伟平先后调研了园区50余家企业，协助企业申报省、市科技人才项目十余项，同时积极对接清华大学、北京航空航天大学、北京有色金属研究总院等高校院所，帮助宿迁市3D打印研究院引进3D打印和粉末制备领域专家，并在高新区新材料科技城实施创业孵化。

创业前，他也比较过在北京、郑州和家乡株洲的创业前景，最终挂职经历让彭伟平对宿迁“亲商、安商、惠商”的优越投资环境增添了信心。他毅然辞掉了研究所的工作，全职到宿豫创业，投资江苏奇纳新材料科技有限公司，以创业带动成果转化、科技创新。

卖房增资，焕发企业新生

创业初期，由于市场行情不稳定及原材料价格变动差异大，奇纳新材料的周转资金遇到瓶颈，没有资金购买原材料，曾一度面临停产。彭伟平和家人商量以后，决定把在北京的房子卖掉，作

为启动资金投入公司，用于周转。筹措到资金后，公司员工士气大振，同心协力渡过了难关。

转危为安后，奇纳新材料进入快速发展时期，近三年公司产值均保持100%左右的增长速度。他带领研发团队先后承担江苏省重点研发计划、宿迁市科技成果转化等项目，申请发明专利3项、实用新型专利8项，已授权专利6项，并获宿迁市科技进步二等奖。公司与中科院金属所、北京有色金属研究总院、清华大学等开展产学研合作，并建立联合实验室、离岸研发中心，先后获评第四届“江苏科技创业大赛”、第五届“中国创新创业大赛”优秀企业。经过多年打拼，目前奇纳新材料已成为国家高新技术企业，2018年销售收入达4000万元。

反哺地方，宿迁是第二故乡

在做好企业的同时，彭伟平和企业也积极服务地方。2017年奇纳新材料和宿豫区陆集中心小学签订“品学兼优”学生资助协议，每年资助学生2-5

名，直到高中毕业，2018年资助宿豫中学高二学生一名。2018年7月，奇纳新材料与宿豫区陆集镇乐园村签订村企联手助力乡村振兴合作协议，彭伟平带领企业践行“富而思源、富而思报”的责任意识，大力弘扬“企业家”精神，充分发挥企业在产业、资金、技术和信息等方面的优势，担起乡村振兴新责任。

“2018年1月，将自己的户口迁入宿迁市，实现了从‘荣誉市民’到新宿迁人的转变，自己爱人和小孩从北京来到宿迁。我相信，宿迁会是自己实现梦想的地方！”彭伟平说，他已经在宿迁找到了归属感和幸福感。

彭伟平博士创业、挂职的经历，真正体现了新时期科技人才的担当和使命，得到了地方党委、政府的高度肯定。彭伟平先后入选江苏省苏北创业领军人才奖、江苏省“333工程”培养对象、宿迁市创业领军人才、宿迁市“千名拔尖人才”培养对象，被评为江苏省科技镇长团荣誉团员、宿迁市十大杰出青年、宿迁市荣誉市民。

王鑫



启动仪式现场

苏州姑苏区“三亮点” 开展创业宣传服务

创业是推进行业发展，推动社会进步的重要举措。近年来，苏州市姑苏区坚持贯彻党中央、国务院、省和市委、市政府关于“大众创业、万众创新”的重大决策部署，以聚力惠民、聚焦富民为根本，高质量推进全区创业工作。

创业宣传工作是“五位一体”工作体系中的重要组成部分，姑苏区“创领姑苏 耀眼未来”创业宣传月系列活动已连续举办了七年。2019年，姑苏区人社局依托各个街道在全年开展创业宣传工作的基础上，将创业政策普及与创业系列服务相结合，于5月集中开展“创业宣传月”这一公共创业服务品牌活动。

一是“图文并茂”整理汇编最新姑苏区创业政策。贯彻落实《姑苏府关于转发〈市政府关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的实施意见〉的通知》相关创业扶持政策，扎实推进全区创业政策落实。为进一步普及创业政策，将最新的姑苏区创业政策及时进行全面整理，以图文并茂形式汇编成册，图册抓住关键内容，将简练的文字和生动的插图相结合，附上联系方式，适于宣传推广。

二是“一站服务”开展创业宣传月主题活动。不同于往年，“创领姑苏 耀眼未来”创业宣传月主题活动现场除了进行姑苏区创业项目推介、创业成果展示、创业孵化载体介绍，还在广场中间设立了创业名师咨询台，就创业、社保、劳动监察、工商、税务、法律及创业名师等相关人员为创业者提供创业咨询服务。围绕辖区产业特色，集中选取具有姑苏元素的文化产品进行展示；选取典型载体，集中展示国家级苏州大森创业文化园、省级姑苏区金创大学生创业园、悦未来青年创业公社等10家区创新创业载体。并向创业者现场发放最新的姑苏区创业政策宣传册。

三是“巡回宣讲”系列活动营造姑苏区创业氛围。为进一步普及最新的姑苏区创业政策，在辖区营造良好创业氛围，开展巡回宣讲“进校园、进载体、进社区”系列活动：联合各街道通过举办培训、讲座、沙龙等形式，向区企业负责人、高校毕业生、社区意向创业者详细解读姑苏区创业政策，并就相关补贴的申请对象、申请条件、补贴标准和补贴期限等事项进行具体说明。组织各街道按照创建标准要求在当年争创的街道、社区张贴“双创”海报，营造浓厚的创业环境氛围。发掘创建工作亮点和“最美基层三创人”，对基层三创人在创业服务工作中的经验做法和感人故事进行宣传推广。

苏仁

【全省工会促进职工创业创新富民增收项目成果】

泰州市总:职工众创中心

一、项目概况

泰州市总工会职工众创中心于2017年正式建成并投入运营。中心以服务带动职工创业增收为宗旨，打造“互联网+”工会服务新模式，帮扶广大职工实现创业梦想。中心在实施技术、资金、项目规划指导等普惠服务项目的同时，将创业增收工作与精准扶贫相结合，利用“工惠商城”的线上平台，通过柔性创业，带动困难职工增收致富。

二、目标方案

3年内职工普惠覆盖率达60%，柔性创业率达35%以上，平台月销售过百万，平台推手人均收入过千，帮扶特困职工80%。

三、可操作性

(一)致力普惠职工。“泰工惠职工商城”作为泰州本地优质商品的展示平台，着重推广本地特色商品。2017年10月，中心又推出“泰惠淘”平台，这是建立在淘宝、拼多多等大型购物平台的基础之上，为广大职工消费者寻找购物优惠券的平台。目前通过平台进行交

易买卖已联手线上企业上百家，普惠职工5467人。

(二)助力技能提升。承接市总电商创业培训，所有学员零基础学习，通过一个月独立自主实操电商销售，实现从学习到创业，从传统商业到现代“互联网+”的跨越。截至目前，中心已针对电商创业培训400余人，72.4%的学员通过人社局考核并获得相应资格证书。

(三)提供创业孵化。在创就业的培训中，挖掘、培养、集聚前景好、盈利强的职工众创团队，为其免费提供项目评估、技能培训、运营指导、工商注册、培训师等软硬件一条龙孵化服务。通过导师项目负责制，对接发展资源，完善运营方案。中心还为入驻项目开启绿色通道，简化流程，降低创业成本，帮扶社会创业项目建立和成长。

(四)推动柔性创业。一是指导职工开设网店，目前已有317人通过培训在“泰工惠职工商城”开设店铺，其中大部分人的月收入已超过2000元，其中最高的月收入达4675元。二是指导职工成为商城平台“泰惠淘”的推手。创业者可以在“泰惠淘”平台申请线上开店，每天利用闲暇时光向身边的朋友圈

发送物美价廉的商品，一旦有人购买，就会得到商家的返利。截至目前，“泰惠淘”创业培训1000余人次，培养创业推手650人。

(五)致力精准扶贫。通过开展创业扶贫工作，助力精准扶贫，给予特困职工家庭更多悉心的关爱。今年，职工众创中心开设了一期特困家庭电商培训班对学员提供免费创业技能培训及项目、资源的指导对接。对于创业积极性高的困难职工家庭学员，做到一对一跟踪教学，创业资源优先分配，课程全年无限学习等。同时，根据各家庭的实际情况，各创业者的兴趣，资源等做了详细的策划，从实际出发，确保创业扶贫落到实处。

(六)助力援建扶贫。市总工会积极响应对口援疆援藏扶贫工作号召，支持新疆农副产业发展，根据新疆当地特色产业优势，提炼出市场欢迎的优质特色商品。2018年6月，中心将新疆特产融入线上商城，线下搭建平台，创办援疆特产体验馆，进一步通过推动就业促进脱贫。

四、保障措施