

全国烹饪技能竞赛江苏赛区在扬争霸

本报讯(记者 王槐艾)6月18日至20日,由省人社厅、省总工会、团省委、省餐饮行业协会等单位联合举办的第八届全国烹饪技能竞赛江苏赛区比赛在扬州大学旅游烹饪学院举行,来自全省各地的200多位大厨,分专业组和青年组展开PK,争夺江苏赛区金银铜奖和全国总决赛入场券。

江苏赛区的比赛设个人单项比赛、个人全能比赛和专业组团体赛三大类别。个人单项主要进行中餐热菜、创意凉菜、中式面点、果蔬雕刻和西式面点(甜点)制作比赛,个人全能主要进行中餐热菜、创意凉菜、中式面点三个项目的比赛。其中,中餐热菜要

求专业组选手在90分钟内完成“鱼类菜品”1款,青年组选手完成“猪肉类菜品”1款;创意凉菜要求专业组选手90分钟内完成“荤素对拼”1款,青年组选手完成“蓑衣黄瓜单拼”1款;中式面点制作要求专业组选手90分钟内完成“冠顶蒸饺”10只,青年组选手完成“月牙蒸饺”10只;果蔬雕刻要求专业组选手在90分钟内完成1款3种以上原料联合组成的高度达到30公分的果蔬组雕,青年组选手则要完成1款2种以上原料联合组成的高度达到25公分的果蔬组雕。

由于比赛既争夺江苏的“厨王”又争夺全国总决赛的入场券,因此,无论是专业组

选手还是青年组选手,都拿出自己的看家本领,铆足劲冲刺金银铜奖。虽然比赛不限菜系,但考虑到淮扬菜在全国的影响力,尤其是淮扬菜格外重视刀工和食材本味,大多数选手都选了淮扬菜参赛,并且注重结合当下人们的口味和营养需求变化,从成本、制作工艺、呈现方式、口味质感等方面进行了一系列创新,推出了许多“健康低脂改进版”的新淮扬菜,得到了其他选手和专家评委的点赞。

经过三天的紧张激烈拼搏,27名专业组和青年组选手获得金奖,70名选手获得银奖,68名选手获得铜奖。其中,专业组获

得个人全能赛前三名的选手被省人社厅授予“江苏省技术能手”称号,同时晋升技师资格,已经取得技师资格的晋升为高级技师。专业组获得个人单项赛第一名的选手,被省总工会授予“江苏省五一创新能手”称号,青年组获得个人单项赛第一名的选手,被团省委授予“江苏省青年岗位能手”。179名选手将代表江苏出征第八届全国烹饪技能竞赛。

据悉,全国烹饪技能竞赛自1983年创办以来已成功举办过七届,是我国餐饮业最具规模、最具权威、覆盖区域最广的顶尖的专业赛事。今年的全国烹饪技能竞赛历时一年时间,全国共有8000余名餐饮业各岗位的选手,争夺晋级9月举办的总决赛参赛资格,预计将有30多万从业人员前往各分赛区观摩。

工会专刊

·素质提升 gong hui zhuan kan

宿豫区总力推“双创一争”活动

本报讯(通讯员 蔡春雷 张爱全 记者 丁彬彬)今年以来,宿州市宿豫区总工会积极推进创建群众满意机关、创建效能示范岗、争当勤廉标兵的“双创一争”活动。

区总各部室党员干部结合各自职责要求,围绕组织领导有力、品牌理念先进、管理体制健全、群众满意度高四项标准,强化绩效提升参与创建。紧紧围绕依法行政、服务标准高、便民措施实、精神状态优四项标准,积极参与创建。组织单位全体人员围绕政治坚定、作风过硬、业绩突出、担当有为,标准从严主动参与创建。

他们召开专题会议,统一思想认识,细化目标任务,分解工作责任,明确推进举措。围绕能力素质、服务质量等方面,开展作风建设问题大排查,找准问题症结,制定整改措施,建立长效机制;结合党员活动日等工作安排,不断深化思想认识。开展“六增六强”“我争先”主题实践活动,引导党员干部立足岗位创先争优、选树典型对标找差,推动作风建设新提升,谋求服务职工新突破。严格按照“双创一争”标准开展“回头看”,对发现问题立查立改,确保高质量达标。

他们充分依托报纸、微信、工会工作交流群等载体,大力宣传创建举措,在区总工会网站及时报送创建动态,交流经验做法,放大示范效应。探索总结“双创一争”主题活动经验做法,坚持抓细抓实,持之以恒增强作风增效创优服务。

连云区总增强思想引领实效性

本报讯(特约记者 刘毅 通讯员 胡晓龙 杨梅娟 朱远)连云港市连云区总工会借助网络优势,创新职工思想引领工作方式方法,探索打造“互联网+平台+宣传+典型+机制”的一体化职工思想引领新模式,运用职工熟悉喜欢的时尚元素、网络语言、鲜活方式开展工作,不断增强职工思想引领工作的针对性和实效性。

连云区总建设“互联网+”职工之家,设立微信公众号、微博,开通职工网上热线,推行会员服务联系卡,形成了“一网通微一线一卡”的网上工作格局;加强智慧工会建设,广泛开展

本报讯(记者 朱泳)由南京市市政工程管理处组织的“安全生产月”暨“安康杯”竞赛活动启动仪式,日前在该处桥梁隧道维护公司应急保障基地举行。来自各单位约200名市政职工参赛。

此次竞赛活动精心挑选了轮胎拆装、灭火器灭火消防竞赛、水带消防竞赛三项技能比拼以及环卫作业技能演示、施工现场安全用电、绿化园艺造型演示、路面道板铺设项目和防汛应急处置演示5个项目。

“互联网+”普惠行动,举办“互联网+”工会工作培训班,提升基层工会干部运用互联网开展职工思想引领工作的能力。他们在微信公众号、企业工会QQ群和区总网站开设微课堂,定期推送习近平新时代中国特色社会主义思想、工会十七大精神等学习内容;开展“中国梦·劳动美”劳模宣讲活动,选编20余名劳模模范、青年工匠先进事迹,在区内主要路口电子显示屏、工会网站、微信公众号上播放刊登,引领职工践行社会主义核心价值观。

线上线下相结合,开展“五十佳最美职工”、“十佳服务明星”和“十佳服务优秀单位”、“创优先锋”、“连云巧匠”等评选活动,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神;举办“中国梦·劳动美·幸福路”文艺演出,对评选出来的先进个人和集体进行表彰并直播;举办先进职工事迹网上集中展示,大力宣传各行各业职工先进事迹,为职工树立身边的榜样。

推动建立工会网宣员、网评员队伍,开通网上“职工意见箱”,开展职工需求“微调查”,定期分析研判职工思想工作领域形式;建立互联网+厂务公开制度,健全职工“网上诉求、线下办理”工作机制,及时、高效解决职工遇到的困难和问题。

南京市政职工比赛安全操作技能

比拼中,选手们操作娴熟、配合默契,观众纷纷呐喊助威。在环卫作业技能演示中,环卫驾驶员驾驶着作业车辆精准击倒障碍物,清除路面脏污,赢得了阵阵掌声;施工现场安全用电演示,通过现场正确与错误用电的举例讲解,使大家的安全意识得到增强;在绿化园艺造型演示中,绿化养护工人们展示了花箱布置的技巧;路面道板铺设环节,养护工人高质量、

高效率作业;在防汛应急处置演示中,抢险队员们动作迅速、分工明确,所有动作一气呵成,在短时间内成功排出“积水”,解除了“险情”,达到良好的效果。

南京市市政工程管理处负责人表示,市政安全关系到每个市民,他们将持续开展系列安全演练和安全隐患排查整治活动,把人人讲安全、抓安全、保安全落实到位。



南钢杯新闻摄影季赛

姜堰区建立邹燕勤国医大师传承工作站

本报讯(通讯员 刘金明 记者 徐军霞)日前,邹燕勤国医大师姜堰传承工作站揭牌仪式在泰州姜堰区举行。姜堰区中医院与江苏省中医院就国医大师邹燕勤姜堰传承工作站签订合作协议,双方在对口支援、横向合作、互联互通、人才培养、学术交流等方面达成共识。

邹燕勤是中医肾病学奠基人邹云翔之女,是南京中医药大学教授、南京中医药大学附属医院(江苏省中医院)主任医师。她从1962年2月起从事中医临床工作,享受国务院政府特殊津贴,是全国中医药学术经验继承工作第二、三、四、五批带教老师,全国中医优秀临床人才第一、二、三批指导老师。邹燕勤带领团队将江苏省中医院肾科建

成国内首个“全国中医肾病医疗中心”,并先后成为全国首批重点专科、重点学科、重点实验室。作为孟河医派第四代传人,她在2017年获评第三批中国“国医大师”。

工作站建立启动后,江苏省中医院将在科研教学、人才培养、学术交流等方面给予姜堰中医院肾内科更多的支持和帮助。邹燕勤说,姜堰传承工作站的成立,对于继承和弘扬中医药文化,促进中医药事业的发展,提升基层中医药人员的中医药水平和业务素质具有重要的现实意义。她会将邹氏肾科的学术传统发扬光大,培养出大量的学术人才,并将学术思想传播到基层,带动基层中医药治肾学术水平的提高和发展,造福更多百姓。

泗洪县总为企业免费送培训

本报讯(通讯员 朱永阶 记者 丁彬彬)近日,泗洪县总工会在县经济开发区江苏时达动力科技有限公司举行“免费送培训进企业”开班启动仪式。本次培训以提升职工岗位技术技能为重点,邀请了国家注册培训师、咨询师、MTP认证讲师——杨刚老师作为本次课程的讲师。为期一天的课程内容非常丰富,具有很强的针对性和实用性,课堂气氛活跃,师生交流踊跃。

据悉,该活动开展以来,全县已建企业事业单位积极应、踊跃报名,经县总工会审核,振声职校具体实施、对接沟通,根据企业规模、职工需求、开班人数等不同要求,采用送教上门及公开教学两种方式,着重在技术技能、健康安全、文体活动、学历提升等方面开设课程。

汽车家电手机迎来新的商机

三部委推动重点消费品更新升级

整个行业正在快速拓展。徐东生表示,成套的智能家居产品目前还处于成本高、落地难的阶段,方案鼓励深入开展智能家居跨行业应用试点,将促进与智能家居相关的家电、安防、照明等多个行业协同发展,进而给消费者带来更多、更优质的智能家居产品。

电子产品:支持5G手机研制和上市销售

电子产品也是方案关注的消费领域。无论是着力推动绿色智能家电研发和产业化,还是不断丰富数字创意内容和内容,都是重要内容。

方案明确提出,鼓励5G手机研制和上市销售。促进手机、个人计算机更新换代,有条件的地方对消费者更换旧手机及电脑并购买新产品给予适当支持。

今年是5G商用元年。凭借高速度、大连接、低时延的特性,5G将成为智能终端拓展新功能和形态的重要支柱,激发居民新一轮智能终端消费升级。中国信息通信研究院副院长余晓晖介绍,目前,我国虚拟现实产业市场规模超过100亿元。随着5G商用与人工智能技术逐渐成熟,虚拟现实将以云化架构为引领,突破业界发展瓶颈。预计到2020年,我国虚拟现实现实市场规模有望突破500亿元。

此外,超高清电视也是消费热点。方案提出,增加4K超高清视频内容供给,全面实现彩电网络化服务,并开展5G+8K内容传输试验。目前,我国超高清视频产业已形成终端先行、频道建设稳步推进、行业应用初步兴起的良好态势。

“建议下一步,地方政府及有关单位应以供给侧结构性改革为主线,贯彻落实政策举措,加快消费电子产品的智能化、品质化、个性化升级,做大做强消费电子产业。”余晓晖说。

6月14日,国家统计局发布了5月份主要经济数据。数据表明,今年前5月,我国经济运行总体平稳、稳中有进。值得一提的是,5月份社会消费品零售总额达32956亿元,同比增长8.6%,特别在消费、中高端产业等方面表现亮眼。消费升级既反映出人民群众对美好生活方式的选择,也推动着消费成为经济平稳增长的“压舱石”。

“618”购物节期间,京东平台累计下单金额达2015亿元;天猫上百个国内外品牌成交额超去年“双11”,最高增长超40倍,110多家品牌成交额过亿;截至18日晚6点,苏宁全渠道订单量同比增长133%;19日0点前,拼多多平台订单数已超11亿笔……汇总各大电商平台陆续披露的交易大数据显示,不断创新高的交易额折射高质量发展大背景下的中国经济新活力,更彰显中国消费格局的悄然变化。

消费升级趋势明显,成为中国经济运行质变和“颜值”提升的生动缩影。近年来,从“买得到”到“买得好”,从买到买到

消费升级趋势明显 中国经济“颜值”提升

体验,居民消费正在加速从注重量的满足转向追求质的提升转变。比如,多样化电商的发展就带动了网络消费群体的扩大。近年来,网络零售也越来越走向线下,融入人们的生活。从5月份的消费结构来看,新兴消费、精神消费、线上消费、信用消费、小众消费等都是红红火火。

打出“组合拳”,推动消费升级跑出“加速度”。今年年初实施的个税改革以及专项附加扣除方案,有效增加了居民的可支配收入。供给侧结构性改革深入推进,消费品市场商品结构持续优化,都激发了人们的购买欲望。日前,国家发改委、生态环境部、商务部更是专门印发《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》,强调要推动汽车、家电、消费电子产品更新升级。

促进消费市场活跃,为高质量发展发展添后劲。近14亿人口的

庞大市场,4亿中等收入群体的强大购买力,这都是中国消费市场持续发展的最可靠保障。可以肯定,随着扩大进口措施不断实施,以及国家以改革创新增加消费领域特别是服务领域有效供给,必将促进整个消费市场的活跃,为高质量发展添后劲。当然,在消费升级大趋势下,商家也应进一步创新供给,更好地满足消费者对美好生活的需求。我国消费市场规模位居世界前列,随着新技术蓬勃发展,新产品不断涌现,更新消费潜力巨大。当前消费升级也正处于上升期,伴随一系列促进消费增长政策落实到位,老百姓将越来越吃得放心、穿得称心、用得舒心。当前,亿万中国消费者的潜力汇成大河,消费作为中国经济增长“主引擎”和“稳定器”作用也将进一步增强,推动中国经济在高质量发展之路上一路向前。

据新华网

重点要从四方面下工夫

日前,国家发改委、生态环境部、商务部印发了《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》,提出推动汽车、家电、消费电子产品更新升级,促进旧产品循环利用。业内人士认为,这将为乘用车市场带来相对积极的作用,新能源汽车产销有望继续保持较快增长;对扩内需促消费来说是一大利好。

我国经济运行主要矛盾仍然是供给侧结构性的。具体到消费领域,《方案》坚持以供给侧结构性改革为主线,重点从“巩固、增强、提升、畅通”四个方面下工夫。

一是巩固产业升级势头,不断优化市场供给。牢牢把握新一轮产业变革大趋势,努力增强新产品供给保障能力。加快提升新能源汽车竞争力,创新发展智能汽车。着力推动绿色智能家电创新,积极推进5G手机商业应用。二是增强市场消费活力,积极推动更新消费。着力破除限制汽车消费的市场壁垒,严禁各地出台新的汽车限购规定。大力推动新能源汽车消费应用,加快老旧汽车淘汰和城市公共领域用车更新,积极推动农村车辆消费升级。深入开展农村家电和消费电子产品更新换代。

三是提升消费支撑能力,完善配套使用环境。大力推动二手车流通消费,积极引导汽车金融产品创新,逐步完善充电桩、停车等基础设施。建立健全企业基层营销网络,加强通信网络建设。强化质量责任追究机制,切实保障消费者合法权益。

四是畅通资源循环利用,构建绿色产业生态。严格执行老旧产品淘汰规定,着力完善废旧电子产品回收拆解体系。推动废旧电子产品处理基金改革,积极化解拆解企业经营压力。加快建立废旧电子产品信息安全管理体系,构建再制造企业及产品监管机制,不断提高旧产品资源利用水平。 经文

本期编辑/胡子



我国消费市场规模位居世界前列,随着新技术蓬勃发展,新产品不断涌现,更新消费潜力巨大。日前,国家发改委、生态环境部、商务部印发《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》,推动汽车、家电、消费电子产品更新升级。

汽车:各地不得对新能源汽车限行限购

方案提出,大力推动汽车产业电动化、智能化、绿色化,积极发展绿色智能家电,加快推进5G手机商业应用,努力增强新产品供给保障能力。

其中最受关注的,当属新能源汽车消费。中国汽车技术研究中心首席专家吴松泉认为,方案提出发展成本低、电池和充电技术先进、经济性和便利性结合、车电分离消费模式的新能源汽车产品,关键技术及服务模式,将有利于大幅降低新能源汽车成本,提高用户购买新能源汽车的意愿。

同时,方案也明确,禁止各地出台新的限购规定,各地不得对新能源汽车实行限行、限购,已实行的应当取消。鼓励有条件的地方在停车费等方面给予新能源汽车优惠。

吴松泉分析,当前,一些地方出于缓解交通拥堵考虑,实施了小汽车限购政策,方案特别针对无车家庭的购车需求,鼓励地方对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持。同时,借鉴国内外经验,推动地方结合实际探索优化道路交通管理方式,由限制购买转向引导使用打下坚实基础。

针对在用车老旧产品占比较高等情况,方案提出,研究制定促进老旧汽车淘汰的更新政策,大力推进国III及以下排放标准营运柴油货车提前淘汰更新;加快推动新增或更新公交、邮政、出租、通勤、轻型物流配送等城市公共领域用车使用新

能源或清洁能源汽车,到2020年底大气污染防治重点区域使用比例达到80%。推动农村消费升级,将组织开展“汽车下乡”促销活动。

“金融产品创新、新能源汽车停车费优惠、财政继续支持‘充换电’设施建设等,一揽子看得见、摸得着的保障措施,将营造更低成本、更加便利、更好体验的消费环境,提高消费者买车用车积极性。”吴松泉说,在当前外部环境深刻变化、国内汽车市场面临下行压力情况下,方案释放出支持消费的强烈信号,将对汽车市场稳定发展、产业转型升级、经济平稳运行起到积极作用。

家电:鼓励使用节能、智能型家电

“将促消费的重点放在家电产品的更新需求上,符合现阶段家电行业发展趋势。”中国家用电器协会副理事长徐东生认为。

目前,我国城市家庭的冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机、热水器普及率均超过70%,其中,冰箱和洗衣机接近饱和,空调正向着多联机方向发展。据测算,2018年冰箱、空调、洗衣机的更新量分别为3496万台、4863万台、3263万台,占2018年各自内销量的比重分别为84.2%、57.1%、75.3%,更新换代需求明显已经占据主导。

“我国家电产品消费市场已经呈现出普及率高和更新换代需求量大等特点。”徐东生说,方案鼓励有条件的地方对消费者购置节能、智能型家电给予适当支持,将对家电行业的转型升级带来有效支撑,进一步优化市场供给。

方案也鼓励智能家居行业发展,推动行业升级。目前,智能家居产业处于初步发展阶段,呈现高速增长态势,

