

常州博士后项目
获省级资助创历史新高

本报讯（记者 吴文龙 通讯员 徐玉）日前，2019年度江苏省博士后科研资助计划和江苏省资助招收博士后研究人员入围名单公布，常州市博士后项目获得省级资助，多项指标创历史新高。

近年来，常州市博士后工作成绩突出，全市共有博士后设站单位83家，数量位居全省第四，其中国家博士后科研工作站32家，省创新实践基地51家。全市累计招收博士后225人，目前在站博士后132人，平均每站有1.6名博士后。博士后获批专利150多项，承担项目课题110项，产生直接经济效益超20亿元。

常州市始终坚持“人才优先”战略，今年4月出台《常州市博士后管理工作规定》，进一步加大博士后引进政策力度，将博士后在站期间生活补贴由每月3000元提高到每月5000元，增加博士后留常综合性奖励19万元。此外，常州在全省率先推出市级博士后创新实践基地申报设立制度，科教城等15家单位被批准为首批市级博士后创新实践基地，形成部、省、市博士后工作站三级梯队建设局面。今年5月，常州成功举办“汇聚高精尖人才 助推明星城建设——博士后创新创业在常州”主题活动。活动期间，有30家设站单位与50余名博士后洽谈，达成33名博士后签约进站，52家企业与60所高校博导和在常博士后开展研发项目对接，达成项目研发合作的有16家。上半年共完成进站博士后23名，居全省第二，进站人数在无流动站城市里排名第一。

据了解，该市将继续深入实施“三提双百一常态”行动计划，进一步扩大全市设站单位和博士后人员数量，提高博士后工作站运行质量，争创更多国家级工作站和省示范工作站，实现博士后工作全面“提量、提质、提档”；三年内全市建成省级以上博士后工作站100家以上（其中国家级工作站40家以上），在站博士后200人以上；每年常态化举办“博士后创新创业在常州”主题活动，“请进来、走出去”，搭建合作共赢平台；通过“三提双百一常态”行动，聚焦产业转型升级，创新政策体系，强化高端人才引进，优化人才环境，为常州“种好幸福树、建好明星城”提供坚实的人才支撑和智力支持。

牛塘工会举办单身职工联谊会

日前，牛塘镇总工会举办“七夕寻缘·爱在牛塘”第三届单身职工联谊会，50名单身男女参与其中。

活动在自我介绍中拉开序幕，通过微信建群等小互动，青年们逐渐消除彼此之间的陌生感，慢慢拉近距离。然后，大家又通过“心有灵犀”、“爱的抱抱”、“听歌识曲”、“缘分两分钟”等游戏环节，尽情展现自我、传递情感，体现出年轻人时尚、活泼、幽默的一面。此次联谊活动内容丰富，节目新颖，气氛热烈。不少青年人希望通过此类活动在丰富业余文化生活的同时，创造更多的交友机会。

牛棠

常州加快征信体系建设助推普惠金融发展

本报讯（记者 吴文龙）日前，常州市企业征信服务有限公司获得中国人民银行总行备案，这是央行清理整顿征信机构后该市第一家获得备案的机构。

为完善区域信用环境，常州市加快征信体系建设。常州企业征信平台经过三年的建设，基本完成全市政府部门、公共服务单位的涉企信息的整合，已成为该市金融基础设施的有机组成部分，是人民银行企业信用信息基础数据库的有效补充，为缓解“企业融资难、银行放贷难”的两难局面、防范区域性金融风险、优化区域信用环境、提升政

府决策效率提供了数据支撑。

今后常州企业征信平台将向更加规范、更多维度、更加精准、更具特色的方向发展，在数据整合、能力提升、创新服务方面再上一个台阶，助推全市普惠金融发展。该平台将整合现有政策业务资源，强化金融科技对数据的收集、挖掘、分析和应用，以科技赋能降低普惠金融成本；运用大数据、互联网等技术，针对民营小微企业金融服务的普惠金融领域中的难点、痛点问题，构建普惠金融长效机制。

目前，平台采集了涵盖市场

监管局、税务局、人社局、公积金中心及不动产登记中心等10个部门的4万户企业涉企信用信息超过5.5亿条。平台提供的企业征信查询报告、企业运行质态监控、大数据授信分析、多维度获客筛选、违约模型预警等服务已经覆盖常州地区全部31家银行业金融机构，保险、租赁、担保、典当等19家其他金融机构和类金融机构、12个政府机关，征信产品已经全面进入市场化应用阶段。截至今年6月，企业征信报告累计查询量突破8.8万次，覆盖全部的银行贷款户。

在推进与金融机构业务紧

密融合的同时，企业征信平台也在为政府提升行政服务效能、优化营商环境提供大数据支撑。征信报告查询已经成为市财政信保基金项下贷款审批的前置程序，市委组织部等部门评优评先也运用产品对企业实施信用“体检”。企业征信平台与法院执行系统实时对接，与市政府信用办综合平台互联互通，参与国家发改委推动的企业信用修复和信用贯标工作，为全社会诚信体系建设做出贡献。

此外，在向银行提供征信服务和产品的过程中，逐步深化共建共享机制，实现平台与银行在

客户评价、授信情况等方面的数据交换，最终实现征信平台与人民银行信贷基础信息库的互联互通；创新科技金融手段，整合征信平台、金融机构在业务、数据方面的专业优势，将更多的信产品转化为普惠金融产品，提高中小微企业的融资获得感，同时支持金融监管部门构建全社会金融监管网络，防范金融风险；着力拓展应用空间，进一步提升用户覆盖面、对接数、满意度，推进与市相关平台互联互通、数据交换、用户互认、衔接融合，助推国家信用建设示范城市创建工作。

洛阳镇总工会深入一线送清凉

近日，洛阳镇总工会为坚守高温一线的城管、交警、环卫、企业职工送一份关爱，添一丝清凉。镇党委书记朱红兴，镇长龚新宇等领导分别率队深入一线开展慰问活动。

各慰问组分别来到派出所、环卫所、永安电机、东方锅炉、上药康丽等单位，慰问一线工作人员，并送上慰问品。慰问组每到一处就认真听取企业生产情况汇报，仔细询问一线职工高温下的

工作情况，要求企业认真贯彻“以人为本”、“安全生产”的原则，加强劳动保护，合理安排作息时

间，把防暑降温工作摆在重要位置，为职工营造良好的夏季生产生活环境，并叮嘱职工要提高安全度

暑的自我防范意识，合理安排时间，严防中暑。

本次活动共慰问20多家企业事业职工，发放矿泉水、清凉油、毛巾、洗衣粉等降温防暑用品，慰问物资总金额达10多万元。

费叶青

湖塘镇为困难职工“圆梦微心愿”

一部手机、一个电饭煲、一双运动鞋……一个个微心愿，承载着困难职工家庭对美好生活小小的期待。为深化工会帮扶工作，帮助困难职工精准脱贫，湖塘镇总工会日前举办“圆梦微心愿”发放仪式。

湖塘镇总工会通过走访困难职工家庭，全面了解他们的基本状况、致困原因、困难程度和具体需求，最终征集到14个困难职工家庭的“微心愿”。镇总工会积极筹措帮扶资金，同时向社会各界人士发出倡议，认领职工微心愿，帮助他们解决目前最需要解决的小困难。倡议得到积极响应，湖塘镇商会、江苏伊思达、武进棉塑织造、弘

昌环卫4家爱心企业共捐资11720元，购置电视机、空调扇、手机、电饭煲、足浴盆、运动鞋等生活必需品。

湖塘镇总工会困难职工“圆梦微心愿”活动自2017年启动以来，已有三个年头，始终坚持公益性、可行性、时效性原则，通过工会搭平台、困难职工提诉求、爱心企业来赞助等形式，帮助困难职工实现他们的微小心愿。镇总工会也通过“微心愿”的征集与认领，搭建起困难职工家庭和社会爱心人士之间联系的桥梁，为困难职工提供精准有效的帮扶服务。

叶平



日前，台风“利奇马”过境，常州供电公司近300名抢修人员在风雨中当好市民安全用电的守护人，所有停电用户均很快恢复了供电。图为金坛区供电公司职工8月11日夜间在区中心10千伏市场线55#杆虹桥花园抢修电缆。

吴文龙 夏冰 摄

礼嘉工会“乞巧手作”别具一格

为进一步服务好全镇职工，礼嘉镇总工会日前主办“桐阴乞巧·印象手作”活动。

在暖场视频结束以后，主持人针对七夕乞巧的传统本意进行阐述，分别介绍乞巧的前世今生、乞巧游戏的类别和几个具有典型性的地

方乞巧风俗。第一个环节是手制巧果。职工们在老师的指导下制作了红豆、玫瑰和香菇的三种馅儿的巧果，寓意相思、爱情和向上。第二个环节是投针验巧和穿针乞巧。职工围拢在水盆边，成功让针浮于水面。第三个环

节是指尖印象。大家用在过程中拍摄的精彩瞬间来“赛巧”，最终评选出7位得巧者送出礼物。

本次活动通过还原传统乞巧方式，引入现代化乞巧元素，从印象上来回溯七夕乞巧节的传统本意，受到职工的一致好评。

李嘉

“国内市场可挖掘的潜力依然很大”
——“国货”领军企业发展启示录



“国货当自强”。不难发现，越来越多国产品牌产品悄然走入了你我生活。“国潮”折射出消费者对“国货”的认可与信赖，而在这背后，则得益于近年来供给侧结构性改革持续释放的活力，以及企业在实业和创新上的坚守。“国内市场可挖掘的潜力依然很大”，已成为不少“国货”领军企业的共识。

供给侧持续优化促“中国制造”提质增效

通过“互联网+工厂”的模式，国内率先发展的DTC（直接面对消费者）模式电商品牌网易严选从制造业中挖掘高质低价商品，总数超过2万款的商品受到越来越多消费者的青睐。

网易严选相关负责人介绍，在生产端，我们把几万条评论做语义分析，用量化语言告诉工厂，多少比例的消费者反映某一部分的问题，以此来优化产品设计及生产。近年来，一批国产消费品牌已经开始越来越频繁地出现在我们身边。无论是传统的衣食住行，还是新奇的电子数码，各个领域内，“中国制造”的烙印正从产品向品牌延伸。

“在以往相当一段时间内，国产品牌商品相较于外国品牌，存在一定程度上的不足。”在浙江省工业和信息化研究院院长兰建平看来，如今“国货”的崛起离不开近年来持续推进的供给侧结构性改革取得的成效，许多细分领域内，国产品牌的商品无论在品质还是附加值上都有了很大提升。

“坚守”与“创新”成为国货崛起密码

尽管在20世纪八九十年代已经开始进入中国，但直到2015年前后，“智能马桶盖”才逐渐走进公众的视野。产品打开市场局面的这一刻，浙江一家企业足足等了16年。

“公司自1998年成立以来，就一直从事相关产品的研发生产和品牌建设，但受制于市场环境连年亏损，集团不得不弃用其他盈利的主业进行补贴。”浙江星星便洁宝董事长管敏宏说，“但我们坚持看好这个行业，认为打开市场只是时间问题，我们首先要静下心来，把自己的事情做好。”

如今，便洁宝在行业内率先研发了泡沫盾、超光盾、光净盾等产品，2018年初上市的新产品还可以监测人体心率、体脂率等，将智能马桶变成一个家庭健康检测管理平台，自主品牌的市场占有率不断提高。

而对于浙江西奥电梯有限公司总裁周俊良来说，企业如何与有着几十年甚至上百年的历史底蕴的外国品牌，以及国内同行竞争，甚至走向行业金字塔的顶端？这个问题萦绕在他的心中。

“要争取客户的信任，国产品牌企业只有付出成倍的努力，持续加强自主创新，用品质和服务赢得口碑。”每年占收入3%左右的研发经费、占3600多名员工约十分之一人数的研发团队……对研发的投入让周俊良获得了回报——西奥电梯突破技术难关，中标多个高铁配套项目，成为国内电梯行业市场份额领

先的国产品牌。

精耕国内市场仍有广阔天地

一款设计时尚、功能实用的蒸汽烤一体机上市半年，市场占有率即达到20%，单款产品销售额突破1亿元。这样的成绩单让杭州老板电器股份有限公司首席营销官叶丹苒直言“惊喜”。

“对用户及市场进行‘精耕’，国内市场可挖掘的潜力依然很大。”叶丹苒认为，顺应消费升级的趋势和经济社会的发展，国内消费平均水平将趋高趋优，但一个品牌很难覆盖各级市场，因此企业必须根据品牌及目标市场定位，推出适合相应消费群体的产品。

在采访过程中，不少企业家坦承，在一些领域尤其是高端制造业，中国品牌与国外竞争对手相比还有着不小的差距。“专注于提升产品的品质和服务，这是做好品牌的前提，也是国内企业迈向高质量发展的契机。”管敏宏说。

距离现有厂区仅一街之隔，于去年3月奠基、总投资达10亿元的西奥智能电梯工厂项目已初具雏形。按照规划，新工厂建成后，西奥每年总产能或达到10万台，成为全球规模领先的电梯制造企业。

“在市场体系不断完善、竞争日益充分的环境中，企业坚持看好国内市场，除了市场的巨大潜力，各级政府对企业的支持，以及社会对国产品牌的信任包容都是我们前进的动力。”周俊良说，“国产品牌建立是一条任重道远的路，但我们会坚持走下去。”

据新华社

创新动能源源不断后劲足
——如何看待我国科技竞争力

“当今世界，科技创新已经成为提高综合国力的关键支撑，成为社会生产方式和生活方式变革进步的强大引领，谁抓住了科技创新这个牛鼻子，谁走好了科技创新这步先手棋，谁就能占领先机、赢得优势。”党的十八大以来，习近平总书记对科技创新做出一系列重要论述，指引、激励着广大科研人员潜心科研、埋头攻关，为我国高质量发展提供了日益强大的创新动能。

不可否认，发达国家处于全球高科技链条的顶端，个别国家对产业链、供应链、创新链的极限施压，会给一些领先企业和机构带来不利影响。但从长远来看，这些影响是暂时的，无法遏制我国科技发展的良好态势。2015年4月，我国4家国家超算中心被禁止购买国外高端芯片。然而一年之后，我国基于完全自主处理器研制的超级计算机“神威·太湖之光”，就登上世界超算之巅。在日前举办的国际超算大会上，超算专家施特罗迈尔说：“随着中国超算的高速发展，中国打造一个更为广泛的超算生态系统只是时间问题。”

不久前，国际知名调研机构CB Insights发布的调研报告显示，在全球32家人工智能独角兽公司中，中国占10家。智能教育市场的驱动，助推我国在语音识别技术领域走在世界前列；智慧安防的现实需求，让我国在人脸识别技术落地引领行业，诞生了商汤、云从、依图领军企业。日前，我国宣布围绕中国空间站将开展空间科学实验的第一批项目，来自17个国家的23个实体踊跃参与；英特爾架构的生态上，集聚了包括中国在内的全球数百万开发者。

专家认为，短期看，“卡脖子”问题会对我国当前科技发展造成一定的阻碍，但长期看也不失为提升自主创新能力的重大机遇，开放合作也依然是大势所趋。据未来：继续深化科技体制改革，充分挖掘创新潜能，激发创新活力。面对外部风险和挑

战，办好自己

的事、把我国科技发展得更好更快，

助企业增收提质。

看影响：开放合作是大势所趋，外部环境变化对我国科技创新影响有限。去年以来，由于国际形势的变化，我国的科技创新遇到一些新情况。华为等高科技公司被美国列入《出口管制条例》“实体清单”，受到无理打压；此外，一些正常的科技合作、人文交流受到限制。

不久前，国际知名调研机构CB Insights发布的调研报告显示，在全球32家人工智能独角兽公司中，中国占10家。智能教育市场的驱动，助推我国在语音识别技术领域走在世界前列；智慧安防的现实需求，让我国在人脸识别技术落地引领行业，诞生了商汤、云从、依图领军企业。日前，我国宣布围绕中国空间站将开展空间科学实验的第一批项目，来自17个国家的23个实体踊跃参与；英特爾架构的生态上，集聚了包括中国在内的全球数百万开发者。

专家认为，短期看，“卡脖子”问题会对我国当前科技发展造成一定的阻碍，但长期看也不失为提升自主创新能力的重大机遇，开放合作也依然是大势所趋。

是最有力的应对。

今年4月，清华大学发布《关于完善学术评价制度的若干意见》，着力扭转学术评价中的唯论文、唯帽子、唯职称、唯学历、唯奖项倾向，激发创新活力。这份“破五唯”的改革文件刚一发布，就在学术圈引发热议。

“我国科技竞争力要实现从一流到超一流的跨越，必须向改革要动力。”中国人民大学信息学院院长文继荣说。

专家指出，建设世界科技强国，要通过进一步深化改革，尽快建立更高效的经费使用机制、更科学的科技评价体系、更合理的薪酬体系、更完善的知识产权保护制度，进一步营造鼓励创新、包容创新的环境，充分激发科技作为第一生产力蕴藏的巨大潜能。

时移势易，机遇依然在我。切实提高关键核心技术创新能力，才能把科技发展主动权牢牢掌握在自己手里。“关键核心技术并非高不可攀，我们有足够的信心。”在中国科技发展战略研究院院长胡志坚看来，今天的中国无论是科技实力还是经济基础，都更加具备突破关键核心技术的条件和底气。“只要我们继续发扬自力更生、艰苦奋斗的精神，坚定不移地走自主创新之路，就一定能够实现关键核心技术的自主可控。”

在华为公司创新一线，活跃着700多位数学家、800多位物理学家、120多位化学家，还有6000多位来自其它领域的专家；至今，华为研发人员仍保持近50%的比重……正是凭借雄厚的人才储备，华为才有了无惧风雨、从容应对的底气。

硬实力、软实力，归根到底要靠人才实力。“没有一支过硬的人才队伍，任何创新都不可持续。”中南大学教授邵冠周院士认为，面向未来，要继续推动为科技人才“松绑”“减负”的政策落地，形成更加灵活的人才管理体制，让更多的科技人才通过创新得到合理回报，为创新引领高质量发展、建设世界科技强国打下坚实的人才基础。

据人民日报