



在江苏,从第一个乡镇企业无锡东亭公社春雷船厂,到第一张个体工商户营业执照落户常州……民营经济迈上了改革开放的康庄大道,从小到大,从弱到强,取得了前所未有的成就,成为江苏经济增长的“主力军”、科技创新的“主动力”、就业创业的“主渠道”。

据统计,2018年,江苏民营经济完成增加值同比增长7.1%,高于全省GDP增幅0.4个百分点,对全省GDP增长的贡献率达58.6%。全省规模以上民营企业达到35158家,占全省规模以上工业企业数的77%。2018中国民营企业500强中,江苏上榜86家,位居全国第二,其中10家民营企业营业收入超千亿元,位居全国第一。

近日,跟随“新时代民营经济与高质量发展”走访调研团,笔者走进南京市、无锡市,探寻这一串串数字背后的“智慧密码”。

随着国内外经济环境的变化,我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,民营经济发展面临新的考验。

2018年11月,习近平总书记在民营企业座谈会上指出,保持定力,增强信心,集中精力办好己的事情,是我们应对各

种风险挑战的关键。

“我们以‘自主品牌’融化‘市场的冰山’、以‘自主资本’攻克‘融资的高山’、以‘自主创新’翻越‘转型的火山’”,探索构建了‘现代企业制度+党的建设+社会责任’三位一体的企业治理模式,有效推动企业持续健康发展。”红豆集团董事局主席兼CEO周海江在接受笔者采访时表示,红豆集团实现了由现代企业制度的“以资本为中心”到中国特色现代企业治理模式的“以人民为中心”的根本转变。

自主创新,是民营企业勇攀高峰的必由之路。

习近平总书记指出,自主创新是推动高质量发展、动能转换的迫切要求和重要支撑,必须创造条件、营造氛围,调动各方面创新积极性,让每一个有创新梦想的人都能专注创新,让每一份创新活力都能充分迸发。

长三角地区是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,在这里聚集了中国实力最强、影响力最大的一批民营企业。苏宁控股集团(以下简称“苏宁集团”)便是其中之一。

起家于传统零售的苏宁集团于2009年开启线上转型,10年中先后经历了从“+互联网”到“互联网+”的历程。如今,

作为江浙地区民营企业的代表,苏宁集团已开启智慧零售时代的序幕,赋能各线城市的线下渠道店铺,促进传统中小微企业向智慧零售转型,逐步完全打通线上线下渠道。

“我们基于智慧零售的发展,还形成了数据云、物流云、金融云等一系列开放共享的能力,累计为数万家的合作企业提供了管理和技术应用端的数据服务、仓储配送端的物流服务和供应链金融服务。”苏宁集团相关负责人介绍。

节能降耗是落实可持续发展的题中之意,也是当前加快经济转型升级的重要抓手。

成立于1982年的双亮集团有限公司(以下简称“双良集团”)加快从产品制造商向系统集成商、投资运营商及服务提供商转型,致力于利用物联网技术提高社会综合能效,降低用能成本,形成了以节能环保装备制造产业为核心,集清洁能源集中供热产业、水环境治理产业、碳基生物有机肥产业、化工新材料产业于一体的综合性企业集团。此外,双良集团开发的“双良云+智慧能源管理平台”,还为工业节能、建筑节能等提供智慧高效的能源管理路径。

心无旁骛创新创造,踏踏实实办好企业。

从一个手工小作坊,到大型跨国企业集团,靠服装起家的红豆集团深知,想走的更远,必须牢牢抓住时代变革趋势,在抓住科技创新这一生产力创新的基础上,布局工业互联网,大力推进平台建设。通过实施“智慧红豆”工程推进传统产业信息化,通过互联网技术整合传统产业,打造了全国唯一的“红豆纺织服装工业互联网平台”,成功建立了中国纺织服装材料交易中心网络平台。

周海江表示:“数据将成为工业互联

网解决问题的‘总钥匙’。面对国内外的复杂形势,中国制造业企业‘不进则退,非进不可’。这是守住成果的必须,也是走向振兴的必然。”谈到集团未来发展,周海江信心满满。

据了解,2015年,红豆集团提出了“智慧红豆”战略目标,通过一手抓“+互联网”,一手抓“互联网+”,抢抓“智慧化”发展机遇,积极借助互联网、物联网等技术手段对自身进行全面改造、转型、升级,走出了一条具有红豆特色的“智慧化”发展之路。

稳健发展的江苏民营经济,离不开党和政府政策支撑和有力保障。

“省委、省政府下发促进民营经济高质量发展30条、省政府出台减税降费28条、省纪委牵头出台《构建亲清新型政商关系的意见》等,各部门也纷纷出台了贯彻落实的具体措施,形成了促进‘两个健康’更加完备的政策体系。”江苏省工商联宣教处处长徐洪军介绍。

“省财政每年安排省级工业和信息产业转型升级专项资金约20亿元,通过普惠制和竞争性立项等方式,支持企业制造装备升级、互联网化提升、企业生产制造服务和产业绿色发展等领域工业企业的项目,其中民营企业项目占比超过80%。”江苏省财政厅工贸发展处处长蒋云海如是说。

江苏省工信厅中小企业局副局长周建中则表示:“我们通过创新中心建设集中力量解决行业共性技术问题。目前,全省已累计建有省级以上企业技术中心2392家,其中民营企业占75%以上。”

奔腾急,万马战犹酣。江苏民营企业正以其勇毅笃行、敢于先行的勇气和毅力,朝着高质量发展笃定前行!

赵瑛

观察视角

整合项目量化标准 个性指标彰显特色

江苏以综合考核引领高质量发展

2018年,在全省13个设区市中,经济增速排第十二位。那么,综合考核,又能排第几?

徐州的答案是:第一等次!
“只要专注高质量,基础相对落后的苏北也有光荣时刻!”江苏省发改委副主任徐光晖说。

苏南、苏北,发展水平差距明显,如何找到统筹全盘的“总抓手”?2018年,江苏省委决定启动年度综合考核,围绕习近平总书记对江苏提出的“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”目标,引领苏南、苏北立足各自实际,将发展重点聚焦经济发展、改革开放、城乡建设、文化建设、生态环境和人民生活等“六个高质量”。

徐州地处苏北,作为老工业基地、资源枯竭型城市,在践行新发展理念上表现不俗,转型之路走得虽艰难却执着。

“我们徐州矿务集团变几回了。”30多岁的武家龙说起自己工作了多年的企业,十分感慨。

第一次是“黑变白”。武家龙大学毕业后,在庞庄煤矿当机电维修员,“每天8小时都在井下,总是满身满脸的煤渣。”2014年,庞庄煤矿关闭,武家龙考进一墙之隔的华美热电公司,穿着白大褂坐在了热控专业干净敞亮的工位上。

华美热电是徐州矿务集团旗下的热电联产企业,可以将劣质煤、矸石、煤泥等作为燃料“吃干榨尽”,既发电,又供热,残渣还能制造水泥和新型地砖。采用超低排放技术,燃煤电厂的排放比燃气电厂要少。如今,华美热电能够消化徐州周边的许多劣质煤。

第二次是“白变绿”。2016年,华美热电利用庞庄煤矿关闭后的土地资源,加上丰富的电力、热力资源,启动建设淮海大数据产业园,吸引华为、中国移动等企业纷纷入驻。随着华美热电这次“煤网联姻”,武家龙又来到大数据产业园,开始从事大数据设备检修工作。

武家龙的经历并非个案。近5年,徐州先后关闭6对矿井,同时推进矿区、采煤塌陷区生态转型。徐州采煤塌陷区新增近百个湖泊、湿地和景观区。

综考以“六个高质量”量化指标,解决了“动力”问题。“苏北因为落后而长期只重经济,现在是综合考核,考的就是有没有贯彻新发展理念!”一位长期在苏北工作的干部坦言,徐州拿到综合考核第一等次,对整个苏北地区都是激励。

综考“一张试卷”,解决了多重压力问题。“没有综合考核,各地按惯性发展,实际上缺乏抓好发展的压力;专项考核太多,各地疲于应付,负担和压力又太重。”省考核办有关负责人表示,综考既形成了压力传导机制,又将各类考核删繁就简,为基层实实在在减负。实行综考后,省级督查检查考核从237项减到84项。

综考以“个性指标”,解决了活力问题。为鼓励各地特色化发展,综考除设有18项共性指标外,还设有6项个性指标。作为资源枯竭型城市,徐州的采煤塌陷区治理就被列入个性指标,“个性指标鼓励把特色工作做好,让所有梦想都开花!”省考核办有关负责人说。

“追求什么样的发展方式,就得有相适应的考核引导机制!”江苏省委书记娄勤俭表示,江苏实行综合考核,是贯彻新思想新理念、把高质量发展落到实处的制度性安排,这个体系今后还将持续优化完善。

何聪 申琳

市场动态

宿迁市成立城市智能街具产业协会

近日,宿迁市城市智能街具产业协会正式成立。
该产业协会是宿迁市从事城市智能街具研发、生产制造、销售等企业自愿组成的行业性、非营利性社会组织,旨在联合宿迁从事城市智能街具相关产业企业,实现信息互通、产业对接、资源共享、优势互补,为会员服务,维护会员合法权益,促进行业发展,提高竞争能力,促进商务往来、项目合作、技术交流,为全市经济社会发展作出努力和贡献。会上,江苏大爱一通科技股份有限公司董事长耿一童当选为宿迁市城市智能街具产业协会第一届理事会会长。
丁彬彬



波司登积极发挥科技创新和品牌引领作用,深化变革多元化的合作模式,推动产学研紧密结合,不断提升羽绒服的科技含量,以高新技术提高产品附加值和市场竞争能力,波司登现已在中国市场拥有超过4000家零售网点,产品远销美国、法国、意大利等全球72个国家和地区。践行“波司登温暖全世界”的初心使命。图1:全国行业首家原辅料检测中心。图2:是国服装行业技术最领先的智能配送中心。图3:波司登产品登上米兰时装周。



肖万范 摄

技术创新

日本家用毛刷六成产自扬州这家企业

“前段时间刚把5万只毛刷发往日本大阪港口,没想到又接到采购商打来的电话,要加产10万只毛刷。”日前,记者来到扬州光和毛刷有限公司采访,企业负责人黄贤明正在车间巡视,他高兴地说,“今年出口量又要创新高了。”

据相关部门统计,日本家庭每年毛刷采购总量约3000万只,其中六成以上产自扬州光和毛刷。光和毛刷创办于1995年,是专业从事毛刷产品研发和生产的企业。目前,该企业共有200余个毛刷品种。光和毛刷为何能频繁接到日本订单?答案是技

记者日前获悉,中国以色列常州创新园成立以来,集聚各类中以合作项目80多个,创新平台建设初具形态,创新生态体系不断完善,品牌影响力持续提升。

中国以色列常州创新园是由中以两国政府合作共建的创新示范园区。园区成立以来,围绕“中国以色列创新合作领航者”的发展定位,深化探索中以创新融合发展新模式,加快营造与国际接轨的开放式创新创业生态,最大限度地集聚以色列等国际优质创新资源。

以色列是全球公认的创新国度,每万人中就有140名科技人员,居世界第一。以色列一直是国内各地方政府、投资机构和创新企业关注的创新之地。经过多年建设,中国以色列常州创新园在全国保持了合作机制、合作模式、合作成果“三个领先”,得到两国高层的充分肯定。

术创新加质量控制。“作为传统劳作工具,毛刷分为民用刷和工业刷两大类型。销往日本市场的光和毛刷系列产品,多为油漆刷、除锈刷等民用刷。”黄贤明说,然而,在与日本采购商及大型零售企业合作之初,光和毛刷却有些“水土不服”,销量一直上不去。
“日本的工艺要求十分严苛,绝对不允许有瑕疵,毛刷的材质和形状也不同于国内使用的毛刷。”黄贤明说,国内使用的毛刷主要是化纤刷,而他们调研发现,日本家庭普遍喜欢用羊毛刷。“通过技术升级,我们一下子打开了日本毛刷市场。”

对外合作

中以常州创新园:创新国度牵手智造名城

从“0”到“1”,以色列善于用创新将概念变成产品;当“1”裂变为“100”、“10000”甚至无穷大,中国擅长用市场将产品变产业。当创新国度牵手智造名城,中以常州创新园承载着优势叠加的创新使命。瞄准从“0”到“1”的关键技术突破。聚焦智能制造、生命健康、新一代信息技术等共同优势领域,提供技术研发、成果转化、孵化加速核心服务。推动从“1”到“100”的科技成果孵化。通过离岸创新、联合实验室等新平台,寻求最大公约数,不断孵化创新型企

近年来,国电常州发电有限公司“人才大讲堂”,面向生产、按需施教、学用结合,以一种开放式的职工互学模式、菜单式课程选择机制、职工自述自讲为主的教学方法,引起职工们的极大兴趣,收到传统教育方式难以比拟的良好效果。

搭建平台人才喜
今年51岁的杨兵是电气专业班长,是常州市“技术状元”,中央企业先进职工,江苏省五一劳动奖章获得者;今年42岁的李颢是采制班班长,常州市劳动模范;今年38岁的师岩是运行一线值长,中央企业青年岗位能手,国电青年五四奖章获得者;今年32岁的葛雪鹏是运行一线单元长,常州市劳动模范……他们都是通过各级劳动竞赛脱颖而出

截至2019年8月底,该公司已举办各种形式“人才大讲堂”295场次,250名职工中有50人成为主讲人,先后完成技改课题140余项,收到合理化建议100余条,120余人次获得各级各类荣誉称号。

如今,国电常州公司取得长足发展,呈现出发电主业、供热、固废物销售、码头中转服务、煤炭销售五大板块协调共进的良好态势。之所以能够形成这样一个好局面,主要得益于企业“人才大讲堂”,它打造了一支知识型、学习型、技能型、创新型的职工队伍,为企业持续有效发展,提供了有力的人才支撑和智力支持。

平台建设措施多
“人才大讲堂”源自何处?原来,为落实全国总工会《全国职工素质建设工程五年规划》,国电常州公司工会本着党政所需、职工所求、工会所能的原则,围绕职业道德、创新创效、安全生产、心理健康、文明礼仪等方面,邀请有特长的一线职工或专家学者,并联合高等院校、专业培训机构,借鉴“百家讲坛”的方式,依托公司人才工作室,开办“人才大讲堂”,为职工搭建了提高综合素质的学习交流

“人才大讲堂”坚持针对性原则、指导性原则和实效性原则。公司工会与职工面对面交流,收集企业存在的共性问题,邀请具有管理经验的基层模范管理者到大课堂传授自己的管理经验和特色做法,拓宽职工思路,引导观念转变。针对新入厂职工和岗位调整职工,开展技术技能培训,让人人技能由隐性转变为显性,变知识独享为共享。为提高一线职工的操作技能,流动大讲堂送技术到基层、进班组。与党建工作相结合,创建“技术党课”活动品牌。结合班组建设,成立以班组长为“讲师”的“操作课堂”,让班组长在课堂上“唱主角”,推动班组管理创新提升。

“人才大讲堂”充分挖掘每位职工的潜能,精心选拔授课人。一是“点将”与“请缨”相结合。大讲堂的部分重要课程在聘请业内专家的同时,结合企业“内训师”机制,让基层干部和青年骨干参与授课;专业性较强的课程由企业相关部门指定业务骨干授课;其他课程则由有特长的干部职工自愿报名。二是“命题”与“选题”相结合。主要由企业工会结合各部门、各岗位实际,从专业知识、管理知识、生活常识等方面,采取命题方式,确定讲课主题。也可以让选定的讲课人结合各自实际、生产难题或职工关心的话题,根据个人擅长自行选择主题。三是“授课”与“活动”相结合。授课形式活泼多样,不仅仅局限于室内教学。比如,讲业务操作技能时,把课堂搬到生产一线现场;讲文明礼仪时,穿插“道德讲堂”活动内容;讲家庭教育时,开展征文活动;讲健康生

“台下听百次,不如上台讲一次”。“人才大讲堂”让职工当“主讲人”,职工的知识面、工作能力、技术水平、沟通和表达能力得到了大幅度的提升;身边人讲身边事,既有感召力,更有亲和力,“人才大讲堂”也成了传递感情、交流思想、分享快乐的心灵家园。“人才大讲堂”还满足了职工们的求知欲,成为他们充分展示才能的平台,起到了思想上解惑、精神上解缚、文化上解渴、理论上解压、能力上解放的效果。

通讯员 薛春莉 记者 吴文龙

为确保出口毛刷的质量,光和毛刷投入人力财力,严格检验毛刷产品有无开裂现象、打孔位置是否存在偏离等。“出口业务越做越大,对每一笔出口订单的质量,我们一点都不敢马虎。”黄贤明说,光和毛刷能够畅销日本家用市场,这对企业进一步开拓国际市场具有重要意义。

如今,光和毛刷已成为日本家喻户晓的毛刷品牌,在日本前15强连锁超市中,已有8家在销售光和研发生产的羊毛刷,每只售价从1.5元到7元人民币不等。

根据最新统计,今年光和毛刷出口总量将超2500万只,其中1800万只销往日本市场,占日本家用毛刷市场的60%,其余700万只则销往韩国和我国台湾地区。

通讯员 姚继忠 乔国军 记者 王槐艾

能汽车、轨道交通、芯片设计、医疗器械等领域提供创新服务。

作为新型研发机构,江苏省中以产业技术研究院将嫁接以色列高端创新资源,依托江苏省产业技术研究院等省内知名平台机构,实施公司化运作,实行理事会领导下的院长负责制。围绕解决产业共性技术需求“一个主线”,面向中国创新技术需求和以色列创新资源商业拓展需要,提供技术研发、成果转化、孵化加速“三轮驱动”核心服务,让创新跑出加速度,打造科技创新试验田、国际合作双通道、高质量发展新引擎。

记者 吴文龙