

常州天宁区工会探索维权服务新模式——

## 职工有事就找“工会老娘舅”

记者 谢丹娜 通讯员 赵洛宇

职工夏某向“天宁职工之家”微信平台发出求助,称公司拖欠其8个多月的工资,现在准备辞职回老家,但公司一直没有把工资结算清楚。区工会“老娘舅”王品华立即启动工会老娘舅工作室与微信平台联动机制,街道工会“老娘舅”沈文武、屠志芬接到指令后,认真调查核实、介入调解。

经调查,涉事公司的确因经营困难,曾与职工协商,暂缓足额支付劳动报酬,希望职工与公司共渡难关,但客观上已形成拖欠职工劳动报酬的违规行为。经过多轮协商,一周后,夏某拿到了全额共计3.4万元的劳动报酬。

近年来,伴随着城市化进程加快和经济社会迅速发展,涉及职工切身利益的劳动争议纠纷呈

高发多发态势,对工会组织如何促进职工队伍稳定、构建和谐劳动关系带来了一系列新挑战。常州市天宁区总工会从实际出发,探索积极参与社会治理、化解劳动争议纠纷、服务职工和企业的工会法律维权新模式,创新打造“老娘舅工作室”品牌,以工会主席命名调解工作室,让职工群众在关键时刻“有靠山”。

“老娘舅工作室”由原来的“坐诊”,即被动介入,转变为“巡诊”,把工作关口前移,着重做好预防预警和事前监督服务。2018年,雕庄街道朝阳村委工会“老娘舅”姚志帼了解到某工业园区面临征收,她主动走进企业,与企业负责人协商员工的安置分流等问题,同时协调推动街道劳动、司法

等部门共同参与,宣传解读相关政策,做好员工心理安抚。征收结束后,“老娘舅”还做好后续工作监督,确保职工工资无拖欠、无短缺,并为困难职工提供相应的帮扶及就业指导。

在劳动争议调处中,“老娘舅”们因制宜,因人而异,根据不同案件,灵活采取多种方式,以诚待人,引导双方换位思考,促使劳动争议双方“化干戈为玉帛”。2017年7月,常州某海鲜餐饮酒店,由于市场不景气,拖欠20多名员工10多万元工资。在员工多次要求下,酒店老板答应在7月31日打烊后,结清拖欠的工资。然而,当员工8月1日到单位去拿工资时,却发

现酒店一片狼藉,大门紧闭,打老板电话无人接听。无奈之下,20多名职工跑到街道求援,请求帮助讨要拖欠的工资。工会“老娘舅”沈文武积极配合街道劳动所及时介入,灵活运用多种方式,采取背对背谈心、引导争议双方设身处地站在对方的角度考虑问题,相互体谅各自的难处和不易;面对面交流,让劳资双方心平气和地坐到谈判桌上来,开诚布公地进行沟通。经过一个多月的艰难调解,职工们最终拿到了自己应得的工资报酬。

随着网络时代到来,互联网日益成为职工工作、生活和学习的新载体。区总工会树立互联网思维,主动借助和运用新媒体,打造网上“工会老娘舅工作

室”等系列平台,为职工提供网上调处劳动争议等多样化工会法律维权服务。2018年4月,创建“天宁职工之家”微信公众号,搭建“工会老娘舅工作室”和“我要求助工会律师智囊团”等在线职工求助平台。今年,区总工会依托尤辉劳模(工匠)创新工作室旗下新媒体运营中心,积极打造“网红老娘舅”系列节目,在网上以案说法,通过讲解发生职工身边的法治故事以及法治短视频等方式,加强与职工的互动交流。试运行期间已完成节目制作3期,近期将在抖音和“天宁职工之家”同步上线。

目前,全区已经建有181个“工会老娘舅工作室”。近三年多来,天宁工会“老娘舅”累计调解劳动争议650件,调解成功率达98.6%;在基层化解小矛盾小纠纷600个,惠及职工上访事件156起。2019年以来,共接待职工法律咨询1000多人次,参与监督检查158批次,指导职工与企业签订劳动合同2000多份。

## 宿迁市总推进纺织行业集体协商

本报讯(通讯员孔德成 记者丁彬彬)近日,宿迁市总工会在沭阳县智能产业园举办全市纺织行业集体协商现场观摩暨集体协商培训会,要求各级工会组织以此次会议为契机,切实发挥特殊时期下的常态化集体协商作用、在全市各行各业深化集体协商工作,健全产业工人薪酬激励机制,努力构建和谐劳动关系。

会上,沭阳县纺织行业的职工方代表与行业行政方的代表依法就纺织行业职工的学历

及技能津贴、女职工劳动保护方面、合理化建议和职工超额完成工作量的奖励办法,以及对产品研发、小发明、小革新奖励标准等问题,现场进行协商,最终对5个有效议题达成一致意见。双方首席代表分别在《工资专项集体合同(草案)》上签字。

此次现场会专门邀请了扬州市总权益保障部有关专家授课,为大家传授破解协商难题方法与策略。

## 玄武区“劳模精神进校园”:基层经历也是宝贵财富

本报讯(通讯员 杨维顺)日前,南京市劳模、速度时空信息科技股份有限公司董事长徐忠建走进南京林业大学土木工程学院,以“测绘地理大发展,青年创业新征程”为题,与该校4190余名学生分享其对就业政策解读和业务平台介绍。

速度时空信息科技股份有限公司是中国地理信息产业30强企业、中国地理信息产业高成长性企业。徐忠建现任共青团南京市委员会兼

职副书记,湖南大学经济学学士,南京大学、清华大学双硕士,到南京航空航天大学博士,先后赴斯坦福大学、康奈尔大学、剑桥大学进修。在讲座中徐忠建分享了自己努力工作、勤奋学习、勇争先进的成长经历;从个人创业史,介绍企业发展历程中的机遇与挑战,逐步分析地理信息产业在时代浪潮中的广阔前景。从2007年初创期的互联网企业,快速成长为地理信息挂牌企业,再到中国时空信息

大数据领军企业,如今正朝着全球化企业迈进。他说,自己在做好本职工作的同时努力学习,知识储备让他有底气应对工作中的各种困难和挫折,现在的他,正一步步朝着自己的梦想迈进。最后,他鼓励在座的青年学生要有梦想,中途的挫折和变化都不要怕,只要自己变大变强起来,一切困难都是纸老虎。青年人应该走出“温室乡”,离开舒适的环境,多经受一些历练,要让自己有所积累,并持续学

## 工会专刊

gong hui zhuan kan

习和进步,不要书到用时才嫌少。徐忠建表示,将进一步加强企业就业创业实习基地建设,促进与高校产学研合作交流,推动高校科技成果转化。

此次分享让在场学生切实感到一名劳动模范是如何炼成的,并受到极大的鼓舞。同学们表示,徐忠建老师是成长路上的又一个榜样,他的成长经历、拼搏奋斗精神和爱岗敬业精神,让同学们明白基层经历也是宝贵财富。



张家港市弘强制管有限公司日前组织党员和入党积极分子开展“回眸十三五,展望十四五”主题党日活动,通过诵读原文、要点解读、体会交流、目标展望等方法,深入学习贯彻党的十九大、十九届五中全会精神。

## 泗洪县总推进劳模项目扶贫扩面提质

本报讯(通讯员孙旭赵德扬 记者丁彬彬)今年以来,泗洪县总工会在全县企业劳模中大力开展项目扶贫行动,发挥企业劳模项目优势,帮助困难职工和农村低收入户就业和自主创业,实现全年家庭人均收入在6000元以上脱贫致富目标。

他们利用劳模技术特长,运用知识培训+技术传授的模式,通过集中培训和现场指导,帮助解决困难职工和低收入户农民遇到的难题,增强脱贫致富本领和能力。市劳模、大华种子子公司董事长许海峰、省劳模耿刘芹、市劳模沈平虎组成劳模团队,流转500亩土地,从事种子繁育生产,吸纳46户农村低收入户,实行土地入股经营带动脱贫致富,以资金贴补、利润分成的方式增加收入。在生产过程中,精心向入股农民传授种子繁育技术,为他们脱贫致富打下坚实基础。

针对困难职工和农村低收入户农民无能力创业的实际,劳模创业基地发挥承载功能,吸纳当地或周边困难职工和低收入农户务工就业,增加稳定收入。全国劳模马兵发展360亩葡萄种植基地,接纳52名下岗职工和农村低收入农户常年务工,年收入均在3万元以上;全国农村青年致富带头人、县劳模潘裴利用稻田小龙虾养殖加工项目吸纳农村剩余劳动力到企业务工,帮助留守妇女就业达80余人,扶持农村青年1000余人就业。

劳模创新创业基地积极主动做好致富项目向困难职工和低收入户农民转嫁,做到扶持项目化。徐城水产养殖专业合作社理事长、省劳模王大新为周边养殖户无偿提供蟹种、技术、销售一条龙服务,扶持带动36户农村低收入户农民家庭走上致富道路。苏北粮油有限公司董事长、县劳模赵冬冬与京东集团合作,实行土地集约化经营,成为苏北最大的粮油加工基地。据统计,目前已有91户农村低收入户农民加入公司联合体,年增加收入均在2万元以上。

今年县劳模志愿服务队已组织劳模志愿者举办爱心捐助活动达5场次,组织有技术专长的劳模志愿者深入田间地头为农村低收入农户传授种植、养殖技术达22次。6月上旬,联合农村农业、卫健等相关部门组织劳模开展“三夏”扶贫系列活动,为低收入户农民无偿提供麦收机械,提供防暑降温物品药品,到田间地头传授农作物种植技术,收到较好效果。

## 泰兴举办创业扶贫大赛

本报讯(通讯员 张宏生 记者 徐军霞)泰兴市2020年创业扶贫大赛决赛日前举行。经过激烈角逐,大赛最终产生项目一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个,评选出“十佳创业标兵”和创业扶贫先进个人。

本次创业扶贫大赛由泰兴市委组织部、人社局、扶贫办、总工会、残联、团市委联合主办,主题为“燃情创业富民,助力脱贫攻坚”。大赛历时4个月,最终来自泰兴的15名创业扶贫标兵和10个创业扶贫项目进入决赛。

大赛通过网络平台现场直播,当场亮分。15名创业扶贫标兵候选人和10个创业扶贫项目,在7名省、市专家评审和上百名观众面前,现场进行终极PK。赛场外,社会各界通过“智慧泰兴”直播平台观赛,“围观”人数达4300多人。经过专家评审的评选,最终,来自新街镇的创业项目“洋字生态农牧产业联合体”获一等奖。

泰兴市公共就业服务中心主任陈永忠表示,“将对大赛获奖选手和项目做好跟踪服务工作,吸引更多优秀创业者加入助力乡村振兴和帮扶建档立卡贫困户、就业困难人员稳定增收致富的大军中。”

## 国内马拉松赛事一年带动消费近300亿元

随着疫情的好转,马拉松又热了起来,这可不仅仅是一场关于跑步的赛事,它的背后,还关联着一个巨大的消费市场。

### 个人跑马普遍投入上千元

近年来,马拉松赛事可谓马不停蹄,有时一个周末就会有十几场马拉松同时举行。那么,马拉松背后又藏着怎样一笔经济账呢?

肖小姐从2016年开始跑马,她的装备清单上有跑鞋、跑步T、短裤、腰包、运动袜、紧身衣裤等,一年的花销合计要七八千,而这还仅仅是衣物方面,另外还会购买手表、手环、心率带等智能产品。“有人还会准备头巾、腕套、腕骨带、盐丸等,看个人需求。”她说,如果选用牌子的话,光一块运动手表中端的就要两三千,贵的要七八千甚至上万元。

不过,也有跑马爱好者表示,装备节俭点会。

“刚开始跑时会比较注重装备,压缩衣裤袜等一套下来需要五六千,再加上跑鞋可能有七八千。”目前已经在广州、三亚等国内城市参加了20多场马拉松的华妈告诉记者,她从2015年开始跑,到现在基本就只穿赛事发的服装,跑鞋也就300元左右一双。

跑马装备虽然因人而异,但跑鞋却是必不可少的。曾在广州、长沙、柬埔寨跑过马拉松的黄婷婷就表示,她很少专业装备,甚至不用臂带,最贵的装备就是跑鞋。“是亚瑟士的牌子,700多元。”她表示,跑马拉松还会涉及到报名费,一般是100多元。

另外,异地跑马还会涉及到住宿和交通费用等。华妈告诉记者,她去异地跑马时一般会选择搭乘火车、订连锁酒店。“跑马的人吃得比较清淡,这方面不会太花钱。”据了解,华妈在国内参加一场马拉松的花销在2000元左右。除了参加跑马外,华妈也会顺便到当地旅行。“我觉得跑马去旅行更划算,一般会提前两天去玩。”

### 赛事扎堆,2019年平均每天举办5场

马拉松原本是小众赛事,但自2010年开始逐渐在大众群体中流行起来。根据中国田协发布的《2019年中国马拉松蓝皮书》显示,2019年全国马拉松相关赛事已从2018年1581场增长为2019年1828场,可以说,平均每天就举办5场。而在2010年,与马拉松相关的路跑赛事只有13场。

业内分析认为,马拉松赛事在国内呈井喷态势,很大程度上

也得益于2015年国家体育总局对马拉松赛事的取消审查。

官方资料显示,目前地方政府或企业举办马拉松,无需再从地方体育局、省体育局、国家体育总局层层上报,只要得到当地政府同意就行。目前,国内马拉松赛事的一般运作模式是官方主办,专业赛事公司来承办,如此火热的马拉松赛事,背后自然少不了的一笔“跑步经济账”。

根据中国田协公布的数据,2018年我国马拉松比赛年度总消费额达178亿元,全年赛事带动总消费额288亿元,年度总产出达746亿元。

最明显的,马拉松赛事带来的直接经济收入有报名费、广告冠名费、赞助费等。比如2020广州马拉松,参赛名额2万人,报名费160元/人。据测算,仅这一场报名费获得的经济收益预计就有320万元。

另外,马拉松赛事的广告冠名费、赞助费产生的实际收益鲜少公开,但却被认为是最大收益。目前,就有不少以承办马拉松赛事为主或为赛事提供营销服务的体育企业。比如,智美体育、中体体育、中奥路跑等就通过与地方政府合作,去承办马拉松赛事。

### 跑跑跑,马拉松直接带动体育鞋服

执行官 Amanda McLean 说:“Ruth是我们所有人的灵感源泉,泰晤士河谷救护飞机公司很幸运能得到她的支持。在完成马拉松后,Ruth加入了Tom爵士和Islam Choudhury的行列。前者是一位100岁的老兵,他为国民保健制度筹集了数百万美元;后者是一位100岁的老人,在斋月期间,为各种慈善事业筹集了42万多美元。

在完成马拉松步行后,Ruth正在为自己的下一个挑战做准备,她希望能游过英吉利海峡。Kate说,一旦Ruth Saunders下定决心做某件事情,那么没有什么可以阻止她。 笪本钟

体育鞋服是跑马爱好者的最大支出,年消费在上千元到上万元不等。其中,跑鞋无疑是花费最多的单品,且多集中在专业运动品牌中,如国外的耐克、亚瑟士,国内的特步、李宁等。

根据爱燃烧发布的《2019年中国跑者调查报告》,通过对2万余名跑者的调研,跑者们在跑步装备的投入越来越多,他们会因为Nike、Adidas的跑鞋有着出众的外观设计而掏腰包买单,也在配置其他跑步装备上舍得花钱,其中跑者们2019年在服饰配件上的人均支出达到了1341.3元。

最受跑者喜爱的跑鞋有亚瑟士、耐克、阿迪、李宁、特步等。以国内品牌特步为例,特步2019财年营收首破80亿元;净利润则提升11%,达到7.28亿元,创历史新高。其中,“跑步”一词在特步财报中也多次被提及。特步方面表示,主品牌未来仍会继续专注跑步运动。

据了解,特步较早就涉足了马拉松业务。目前,特步每年赞助国内超过30场马拉松赛事。这样的持续投入也让特步囊括了国内绝大部分马拉松营销资源。2019年,特步连续第五年成为中国内地赞助最多马拉松赛事的运动品牌,总计53场赛事,其中包括36场马拉松赛、10场特步企鹅跑和4场大学生路跑联

## 关于马拉松的冷知识

跑友们对马拉松再熟悉不过了,但有关马拉松的冷知识你却未必知道。

- 1、现在马拉松运动在1896年第一届奥运会上就有了,当时长度是40公里。后来几届路线选取不同,长度也有所差别,直到1921年才把长度固定为42.195公里,直接采用了1908年伦敦奥运会马拉松路线的长度。
- 2、计算机之父文伦·图灵不光脑袋灵光,运动细胞也很发达。他的马拉松成绩相当好,2小时48分就可以跑完全程,他还通过了1948年奥运会马拉松国家队的选拔,但最后没去参赛。
- 3、有超过350个人在美国的50个州都跑过一次马拉松,有一些人还各跑了8次,有个叫Dean Kamazes的小哥连续50天跑了50场马拉松,每天都在美国不一样的州里跑。
- 4、直到2004年马拉松才有被国际田联

赛等,总参加人数超过80万,以此与目标消费群建立联系。

除了特步外,同类品牌中的李宁、安踏、361度等品牌也都在围绕马拉松而进行布局,如开发专用跑鞋、赞助各个赛事等。看来,谁也不想放过马拉松这块大蛋糕。

业内人士表示,马拉松经济本质是“品牌经济”。马拉松是一场体育赛事,但它却可以将背后的相关产业连接起来,带来报名收入、广告赞助等,以及衍生的运动服饰、智能穿戴、旅游等多方面的经济收益。

马拉松赛事为何能够带动系列产业形成“马拉松经济”?

广州市社会科学院广州城市战略研究院院长助理、研究员陈旭佳认为,这种现象在经济学上属于“品牌经济”,即通过品牌节庆、体育赛事等带动文旅商的融合发展,形成消费。“如果一个城市的马拉松举办得好的话,就会成为这个城市的品牌,形成累加效应,带来更大贡献。”

马拉松经济在消费、住宿、餐饮等跟商务、旅游相关的领域会带来更直接的经济增长。“这也是目前产业融合发展的大趋势,越来越多的行业会依托某一个节日、活动、赛事等将各个业态融合联动,起到相互促进的作用。”

张柳静



认可的世界纪录,之前只有世界最好成绩。

5、年纪最小的马拉松选手也是个印度人,budhiasingh在3岁就跑完了一场马拉松,但后来大家觉得让小孩参加这种比赛比较危险,所以2006年他就被暂时禁赛了。

6、最南端的马拉松是在南极洲举行的,刺骨的寒风加上零下20度的低温,陪伴的观众只有胖胖企鹅。

7、中国的长城马拉松参赛者在42公里内需要跑5164层阶梯。

8、每年11月第一个周日举行的纽约马拉松始于1970年,127名选手各付1美金报

## 上海拟规范健身行业合同约定“七天冷静期退费”条款

近年来,健身房“办卡容易退卡难”、“健身房跑路”等纠纷不断。为缓解健身领域的消费矛盾,提升健身行业服务规范,上海市消费者权益保护委员会联合上海市体育局、上海市市场监督管理局、上海市健身健美协会共同制定了《上海市体育健身行业会员服务合同示范文本(征求意见稿)》(以下简称《示范合同(征求意见稿)》),即日起向社会公开征集意见。该示范合同主要适用于本市体育健身服务经营者向消费者提供会员服务新增的交易行为。

### 新增“七天冷静期退费”条款

《示范合同(征求意见稿)》中特别设置了“七天冷静期退费”条款,明确消费者在签署合同次日起的7日内,在未开卡使用会员服务的情况下,都可以单方面解除合同并获得全额退款。据悉,消保委认为,冲动型消费者通常在对服务内容、合同条款未详细了解,或者对个人健身需求未充分掌握的情况下,直接签约付款。在冷静期内,消费者未开卡可退款能更好地保障权益,避免一些霸王条款。

### “退费难”“退卡难”有望解决

一直以来,“退费难”、“退卡难”是健身行业预付式消费的痛点。《示范合同(征求意见稿)》对违约责任、合同解除作

出了详细的规定。明确提出因经营者违约,发生擅自变更会员服务内容、终止营业、搬迁且未履行补偿方案、暂停营业且未履行补偿方案等四种情形,消费者有权单方面解除合同并获得相应退款。同时,《示范合同(征求意见稿)》对余额计算、退费期限做了明确约定,引导健身服务经营者规范经营,也使消费者的会员卡退费有章可循。

而针对会员主动提出解除正常履行的合同,《示范合同(征求意见稿)》根据消费者的解约理由将其细分为违约和合同解除两种情况:一是消费者因工作调动、出国等个人原因申请解除合同,视作违约,消费者可能要支付不超过合同金额30%的违约金;二是消费者因病、因伤残在会员卡有效期内都不适合继续健身,需按经营者要求提供医嘱证明或报告的,合同解除后可以退还未使用部分的预付费余额,无须承担手续费。此外,《示范合同(征求意见稿)》就女性会员怀孕期间免费中止(暂停使用)、消费者付费向第三方支付卡等情形约定了收费(免费)细节,为妥善处理消费纠纷提供了依据。

目前,《示范合同(征求意见稿)》已在上海市消保委、市体育局、市市场监督管理局、市健身健美协会官网公示。公开征求意见稿截止时间为2020年11月20日。

罗虎生

## 104岁奶奶完成马拉松 筹集3.1万镑善款 计划挑战英吉利海峡

近日,一位名叫Ruth Saunders的104岁老奶奶完成了步行马拉松,成功为慈善机构筹集了3.1万英镑,而她最初设定的目标是500英镑。

在英国进入第二次全国封锁前的一天,这位来自伯克郡纽伯里的104岁老人步行完成了一个马拉松的距离,而最初她给自己设定的目标是围绕自己所住的街道跑104圈,大约21英里(约33.8公里)的挑战。

目前为止,Ruth

Saunders已经为泰晤士河谷救护飞机筹集了31000英镑,远远超过了500英镑的目标。她的孙女Kate说,奶奶希望通过这种方式让人们在保持社交距离的基础上进行运动,以保持他们的活力。Kate说,奶奶是如此独立,活泼,精力充沛,每个人都为她骄傲,各个年龄段的人都被她深深地打动了。

Ruth完成比赛后,她被授予了一枚由泰晤士河谷空中救护队颁发的奖章。泰晤士河谷救护飞机公司的首席

名费参加,绕中央公园跑数圈;1976年更改路线穿越纽约各区,象征融合不同种族、文化的进程,吸引2090人参赛。

9、长距离跑步可以有助于对抗抑郁。并且艰苦的跑步是理想的抗抑郁的药,人类大脑很难在跑步的同时为自己感到难过。

10、1904年奥运会上的马拉松比赛是最奇葩的,那天天气巨热,选手们在土路上比赛,开道的汽车和马车搞得尘土飞扬,第一个过线的选手中途居然是乘坐小汽车过来的,第4名跑到一半的时候还跑到果园里摘了个苹果吃。 柏向珍