管理策略

高品质教育的梅中探索

■扬州市梅岭中学　乐文进

扬州市梅岭中学于1988年建校，2018年经扬州市教育局批准成立扬州市梅岭中学教育集团。学校遵循“尊重人、发展人、完善人”的办学宗旨，以“管理求精致、教学求质量、教育求素养、教研求实效、后勤求满意”为管理目标，努力构建以培养学生的创新精神和实践能力为重点的素质教育新模式。

在“公民同招”政策下，建设高品质梅中、做大做强公办教育是学校“十四五”发展规划的重中之重。作为一所义务教育学校，在强调培养拔尖人才的同时，学校注重学生群体的“普惠性”发展，让梅岭中学成为学生乐意学习、善于学习的乐土。

向管理要效益，“小细节”撬动“高品质”

建设高品质梅中的根本落脚点在于高品质管理，梅中的管理增效在于“低起点、小坡度”的做事原则，在于“跟进快、盯得紧、盯到位”的做事作风，在于“大气做人、用心做事”的培养方向。强化中层管理、级部管理、队伍管理，坚决杜绝有责不为、有规不循、有呼不应、有令不行等作风问题。将抓发展、求作为、有担当、敢创新作为改进管理的着力点。

学校强调“管理永远是一群人的事”，管理者要能从“一个人”到“一群人”，从“各自为战”走向“团队合作”。学校教学质量的“优五八考核”、班主任“7+3+3绩效考核”都突出了团队合作和捆绑考核的指向性。梅中的管理一直秉承“在学校工作中没有轰轰烈烈的大事，但一定要做好细小的事；没有感人肺腑的故事，但一定要做好实在的事”的原则，强调“想干事、能干事、干成事”的干劲，牢牢守住质量这一底线，突出过程管理，追求高效益。

向活动要品位，“小体验”燃点“大德育”

梅岭中学以“情境—体验—感悟—运用”的体验教育为渠道，围绕社会主义核心价值观，打造出一批高品质的德育活动，串联成闪亮的“德育之链”，从而培养学生的良好思想品德和健全人格，促进学生核心素养提升和全面发展。

学校的体验教育发轫于“小红帽义工联盟”。该联盟创建于2009年，由2008级9班学生自愿发起并组织，他们向全校发倡议书、进行国旗下讲话并自主招募志愿者。最初起名为“小蜜蜂义工联盟”，2010年更名为“小红帽义工联盟”，由一个班级转变为全校的学生组织，宗旨是“学会感恩、播洒爱心、志愿服务、提升自我”。

“小红帽义工联盟”的出现使学校的德育从以往重宣传教育转变为重身体力行，志愿者们活跃在校园的各个角落，成为梅岭中学最为亮丽的一道风景线，联盟也被评为江苏省优秀少先队集体，还被教育部基础教育司评为全国中小学社会主义核心价值观优秀教育案例。

从“小红帽义工联盟”体验教育开始，到“全方位无人监考”“诚信超市”“励志跑操”，再到“上学路我们能行”“校园不设垃圾桶”“微笑问声好”，还有“微型消防站”“空中稼禾园”……高品质德育为梅岭中学带来与众不同的亮丽风景。

向教学要质量，“小改变”润泽“好课堂”

梅岭中学的教学工作围绕“轻负高效”这一目标扎实开展各项工作，主要以“梅中好课堂”建设为主题，开展教学研讨活动，引领课堂教学生态建设。学校从四个方面对教学进行“小改变”，通过“四变三结合”来构建生态课堂。

梅中的生态好课堂要求从教材结构分析方面，备课的角度要变，要将“备教材”“备学生”“用学生的眼光看教材”三者结合起来，以充分体现学生主体。从课堂教学结构方面，教师的教法要变，要将“讲清重点”“启发思维”“教给学法”三者结合起来，以充分体现教师主导。从学生的知识结构方面，听课的方式要变，要将“以听为主”“以练为主”“师生互动”三者结合起来，以充分体现有效学习。从教学反馈要求方面，作业布置形式要变，要将“顺次布置”“精选布置”“分层要求”三者结合起来，以体现实事求是减轻负担。

通过“四变三结合”，在优化设计的同时，积极倡导特色教学，并严格控制课业负担，使梅中学子“学得到位，听得有趣，练得优化”，以高效能的绿色教学保障高品质的教育。

未来，梅中人将继续努力追求高品质教育，知行合一，致力于探索一个又一个精品教育工程，通过一代代梅中人的努力，建设一座人文与自然和谐共美的优雅校园，成为老百姓心中的好学校！

教学反思

教师应“素位而教”

■灌云县教育局　赵斯明

“君子素其位而行，不愿乎其外。”这句话出自《礼记·中庸》，意思是说，君子安于现在所处的地位，去做应该做的事，不对地位以外的名利存非分之想。

从教师的职业属性来看，教师也应如“君子”般严格要求自己，品行高尚、学识扎实、爱岗敬业、务本精进。毋庸置疑，教师工作是辛苦的，工作要求高、时间长、压力大。在这样的情况下，教师如何能够“安贫乐教”，我想，最关键的是能够务本而行，素位而教。

素位而教，需要教师做到3个坚守。

一是要坚守艰苦奋斗。所有行业的入职阶段都是艰苦的，教学方法从初级入手，工作环境与陌生为伴……种种艰难都是对教师的考验。广大教师一生坚守杏坛，砥砺前行，培养了一批又一批社会主义建设者和接班人，在回首过去的时候，几乎没有人为过去的艰苦付出而感到后悔，更多是看到自己的学生走上各种岗位而感到欣慰，并深深体味到从教的成功和尊严。有的教师因为勤勉尽职、成绩突出，在师生中、社会上享有盛誉；有的教师水平优秀、善于专业研究，在专业发展的道路上出类拔萃；有的教师因为能力超群、业务精通，在领导岗位上显露才干；有的教师因在困苦的环境中不能坚守，得过且过，懈怠从业，聊以度日……不同的态度换来不同的结果，唯有安贫乐教，坚守好三尺讲台，方能享受到职业幸福。

二是要坚守学生立场。教师的初心使命就是为学生服务，站稳学生立场，让学生在校园内有获得感、幸福感、安全感。坚守学生立场，首先要研究学生。钟启泉说：“一个教师倘若不研究儿童，就像一个医生不研究病人一样，是荒唐可笑的。”“倘若我们的学校和教师缺乏必要的儿童学研究的专业准备，所谓‘创新教育’只能是缘木求鱼。”医生研究病因、了解病人才能对症下药，妙手回春；教师研究学生、遵循规律才能因材施教，教有所获。

坚守学生立场还要实事求是。教育是一门科学，科学需要求真，教育不需要过多的翻新和包装，反对“讲排场、作表演、上镜头”。教育的实事求是要求教师根据学生现状、学生需要实施教育教学，而不是脱离实际情况去追求高大上。不问学生感受的“填鸭式”“对牛弹琴式”教学在新时期不应该再有市场；脱离现实生活的“穿新鞋走老路”教学在新时期不应该再有市场；为了展示教师风采而反复彩排的“表演课”在新时期不应该再有市场。

坚守学生立场最需要“眼中有人”。我们的学生是人，是未成年人，最终要成长为一个健康全面的人。教师眼睛只盯着分数的教育是畸形的教育。教师“眼中有人”体现在教师的教学要关注学生长远发展，始终把学生放在心中最高位置，要从自己的学科课堂中渗透思维能力、表达能力、创新能力的培养，要从自己的言谈举止中渗透正确的世界观、人生观、价值观、审美观，还要跳出学科本位思想，用自身的“有梦想”推动学生心中有梦想，脚下有力量。

三是要坚守术业专攻。教师坚守术业专攻体现在要掌握专业知识，能够遵循教育规律，结合学生认知发展特点，运用科学的方法，分析和解决教育教学中的问题。教师坚守术业专攻体现在要掌握自己任教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系的基本思想和方法，并具有一定的综合运用学科知识的能力。教师坚守术业专攻体现在要掌握学科研究的基本方法和能力，能在教学中发现问题、分析问题，多在自己身上找原因，进行“自我革命”，不断自我完善，以寻求解决问题的可行办法，并始终坚持以课堂教学为中心，把研究扎根在课堂上，把论文写在课堂上，实现教师的自身发展和学生生命成长共生、共赢。

作为教育人，其本位就是“素位而教”。当我们在教育教学中素位而行一段时间，蓦然发现，我们已经“得乎其外”，成绩和荣誉不期而遇，水到渠成。不愿乎其外，而“得”其外，这应该是做教师的最佳境界！

教育在线

打造美的教育

——记丹阳市正则小学“吕凤子美育课程基地”实践探索

■丹阳市正则小学　陈国钰　余浩

丹阳市正则小学始建于1912年，是一所百年老校。学校创始人是著名的美术教育家吕凤子先生。吕凤子艺术造诣深厚，他独创的“凤体字”“中国画”技法以及“正则绣”，充分体现了他“为人生而艺术”“尊异成异”的美育观。作为美术教育家，在他的教育思想和办学形式中美育特色十分鲜明。

从“十一五”至今，学校依托凤子文化，教育教学成果显著。学校已出版2本相关专著《文化德育论》《流转千年梦　正则教育情》，相关研究成果获得江苏省教学成果一等奖。近年来，学校还荣获“全国中小学中华优秀文化艺术传承学校”“全国校本课程建设重点实验学校”等荣誉。

新时期，吕凤子的美育思想进一步引领我们关注儿童生活和校园文化建设，我们在办学理念上不断创新，并意识到除了在美术学科教学中树立正确的审美意识，培养学生感受美、表现美、创造美的能力，还应当积极利用学校美育资源，重视学生的生活艺术实践、社会艺术服务和艺术考察，让儿童感受到美的社会意义，感受到创造美的快乐，以期实现吕凤子心中的理想校园：“鼓舞欢欣，生趣充塞。正则正如秋月华，美呀！”

在这一理念引领下，我们创设了吕凤子美育课程基地，充分利用民族和校本美育资源，融入吕凤子先生的人生价值观，以儿童生活为基础，架构具备传承、渗透、浸润、融合效应的育人场域，形成富有时代气息的、可操作与借鉴的文化育人范式；培养具备“善美”特质的“合理儿童”，打造“善美教师”群体，让“美”的追求成为师生共同的行为和自觉要求。

我们对吕凤子先生的教育思想，特别是美育思想进行再梳理与分析，形成吕凤子美育思想及美育课程的再认识，为项目的进一步深入建设积累丰富的素材，并据此对项目建设进行了整体架构与设计。

至美场域旨在为师生架构一个互融、互促、互生的教育生态空间。校内场馆以“时光轴”“空间场”沟通历史与现实，使吕凤子美育思想的精髓重现当下，将外在场域与文化内涵相连。场馆建设与使用，突出儿童主体，时时处处都体现正则儿童美的创造。同时，充分利用社会资源，建立五大校外教育基地，将美的创造扩展到校园之外。

塑美课程设计坚持美育内容与社会生活相结合，情绪体验与动手实践相结合，技艺研习与精神品格同构共生。课程整体设计以“钟面”构图，展现出正则儿童通过6年的课程学习，实现从“学凤子”向“做凤娃”的演进。

塑美课程包括《凤子情操》《凤子艺术》《凤子创造》，每门课程细化为3个模块，每一模块内容各有侧重，注重衔接，共同指向培养具备美的品格、美的表现、美的创造能力的“善美儿童”。

凤子情操课程在一、二年级实施，儿童在熏陶与浸染中感受大师品格，初步认识美、感知美，萌发对美的追求。凤子艺术课程在三至五年级实施，重在引导学生通过“字画绣”三大技艺研习亲近大师，进一步欣赏美、表现美。凤子创造课程在六年级实施，侧重于激励学生在综合实践与创造中弘扬大师精神。

本着共情共生、充分发展的原则，炫美社团打破年段、时间、学校的界限，由志趣相投的学生自由组队，在自愿的基础上形成各种文化、艺术团体。臻美社团在活动过程中广泛建立“美”的联系，多维度呈现中华优秀传统文化和校本文化的精髓，体现美的整合。

未来教学创新是新时代的必然要求。我们基于智慧校园云端应用设计，打造“弘美云平台”。资源库、备课室、云自助、云互学四大服务平台，打破空间、时间的限制，呈现线上学习的新模式，在自学、互学、互评、互赏中认识美、鉴赏美、生成美。

塑美课程面向全体，架构开放式活动平台“凤娃嘉年华”和“凤娃社会行”，建立多条评价支线。臻美儿童活动评价以“定章—争章—护章—亮章—颁章”五大行动为载体，激发儿童不断学习，不断挑战，拥有“向美之心”，争做“凤子小传人”。

有什么样的教师就有什么样的课程，教师是课程的创造者。建立善美教师逐层发展梯队，通过三大活动制订成长计划，明确发展目标；倡导同伴互助，建立学习型社团；助推“民”师引领，成立创新工作室，以增强教师的课程意识与课程实施能力，引导儿童在学习生活中求真、求善、求美。

正则小学吕凤子美育课程基地有深厚的学校文化根基，以吕凤子先生美育思想引领学校教育生活，洋溢着文化意义与儿童成长趣味，创造着儿童美好生活的一方天地，也促进育人方式转变。在实施过程中我们将始终坚持儿童立场，引领儿童在动手实践、精神成长、品性养成、审美情趣上烙有中国印记、“正则”印记。

探索实践

高校创新创业在线开放课程建设的实践与思考

■江苏经贸职业技术学院　彭友

高校创新创业在线开放课程可以分为四类：创业通识课程、创业学科课程、跨学科创业课程和创业实践课程。依据教育产品属性理论来看，创业通识课程可以按照公共产品，创业学科课程和跨学科创业课程可以按照准公共产品，创业实践课程可以按照私人产品的逻辑来设计开发。

创新创业在线开放课程建设逻辑

*在线开放创业通识课程建设逻辑。*作为公共产品，在线开放创业通识课程的“消费群体”是全体大学生，课程目标应定位于培养全体学生的创业精神、提升创业意愿，有效促进“创业”理念在大学生中的普及；课程内容应满足于全体“消费者”的消费特征，即围绕创业知识体系中最基本的几个核心概念展开；课程载体应满足大规模“消费者”同时学习的需要，可以选择在线课件和MOOC平台来开发；“消费方式”主要采取视频自学和提交作业的方式。

*在线开放创业学科课程和跨学科创业课程建设逻辑。*作为准公共产品，在线开放创业学科课程和跨学科创业课程的“消费群体”是一部分创业意愿强烈、即将把创业活动付诸行动的大学生，课程目标主要定位于提升大学生掌握识别和按照新的机会执行的能力，激励学生创业、组建多样化的创业团队和解决问题的经验；课程内容应满足“准创业消费者”对创业知识和创业能力的高层次需求，这类课程通常以课程群的方式开设，涵盖学生创业所需要的各方面知识。例如，创业技能类课程（机会识别、团队组建、新企业创建等）、新创企业经营类课程（财务管理、市场营销）等；课程载体应满足部分“准创业消费者”深入理解和掌握创业知识和技能的需要，可以通过网络技术限制选修课程的人数，选择具有师生互动交流社区的平台；“消费方式”上，应大量增加师生互动交流甚至是直播教学，可以提供定期答疑服务，结合练习、实验，全方位解决学生在创业学习上碰到的困难。

*在线开放创业实践课程建设逻辑。*作为私人产品，在线开放创业实践课程的“消费群体”是极少数正在创新创业的大学生，课程目标主要定位于培养大学生实践创新和创业能力；课程内容应满足“创新创业消费者”对创新创业能力的实践需求，这类课程通常以创新创业项目的形式开设。例如，大学生创新创业训练计划项目、各类创新创业竞赛、实际创业经营等；课程载体应满足“创新创业消费者”在创新创业实践过程中遇到的实际困难，可以选择SPOC和一对一网课平台来定制课程；“消费方式”上，应采用一对一的精准指导或视频会议的方式，及时“头脑风暴”，解决项目实践过程中遇到的问题。当然，鉴于创业的实践性要求，单独开展在线创业实践课程是远远不够的，需要配合创业模拟沙盘推演或线下创业活动进行混合式教学，这样，在线创业实践课程才会取得良好的教学效果。

创新创业在线开放课程建设策略

*完善创新创业在线开放课程管控体系。*进一步细化对创新创业在线开放课程的管控，按照公共产品、准公共产品和私人产品的不同属性要求，对创新创业在线开放课程实行差异化的管控标准。具体而言，对于创业通识课程，可明确课程具体的章节内容、在线技术实现要求、教学方法要求等，体现公共产品消费的“非竞争性和普适性”；对于创业学科课程和跨学科创业课程，可明确课程选修的前置要求、课程开发的内容框架、教学互动技术实现要求等，体现准公共产品消费的“部分排他性和竞争性”；对于创业实践课程，在强调政治、法律法规的前提下，在课程内容、教育教学方式以及技术实现要求方面减少要求，体现私人产品消费的“排他性和独特性”。

*制定创新创业在线开放课程建设标准。*对于创业通识课程，应侧重课程建设的思想性和合规性，强化课程思政建设标准，文本、配音、视频、微课等建设要达到数字化资源建设的标准，突出“消费产品”的“开放性和共享性”特征；对于创业学科课程和跨学科创业课程，应侧重课程建设的“知识性和成效性”，强化课程内容前沿性标准，将专业知识传授与创新创业能力训练有机融合，提升学生的专业研发兴趣和能力，突出“消费产品”的“高阶性和部分排他性”；对于创业实践课程，应侧重课程建设的“成效性和支撑性”，从技术手段选择、教学方式方法、内容的针对性、师生互动模式等维度强调个性化的标准，突出“消费产品”的“独特性和排他性”。

*构建创新创业在线开放课程建设生态。*创新创业在线开放课程建设受互联网技术、市场资源配置和供给机制等因素的影响，因此，构建创新创业在线开放课程生态需要从外部支撑体系和内部结构体系两方面来完善。对于外部支撑体系，创新创业在线开放课程建设的责任主体是高校，但同时也需要政府的政策和资金的支持，需要互联网产业技术和平台的支撑，需要采取“高校主体、政府支持、社会参与”的方式，集聚优势力量和优质资源，构建具有中国特色创新创业在线开放公共服务平台。对于课程内部结构体系，首先是构建包括公共产品、准公共产品和私人产品等不同属性的创新创业在线开放课程体系，其次是完善课程产品生产者、消费者和第三方资源支持者之间的利益相关者体系，最后是按照公共产品、准公共产品和私人产品等不同属性分类制定和完善创新创业在线开放课程评价体系。