

我国油气领域“深地一号”项目获重大突破

中国石化近日宣布,该公司在油气勘探开发领域实施的“深地工程”获得重大突破——顺北803斜井测试获高产工业油气流,折算日产原油244.3吨、天然气97万立方米,油气当量达到1017吨,成为顺北油气田超深层第15口“千吨井”。至此,在我国塔里木盆地顺北油气田,钻探垂直深度超过8000米的油气井达41口,已落实四个亿吨级油气区,标志着这一全球埋藏最深的油气田被成功勘探开发,对我国深地矿产资源的勘探具有较强的指导意义。

同日,中国石化命名顺北油气田为“深地工程”顺北油气田基地,这是我国第一个以“深地工程”命名的油气项目,顺北油气田基地被誉为“深地一号”。

习近平总书记强调,向地球深部进军是我们必须解决的战略科技问题。

深层油气资源勘探开发是开展地球深部探测的重要组成部分。在我国油气勘探开发实践中,埋深超过8000米的地层为超深层。目前塔里木盆地和四川盆地是我国两个最丰富的深层油气盆地,具有资源丰富度高、规模大、整体储量大等特点,但存在诸多世界级勘探开发难题。通过大兵团联合攻关,中国石化在深地油气富集理论、深地技术等方面取得重大突破,多年积极探索已在四川盆地深层天然气页岩气、塔里木顺北深层油气和胜利油田深层页岩油等取得一系列深层油气大发现,成为我国深地油气领域的主力军。

据悉,“深地工程”既是中国石化贯彻落实“深海、深地、深空”战略的实际行动,也体现了打造深地技术原创策源地的阶段性成果。未来,中国石

化将继续推进“深地工程”,加大深地油气勘探开发力度,全力提升深部资源勘探开发能力,持续推进深地领域前瞻性、先导性、探索性技术研发和成果应用,为更好端牢能源饭碗提供战略科技力量。

据介绍,深层、超深层已经成为我国油气重大发现的主阵地。我国深层、超深层油气资源达671亿吨油当量,占全国油气资源总量的34%,深层、超深层已经成为我国油气重大发现的主阵地。以塔里木盆地为例,仅埋深在6000米至10000米的石油和天然气资源就分别占其总量的83.2%和63.9%,超深层油气资源总量约占全球的19%。近年来,世界新增油气储量60%来自深部地层,勘探潜力巨大。

(来源:新华网)



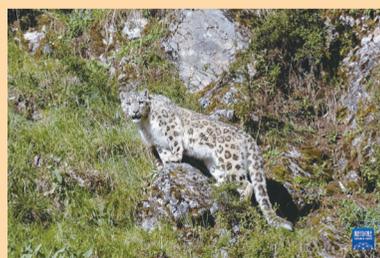
日前,2022世界5G大会在黑龙省哈尔滨市开幕。大会以“筑5G生态,促共创共利”为主题,旨在汇聚世界5G发展的最新成果,为构建全方位、多领域、深层次的全球科技和产业合作体系描绘蓝图。图为人们在2022世界5G大会的5G+海洋装备展区参观。



近日,湖南省农学会组织专家对位于湖南省长沙市宁乡市流沙河镇的“一季杂交稻+再生稻”生产模式宁乡示范基地的头季稻进行测产验收,经专家组现场测算,该基地头季稻亩产765.7公斤。



近年来,福建省建瓯市立足茶叶生产、蔬菜种植、笋竹加工等传统农业优势,大力发展设施农业,引进新品种,按照绿色生态化、基地规模化、品牌效益化的目标,大力发展特色农业,持续推进农业特色产业健康发展。图为当地合作社工人在包装竹笋加工产品。



位于三江源国家公园澜沧江园区的昂赛大峡谷有高寒针叶林、高寒草甸及高山裸岩等多样的生态系统。长期观察研究显示,峡谷内至少已记录到84只雪豹个体以及12只金钱豹个体,此外,还分布有藏棕熊、狼、猞猁等食肉动物。图为在昂赛大峡谷内拍摄的雪豹。

(来源:新华网)

上半年我国锂离子电池产量同比增长150%

记者近日从工信部获悉:今年上半年,在碳达峰碳中和目标引领和下游旺盛需求带动下,我国锂离子电池产业主要指标实现高速增长。根据行业规范公告企业信息和行业协会测算,上半年我国锂离子电池产量超过280吉瓦时,同比增长

150%,全行业收入突破4800亿元。

在锂离子电池环节,上半年储能电池产量达到32吉瓦时,新能源汽车动力电池装车量约110吉瓦时。锂离子电池产品出口同比增长75%。

锂离子电池产业主要指标的增长,

与新能源汽车产业快速发展紧密相关。工信部数据显示,今年以来,我国新能源汽车产业实现了平稳快速发展。上半年,新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆,同比均增长1.2倍。

(来源:人民日报)

四部门明确遏制“天价”月饼 促进行业健康发展

记者近日从国家发展改革委了解到,围绕遏制“天价”月饼、促进行业健康发展,相关部门近期将认真组织做好市场巡查和监测,及时向市场监管部门移交违法违规线索。市场监管部门将以生产企业、高端酒店饭店、电商平台为重点开展监管,发现违法违规行为,一律从严查处。

今年6月,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、国家市场监管总局联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,针对“天价”月饼暴露的突出问题,在坚持月饼价格由市场形成的基础上,综合运用市场化、法治化手段,推动企业守法经营、合

理定价,促进月饼行业健康发展。

公告提出的主要监管要求包括:一是对高价盒装月饼实行重点监管。明确月饼价格由企业自主决定,鼓励经营者生产、销售物美价廉的盒装月饼。对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。如有需要,将对经营者开展成本调查。二是严格执行包装强制性标准。不得使用贵金属、红木等贵重材料。三是禁止月饼混合销售。要求经营者销售盒装月饼不得以任何形式搭售其他商品,不得以礼盒等形式将月饼同其他产品混合销售。四是规范月饼券管理。五是加强酒店及餐厅渠道监管。六是强化电商平台监督责任。七是倡导行

业自律。行业组织应积极推动行业自律,倡导不使用鱼翅、燕窝等珍稀食材,引导经营者合理定价,自觉维护市场秩序。

国家发展改革委有关负责人表示,近年来,月饼市场总体规范有序,但仍有个别企业以多种方式炒作月饼价格,“天价”问题仍然存在,且有反弹迹象,不仅背离了传统文化本源,也助长了奢靡浪费,对社会风气造成不良影响。为提倡节俭、反对浪费,推动月饼等节日食品回归大众消费品属性、回归传统文化本源,相关部门采取综合措施引导月饼市场规范健康运行。

(来源:新华网)



一个礼盒一棵树
倡导绿色包装 节约生态资源

中宣部宣教局 中国文明网