

《常州市商业性个人住房贷款转个人住房公积金贷款管理办法》(试行)出台 充分发挥住房公积金住房保障作用

近日,我区转发《常州市商业性个人住房贷款转个人住房公积金贷款管理办法》(试行)(以下简称《通知》),充分发挥住房公积金的住房保障作用,切实减轻购房人还贷压力,规范商业性个人住房贷款转个人住房公积金贷款(以下简称商转公积金贷款)管理。

《通知》指出,商转公积金贷款是指常州市住房公积金管理中心(以下简称中心)向在我市购买自住住房时已办理商业性个人住房贷款(以下简称商贷)、现符合个人住房公积金贷款(以下简称公积金贷款)条件的借款人发放的用于偿还其商贷的公积金贷款。商转公积金贷款包括两种办理方式:1.

“以贷还贷”方式。已办理商贷的借款人向中心申请商转公积金贷款,经中心同意后,借款人办理中心认可的担保手续,在商转公积金贷款抵押手续办妥后中心发放商转公积金贷款至相应的还款账户偿还商贷;2.“先还后贷”方式。已办理商贷的借款人向中心申请商转公积金贷款,经中心同意并办理中心认可的担保手续后,还清商贷,在商转公积金贷款抵押手续办妥后中心再发放商转公积金贷款至借款人账户。

《通知》强调,借款人申请商转公积金贷款应符合公积金贷款有关规定外,还需同时满足以下条件:1.商贷未还清,近两年无连续三期或累计六期逾

期还贷记录;2.商转公积金的借款人应为商贷的借款人或借款人配偶或产权共有人;3.商贷应已办妥抵押手续,且仅存在该商贷设定的抵押权,无其他抵押、查封、居住权设定等权利限制情形。

《通知》要求,仅限于纯商贷办理商转公积金贷款,组合贷款中的商贷不能办理商转公积金贷款。申请材料方面,借款人申请商转公积金贷款需提供以下材料:1.借款人及产权共有人具有法律效力的身份证明及婚姻证明;2.商贷借款合同;3.所购房屋的契税完税单、《不动产权证书》(或《房屋所有权证》)和《国有土地使用产权证》;4.商转公积金的还款银行账

户;5.在我市行政区域以外省市缴存住房公积金的缴存人在我市申请商转公积金贷款时提供《异地贷款职工住房公积金缴存使用证明》;6.商业银行出具的同意提前还贷证明书;7.其他必要的申请材料。

中心将根据我市个人住房公积金资金流动性情况以及住房公积金个贷率变化情况等因素,适时决定恢复或暂停商转公积金贷款。本办法自2023年1月1日起施行。《常州市商业性个人住房贷款转住房公积金个人贷款的暂行规定》(常公积金〔2010〕28号)同时废止。

(来源:金坛区人民政府网)

我区调整非居民用管道天然气价格

为有效疏导上游天然气市场价格上涨压力,助力新冠肺炎疫情疫情影响下部分商业企业降本纾困,做好我区天然气市场保供稳价工作,根据《市发展改革委关于常州港华燃气有限公司调整非居民用管道天然气销售价格的通知》,我区决定调整非居民用管道天然气销售价格。

从2022年11月1日起,合同购气量(不含增量)非居民用管道天然气中准销售价格由现行3.58元/立方米上调为4.08元/立方米,最高上浮幅度为10%,下浮不限。其中,合同购气量是指常州金坛港华燃气有限公司与中国石油天然气股份有限公司天然气销售江苏分公司签订的合同量中的均衡量,

与江苏省天然气销售有限公司签订的合同量中的基础量。

为保障我区能源安全稳定供应,按照供需双方自愿协商原则,对合同购气量以外的非居民用管道天然气实行代购代销价格政策,其作价公式为:代购代销销售价格=代购天然气平均成本+配气价格。其中,代购天然气

平均成本按当期采购价格和采购量加权平均计算,配气价格为0.8元/立方米。2022年11月1日至2023年3月31日期间,对受疫情影响较大的住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、旅游等商业企业,天然气综合结算价格优惠0.10元/立方米。

(来源:金坛区人民政府网)

我市推进多式联运发展优化调整运输结构工作

为打好污染防治攻坚战,推动各种交通运输方式深度融合,进一步优化调整运输结构,提升综合运输效率,降低社会物流成本,《常州市推进多式联运发展优化调整运输结构工作实施方案(2022—2025年)》(以下简称《实施方案》)印发实施。

《实施方案》指出,要按照高质量发展要求,着眼服务“532”发展战略实施,以交通强国建设为统领,以实现交通运输现代化为目标,以发展多式联运为抓手,提升基础设施联通水平,促进运输组织模式创新,推动技术装备升级,营造统一开放有序的运输市场环境,加快建设安全、便捷、高效、绿色、经济的现代综合交通运输体系,推进“铁水并举”“以水为主”的运输方式,打造物流综合成本“洼地”和运营效率“高地”,全面助力常州高标准打造长三角现代化物流中心。工作目标到2025年,全市多式联运发展水平明显提升,货物运输

结构调整成效显著,基本实现多式联运基础设施“一体衔接”、联运线路“一网联通”、运输信息“一站互享”、联运规则“一单到底”、发展环境“统一有序”,基本形成大宗货物及集装箱中长距离运输以水路和铁路为主的发展格局。至2025年,水路、铁路货物运输量分别达到5603万吨和167万吨,营运货车和货船单位运输周转量二氧化碳排放量均下降3%;开行海铁班列实现每天达3班,开行3条以上公铁联运线路和1条以上江海河联运示范线路,培育形成1个以上全程负责、一体化服务的龙头骨干多式联运经营人,其中外贸集装箱运输结构优化至公路50%、水路40%、铁路10%,社会物流总费用占GDP比率力争降至11.2%,综合交通运输效能明显增强。

《实施方案》要求,实施通道设施提升行动。畅通高等级航道网。加快未达标省干线航道整治建设,续建芜申线溧阳城区段航道整治工程,推进

德胜河航道整治工程建设,优化市域通江达海高等级内河航道体系,并同步做好支线航道扩容升级工作。加快干线铁路规划建设,全力启动常泰铁路常州段建设,推进盐泰锡常宜铁路和连镇铁路南延规划建设,重点规划常州南站高铁物流中心和金坛站高铁物流中心,大力开展高铁快运、高铁快递等铁路货运业态,形成覆盖扬州、镇江、马鞍山等地区的高铁物流中心;加快多式联运枢纽布局建设。充分发挥常州公铁水空高度集聚优势,紧密结合两湖创新区功能布局特点,加快构建覆盖全域物流枢纽体系。西、南地区以公路港、公水联运枢纽打造为重点,在金坛、钟楼、武进南打造以服务内陆高效能运输为重点的“现代公路港”,在溧阳打造溧城西公水联运枢纽。

《实施方案》强调,要优化多式联运运营线路。开辟常州南下新通道,争取开通常州至东盟地区的铁路线路。加

强与上海港、太仓港间联系,推进常州港与马士基、达飞、中远等国内外知名航运公司合作,提升水水中转、海铁联运竞争力。加快推进东港—上海港、金坛港—太仓港、溧阳港—太仓港等集装箱运输航线,提升集装箱江海航运网络。丰富多式联运服务产品。充分挖掘铁路常州站场站和线路资源,创新“外集内配”生产生活物资公铁联运模式,探索“轨道+仓储配送”的铁路城市物流新业态,积极开展城市绿色货运配送示范工程建设。鼓励多式联运企业探索建立多式联运专业化设备的共享、共用、共管平台,探索发展集装箱、半挂车以及托盘等多式联运设备的租赁业务。加强多式联运市场主体培育。做大做强本土企业,引育一批现代化国际物流企业,依托常州物流集团公司,形成包含基础性物流设施、信息交易服务和商务配套服务等综合性物流服务运营平台。

(来源:常州市人民政府网)

财经热搜榜

国资委圈定央企2023年发展重点 新一轮改革将启

按照部署,2023年国资委将组织开展新一轮国企改革深化提升行动,积极稳妥分类深化混合所有制改革,推动中长期激励扩面提质。此外,将深入推进国有资本布局优化和结构调整,实施产业链融通发展共链行动,制定节能环保、建筑施工等重点

行业领域的布局结构调整指引。三项制度改革全面破冰破局,以经理层成员任期制和契约化管理为核心的新型经营责任制基本建立,经理层签约实现全覆盖。关键岗位核心人才中长期激励有序推进,创新领域跟投试点工作全面启动。

重大项目投资助力中国经济稳健前行

从大漠戈壁到金沙江畔,再到东部海滨,一批重大工程项目建设集中开工、加速推进、捷报频传,神州大地凝心聚力,奋战“开门红”,助力中国经济稳健前行。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。开局关乎全局,起步决定后程。

聚焦“十四五”规划102项重

大工程,着力加快推进重大项目建设。适度超前开展基础设施投资,加大制造业投资支持力度,加强粮食安全、能源安全、产业链供应链安全等领域建设,强化对保障民生需求重大事项支持力度……加大重点领域和薄弱环节投资力度,重大工程项目成为重要抓手。

全国累计收购秋粮逾1亿吨

目前全国秋粮收购处于高峰期,各类粮食企业累计收购秋粮逾1亿吨。

国家粮食和物资储备局近日发布数据显示,截至2022年12月31日,主产区各类粮食企业累计收购秋粮1.1亿吨,同比基本持

平;其中,中晚稻2451万吨、粳稻2968万吨、玉米5326万吨、大豆195万吨。南方中晚稻旺季收购进入收尾阶段,收购进度已达九成;东北粳稻收购进度近七成、玉米约四成;华北地区玉米收购进度超四成。

2022年图书零售市场总规模为871亿元

《2022年图书零售市场年度报告》近日在京发布。报告显示,2022年我国图书零售市场码洋规模为871亿元,短视频电商零售图书码洋同比上升42.86%,码洋占比赶超实体店,成为新书首发重要渠道。

该报告由北京开卷信息技术

有限公司基于图书零售市场观测系统数据分析完成。据统计,2022年图书零售市场较2021年同比下降11.77%。从不同渠道零售图书市场看,实体店渠道零售图书码洋同比下降37.22%,平台电商同比下降16.06%,短视频电商实现正增长。

(来源:人民网、新华网)

遗失声明

姜莉遗失常州常盛置业有限公司开具的两张购车收据,编号:3389994,金额:10000元(定金);编号:3389879,金额:38500元(尾款),声明作废。



一个礼盒一棵树
倡导绿色包装 节约生态资源