

文体引流升级城市营销——

金坛掘金“马拉松经济”

全媒体记者 左燕



跑友们深切感受金坛独特魅力 张新儿/摄

4月以来,户外体育赛事热度持续升温,全国各地马拉松赛事迎来“大爆发”。据不完全统计,仅4月16日全国多地就有32场马拉松赛事。当日,金坛茅山半程马拉松、南京江岛半程马拉松、扬州鉴真国际半程马拉松、盐城马拉松鸣枪开跑,可谓“马拉松的春天”。

以国风为亮点的金坛茅山半程马拉松融合赛事角逐、山水景观、人文传统、地方特色等,文化特色更加显著。沿着茅山赛道,跑友深切感受山水金坛、福地茅山的独特魅力。

记者了解到,自4月14日至16日,茅山旅游度假区共接待游客6.6万人次,营收1074万元。千人服务、万人参赛,可观的人流量拉动了我区“吃住行游娱”全链条增长。“文化+体育+旅游”融合发展,深化了金坛全域旅游品质内涵。

2023金坛茅山半程马拉松赛事规模为1万人。赛事前2天,不少外地参赛人员提前来到金坛,在餐饮、住宿、交通、旅游等方面带来了较大的经济效益。沪武高速金坛收费站位于茅山旅游度假区内,数据显示,自4月14日起从该收费站进入我区的车流量逐步增大,4月16日从该收费站进入我区的车辆达4200余辆,增幅达70%。大量自驾前来的参赛人员与游客,使得周末本就“拥挤”的茅山旅游度假区更加火爆。

东岩精品民宿位于省道265薛埠段附近,主打品质体验。茅马开赛当日,餐饮接待人数较平时实现翻番,民宿营业额增长50%以上。茅山“森林氧吧”内的半边山下民宿更是一房难求,依托民宿的丰富业态,山野自然“微度假”提升了参赛选手的茅马体验。

山地是金坛茅山半程马拉松赛道的

特色,也是专业跑者需要克服的技术难点。赛事组委会根据茅山“S”型走向整体山脉特色打造全景赛道,让参加迷你马拉松、健康跑项目的参赛选手既可体验赛事竞技感,又能欣赏茅山秀丽风光。在路线规划上,整条赛道串联起金坛茅山优越的山川景致,带领跑者穿过油菜花和茶园环抱的赛道,感受底蕴深厚的国风文化,尽情徜徉在金坛茅山“森林氧吧”。

户外体育赛事成为推动当地文旅消费的新渠道。今年,赛事组委会特地在迷你马拉松终点处设置了嘉年华展示区,由区农业农村局、区文旅局、茅管办展示农副产品、非遗,让选手感受茅山赛道的与众不同。

本届比赛奖牌也颇具地方特色。形似罗盘,正面以龙图腾与祥云图案寓意茅山山清水秀的秀美风光;背面融入

“金木水土”五行配色,彰显“四时俱备、五色交辉”的茅山旅游发展新篇章,呈现出金坛茅山创新景区“红色游”、夯实生态“绿色游”、拓展航空“蓝色游”、提升道文化“紫色游”、开发灯光“月色游”5大特色,既契合金坛茅山传统国风文化的悠久和繁盛,又展现宜居福地茅山的独特韵味。

赛事期间,所有参赛选手可免费畅游游东方盐湖城、茅山森林世界、花谷奇缘、金牛洞、一号农场·萌宠乐园五大景区,景区免费游玩时间从4月14日至16日。

中国旅游研究院研究员黄璜认为,对马拉松赛事的热衷,很多城市算是“大赚”——把马拉松作为城市品牌推广的抓手,借助马拉松为城市做品牌宣传,带来全民健康的社会效益。数据显示,金坛茅山半程马拉松全程网络直播,在线观看人数突破110万人次。人民号、今日头条、新浪微博等都对这场赛事进行了推送。

一场大型马拉松赛事,往往是一日比赛、多日停留,一人参赛、多人消费,最直观的是拉动了衣、食、住、行、游、购、娱等消费需求。万人竞技的背后,是一片巨大的消费市场。

赛道上奔跑的不只是跑者,还有城市。以新兴产业、生态山水吸睛的金坛何以在“跑圈”成为网红?茅山半程马拉松展示了金坛打造长三角休闲度假中心“最美窗口”的时代成果,这是一场多层次、多元化消费需求与城市精细化运营的“双向奔赴”。

我区推进高水平科技自立自强

本报讯 日前,由市委组织部与科技局联合主办的第4期“学习党的二十,建功‘532’”推进高水平科技自立自强专题培训班举行。金坛经开区、华罗庚高新区、区委人才办、区科技局相关人员参加培训。

此次培训班聚焦服务市委、市政府中心工作,是强化创新中轴建设、提升干部队伍专业化能力的重点班次,旨在贯彻落实全市科技招商推进会精神,依托深圳丰富的教学资源,通过专家授课、企业参访、研讨分享等多种形式,以训促学、以学促用,产学研长、行知结合。

培训班从推动科技自立自强、构建区域创新体系、打造创新生态等方面设置课程,以“科技招商”为主题开展结构化研讨,进而提升科技招商人员产才融合综合能力,锻造一支能吃苦、善作为的科技招商铁军。科技支

神,依托深圳丰富的教学资源,通过专家授课、企业参访、研讨分享等多种形式,以训促学、以学促用,产学研长、行知结合。

培训班从推动科技自立自强、构建区域创新体系、打造创新生态等方面设置课程,以“科技招商”为主题开展结构化研讨,进而提升科技招商人员产才融合综合能力,锻造一支能吃苦、善作为的科技招商铁军。科技支

清水渎中河综合整治5月完工

本报讯 记者从指前镇获悉,清水渎中河综合整治工程正加快推进,预计今年5月底完工。

从清水渎中河综合整治工程的起点——清水渎排涝站往北看,蟹塘阡陌、屋舍俨然,笔直的河道绵延数里。该工程全长1.68公里,涵盖清水渎中河全线。清水渎中河位于指前镇清水渎村,南至庄阳港、北至仁河港,作为一条集排洪、调蓄灌溉、引水等功能于一体的镇级河道,提升河道功能是综合整治的基础。指前水利站副站长邓章表示,原先这条河道淤积严重,淤积深度平均1米多。通过整治,将清理淤泥,增强河道引排功能,减少河岸水土流失。

作为美丽乡村建设中的添彩加分项,清水渎中河综合整治工程不仅要守牢安全关,更要注重体验感、实用性。河道西侧新建1.6公里、宽1.5米的砂石路,方便周边河蟹养殖户出行及河长日常巡河;河道东侧3米宽

水泥路改造成4米宽沥青路,营造舒适的出行环境;延续芦家中河综合整治工程中的高分子仿木桩护岸,将生态提升与工程建设有机结合;修复36座用水码头、更换4座交通桥栏杆,契合美丽乡村整体风貌。邓章表示,整治工程结合清水渎村美丽乡村建设,围绕生态、景观及工程实际效益,从而提高清水渎村环境,提升村民幸福感。

清水渎中河综合整治工程自今年2月开工以来,已完成河道清淤、岸坡修整等作业,施工总体进度过半。清水渎中河综合整治工程施工负责人李盼告诉记者,本月计划完成高分子仿木桩护岸建设,并为现场验收做好准备,预计5月底完工。

张袁华



金坛医保分局:

医保政策进“周末课堂”

本报讯 为切实加强高素质专业化基层干部队伍建设,提升全区基层治理体系和治理能力现代化水平,日前,我区举办“全科+专业”社工能力提升“周末课堂”培训班,围绕基本医保待遇、基本医保参保政策等内容进行专题授课。

课程围绕职工医保、居民医保2个方面,重点讲解了门诊待遇和住院待遇、门诊慢性病办理、职工医保门诊共济、个人账户家庭共济、异地就医办理流程、医保电子凭证申请、基本医保关系转移接续等政策,并现场解答学员较为关注的职工门诊共济、异地就医、困难群众医疗救助等医保咨询问题。学员们表示受益匪浅,将熟练掌握医保部门延伸至社区公共服务事项的基本政策和办理流程,增强“全科

社工”业务技能,打通服务群众“最后一米”。

金坛医保分局将全面贯彻落实党的二十大精神,按照常州市局和金坛区委、区政府决策部署,立足“五个聚焦”要求,进一步提高群众获得感、幸福感。围绕大局、要求、目标、问题、结果5个导向,金坛医保分局将对标学习先进地区,树立更高目标定位,找差距、补短板,积极探索医保征缴扩面渠道,完善医保公共服务网络体系,优化办事流程、简化经办手续,畅通医保政策业务宣传渠道,加大基金稽核监管力度,完善内部管理制度和流程,不断加强队伍能力建设,让市民在“家门口”就能享受优质高效的医保服务。

医保宣

区融媒体中心推出书信朗读节目《书信里的华罗庚精神》

跨时空对话 感受真挚情感

本报讯 数学人生、自强不息,一纸书信、家国情怀。4月19日,金坛区融媒体中心正式推出书信朗读节目《书信里的华罗庚精神》,节目首篇呈现的是华罗庚于1984年4月18日写给金坛县委、县政府的一封信,信中表达了对段玉裁先生的钦佩以及对家乡的思念之情。节目在移动端多个平台播出后,短短几个小时浏览量突破3万。通过融媒主持人的沉浸式朗读,网友们仿佛与华罗庚进行了“跨时空对话”,感受到他落笔时的真挚情感。



阅享金坛·特别节目
书信里的华罗庚精神

为进一步弘扬、学习华罗庚精神,金坛区融媒体中心从金坛档案馆收藏的《华罗庚往来书信集》中精选了17篇富有精神内涵的信件,对内容进行了节选,策划制作了“阅享金坛”特别节目——《书信里的华罗庚精神》,由融媒主持人深情朗读演绎,以“书信”这一特殊载体,一步步呈现出华

罗庚的人生进阶和心路历程,让观众沿着时代的轨迹,见到一位可亲可近、更加真实的华罗庚。17篇信件时间跨度从1943年至1984年,较为完整地呈现了华罗庚为中国数学发展而奋斗不

息的人生。

节目开篇由信中的一个选段提炼出华罗庚的人生信念,通过拆信朗读的方式赋予仪式感,多机位展现主持人朗读的同时,充分运用老照片、影像资料、

信件手稿以及华罗庚纪念馆中的多元场景复刻信中的时间、地点、人物,对信件内容进行情景化呈现,充分展现“自强不息、勇攀高峰、甘为人梯、家国情怀”的华罗庚精神。

节目于每周三、周五在“金坛手机台”客户端、“金坛”视频号、“抖金坛”抖音号等移动端平台进行首播,金坛电视台《金坛新闻》栏目同步播出,金坛人民广播电台FM89.0播放音频版,《金坛日报》刊登文字版,全媒体联动、多元传播,让更多金坛人民从华罗庚书信中汲取不断前行的精神力量。

“香,香不过故乡茶;亲,亲不过故乡人。”华罗庚对家乡有着难以割舍的情感,而金坛人民同样深切怀念这位伟大的数学家,并以实际行动弘扬华罗庚精神、建设华罗庚家乡。

周越

图片来源:金坛区融媒体中心图库

全民反诈宣传月

筑牢识诈“防火墙” 提升反诈“免疫力”

本报讯 本月是全民反诈宣传月,连日来,我区各部门以多种形式开展反诈宣传活动,不断增强群众识诈防诈能力。

在儒林镇柚山村岩口大草坪上,露营踏青的游客很多。儒林派出所民警在景区一角搭起反诈小摊,通过集中宣讲、发放传单、现场答疑等方式与游客互动,向游客详细介绍诈骗的常见手段、作案方法和防范技巧,并引导游客下载“国家反诈中心”APP,助力形成“群体免疫”格局。金坛公安分局儒林派出所民警欧阳晓苏表示,该景点周末游客达6000余人次,向近千名游客普及反诈知识,与在社区、广场进行宣讲相比,宣传效果更胜一筹。儒林派出所将持续发力,利用“五一”劳动节、端午节等时间节点设立反诈小摊,让更多市民了解反诈知识,远离诈骗陷阱。

朱庄社区万士新村小区广场上的反诈集市也吸引了许多市民。据了解,

朱庄社区共有居民7785户13000余人,其中老年人占比大,居民遇诈风险高。滨湖派出所组织警力在朱庄社区开展反诈集市宣传活动,利用居民休闲娱乐时段,通过设置“反诈大转盘”“遇诈怎么办”等环节,介绍近期辖区内高发诈骗类型、诈骗手法及有效应对方法。滨湖派出所将结合辖区电信诈骗案发情况,流动性开展反诈集市,切实让反诈宣传入脑入心。

“国家反诈中心”APP一定要下载,各种诈骗犯罪中骗子的目的是骗钱,大家要记住:不轻信、不透露、不转账……”为有效推进打击治理电信网络诈骗违法犯罪工作,直溪派出所通过张贴反诈宣传海报、“流动小喇叭”等方式,深入集镇、社区、企业等地,多层次、多角度、全覆盖、无死角开展反诈宣传系列活动,进一步提高群众识骗防骗意识。在中小学反诈课堂上,民警以学生被骗的真实案例为切入点,围绕预防电

信网络诈骗等内容进行深度剖析,引导学生成为“反诈宣传员”,将所学到的反诈知识与亲朋好友分享,最大限度地预防和减少电信网络诈骗案件发生,防止不必要的财产损失。

围绕全民反诈宣传月,我区“动”“静”结合,线上线下同频共振,从源头筑牢全民反诈安全防线。召开反诈专题部署会议,强化部门联动,及时梳理诈骗案件的特点、特征、作案手段,研究分析当前反诈宣传工作中存在的痛点难点问题,靶向发力,全面提升反诈工作业务技能水平;发挥法律明白人、金融网点专业人员、小区门卫、网格员等贴近群众、覆盖面广的优势,组织参与反诈主题普法活动,提升宣传覆盖率,切实压降电信诈骗案发率,全力营造共同防范打击电信网络诈骗良好氛围。

我区组建以“社区民警+法律明白人+网格员+普法志愿者”为核心的反诈攻坚队伍,开展反诈普法讲座,向网

格员、社区居民讲解近期发生的冒充消防人员诈骗、网络刷单诈骗、交保证金和退款诈骗等多起电信网络诈骗案例,通过诈骗过程再现、诈骗手法揭秘和要点识别分析等方式,提醒群众在日常生活中不要轻易透露个人信息,形成“全民反诈,人人参与”良好氛围。线上充分利用“两微一端”、法治直播间、电子显示屏等开展反诈普法活动,线下在人员密集场所扎实推进涉老反诈宣传进社区、进超市、进公园、进广场、进家庭,在宣传点悬挂横幅、张贴宣传海报、发放宣传手册、小喇叭循环播放养老反诈知识,讲解短信中奖链接、虚假宣传、涉老“保健品”等常见诈骗手段,切实提升老年人法治意识及识诈防诈能力,帮助老年人拧紧“安全阀”、守住“钱袋子”。

我区将常态化开展反诈法治宣传活动,筑牢反诈宣传“主阵地”,有效提升群众反诈“免疫力”,推动打击诈骗专项行动取得实效。 金坛融媒体中心报道



问:单位线上办理业务具体步骤有哪些?

答:在我市设立住房公积金账户的缴存单位可登录“常州住房公积金管理中心”→“网上服务厅”→“单位业务”,进入本单位操作模块,在“公积金(或新职工补贴)业务申报”专栏中选择“账户设立/职工转移/职工启封/职工封存/职工补缴/批量基数调整”等进行业务操作确认;在“公积金/新职工补贴业务申报”栏中选择“业务提交”,在页面选择需要提交的业务类型进行提交。此外,尚未办理托收缴存公积金业务的单位可在“托收管理”菜单办理托收协议签订业务;已办理托收协议的单位可在网上自主选择托收时间、修改托收扣款账号、托收类型等业务。

问:为什么单位自设立之日起30日内应办理住房公积金缴存登记?

答:根据《国务院关于修改部分行政法规的决定》(中华人民共和国国务院令 第710号)中对《住房公积金管理条例》第十四条的修

改规定:新设立的单位应当自设立之日起30日内向住房公积金管理中心办理住房公积金缴存登记,并自登记之日起20日内,为本单位职工办理住房公积金账户设立手续。

办理登记手续所需材料:1、营业执照副本原件;2、《常州市住房公积金单位缴存登记表》(一式一份);3、《常州市单位住房公积金委托扣款缴存协议书》(一式二份);4、单位公章;5、缴存人员名单。

《常州市住房公积金单位缴存登记表》和《常州市单位住房公积金委托扣款缴存协议书》可在公积金中心窗口领取,也可在常州公积金网站“下载专栏”板块“单位业务”中点击下载。

提示:企业缴存公积金对树立企业形象大有裨益。首先,缴存公积金是企业守法诚信的表现,企业若计划上市或与境外企业签订合同、定单等,是否依法按时足额缴存公积金是一项必要证明;其次,缴存公积金可帮助企业职工更好地置业安家,为企业留住人才、提升企业凝聚力发挥重要作用;再次,企业按规定缴存的公积金可以从成本中列支、免于征收所得税。

