



扫一扫 加关注

姜堰农商银行多渠道普及金融知识

开展宣传活动10余次,累计发放宣传资料3000余份,接受咨询2万余人

本报讯(通讯员 陈慧)近期,姜堰农商银行紧扣“普及金融知识,守住‘钱袋子’”活动主题,以防范化解电信诈骗、防范非法集资、非法金融广告识别、珍惜个人信用、投资理财技能等为重点宣传内容,在全辖范围内开展了多种形式的宣传教育活动。

该行以营业网点为基本阵地,通过各岗位联动使金融知识贯穿柜面金融产品与服务始终。通过LED滚动屏24小时循环播放“莫信天上掉馅饼,守住你的‘钱袋子’”“守好钱袋子,千万别上当”等宣传语,让群众知晓活动,扩大活动的覆盖面。同时,在各营业网点醒目位置张贴

警示标识,摆放相关宣传折页供客户免费领取,并接受客户咨询,主动为客户解疑释疑。

该行全方位延伸宣传触角,将企业、社区、农村、学校等区域作为此次宣传的主要外宣阵地,号召业务骨干走进工地以及外来务工人员较为集中的单位,讲解电信诈骗、非法集资等危害,宣传反假人民币知识、防范电信诈骗知识,引导务工人员理性选择金融产品和服务,守住自己的血汗钱。同时,该行走进残疾人福利单位,邀请残障人士亲身参与金融生活现场体验,听取残障人士意见建议,普及金融知识,提升

残疾人的金融素养和风险防范意识;走进养老院,手把手教会老年人认识2015年版第五套人民币100元纸币特征、如何识别假币、不可流通人民币的识别兑换,并利用手机短视频向老人们宣传电信诈骗金融知识;走进凤凰广场,接受客户咨询,现场发放宣传折页百余份。

此外,该行通过门户网站、微信公众号、公众平台、业务条线微信群、客户微信群等媒体平台,推送宣传动态新闻,普及日常生活中所必要的金融基础知识和识别防范风险的技能,帮助他们守住自己的“钱袋子”。

截至目前,该行共开展以

“普及金融知识,守住‘钱袋子’”为主题的宣传活动累计10余次,累计发放宣传资料3000余份,接受咨询2万余人,掀起了金融知识普及热潮,受到了广大市民百姓的积极响应和一致好评。

普及金融知识,守住“钱袋子”宣传活动不仅向公众普及了金融知识,而且是该行履行社会责任的方式之一。该行董事长洪其华表示,姜堰农商银行将始终把做好金融知识宣传教育活动作为日常工作常抓不懈,推动宣传教育工作常态化、制度化,为不断提升姜堰居民金融素养和维护金融消费者自身权益作出应有的贡献。

邮储银行姜堰支行 心粽邮你 回馈客户

本报讯(通讯员 王瑾)6月15日下午,邮储银行姜堰支行城区网点举办“心粽邮你”端午节贵宾客户回馈活动。

此次活动得到了该支行领导的高度重视,综合业务部负责牵头安排,从活动开始前的客户筛选准备工作到活动的具体筹备环节等都进行了精心的谋划,为活动取得圆满成功奠定了良好的基础。

活动前,各网点支行长和理财经理根据活动主题以及产品属性,利用个人客户营销系统对客户进行认真梳理,根据客户的投资爱好、风格以及资金能力筛选出目标客户,并通过短信以及电话邀约的方式确认客户的参加意向,从而定位到准确的目标客户群体。活动当天,各网点理财经理再次对邀约客户进行了电话确认,以确保客户如约而至,从而确保本次活动的开展取得实效。

活动中,该支行一方面通过产品讲解使客户了解该支行的业务,另一方面结合寻宝游戏及有奖抢答环节,活跃现场气氛,使得产品描述不枯燥,客户更容易接受。该支行开展包粽子比赛,借助节日的气氛,强化与客户之间的互动,营造活跃轻松的氛围,增强客户的满意度。

此次活动不仅加强了客户关系的维护,而且加深了客户对该支行的保险产品的了解,客户当场签单3万单,意向客户4名。下一步,该支行将继续跟进意向客户营销,并针对活动效果广泛汲取客户的宝贵意见,为以后活动的圆满开展奠定基础。



高考期间,长江商业银行姜堰支行志愿者为等候考生的家长提供矿泉水,同时宣传学生和家长需求的金融产品,为考生及其家长搭建爱心平台。苏青 摄

农发行姜堰支行与区粮食局构建“党建共建+”新格局

本报讯(通讯员 黄砚琦)日前,区粮食局与农发行姜堰支行深入开展结对共建工作,对“党建共建+”模式进行持续探索,实现党建资源共享、优势互补,构建新的银政企关系,推进党建共建及各项工作迈上新台阶。

该支行采用“党建共建+社区宣传”模式,转变服务形式,与粮食局共同为姜堰社区居民宣传粮食流通和保管知识,普及金融常识和打击非法集资相关知识。来往的群众纷纷上前主动翻看传单,做到科普益民,让宣传活动更

加接地气、聚人气,以生动活泼的形式,面对面的传播让党建宣传在基层生根发芽。

此次活动以党建工作为纽带,促进双方业务经营的深度合作,实现“1+1>2”的整体效应,实现资源共享、共同发展的新局面。

工行为个人商户客户定制 商户盈

商户盈是工商银行为个人商户客户打造的产品,各类商品交易市场经营户、中小型企业主(股东)以及管理人员、商业街区经营户、互联网店铺经营户等商贸类个人客户均可办理。

该产品具有以下特点:活期存款可享定期收益、分档计息可享高浮利率、按季结息可享增值利息和随心存取可享全渠道购买。客户签

约商户盈1号且签约账户季日均余额达到一定金额,即可享受增值利息。

以100万元日均为例,普通活期存款100万元活期日均存款一年按该行活期利率可获得利息3000元,而商户盈1号可获得利息35750元,是活期存款的11.9倍。详情可咨询工商银行各网点。(李益琴)

浦发银行 您身边的财富管家

浦发银行保本保收益的

理财产品全面提价!5万元起存,6个月预期年化收益率高达4.6%,保本保收益(保证收益写入合同协议中)。

新客理财——188天,预期年化收益率5.35%。首次签约浦发账户的理财功能后10天内可购买。新客理财产品为募集型固定持有期限理财产品,收益率高于同期限其他理财产品,固定募集周期为每周三至下周一。

浦发银行开通个人贷款线上获客新功能。为拓宽业务渠道,加快场景化、渠道化运作,进一步方便客户申请贷款,日前,浦发银行总行开

发了全新个人贷款线上申请新功能,通过个人贷款线上获客功能,客户可在手机端填写并提交贷款申请,提交后与该行个贷系统对接,将客户信息直接分配到客户经理线下联系办理,实现了“线上获客+线下营销”结合的全新业务拓展模式。

咨询电话:曹经理 13701433106 周经理 18914411869

地址:姜堰区东方不夜城17号

理财新干线

中行姜堰支行 送金融知识进万家

本报讯(通讯员 顾怡洲)6月15日,中行姜堰支行开展“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传活动。

此次宣传活动由该支行业务管理部 and 个金部牵头,通过在网点厅堂摆放公益类的金融知识宣传资料、走进社区、街道等方式,将金融知识普及给全区人民。支行在所有网点门楣滚动播放宣传口号,营造整体宣传声势,同时还抽选了一批沟通能力强、金融知识全面的员工,向前来咨询的客户,以及网点周边社区的群众发放宣传折页。

宣传人员向市民着重普及不同类型消费者日常生活中所需要的人民币、存贷款、征信、支付结算等基础金融知识,以及获取所需金融知识的途径,引导其根据自身需求选择合适的金融工具和服务。同时通过普及金融安全知识,宣传普及非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷等常见的手段、存在的风险,让金融消费者明白在自享收益的同时,要“自担风险”,引导其远离非法金融活动,避免盲目投资和冲动交易,守护好自身的“钱袋子”。