

力高保运·璟颐湾举行品牌主题发布会



方面，为到场的嘉宾作了详细的介绍和展示。

当晚8时许，发布会启动仪式正式开始。力高上海城市公司总经理李峻、力高集团营销中心总经理助理张兵、区经开集团董事长薛健、信保基金总经理助理唐伟龙一同上台，共同按住启动大屏，礼迎力高保运·璟颐湾的面世。

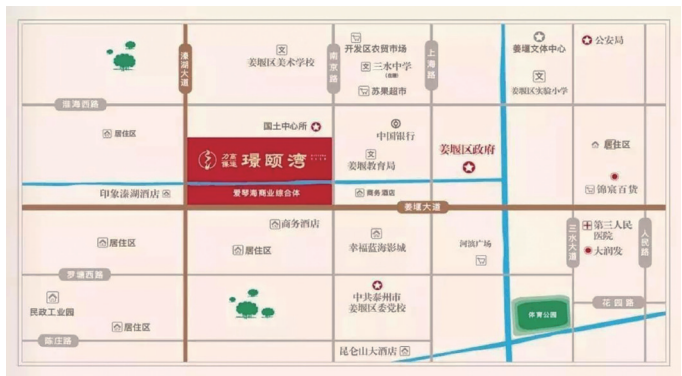
据了解，力高保运·璟颐湾项目由福布斯世界五百强企业保利发展、全国百强房企力高集团、中信证券、信保基金四大名企强强联手建设，项目将建成以一大商业中心、三大住宅系列为主的约65万平方米城市综合体。其中约52万平方米的优居生活城邦包括峰景高层、花园洋房、宽居院墅三大产品系。项目以低密度、高绿化、阔空间、大尺度的特点，有望为姜堰铸就高品质的人居标杆。

随着“海姜一体化”的不断推进，璟颐湾以超前的眼光，率先择址“海姜一体化”发展的战略纽带，在姜堰城西片区核心地带进行

开发，旨在重新塑造未来新城强劲增长极。

活动现场穿插了各种精彩的节目，独具特色的

新中式华服模特大秀、科技感十足的3D大屏互动舞蹈吸人眼球。三轮抽奖环节更是一度将气氛推向高潮，10台榨汁机、5台55寸小米电视机和1台华为P30手机由16名幸运者分别获得。



本报讯(记者 钱滕)8月3日晚，力高保运·璟颐湾“匠心造极 致敬城市雄心”品牌发布会在金黄色大酒店举行，千余嘉宾到场见证。

随着团体踢踏舞《大河之舞》的精彩演出，发布会的序幕正式拉开。姜堰经济开发区招商局局长杨杰致欢迎词，力高上海城市公

司总经理陈峻作项目品牌解读，并对各位嘉宾的到来表示感谢。

力高保运·璟颐湾是力高集团倾力打造的姜堰高端住宅项目。活动中，区经开集团董事长薛健为大家进行了项目的区域解读，随后洲宇建筑设计院设计总监田申从建筑设计、项目产品、园林设计及物业服务等

中天·桃李府142平方米样板间面世

四室两厅两卫细节全曝光，满足业主对美好生活的向往



中天·桃李府142平方米四居墅质洋房，以空间功能的精致追求，与时代生活的极大满足，呈现梦寐以求的品质生活，将东方生活美学表达得淋漓尽致。

尊贵入户门 ①拥有指纹、密码等开锁方式，多合一智能门锁，带来最佳安全感。②采用一线品牌入户门，保温隔热性能、抗压性能、水密性能、气密性能、防盗性能、隔音性能更胜一筹，时刻保障业主与家人的安全。

近90%超高使用率 ①创

新一字户型，日照充足，南北通透，自然通风，拥有比传统户型更大的景观面。②精求方正布局，整体户型、每个房间力求方正，以空间的高效利用，还原家庭生活的至臻感受。

3.1米超凡层高 ①高度决定舒适度，3.1米是最符合人体工程学的高度，置身其中，倍感舒适。②相比传统2.9米层高，142平方米户型额外多出28.4立方米立体空间，更易于置物、贮藏和装饰，实现多重收纳体系。③室内空气充分流通，有效利用空间排出废气，保持室内空气清新，让居者健康呼吸。④相比普通住宅，室内空间亦更显宽阔，家具的选择更加多样化。

四开间朝南 ①14米采光面，四开间朝南，每个

居室均可尊享超大生活采光面，充沛自然采光，给每一位家人更健康的呵护。②至阔视野，将窗外美妙的景观最大限度地引入家中，给业主一个风景如画的家。

豪门会客厅 ①最大约43平方米阳光客厅、美景餐厅一体设计，构成超乎想象的舒阔待客厅。②根据业主需求，可将次卧与客厅打通，组成气派十足的超级会客厅，彰显非同凡响的空间尺度。③一壶茶，一把折扇，一串菩提，一尊盆景，精致的落地推拉门窗，都在流露着主人的极致品位。

1.8米进深阳台 ①1.8米进深，组成约13米超大阔景阳台，在这里阅读、品茗、赏景、健身，生活大不同。②放置天文望远镜，观测月球上的环形山、距地球4100光年的礁湖星云，培养

孩子的探索求实、持之以恒的精神。

主卧套房系统 ①人性化套房自带步入式衣帽间、卫生间，以更高的空间利用，提升生活舒适性。②干湿分离卫浴间，保证空气洁净的同时，营造舒心沐浴体验。

贵雅次卧 ①次卧可作为父母房，方便日常起居，同时远离主卧，各自拥有一方独立生活空间，互不干扰。②四季窗景南向次卧通透明亮，专属超大观景窗揽景入怀，每一天生活更添惬意。

梦幻儿童房 ①一间个性化的儿童房，让孩子从小养成独立自主的性格。②图书角、绘画室、手工坊、攀岩墙……给宝宝一个玩耍、学习和休息的立体空间。

奢感厨房 ①空间最

大化U型厨房设计，三大操作台，洗菜、切菜、做菜一气呵成，给生活更多人性化关怀便利。②将应用于高端别墅的中央热水循环系统引入洋房，预留地暖铺装接口，让生活更加舒适便捷。③烹饪美食之时，亦有美景相伴，也更利于通风散热。

这就是中天·桃李府的142平方米样板间，在美学格调、便捷配置、体贴细节之上，更将自然装进生活，营造内外皆风景的居家感受。

(中轩)

